

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала ИММУННЫЙ ОТВЕТ



@imotvet

Канал движения ИММУННЫЙ ОТВЕТ ♦ Связь, реклама [t.me/ImotvetBot](https://t.me/ImotvetBot) ♦ Образцы <https://taplink.cc/imotvet> ♦ Чат [t.me/imotvet\\_chat](https://t.me/imotvet_chat) Правила: <https://t.me/imotvet/7469> ♦ Соцсети временно неактивны 🚩 Излагаемые...

ПОДПИСЧИКИ

**60 672**

-34 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**9.0%**

за сутки 5.3%

ОХВАТ/ПОСТ

**5.1K**

рекл. охват 3.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                 |                                                                                                            |                                                                                                                        |                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤 ПОДПИСЧИКИ</div><div>60 672</div><div>—</div></div>                 | <div><div>👁️ ОХВАТ ПОСТА</div><div>8.44%</div><div>ср. % подписчиков видят один пост</div></div>           | <div><div>👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div><div>5.1K</div><div>медиана 4.8K · 29 дней</div></div>                                | <div><div>📅 ПОСТОВ/НЕД.</div><div>46.5</div><div>за период</div></div>                       |
| <div><div>📈 ТРЕНД 7Д</div><div>-1.9%</div><div>vs предыдущая неделя</div></div> | <div><div>💖 РЕАКЦ./ПОСТ</div><div>294.4</div><div>всего 57 104 реакц., 7 394 реп., 4 012 комм.</div></div> | <div><div>📄 ДЛИНА ПОСТА</div><div>621 зн.</div><div>медиана 657 · 29 дней</div></div>                                  | <div><div>☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div><div>194</div><div>29 дней</div></div>                     |
| <div><div>📈 РЕКЛ. ОХВАТ</div><div>3.2K</div><div>среднее за 24ч</div></div>     | <div><div>💖 ОТТОК / МЕСЯЦ</div><div>-34</div><div>за последний месяц</div></div>                           | <div><div>📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ</div><div>399</div><div>индекс цитирования · 4 346 каналов упомянули за всё время</div></div> | <div><div>📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА</div><div>5 лет 7 месяцев</div><div>создан 15.01.2021</div></div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ИММУННЫЙ ОТВЕТ» — 60 672 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.1K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 46 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-1.9% к неделе 10–16 августа).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 194 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (108/194 постов).
- 03 Средняя длина поста — 621 знаков (медиана 657).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (18.7K в среднем у топа vs 3.4K у худших) — среди 194 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                      |                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>30.07 · 18:11</div><div>ФОТО</div></div> <div>Исследование профессора ВятГУ Ольги Коршуновой среди первокурсников-педагогов показало смещение ценностей современной молодежи в сторону...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>27 055</div> <div>РЕП.<br/>313</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>433</div> <div>ER<br/>44.6%</div> |
| <div><div>№2</div><div>02.08 · 12:06</div><div>ФОТО</div></div> <div>Друзья, а у нас хорошая новость. Сегодня Елена Нуфер сообщила, что Росздравнадзор признал случай Артёма - внесли факт нежелательной...</div>      | <div>ПРОСМ.<br/>20 664</div> <div>РЕП.<br/>235</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>818</div> <div>ER<br/>34.1%</div> |
| <div><div>№3</div><div>07.08 · 07:04</div><div>ФОТО</div></div> <div>Мы нашли ещё одно показательное высказывание недавно уволенной из дорогого медцентра матерящейся профнепригодной докторицы из публикации...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>8 456</div> <div>РЕП.<br/>17</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>358</div> <div>ER<br/>13.9%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                     |                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>22.08 · 07:02</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Липецкий перинатальный центр отличился. Оригиналы тут. Рожайте в роддоме, говорили они. Как думаете, скоро эта семья за вторым пойдёт?...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>8 044</div> <div>РЕП.<br/>134</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>554</div> <div>ER<br/>13.3%</div> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                               |                                                   |                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№5</div><div>21.08 · 16:02</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Стартап прогнозирует эволюцию и привлекает инвестиции на создание биологической ОС ИИ-стартап Astromech, специализирующийся на...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>6 590</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>72</div> <div>ER<br/>10.9%</div> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|

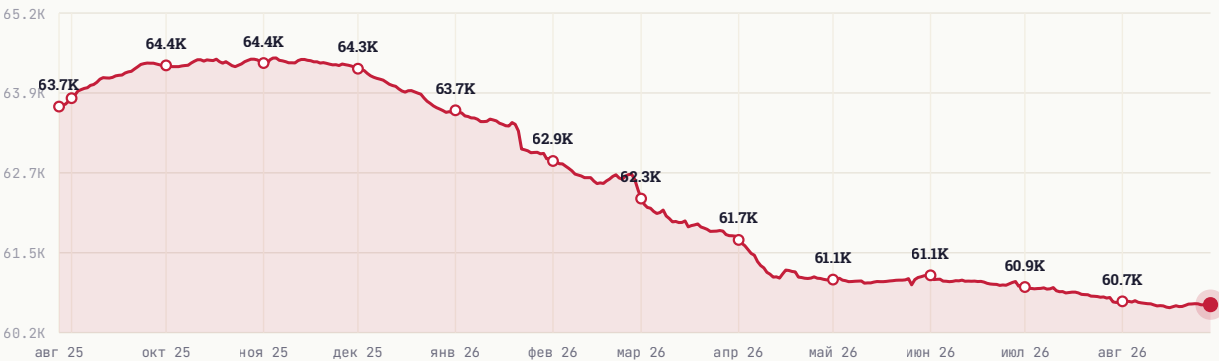
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                                          |                                                    |                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>12.08 · 07:19</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>📌</div><div>ЦИФРОВОЙ РАЙ ОКАЗАЛСЯ ЦИФРОВЫМ КАПКАНОМ: УТЕЧКА ДАННЫХ 15 МЛН КАЗАХСТАНЦЕВ Пока чиновники рапортовали об «успехах цифровизации», в...</div></div>  | <div>ПРОСМ.<br/>3 470</div> <div>РЕП.<br/>81</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>297</div> <div>ER<br/>5.7%</div> |
| <div><div>↓</div><div>20.08 · 07:53</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Новости солецкой Кущевки. Вам понравится. Оказывается, СК по распечатке звонков Ольги Михайловны всё же запросил записи звонков. Но как...</div>                    | <div>ПРОСМ.<br/>3 382</div> <div>РЕП.<br/>12</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>366</div> <div>ER<br/>5.6%</div> |
| <div><div>↓</div><div>06.08 · 09:25</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>📌 !</div><div>Ребята, реально! Ощущения, что кроме нас с вами в стране никто ничего не делает - это не просто ощущения! Вот посмотрите: на сайте...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 331</div> <div>РЕП.<br/>12</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>231</div> <div>ER<br/>5.5%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

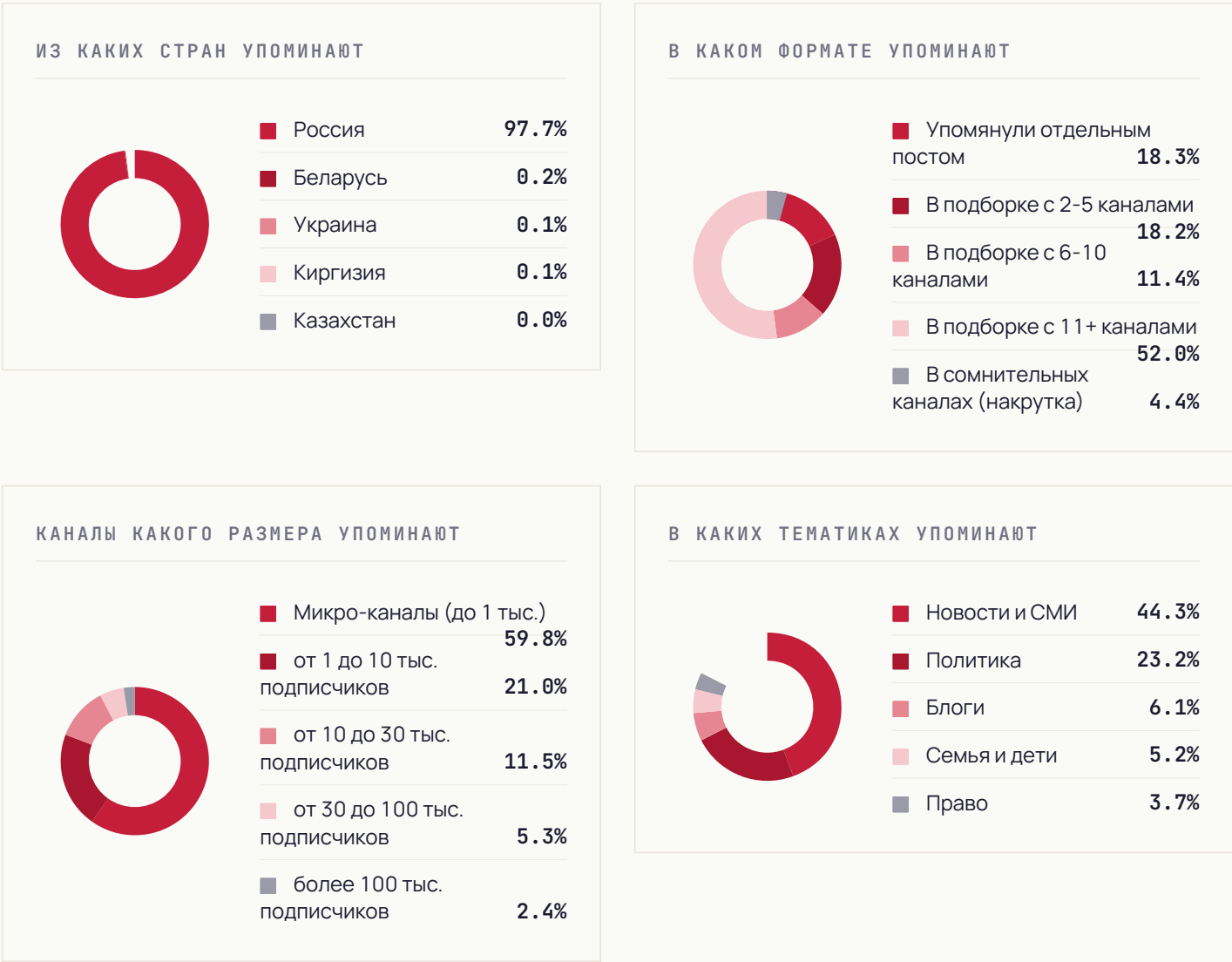


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 63 733         | 60 672 | -3 061         |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

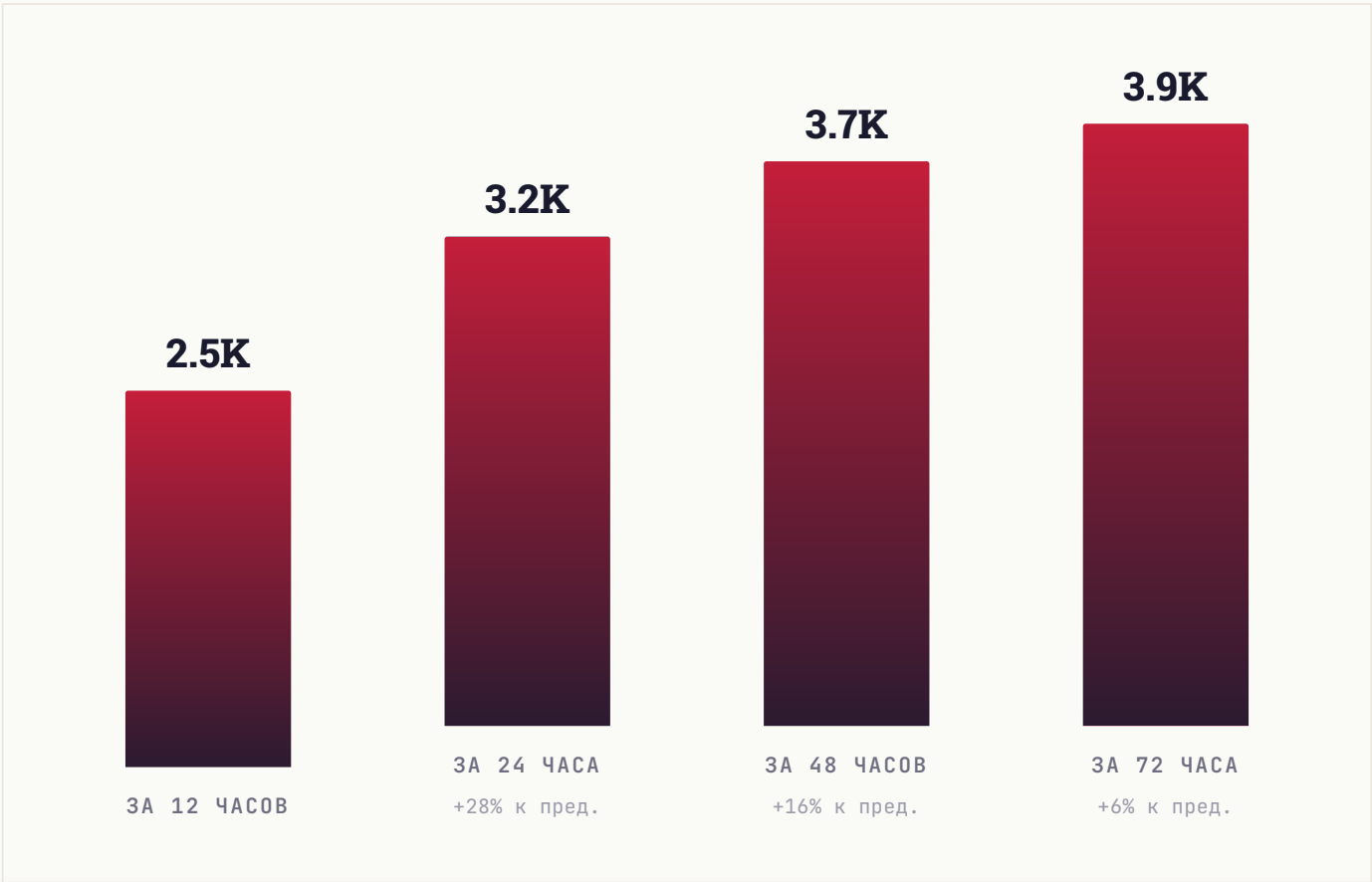
Индекс цитирования **399** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4 346** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                               | ПОДПИСЧИКИ |
|---------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>ЮР</div> Юрист РФ 77                                           | 779.8K     |
| <div>АО</div> ⚠️ Общественный уполномоченный по защите семьи (ОУЗС) | 74.6K      |
| <div>ОН</div> Оставьте нас в покое                                  | 71.9K      |
| <div>ИО</div> ИММУННЫЙ ОТВЕТ <div>ВЫ</div>                          | 60.7K      |
| <div>ЮР</div> Юристы31/Online                                       | 35.7K      |
| <div>ПР</div> ПАРФЕНТЬЕВ.КЛУБ 🇷🇺                                    | 33.9K      |
| <div>ЕЮ</div> Ежедневный Юризм   Сорокин Никита юрист               | 20.8K      |
| <div>МП</div> Макароновирус по-флотски                              | 19K        |
| <div>ДЗ</div> ДУМАем Z                                              | 19K        |
| <div>СП</div> СЕМЬЯ ПРАВА!                                          | 17.8K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7 366**, а канал за это время прибавил **1 462** подписчиков из всех источников.

| период        | упоминаний | каналов | прирост за месяц |                        |
|---------------|------------|---------|------------------|------------------------|
| Февраль 2026  | 88         | 67      | 221              | <div><div></div></div> |
| Январь 2026   | 43         | 33      | 140              | <div><div></div></div> |
| Декабрь 2025  | 85         | 73      | 35               | <div><div></div></div> |
| Ноябрь 2025   | 66         | 61      | 182              | <div><div></div></div> |
| Октябрь 2025  | 7 020      | 2 778   | 289              | <div><div></div></div> |
| Сентябрь 2025 | 64         | 57      | 595              | <div><div></div></div> |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 7 366            | 6                | 1 462                 |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **240 каналов** категории «Новости и СМИ» от 20 тыс. до 182 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

## #109 /240

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Место 109 из 240 каналов сопоставимого размера**

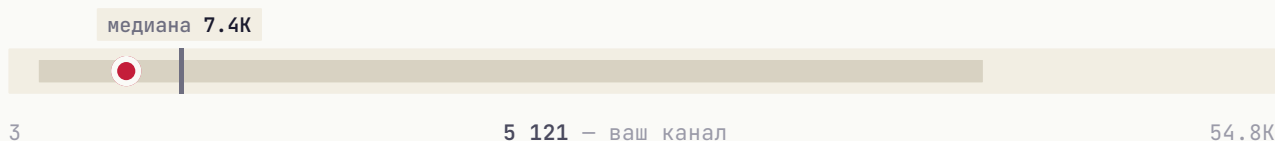
ПОДПИСЧИКИ

**выше середины группы**



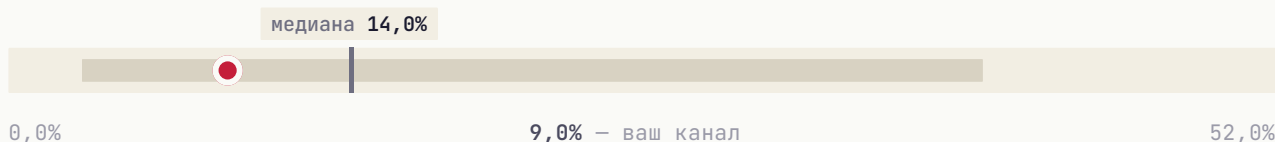
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

**в пределах группы, ниже середины**



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

**в пределах группы, ниже середины**





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

**подписчики и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---