

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала iModern.ru мебель



@imodern_mebel

Дизайнерская мебель, советы дизайнеров, идеи по созданию интерьера, лайфхаки по обустройству пространства. Почему мы? Прямые поставки, огромный склад в Москве, доставка на следующий день,...

ПОДПИСЧИКИ

5 637

-28 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки **1.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

199

рекл. охват **108/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 637 —	👁️ охват поста 3.53% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 199 медиана 205 · 29 дней	📅 постов/нед. 9.5 за период
📈 тренд 7д -11.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.4 всего 217 реакц., 44 реп., 0 комм.	📄 длина поста 730 зн. медиана 712 · 29 дней	☆ постов в анализе 40 29 дней
📈 рекл. охват 108 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -28 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «iModern.ru мебель» — 5 637 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 199 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -11.1% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 40 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (39/40 постов).
- 03 Средняя длина поста — 730 знаков (медиана 712).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (249 в среднем у топа vs 172 у худших) — среди 40 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 04:42 ФОТО ✓ 5 причин выбрать кресло из экокожи + подборка стильных моделей! Если хочется, чтобы кресло было красивым, практичным и не требовало...	ПРОСМ. 252 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 4.5%
№2 26.08 · 13:57 ФОТО 💡 Топ-7 письменных столов в оттенке ореха Если хочется добавить рабочему пространству тепла, начните с мебели. Ореховый оттенок делает...	ПРОСМ. 248 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 4.4%
№3 17.08 · 04:34 ФОТО Письменные столы от iModern в реальных интерьерах от топовых дизайнеров! 🔥 Увидеть мебель "в деле" — лучший способ понять, как она раскрое...	ПРОСМ. 247 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 4.4%

№4 25.08 · 09:43 ФОТО Новая коллекция York (Йорк): соберите гостиную в едином стиле ❤️ Тёплый орех, округлые формы и ничего лишнего — знакомьтесь с новой...	ПРОСМ. 233 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 4.1%
№5 20.08 · 05:13 ФОТО Возвращение тренда на индустриальный шик ❤️ Чёрный металл, натуральные оттенки дерева, выразительные формы и мебель, которая не пытается...	ПРОСМ. 231 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 4.1%

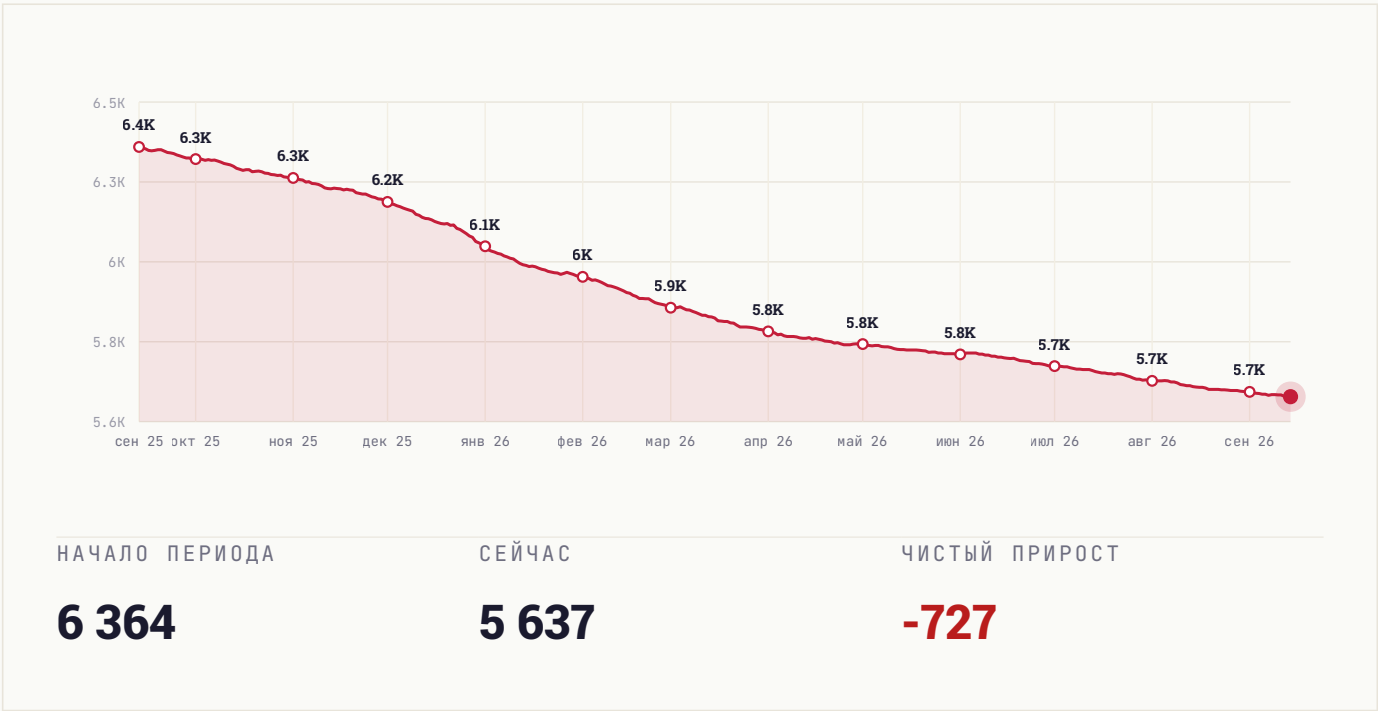
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 · 14:58 ФОТО Роскошная кухня - гостиная в проекте от kl_design_interior 🌟 Выглядит очень стильно и атмосферно — листайте галерею, чтобы рассмотреть...	ПРОСМ. 184 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 3.3%
↓ 10.09 · 05:57 ФОТО 💚 Зелёные акценты: подборка кресел и стульев, которые вдохновляют Зелёный добавляет интерьеру глубины, свежести и характера. Он может...	ПРОСМ. 172 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 3.1%
↓ 10.09 · 14:46 ФОТО Легкий и изящный! 🥰 Обеденный стол Tango (Танго) покорила сердца сотен наших покупателей и стал героем множества дизайн - проектов! Диаметр...	ПРОСМ. 161 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 2.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

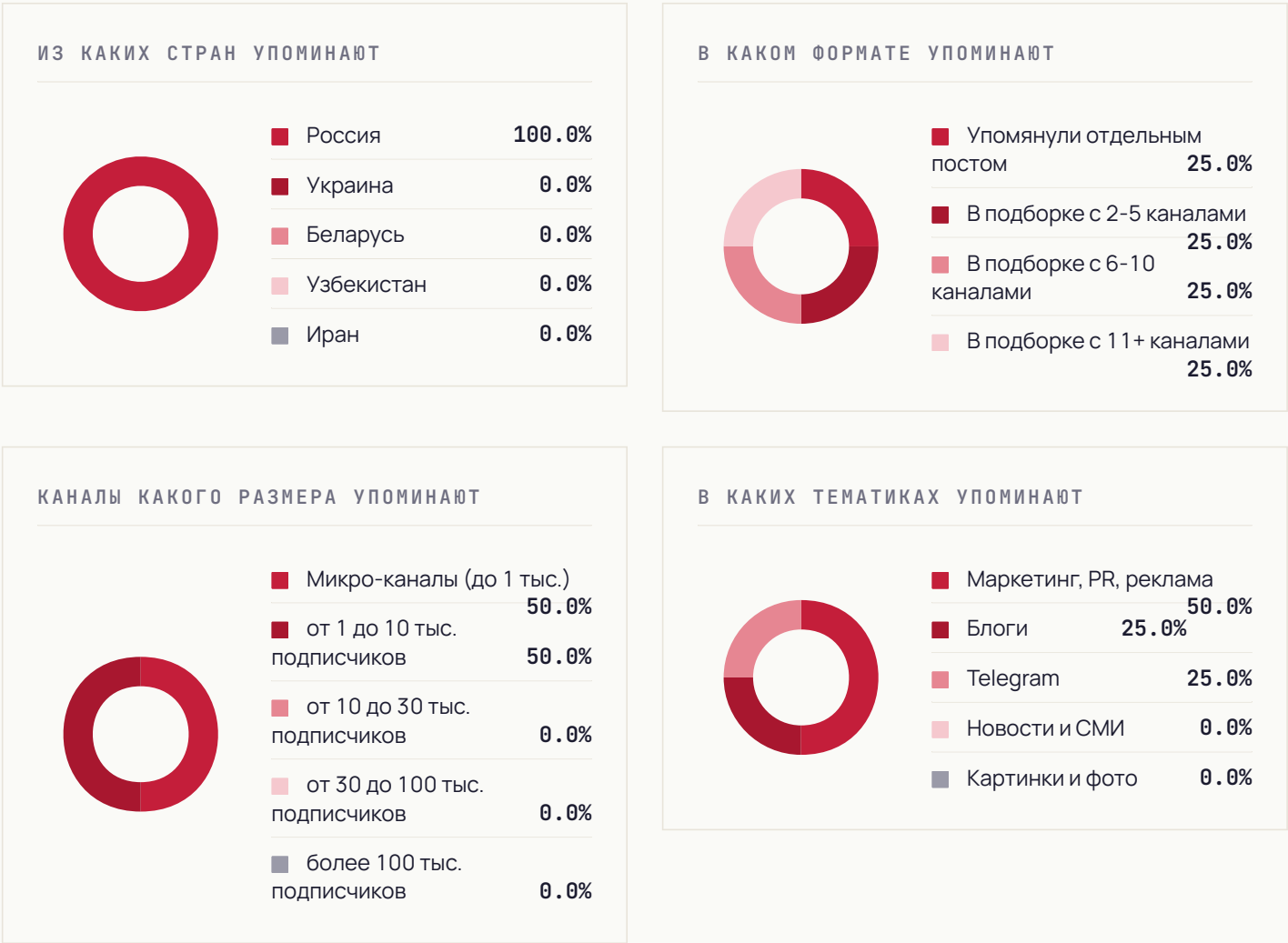
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

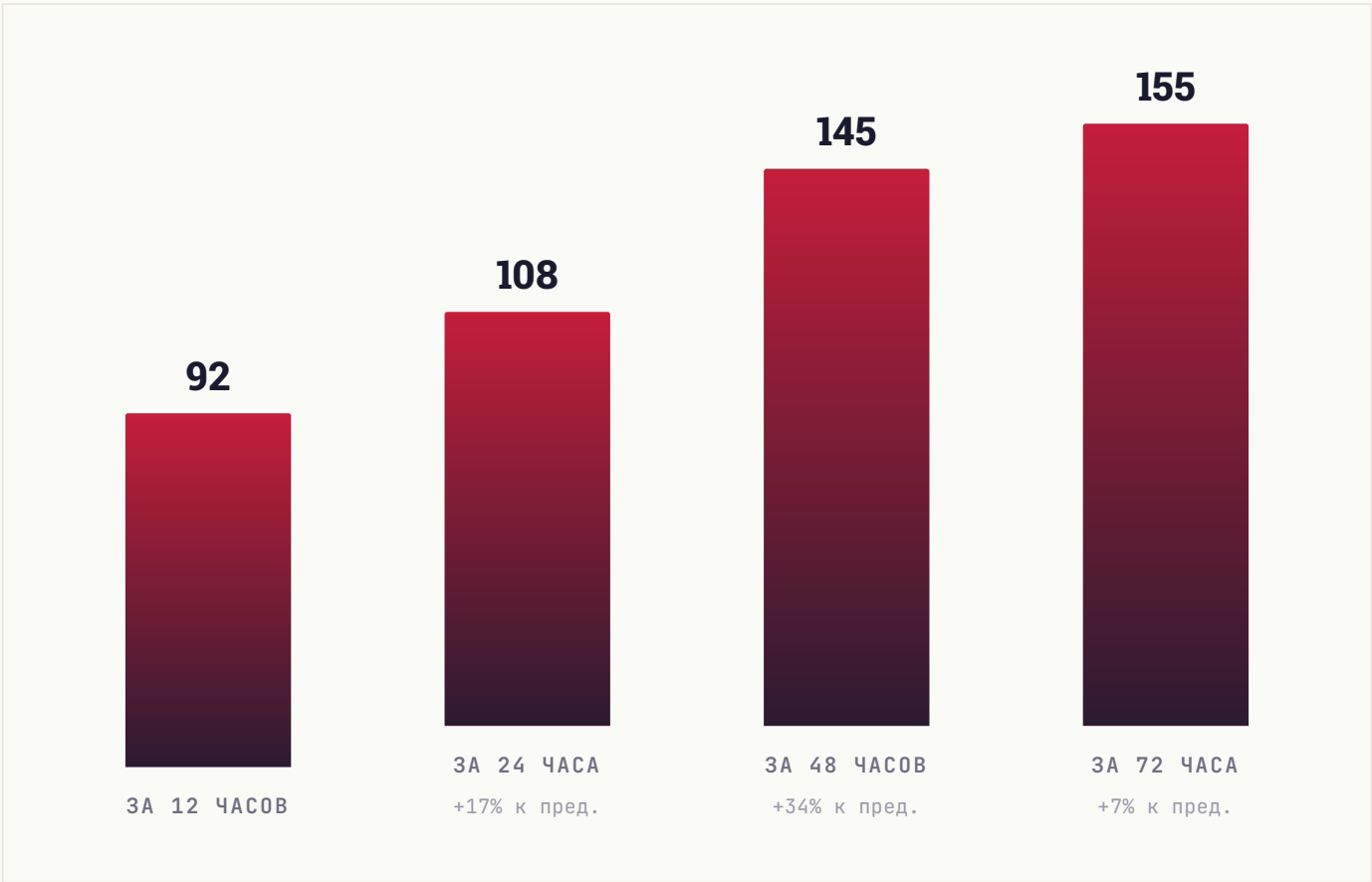
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
D— Dizant — мебель на заказ Москва и Санкт-Петербург	17.4K
SI Salon Interior	14.4K
КИ Кухни и мебель Лавелла	13.3K
LG LOYMINA Group	10K
АД Академия дизайна интерьера	9.6K
IM iModern.ru мебель ВЫ	5.6K
FK Fason кухни	5.4K
ДГ Домофф Групп	5K
М- Мамка - детская мебель и дизайн	5K
AR ARCHISTUDIO	4.5K
КИ Каширин Илья Дом под ключ	1.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **29** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	3
Февраль 2026	0	0	1
Январь 2026	0	0	7
Декабрь 2025	0	0	2
Ноябрь 2025	0	0	5
Октябрь 2025	0	0	11

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	29

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

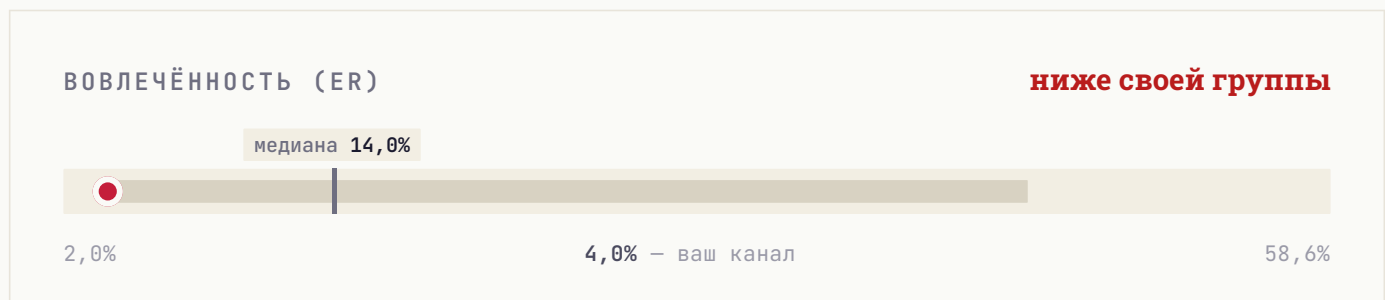
Сравниваем с каналами вашего размера: **72 канала** категории «Интерьер и строительство» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

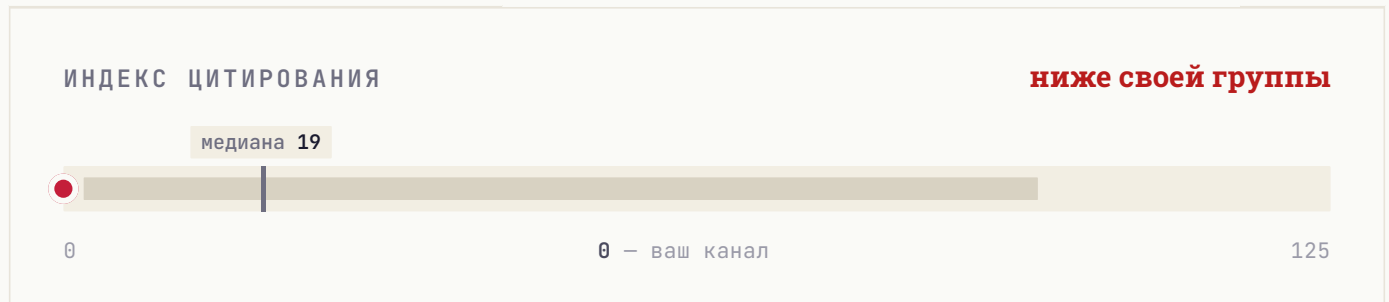
#54

/72

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 54 из 72 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.53% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
