

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ИМО Центра Алмазова



@imoalmazovcentre

Институт медицинского образования НМИЦ имени В. А. Алмазова – это инновационное образовательное учреждение, где ведется подготовка специалистов в области медицины будущего.

ПОДПИСЧИКИ

3 754

-7 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки **22.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват **846/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Здоровье»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 754 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 32.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.2K медиана 1.2K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 17.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д -7.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 32.3 всего 2 423 реакц., 515 реп., 4 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 480 зн. медиана 433 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 75 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 846 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -7 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 7 индекс цитирования · 61 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 12.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ИМО Центра Алмазова» — 3 754 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -7.6% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 75 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (43/75 постов).
- 03 Средняя длина поста — 480 знаков (медиана 433).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 927 у худших) — среди 75 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 09:11 ФОТО 28 августа - День военного врача Мы поздравляем врачей, рискующих жизнью на полях сражений, и гордимся подвигами медиков во благо...
--

№4 31.08 · 10:02 ФОТО

i Торжественная церемония посвящения в первокурсники Института медицинского образования Центра Алмазова **i** Ссылка на трансляцию **i**...

ПРОСМ.
1 562

РЕАКЦ.
55

РЕП.
59

ER
41.6%

№5 29.08 · 11:52 ФОТО

i Теперь ты алмазовец! Опубликованы приказы о зачислении на программы магистратуры в рамках по договорам об оказании платных...

ПРОСМ.
1 527

РЕАКЦ.
27

РЕП.
4

ER
40.7%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 14:18 ВИДЕО

i Алмазовцы на V Российской конференции интервенционных нейрорадиологов «Современные аспекты хирургии невроаскулярной...

ПРОСМ.
952

РЕАКЦ.
26

РЕП.
4

ER
25.4%

↓ 21.09 · 13:33 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
924

РЕАКЦ.
43

РЕП.
10

ER
24.6%

↓ 21.09 · 13:33 ТЕКСТ

Прямое включение из Калининграда от участников экспедиции «Врачи янтарного края» **i**

ПРОСМ.
906

РЕАКЦ.
30

РЕП.
3

ER
24.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 339

СЕЙЧАС

3 754

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+415

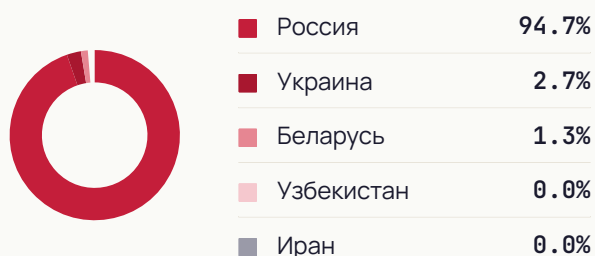
— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **61** разных каналов.

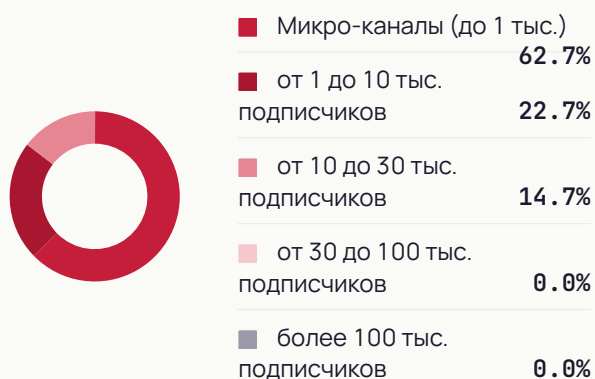
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



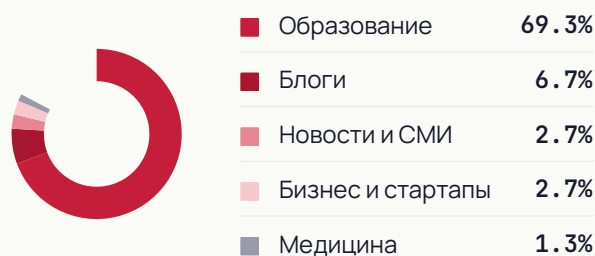
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



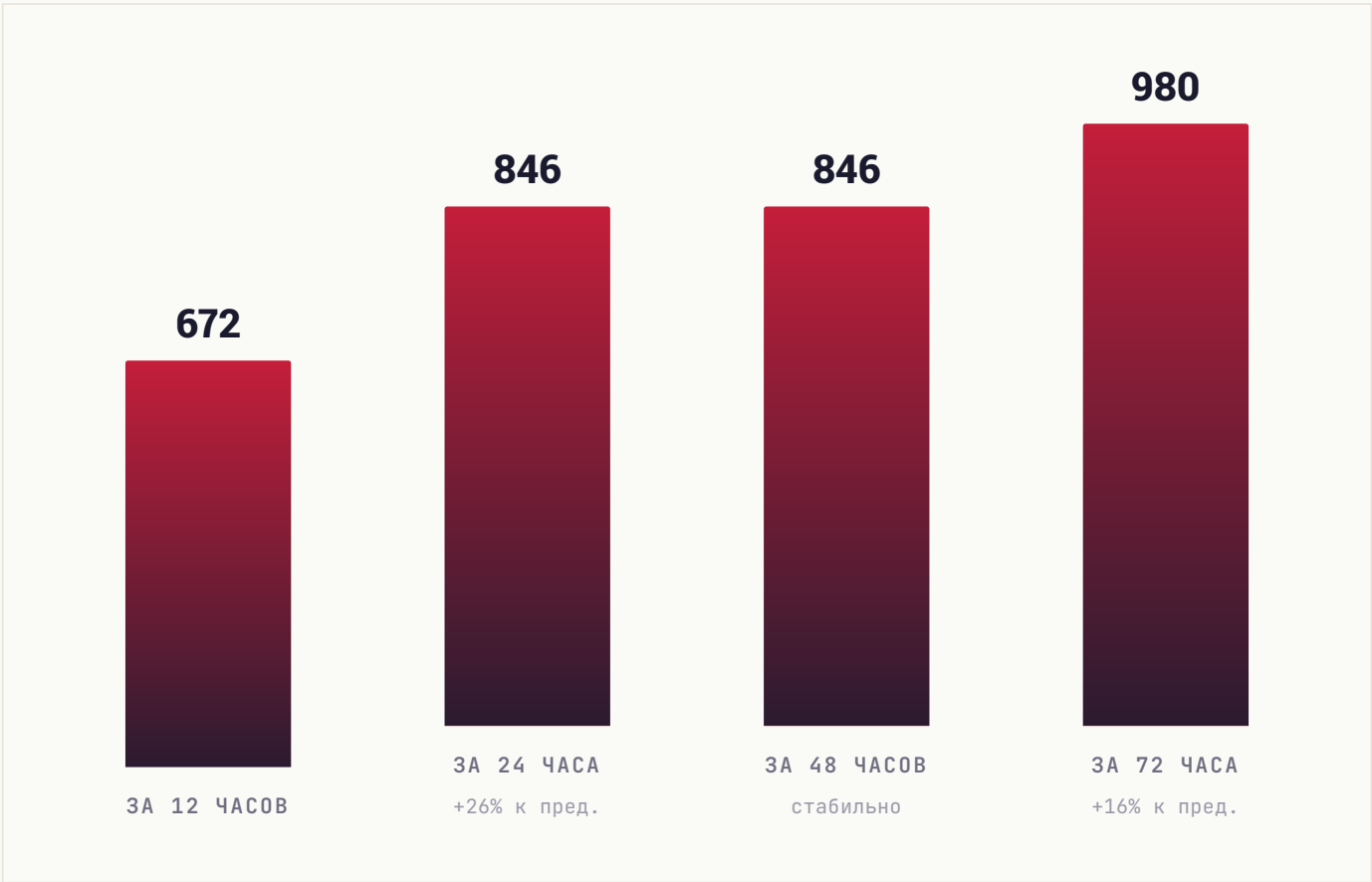
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЦА Центр Алмазова	4К
ИЦ ИМО Центра Алмазова ВЫ	3.8К
ДЕ Даша Естьфамилия	3.7К
ВС врач с алмазной сережкой	2.5К
ТК таксис к диплому	1.5К
СО Совет обучающихся и молодых ученых (СОМУ)	1.4К
И♥ ИМОтека ♥	1.4К
DR dr.shelenkov	623

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Центр Алмазова, 4К), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **25**, а канал за это время прибавил **367** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	65
Февраль 2026	1	1	59
Январь 2026	1	1	104
Декабрь 2025	3	2	28
Ноябрь 2025	11	6	46
Октябрь 2025	9	9	65

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
25	6	367

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

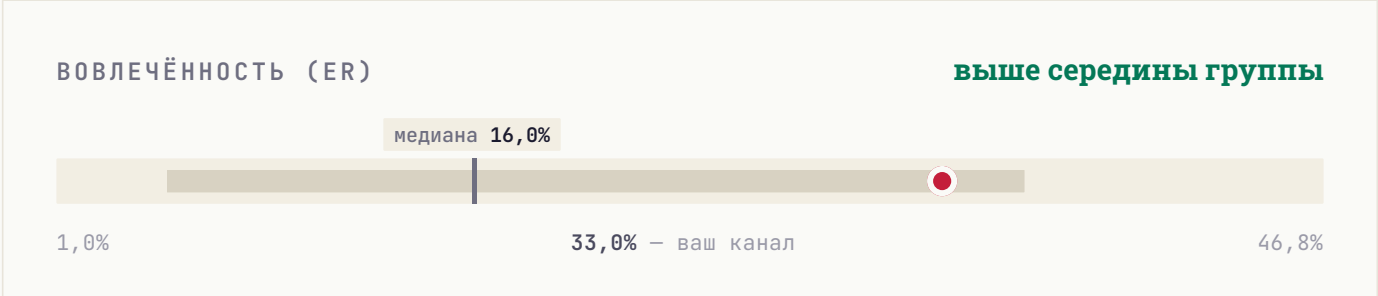
Где канал в своей лиге

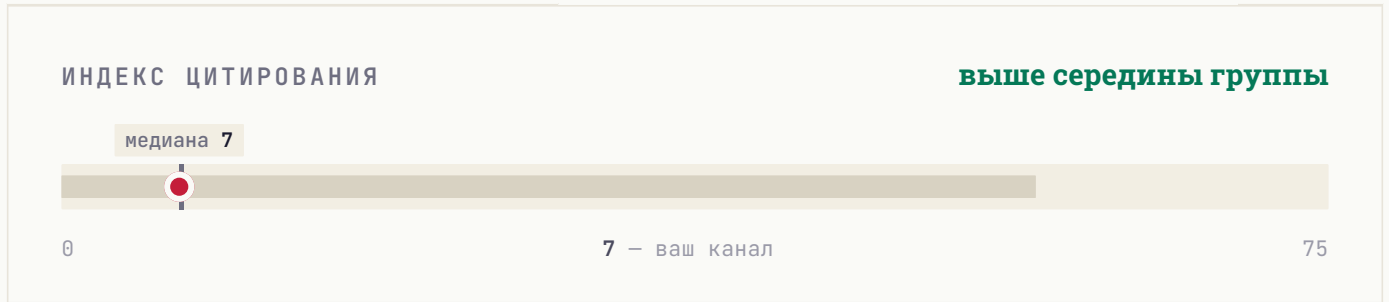
Сравниваем с каналами вашего размера: **75 каналов** категории «Здоровье» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#66/75

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 66 из 75 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
