

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала НЕБОЖЕНА



@imnotbozhena

Персональный пародийный аккаунт По вопросам рекламы
@TgPodbor_bot Менеджер @ula_TgPodbor Отправить новость
или инсайд @Nbzhcall_bot <https://www.gosuslugi.ru/snet/678dc06158ab2221b0b3e402>

ПОДПИСЧИКИ

504 216

-618 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 6.3%

ОХВАТ/ПОСТ

40.9K

рекл. охват 31.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 504 216 —	👁 охват подписчиков 8.12% ср. % подписчиков видят пост	👁 просмотры/пост 40.9K медиана 40K · 29 дней	📅 постов/день 11.8 ~83 в неделю
📈 тренд 7д -3.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 519.1 всего 183 748 реакц., 74 663 реп., 2 527 комм.	📄 длина поста 406 зн. медиана 328 · 29 дней	☆ постов в анализе 354 29 дней
📈 рекл. охват 31.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -618 за последний месяц	📄 цитируемость 4 422 индекс цитирования · 9 260 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 1 месяц создан 16.05.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «НЕБОЖЕНА» — 504 216 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 40.9K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 83 постов в неделю (~12 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (-3.8% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 354 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (183/354 постов).
- 03 Средняя длина поста — 406 знаков (медиана 328).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (128.7K в среднем у топа vs 33.8K у худших) — среди 354 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.06 · 15:26 ВИДЕО Полный выпуск с Еленой Александровной Шинкаренко. Путь Елены в журналистику был случайным. По образованию она инженер-теплоэнергетик. В...	ПРОСМ. 232 156 РЕП. 7	РЕАКЦ. 212 ER 46.0%
№2 11.06 · 11:45 ВИДЕО «Фламинго-революция» в Албании. Изначально начатые против строительства элитных курортов на острове Сазан и полуострове Звернец, акции...	ПРОСМ. 85 104 РЕП. 96	РЕАКЦ. 310 ER 16.9%
№3 25.06 · 15:33 ВИДЕО Депутат ГД Алексей Александрович Журавлев поделился своим видением развития России и значения событий на Донбассе для национального...	ПРОСМ. 68 871 РЕП. 13	РЕАКЦ. 307 ER 13.7%

№4

27.06 · 08:15

ВИДЕО

Павла Дурова заметили на пляже в Батуми. По данным местных СМИ, Паша приехал в Грузию, чтобы ознакомиться с потенциалом IT-сектора страны...

ПРОСМ.
66 889

РЕАКЦ.
543

РЕП.
597

ER
13.3%

№5

17.06 · 13:34

ФОТО

Родилась новая легенда. Это 40-летний Вожинья — вратарь с островного карлика Кабо-Верде. На днях он отбил все мячи испанцев и подарил своей...

ПРОСМ.
65 635

РЕАКЦ.
2 173

РЕП.
1 141

ER
13.0%

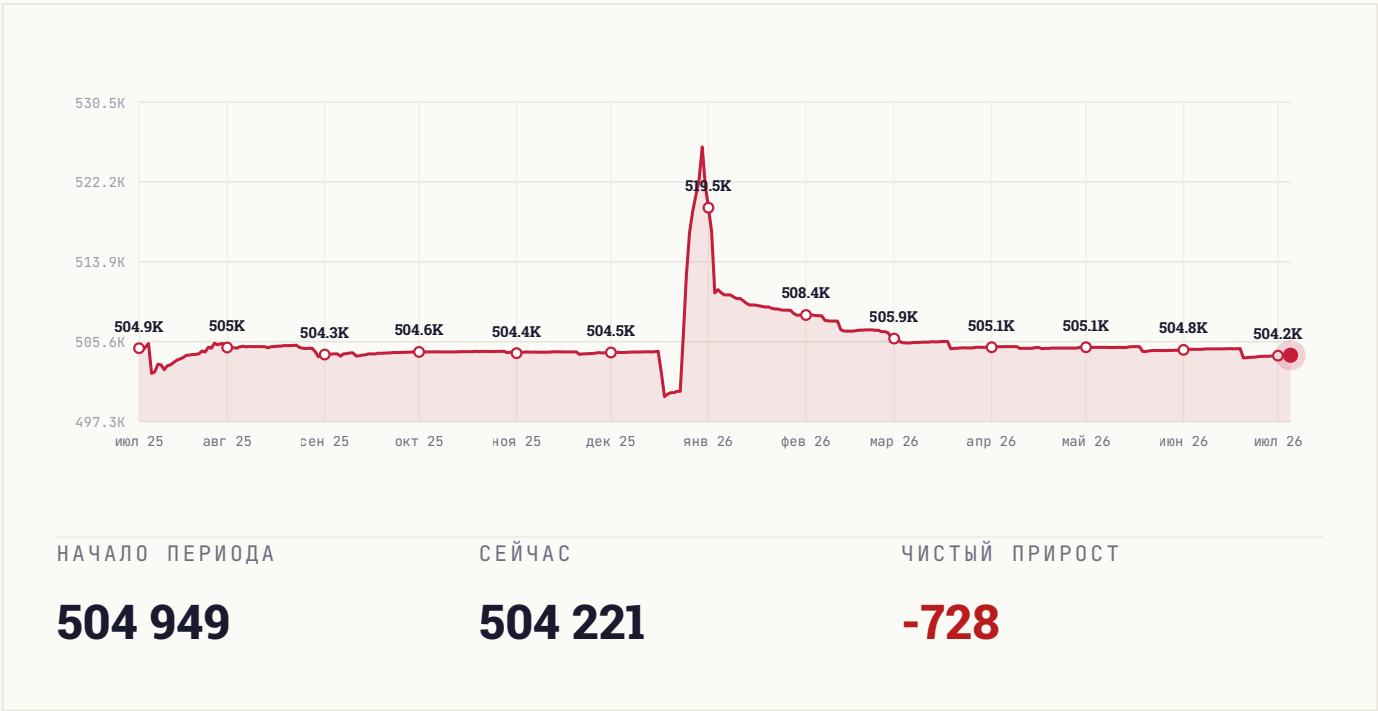
ХУДШИЕ 3

↓ 05.06 · 15:02 ВИДЕО Иногда лучший способ рассказать о больших проектах — вообще не говорить о них. А просто раздать кроксы со строительными джиббитсами. На...	ПРОСМ. 35 175 РЕАКЦ. 137 РЕП. 23 ER 7.0%
↓ 09.06 · 08:29 ФОТО Мечтали отдохнуть на Байкале? С 1 по 8 июля журнал «Нож» проводит книжную смену в лагере для взрослых 1642 CAMP. Для настоящего...	ПРОСМ. 34 472 РЕАКЦ. 59 РЕП. 22 ER 6.8%
↓ 09.06 · 13:31 ВИДЕО Испытайвай настоящие эмоции от ЧМ-2026 благодаря WINLINE 🏆 Даже если кажется, что ты видел в футболе всё, главная игра планеты всегда...	ПРОСМ. 31 783 РЕАКЦ. 121 РЕП. 4 ER 6.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

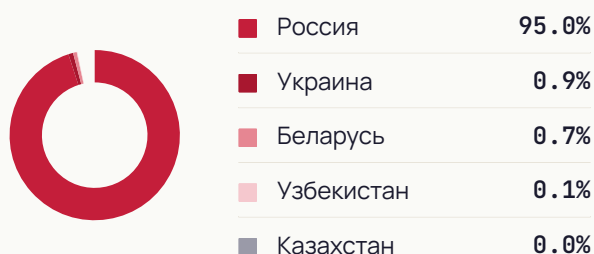


РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **4 422** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **9 260** разных каналов.

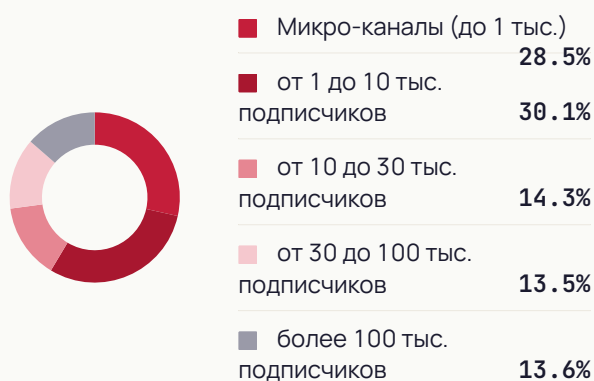
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



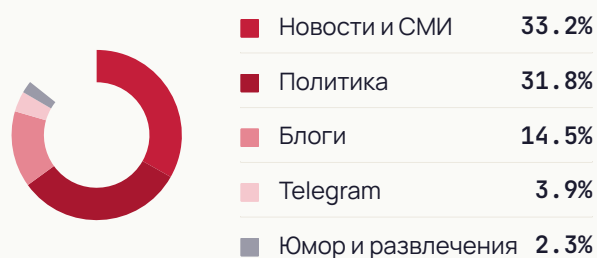
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



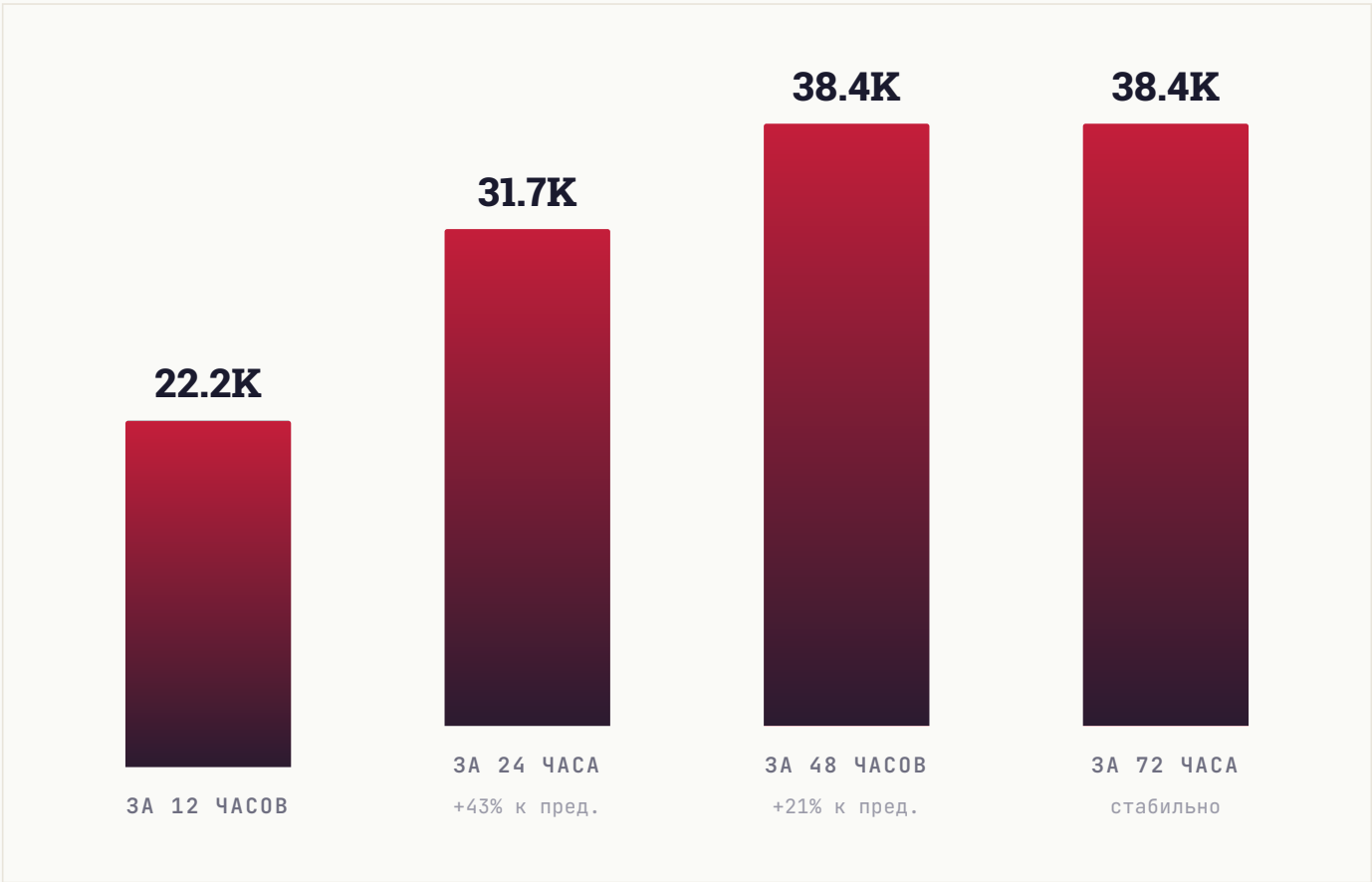
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
дм Дима Масленников	2.2M
ли ЛИТВИН	1.6M
ех Exile	1.4M
аз Александр Зубарев	1.3M
б Бустер	1.2M
е1 EVELONE 192	1.2M
кб Кровавая барыня	1.1M
зж здесь живет брoен	1.1M
па ПАРАДЕЕВИЧ	1M
не НЕВЗОРОВ	1M
не НЕБОЖЕНА вы	504.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#40 из 100). Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана подписчиков 426.9K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **811**, они привели **28 687** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	86	78	393
Декабрь 2025	134	119	26 055
Ноябрь 2025	140	114	376
Октябрь 2025	130	88	202
Сентябрь 2025	131	88	912
Август 2025	190	120	749

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
811	6	28 687

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#40/100

Канал в верхней половине рейтинга

лучше 55% ниши

153K 504 216 — ваш канал 1.3M

153K

504 216 — ваш канал

1.3M

хуже медианы на 65%

4K 40 934 — ваш канал 593.3K

4K

40 934 — ваш канал

593.3K

лучше 90% ниши

0 4 422 — ваш канал 4.9K

0

4 422 — ваш канал

4.9K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
