

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Иммунолог- аллерголог ШалинаТВ <Екб>



@immunologekb

Помогаю детям и взрослым: • укрепить иммунитет • справиться с аллергией • восстановить силы Шалина Татьяна Владимировна кандидат мед.наук, интегративный врач (диплом PreventAge) стаж 30 лет Чат...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

5 304

+0 за месяц

9.0%

за сутки 3.9%

449

рекл. охват 205/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 304 —	👁️ охват поста 8.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 449 медиана 448 · 24 дней	📅 постов/нед. 17.4 за период
📈 тренд 7д -17.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.8 всего 650 реакц., 69 реп., 43 комм.	📄 длина поста 434 зн. медиана 449 · 24 дней	★ постов в анализе 60 24 дней
📈 рекл. охват 205 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +0 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 22 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Иммунолог-аллерголог ШалинаТВ <Екб>» — 5 304 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 449 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -17.3% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 60 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (36/60 постов).
- 03 Средняя длина поста — 434 знаков (медиана 449).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (708 в среднем у топа vs 301 у худших) — среди 60 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 07:25 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 740 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 14.0%
№2 08.09 · 07:10 ТЕКСТ В программе только практика: • Что и когда говорить в 3, 5, 8 и 12 лет • Готовые скрипты: как отвечать на «неудобные» вопросы •...	ПРОСМ. 731 РЕП. 3	РЕАКЦ. 10 ER 13.8%
№3 10.09 · 13:26 ТЕКСТ Как перестать бояться тарелки собственного ребенка? 🍴 ⚡🕒 Каждая мама аллергика знает это чувство: когда каждый новый продукт вводишь с...	ПРОСМ. 654 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 12.3%

№414.09 · 14:26 **ФОТО**
Наш спикер-опытный дерматолог Павлова Наталья!!!

ПРОСМ.
631
РЕП.
1
РЕАКЦ.
14
ER
11.9%

№502.09 · 08:40 **ФОТО**
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
611
РЕП.
1
РЕАКЦ.
11
ER
11.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 05:19 **ФОТО**
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
314
РЕП.
3
РЕАКЦ.
3
ER
5.9%

↓ 21.09 · 05:22 **ТЕКСТ**
🕒 РАЗБЕРЕМ! • Связь, которую упускают: как именно паразиты ломают иммунный ответ и запускают псевдоаллергию. • Лабораторные тупики...

ПРОСМ.
299
РЕП.
1
РЕАКЦ.
8
ER
5.6%

↓ 14.09 · 14:21 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
292
РЕП.
—
РЕАКЦ.
7
ER
5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 012

СЕЙЧАС

5 304

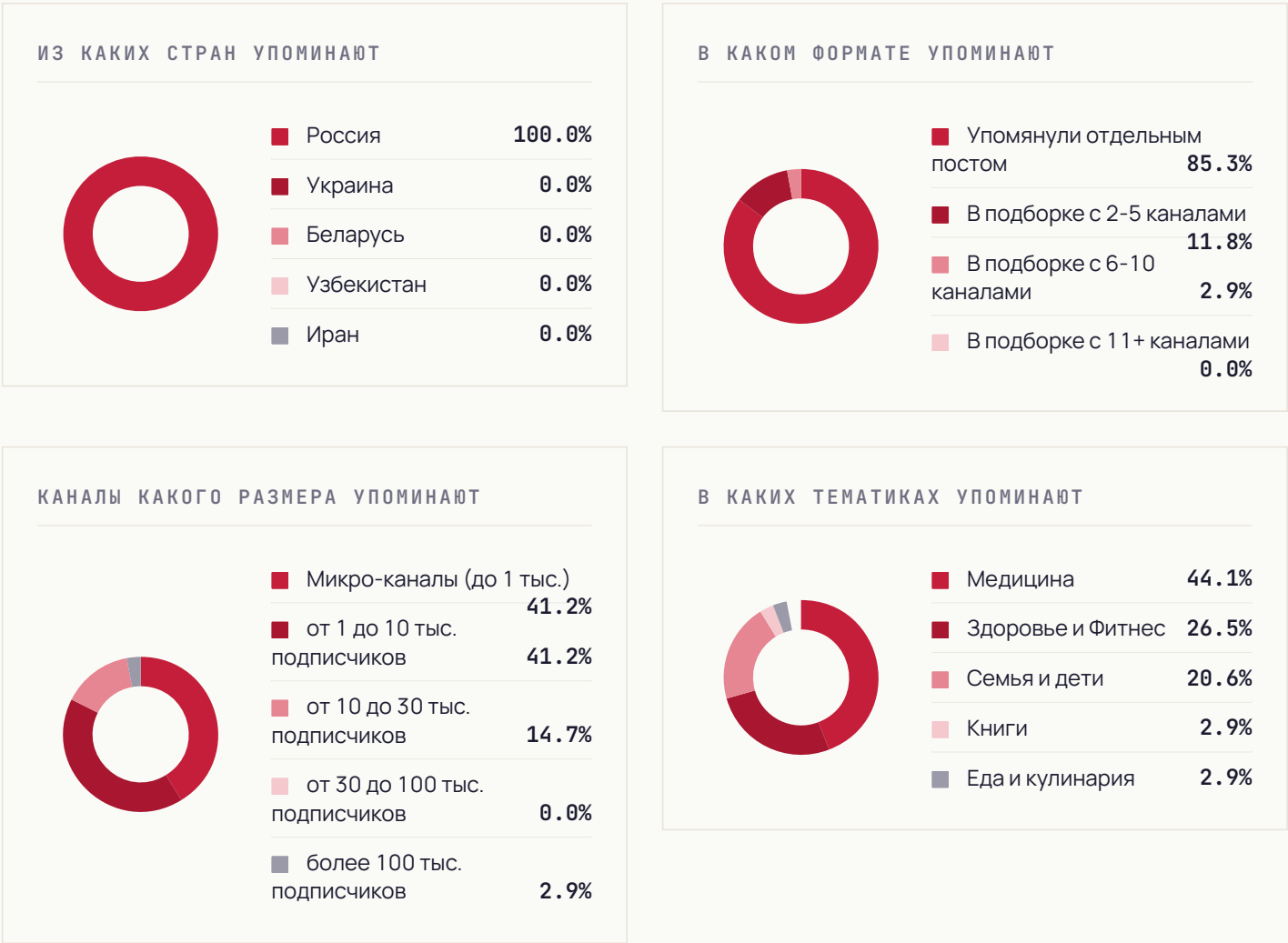
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+292

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

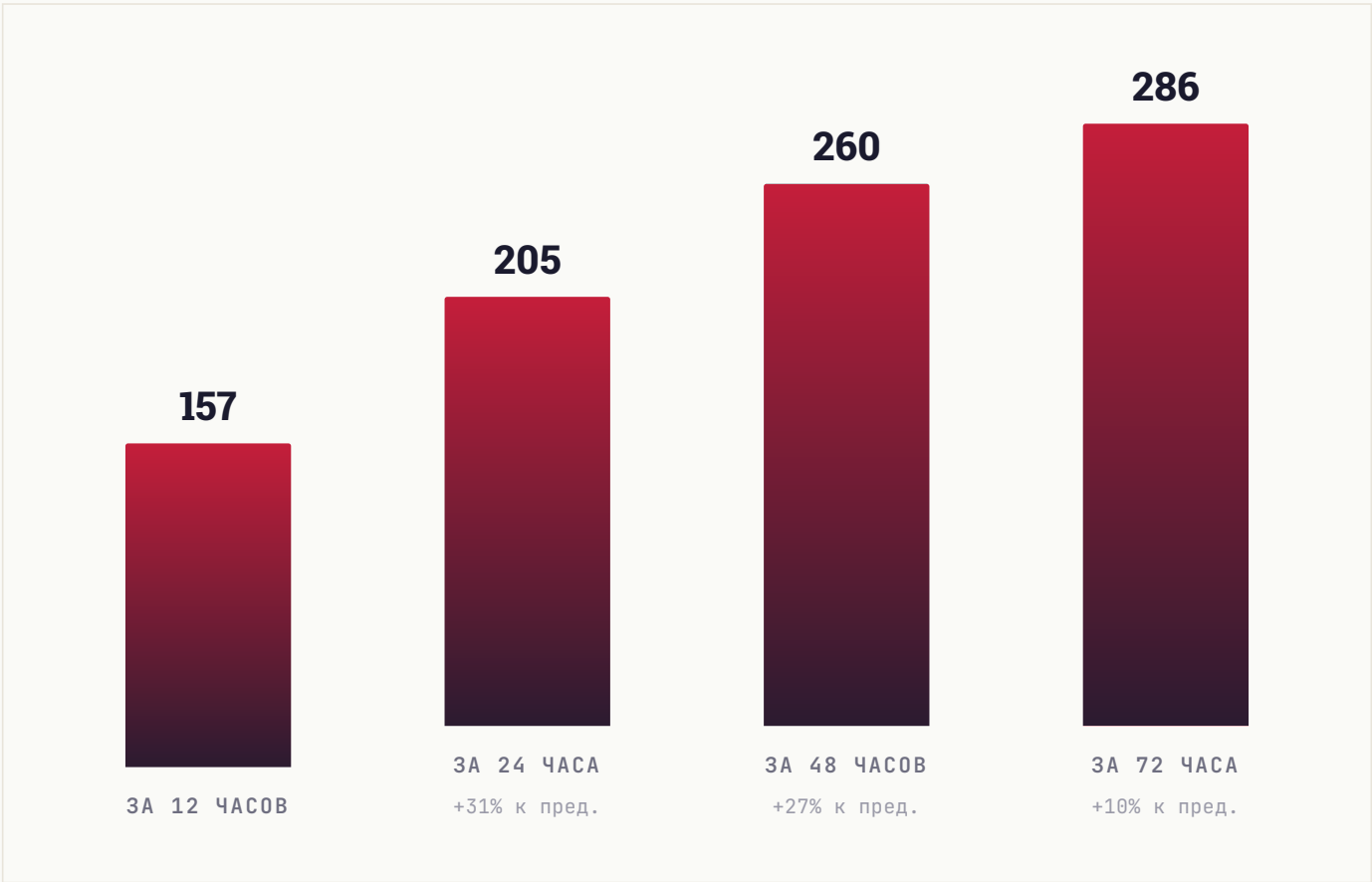
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **22** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НС Нутрициология с Екатериной Марковой	14.7K
ДМ Доктор Макарян. Эндокринолог.	13.3K
DE Deti_nutri	10.7K
Г Гомеопатия БАДы Аптека Врачи Учеба	7K
ТИ Татьяна Изнова ЭНДОКРИНОЛОГ ЕКБ	5.8K
ИШ Иммунолог-аллерголог ШалинаТВ <Екб> ВЫ	5.3K
ЛП Лечу питанием тело и душу! Ирина Рыль. Врач	4.1K
ДЕ Доктор Е.Павлова Искусство здоровья	2.9K
NU NutriHouse	2.9K
ЮМ Юлия Мурадян	1.5K
КА Костикова Анна невролог,психотерапевт - Екб	1.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **273** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	41
Февраль 2026	1	1	111
Январь 2026	1	1	79
Декабрь 2025	0	0	42
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	273

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **177 каналов** категории «Медицина» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#125 /177

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 125 из 177 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
