

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Сообщество

Космополитов



@immigrant_invest

Официальный канал <https://immigrantinvest.com/> Создаем космополитов. Сопровождаем в получении гражданства за инвестиции. Сравнение программ ♦ <https://bit.ly/2UqgKUy> Истории...

ПОДПИСЧИКИ

6 223

-28 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки **6.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

714

рекл. охват **371/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 223 —	👁️ охват поста 11.47% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 714 медиана 735 · 26 дней	📅 постов/нед. 5.4 за период
📈 тренд 7д -20.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.2 всего 65 реакц., 30 реп., 2 комм.	📄 длина поста 776 зн. медиана 832 · 26 дней	★ постов в анализе 20 26 дней
📈 рекл. охват 371 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -28 за последний месяц	📄 цитируемость 122 индекс цитирования · 161 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 8 месяцев создан 09.01.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сообщество Космополитов» — 6 223 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 714 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -20.0% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 776 знаков (медиана 832).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (856 в среднем у топа vs 570 у худших) — среди 20 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.09 · 06:00 ТЕКСТ 1234567 В Мексике предложили запретить двойное гражданство кандидатам в президенты, губернаторы и мэры Мехико. На остальных...	ПРОСМ. 862 РЕП. — РЕАКЦ. 7 ER 13.9%
№2 28.08 · 06:04 ФОТО 12345 Пока нет. Ранее Гренада предложила ввести обязательное проживание для инвесторов: не менее 30 дней в течение первых 5...	ПРОСМ. 858 РЕП. 2 РЕАКЦ. 4 ER 13.8%
№3 25.08 · 06:03 ФОТО 1234567 Иностранцы могут получить ВНЖ в Португалии как цифровые кочевники, если подтвердят достаточный доход и...	ПРОСМ. 849 РЕП. 6 РЕАКЦ. 5 ER 13.6%

Nº4 01.09 · 16:32 ФОТО 12345 Президент Латвии Эдгарс Ринкевичс утвердил новый закон «Об иммиграции». Возможность получить ВНЖ за инвестиции...	ПРОСМ. 838 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 13.5%
Nº5 23.08 · 06:00 ТЕКСТ 1234567 Евросоюз может отложить запуск биометрического контроля EES, запланированный на 6 сентября. Еврокомиссар Апостолос...	ПРОСМ. 835 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 13.4%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 · 06:02 ТЕКСТ 1234567 Таиланд сократит срок безвизового пребывания с 60 до 30 дней с 15 сентября 2026 года. Новые правила затронут граждан...	ПРОСМ. 624 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 10.0%
↓ 15.09 · 06:01 ФОТО 12345 Госдепартамент США опубликовал данные о выдаче туристических виз за январь и февраль 2026 года. Чаще всего разрешения на...	ПРОСМ. 546 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 8.8%
↓ 13.09 · 06:02 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 542 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 8.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 681

СЕЙЧАС

6 223

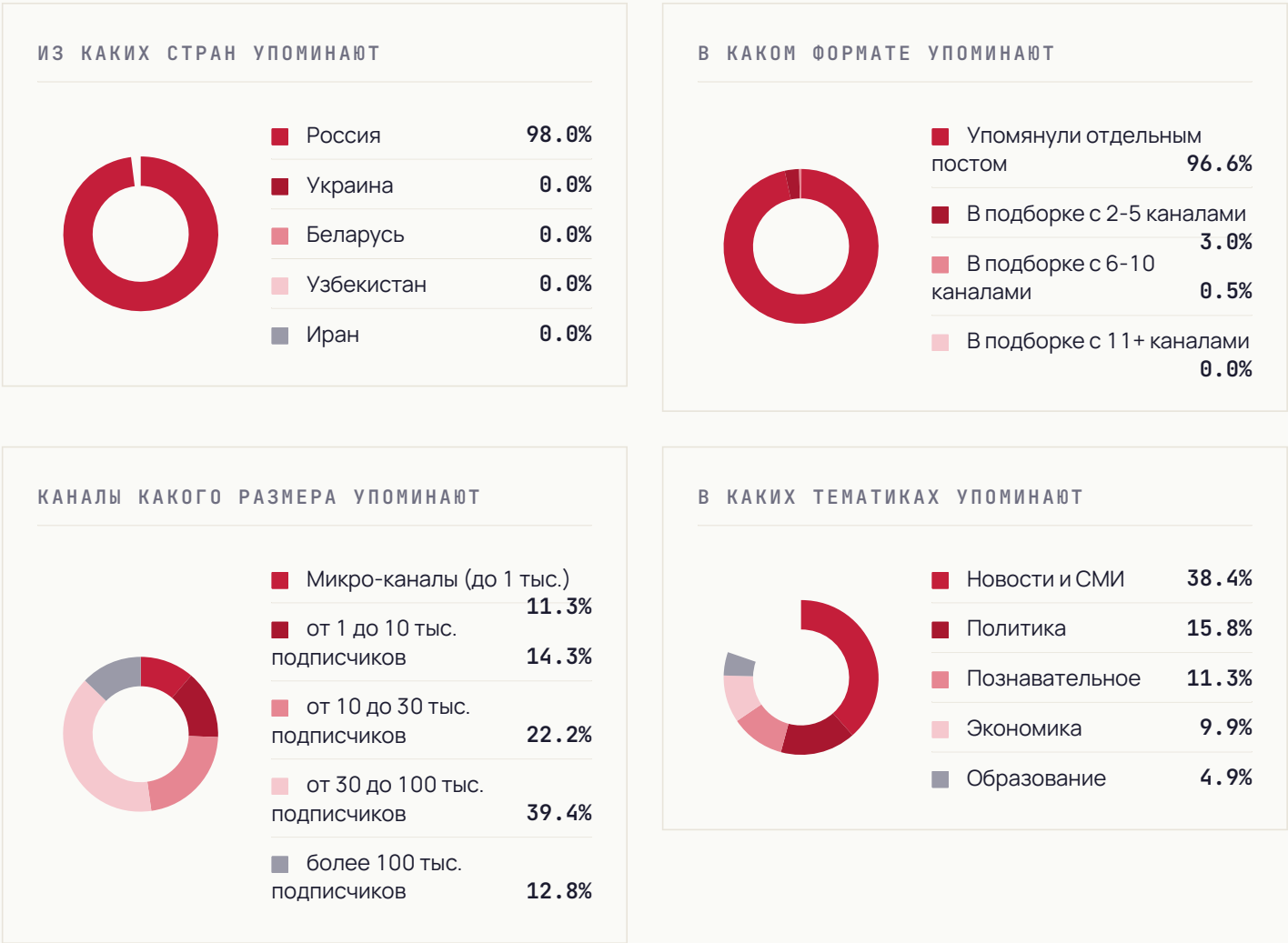
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-458

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

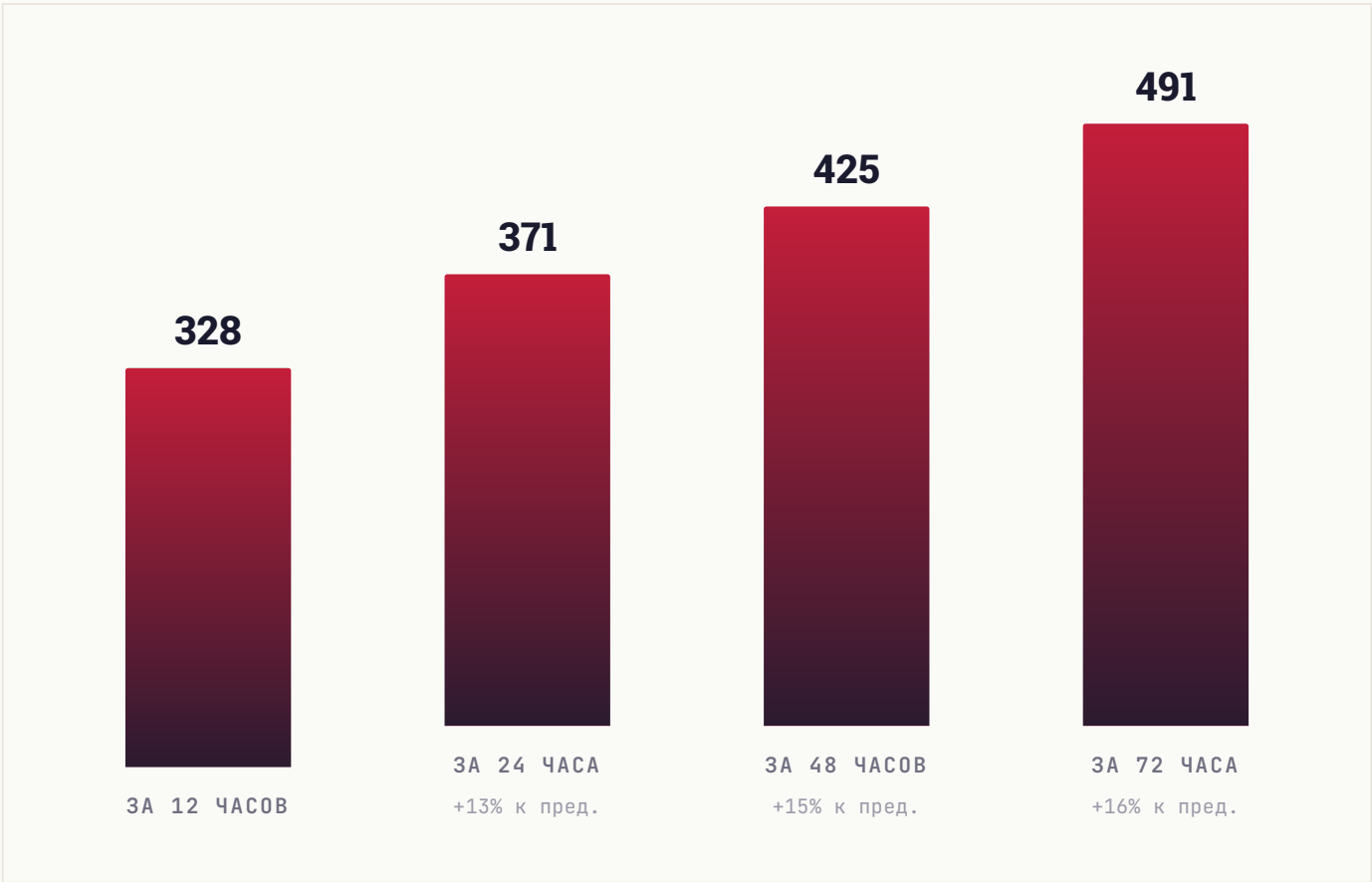
Индекс цитирования **122** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **161** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FR Forbes Russia The Globals	23.2K
ГМ Гражданин мира	19.7K
РВ Родина вас не забудет!	15.7K
ОС Offshore Channel	11.1K
ГЗ Гражданство за инвестиции - с Apex Capital Partners.	7.3K
СК Сообщество Космополитов ВЫ	6.2K
ПА Паспортивити	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Forbes Russia | The Globals, 23.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **54** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	26
Февраль 2026	0	0	4
Январь 2026	0	0	10
Декабрь 2025	0	0	3
Ноябрь 2025	0	0	3
Октябрь 2025	0	0	8

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	54

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **140 каналов** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#97 /140

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 97 из 140 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
