

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЛЕОН КЕМСТАЧ



@iminlovewleo

актер, автор, исполнитель ✶ сотрудничество L.Kemstach@ya.ru
Слушай мой альбом «Мысли вслух» https://band.link/misli_vsluh
№ 4971718863

ПОДПИСЧИКИ

143 694

-1942 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 5.5%

ОХВАТ/ПОСТ

21.3K

рекл. охват 7.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 143 694 —	👁️ охват поста 14.83% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 21.3К медиана 22.4К · 23 дней	📅 постов/нед. 2.7 за период
💖 реакц./пост 1097.2 всего 9 875 реакц., 634 реп., 109 комм.	📄 длина поста 135 зн. медиана 61 · 23 дней	⭐ постов в анализе 9 23 дней	📈 рекл. охват 7.9К среднее за 24ч
💖 отток / месяц -1942 за последний месяц	📄 цитируемость 101 индекс цитирования · 937 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 9 месяцев создан 08.11.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЛЕОН КЕМСТАЧ» — 143 694 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 21.3К человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (8/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 135 знаков (медиана 61).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 01:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (24.4K в среднем у топа vs 17.1K у худших) — среди 9 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 22:23 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 27 036 РЕП. 49	РЕАКЦ. 926 ER 18.8%
№2 15.08 · 19:32 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 23 283 РЕП. 75	РЕАКЦ. 1 063 ER 16.2%
№3 09.08 · 20:51 ВИДЕО Теперь вы знаете что мне дарить (если вдруг есть желание 😊)	ПРОСМ. 22 909 РЕП. 92	РЕАКЦ. 1 119 ER 15.9%

№411.08 · 21:03 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
22 882
РЕП.
44
РЕАКЦ.
878
ER
15.9%

№508.08 · 23:33 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
22 398
РЕП.
92
РЕАКЦ.
1 276
ER
15.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.08 · 21:02 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
21 099
РЕП.
47
РЕАКЦ.
920
ER
14.7%

↓ 28.08 · 09:19 **ВИДЕО**
Ребята, всем привет! Сегодня выходит 4 серия шоу «Наследники 2», и в ней появлюсь я. Для меня это был интересный и необычный опыт —...

ПРОСМ.
19 281
РЕП.
75
РЕАКЦ.
770
ER
13.4%

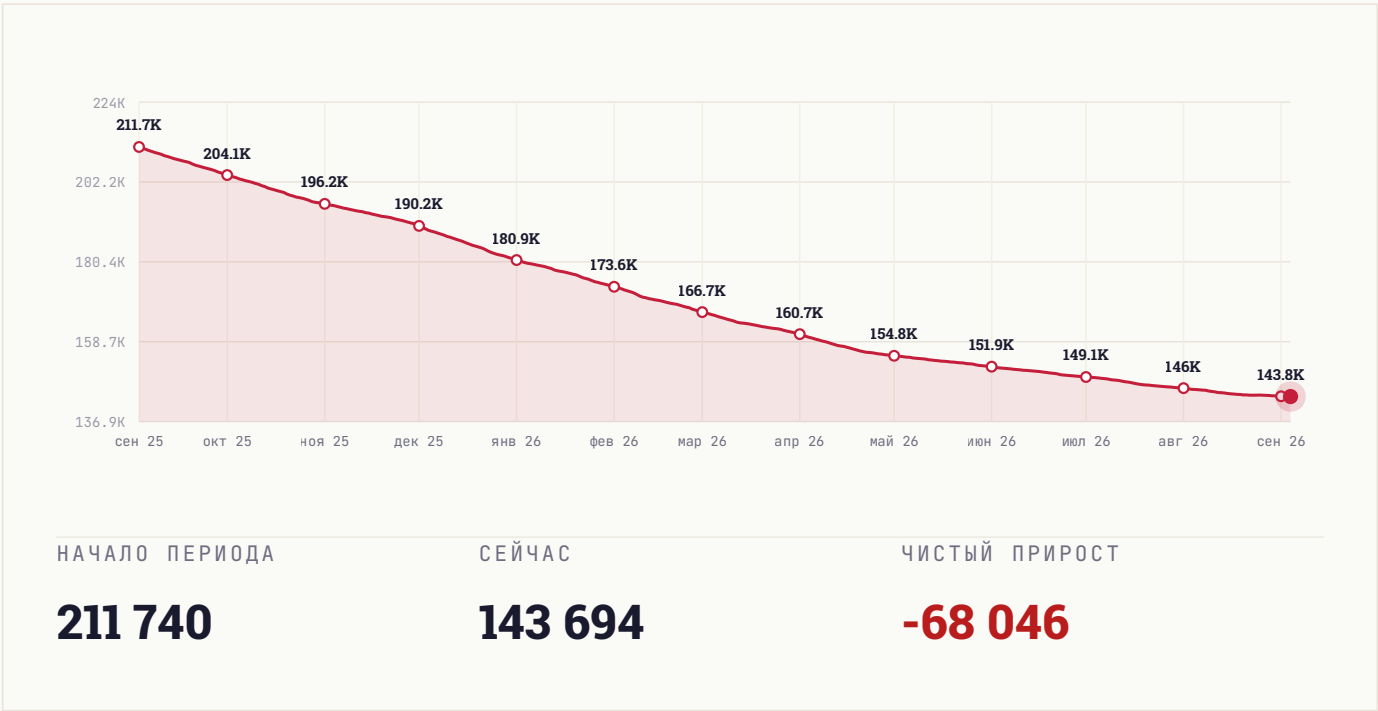
↓ 01.09 · 11:34 **ФОТО**
А мне уже не надо в школу 😊

ПРОСМ.
10 820
РЕП.
87
РЕАКЦ.
1 806
ER
7.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

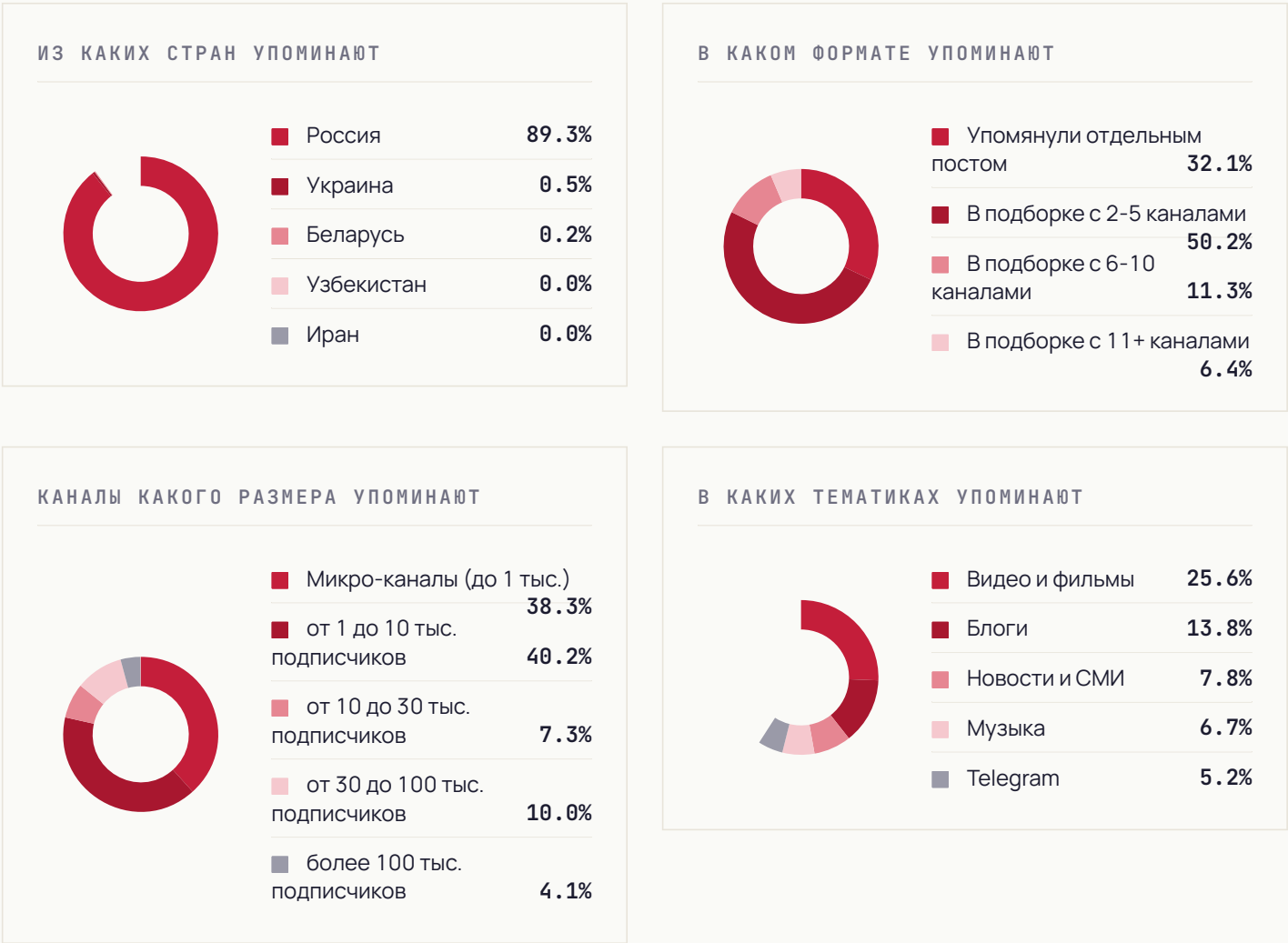
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

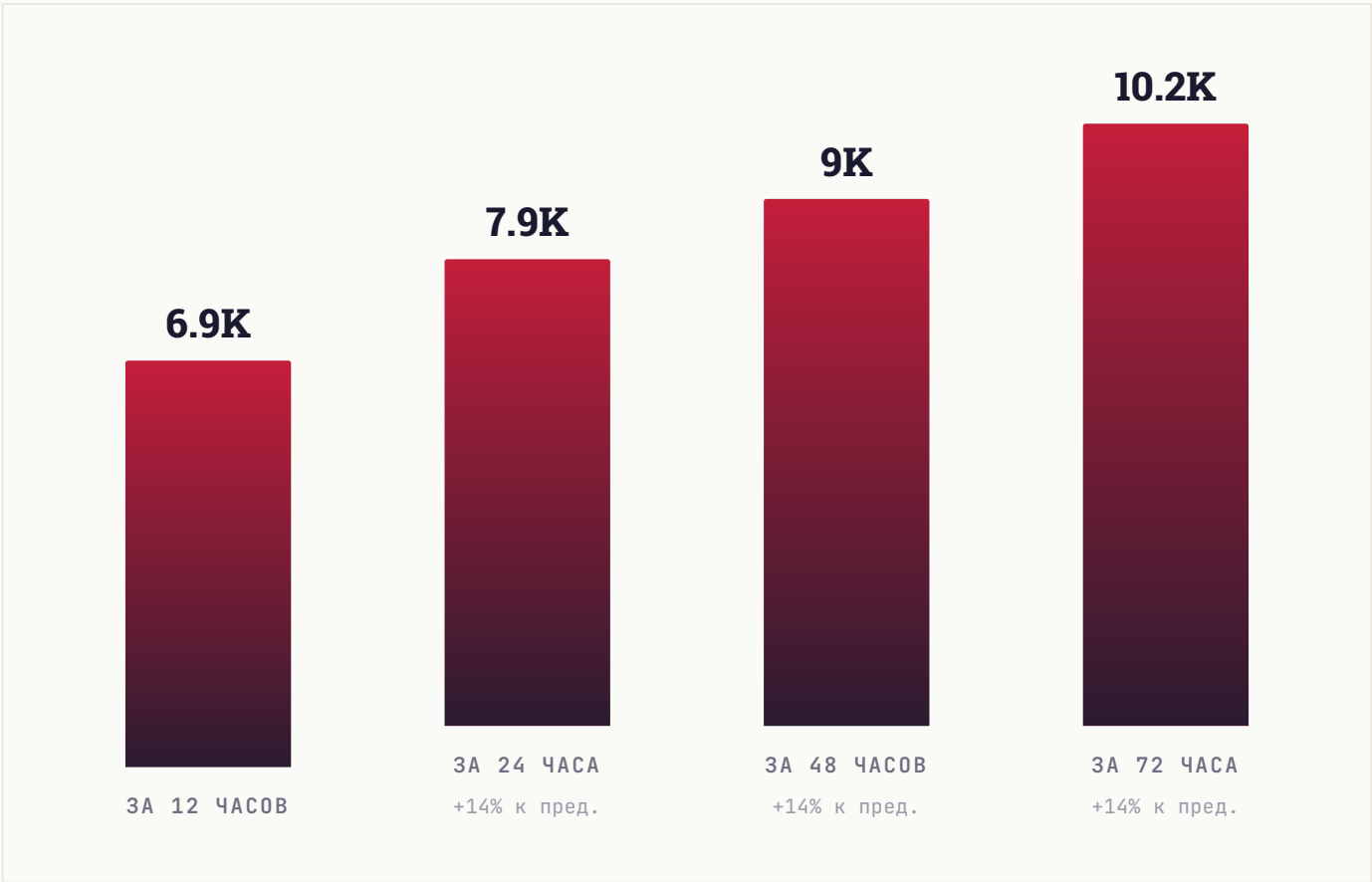
Индекс цитирования **101** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **937** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛЮ люблю	456.2K
АР Anka Peresild	184.8K
РМ РУЗИЛЬ МИНЕКАЕВ	159.3K
ЛК ЛЕОН КЕМСТАЧ ВЫ	143.7K
ОР Отец Русского Гуманизма	105.8K
ЕБ ЕЛИЗАВЕТА БАЗЫКИНА aka Bazykina	66.9K
ЯМ Ярослав Могильников	53.2K
ЛЗ Лев Зулькарнаев	51K
«П «Слово пацана. Кровь на асфальте»	22.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **237 каналов** категории «Блоги» от 47 тыс. до 431 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#128/237

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 128 из 237 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 01:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
