ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ИМИ



@imi_live

Вопрос о музыкальной индустрии? Спросите в ИИ-боте: @baza_imi_bot Независимая организация. С 2019 помогаем артистам и индустрии. «ИМИ.Журнал», вебинары и книги. База специалистов, каналов, вакансий…

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
26 832	**18.0%**	**4.6K**
+1403 за месяц	за сутки 10.0%	рекл. охват 2.7K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Музыка»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **26 832** —	ОХВАТ ПОСТА **16.97%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **4.6K** медиана 4.3K · 25 дней	ПОСТОВ/НЕД. **9.2** за период
ТРЕНД 7Д **-22.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **39.2** всего 1 292 реакц., 1 702 реп., 31 комм.	ДЛИНА ПОСТА **779 зн.** медиана 861 · 25 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **33** 25 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **2.7K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+1403** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **200** индекс цитирования · 1 106 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 4 месяца** создан 05.06.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ИМИ» — 26 832 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.6K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -22.2% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **33** постам за 25 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (31/33 постов).

03 Средняя длина поста — **779** знаков (медиана 861).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 17:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (8.3K в среднем у топа vs 3.5K у худших) — среди 33 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 14:42 ФОТО

ℹ️ Истоки i61 Пока другие выпускают альбомы, i61 строит вселенные. Четыре части Shelby, Angelwave, автобиографическая дилогия Storytell, а…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
8 731	48	73	32.5%

№2 12.10 · 14:23 ФОТО

📻 10 августа в Алексине Тульской области на 95,3 FM зазвучало радио «Дикая мята» — его запустила команда одноимённого фестиваля. Без…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
8 140	97	235	30.3%

№3 14.10 · 15:43 ФОТО

🏗 В песнях Брутто припев может стоять в начале, в самом конце или вообще отсутствовать. Этому его научил не хип-хоп, а британский рок. И…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
8 072	52	69	30.1%

№4 02.10 · 16:01 ФОТО

🕯 Вы сняли клип своими силами и хотите громкий офлайн-релиз. Концерт не вариант: нужны свет, звук и большой бюджет. Что делать? ACHE и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 545	55	36	20.7%

№5 24.09 · 13:29 ФОТО

❓Как стриминги решают, что вы слушаете: большое интервью с Лиз Пелли Лиз Пелли — американская журналистка, которая исследует цифровую...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 036	44	36	18.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 12:22 ФОТО

🎵 8 сентября Правительство РФ утвердило Стратегию развития креативной экономики на период до 2036 года. В документе, помимо прочего...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 558	37	19	13.3%

↓ 07.10 · 09:39 ФОТО

🎵 Сегодня в чате «Круг ИМИ» с 18:00 до 19:00 — Константин Власенко, A&R-менеджер и Head of Scouts в Koala Music В прошлом Константин...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 519	26	14	13.1%

↓ 13.10 · 09:14 ТЕКСТ

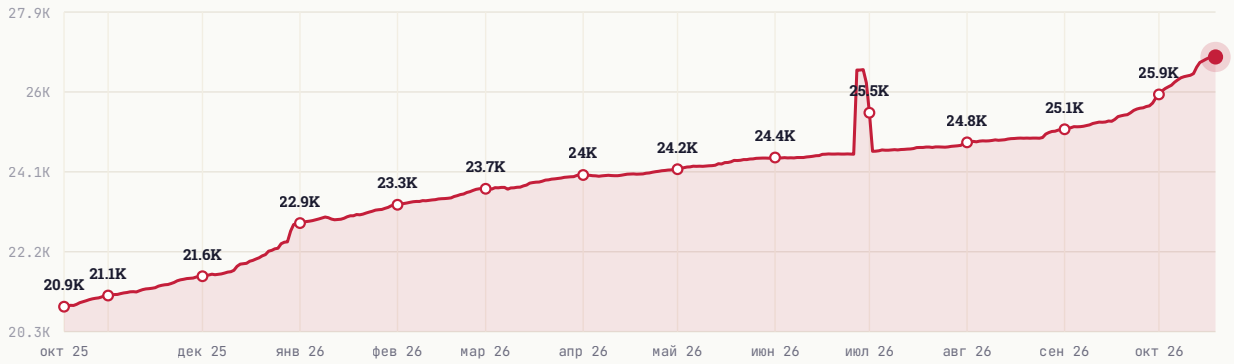
В августе мы вместе с издательством «Белое яблоко» впервые выпустили на русском языке «Машину настроений» — книгу журналистки Лиз Пелли о...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 461	15	5	12.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
20 877	26 832	+5 955

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

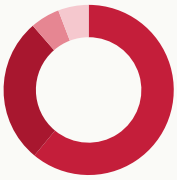
Индекс цитирования **200** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 106** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



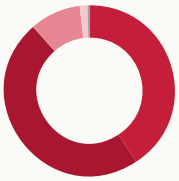
Россия	92.5%
Украина	1.3%
Казахстан	0.1%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	61.0%
В подборке с 2-5 каналами	27.6%
В подборке с 6-10 каналами	5.6%
В подборке с 11+ каналами	5.8%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	40.8%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	47.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	9.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	1.5%
более 100 тыс. подписчиков	0.4%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

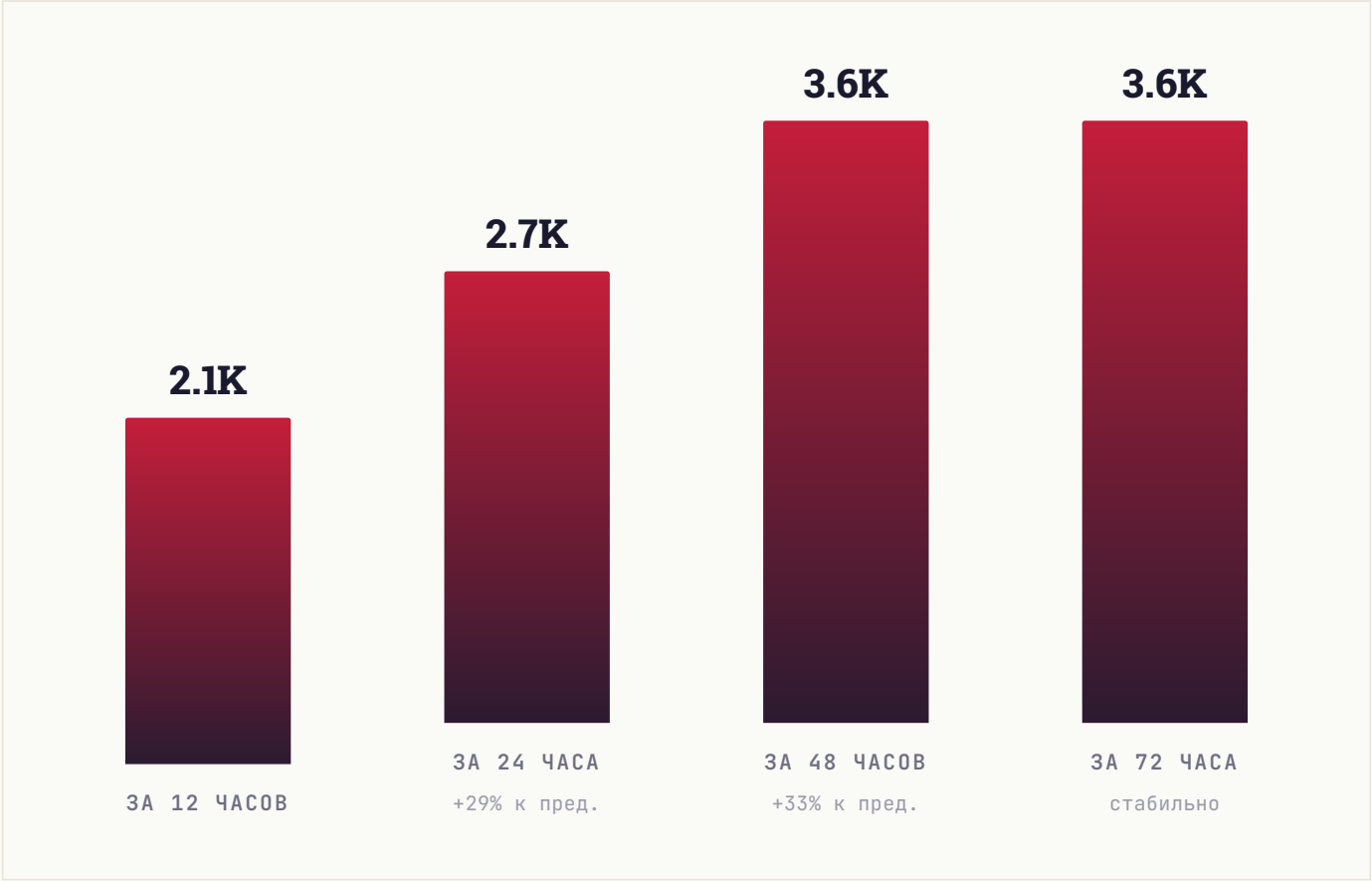


Музыка	65.0%
Блоги	8.5%
Новости и СМИ	4.3%
Маркетинг, PR, реклама	3.4%
Видео и фильмы	2.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИМ **ИМИ** ВЫ	26.8K
BC **BandLink. СаундЧек**	24.3K
ЗС **Звук Студио | для артистов**	11.8K
«| **«Войс» | Voice | Не бывший «Космополитан»**	9.7K
PЗ **PR Задворнов: Тимати, ex-Black Star / МУЗ-ТВ**	8K
ММ **мысли музыкального менеджера**	5.7K
ZD **ZVONKO digital**	5.6K
MT **mishas tips**	5.1K
АП **аппрув**	4.3K
WA **wavinfochannel**	3.9K
ОЛ **ON Лейбл**	3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **186**, а канал за это время прибавил **3 209** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	36	31	**183**
Март 2026	39	32	**382**
Февраль 2026	31	26	**398**
Январь 2026	27	23	**518**
Декабрь 2025	44	34	**1 266**
Ноябрь 2025	9	9	**462**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
186	**6**	**3 209**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

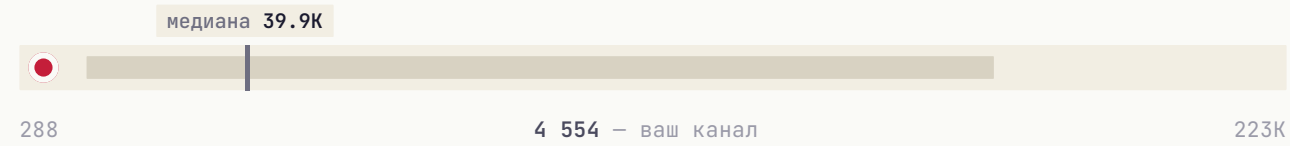
Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «**Музыка**» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

ПОДПИСЧИКИ **ниже своей группы**



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ **ниже своей группы**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM