

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала МЕХАНИК



@imehanik

Техника любит разум и умелые руки. Предложить новость:
@imehanik_bot Реклама: @Mihail_Stroev @imehanik_bot
Механик в МАХ -...

ПОДПИСЧИКИ

325 853

-2023 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки **3.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

18.7K

рекл. охват **12.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 325 853 —	👁️ охват подписчиков 5.74% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 18.7K медиана 19.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 49.2 за период
📈 тренд 7д -0.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 170.7 всего 35 509 реакц., 18 477 реп., 2 296 комм.	📄 длина поста 49 зн. медиана 26 · 29 дней	★ постов в анализе 208 29 дней
📈 рекл. охват 12.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2023 за последний месяц	📄 цитируемость 2 072 индекс цитирования · 1 631 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 11 месяцев создан 15.07.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МЕХАНИК» — 325 853 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 18.7K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 49 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (-0.3% к неделе 1–7 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 208 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (145/208 постов).
- 03 Средняя длина поста — 49 знаков (медиана 26).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (22.5K в среднем у топа vs 16.2K у худших) — среди 208 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.05 · 16:08 ФОТО 10 рулевых колес, которые разрушают психику водителя.	ПРОСМ. 22 988 РЕП. 110	РЕАКЦ. 121 ER 7.1%
№2 27.05 · 19:33 ВИДЕО Хорошо не шиповка	ПРОСМ. 22 402 РЕП. 113	РЕАКЦ. 158 ER 6.9%
№3 03.06 · 05:07 ВИДЕО Суть тюнинга за 2 минуты 😊	ПРОСМ. 22 203 РЕП. 230	РЕАКЦ. 260 ER 6.8%

№4

01.06 · 10:07

ФОТО

Когда решил собрать ласточку без кредитов

ПРОСМ.
22 180

РЕАКЦ.
98

РЕП.
37

ER
6.8%

№5

29.05 · 19:07

ВИДЕО

Можно доработать панель напильником

ПРОСМ.
21 764

РЕАКЦ.
292

РЕП.
197

ER
6.7%

ХУДШИЕ 3

↓

22.06 · 19:07

ВИДЕО

Как правильно завязать трос

ПРОСМ.
16 502

РЕАКЦ.
130

РЕП.
213

ER
5.1%

↓

22.06 · 10:07

ВИДЕО

Понимают друг друга без слов

ПРОСМ.
16 184

РЕАКЦ.
166

РЕП.
53

ER
5.0%

↓

22.06 · 13:07

ВИДЕО

Победа на гусеницах

ПРОСМ.
15 807

РЕАКЦ.
161

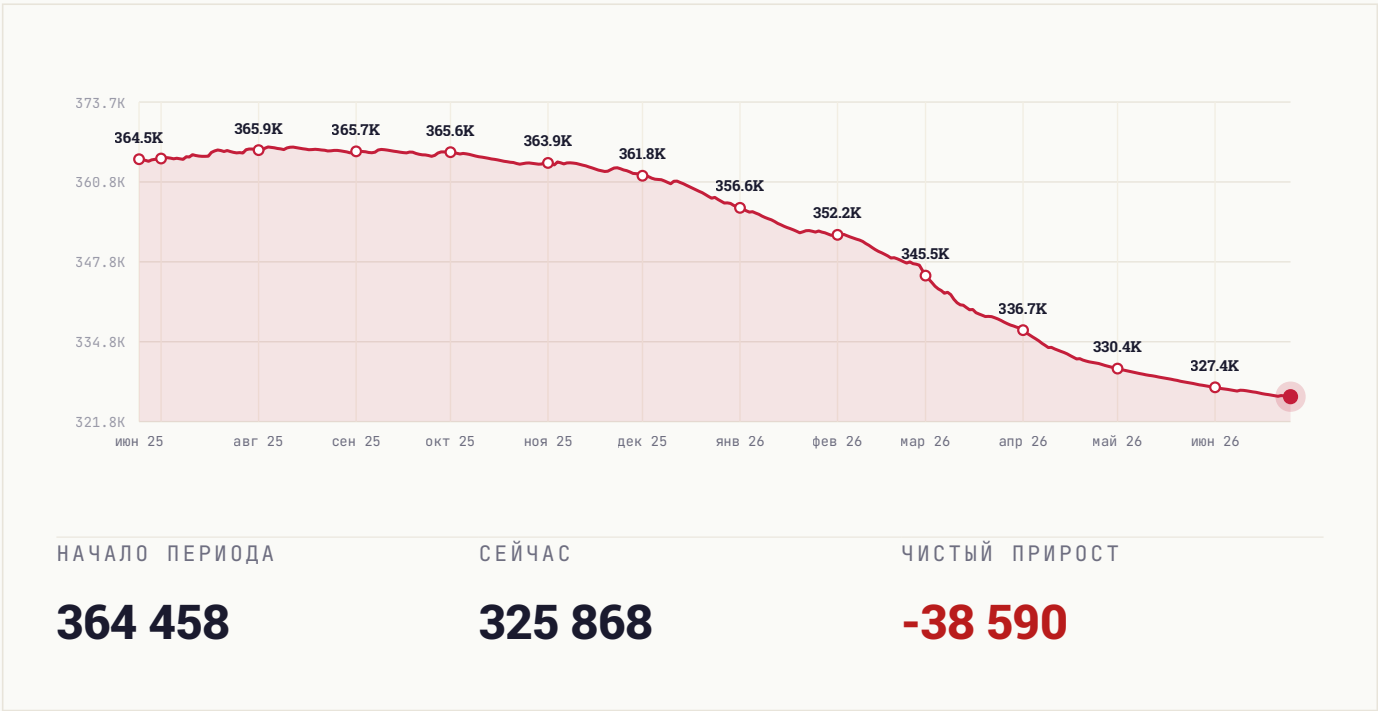
РЕП.
30

ER
4.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

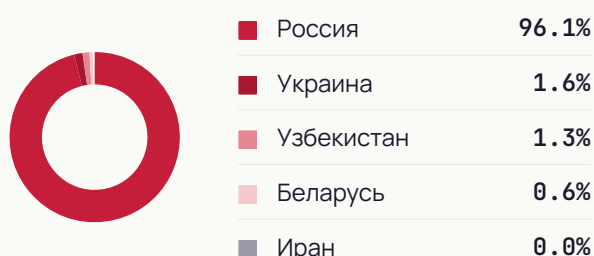


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

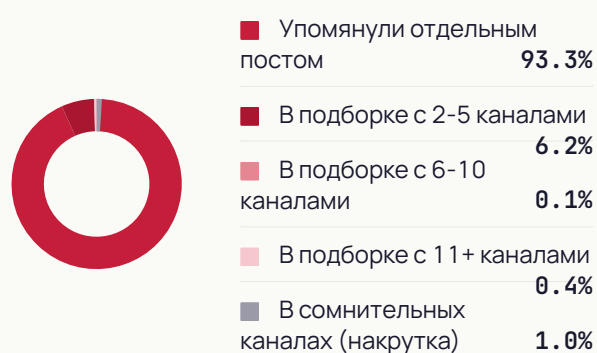
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **2 072** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 631** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



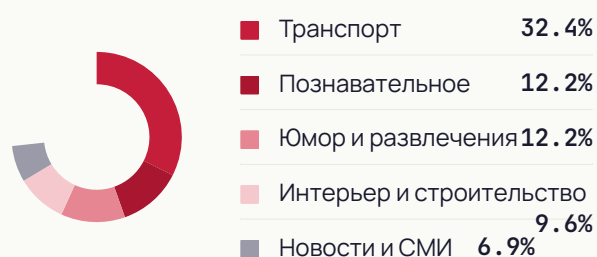
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



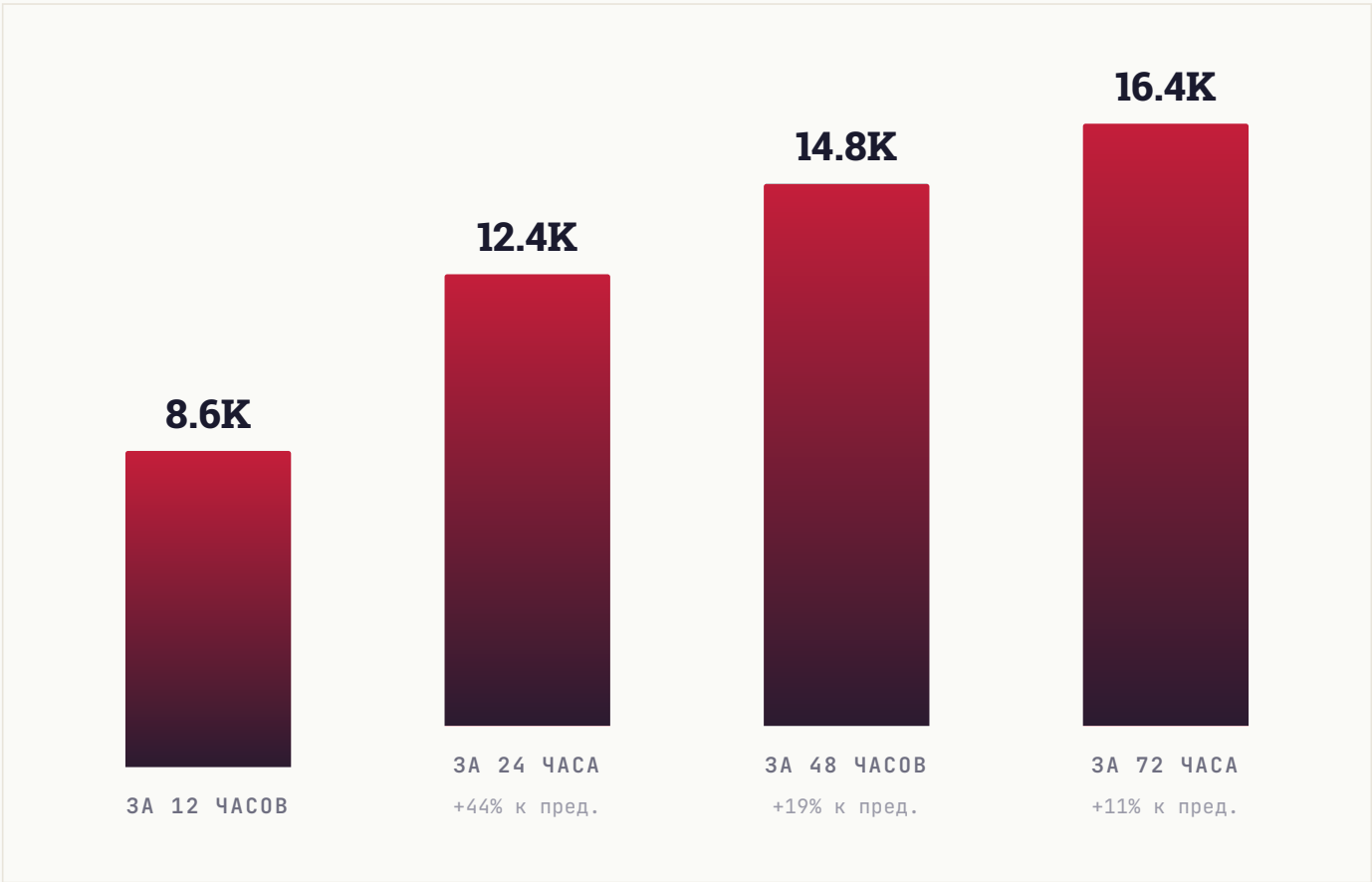
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.4М
АВ Автомания	1.8М
WE WENGALLBI	1М
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	694K
FI Fighterbomber	520.8K
АВ Авто.ру	497.5K
ГА Гараж	487K
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	479.8K
ЗР За рулём	473.8K
АВ Автоинструктор	466.8K
МЕ МЕХАНИК ВЫ	325.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#23 из 98). Лидер — Тачки и Точка (3.4М).
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **231**, они привели **8 437** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	18	17	654
Ноябрь 2025	55	55	1 245
Октябрь 2025	27	27	641
Сентябрь 2025	36	31	1 682
Август 2025	44	42	1 174
Июль 2025	51	42	3 041

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
231	6	8 437

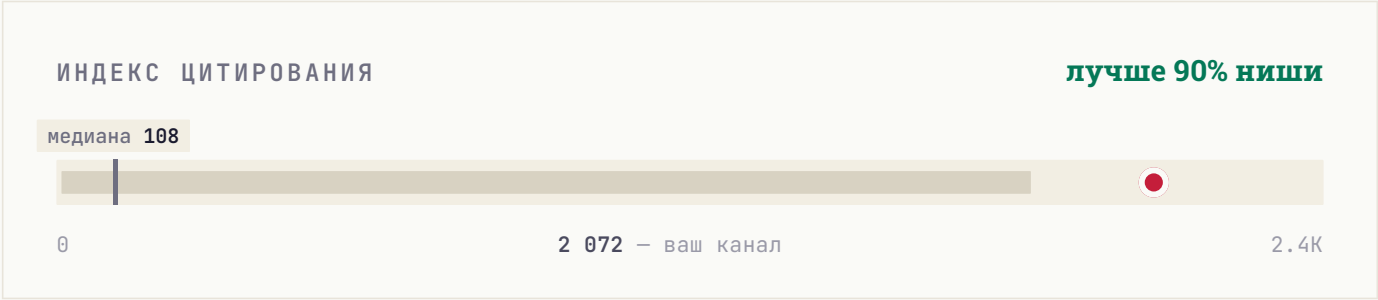
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#23/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в топ-23% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
