

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала I'm CEO, beach



@imceobeach

Адекватный начальник стартапа. По всем вопросам:

@ibragimibragimov1 BK: <https://vk.com/imceobeach> Макс: <https://max.ru/join/MYc91G84v9ukp8hThvjxrYf2zj3p4SJHMzquvN8b0k8>

ПОДПИСЧИКИ

66 497

-143 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

50.0%

за сутки 18.6%

ОХВАТ/ПОСТ

32.7K

рекл. охват 12.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 66 497 —	👁️ охват подписчиков 49.19% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 32.7K медиана 34K · 27 дней	📅 постов/нед. 5.8 за период
📈 тренд 7д -18.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 927.0 всего 21 322 реакц., 10 219 реп., 0 комм.	📄 длина поста 261 зн. медиана 197 · 27 дней	★ постов в анализе 23 27 дней
📈 рекл. охват 12.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -143 за последний месяц	📄 цитируемость 44 индекс цитирования · 540 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 11.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «I'm CEO, beach» — 66 497 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 32.7K человек (49% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 1–7 июня охваты просели на -18.0% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (23/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 261 знаков (медиана 197).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (42K в среднем у топа vs 21K у худших) — среди 23 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.05 · 08:00 ТЕКСТ Команда, просьба перестать ходить по собеседованиям к конкурентам. Они же мне потом звонят и спрашивают, где я таких идиотов набираю. А это...	ПРОСМ. 45 164 РЕП. 920	РЕАКЦ. 1 479 ER 67.9%
№2 27.05 · 15:02 ТЕКСТ Команда, напоминаю, что задерживаться в офисе после 19:00 не нужно. У вас помимо работы есть ещё личная жизнь. Просто буду знать, что для...	ПРОСМ. 41 295 РЕП. 513	РЕАКЦ. 966 ER 62.1%
№3 14.05 · 07:11 ТЕКСТ Команда, оказывается Олег не долбоеб. Он просто нишевый.	ПРОСМ. 39 677 РЕП. 1 074	РЕАКЦ. 1 385 ER 59.7%

Nº4 19.05 · 06:46 ТЕКСТ Команда, я прекрасно понимаю, что в России теперь слово «пидорас» официально не считается матершинным. Но давайте больше совещания со слов...	ПРОСМ. 38 279 РЕП. 1 079	РЕАКЦ. 1 209 ER 57.6%
--	--	---

Nº5 15.05 · 13:31 ТЕКСТ Команда, нам нужно оптимизировать работу с помощью ИИ. Нашел исследование про то, в каких сферах и задачах сейчас используется нейросеть...	ПРОСМ. 37 762 РЕП. 109	РЕАКЦ. 591 ER 56.8%
--	--	---

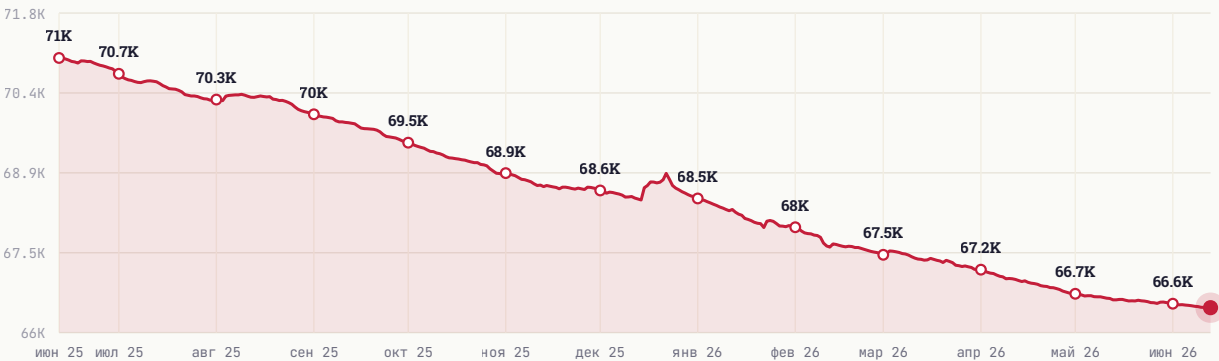
ХУДШИЕ 3

↓ 02.06 · 07:35 ТЕКСТ Команда, у нас в одном отделе работают Колбаскин и Котлеткин. HR уже полгода ищут начальника в их отдел. Вопрос к HR, а насколько...	ПРОСМ. 29 515 РЕП. 384	РЕАКЦ. 1 028 ER 44.4%
↓ 08.06 · 07:44 ТЕКСТ Команда, мы современная компания, нам всегда нужно быть в тренде. Надевайте широкие штаны, заходите в переговорку - будем хором кричать...	ПРОСМ. 18 316 РЕП. 227	РЕАКЦ. 821 ER 27.5%
↓ 09.06 · 07:00 ТЕКСТ Команда, услышал вашу просьбу общаться без лишних эмоций и мата, чтобы не создавать нервную обстановку в коллективе. Поэтому аккуратно...	ПРОСМ. 15 115 РЕП. 267	РЕАКЦ. 759 ER 22.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

71 032

СЕЙЧАС

66 498

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-4 534

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

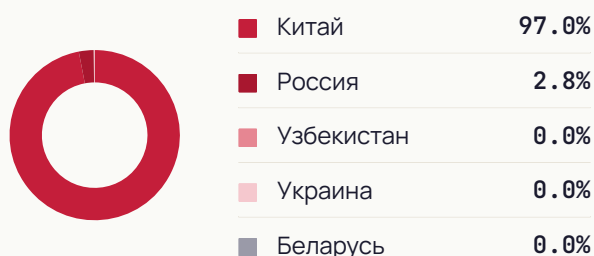
Индекс цитирования **44** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

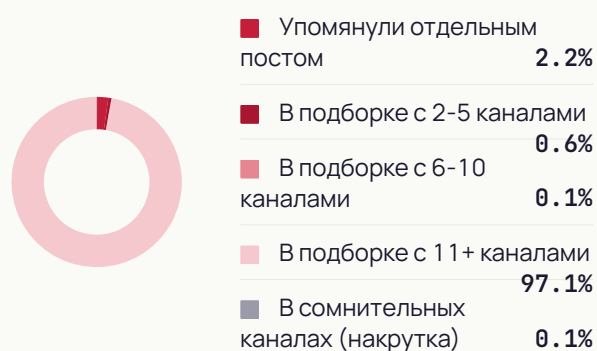
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **540** разных каналов.

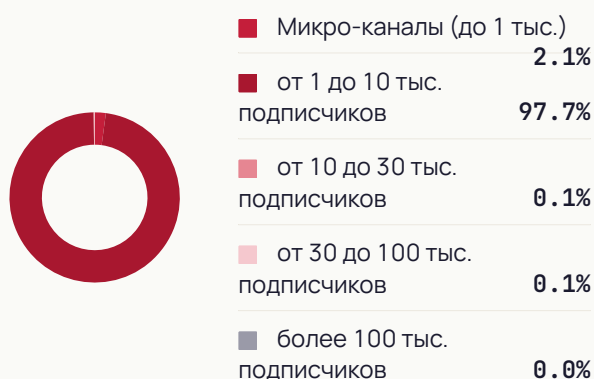
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



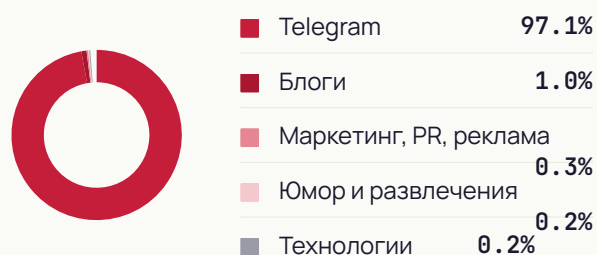
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



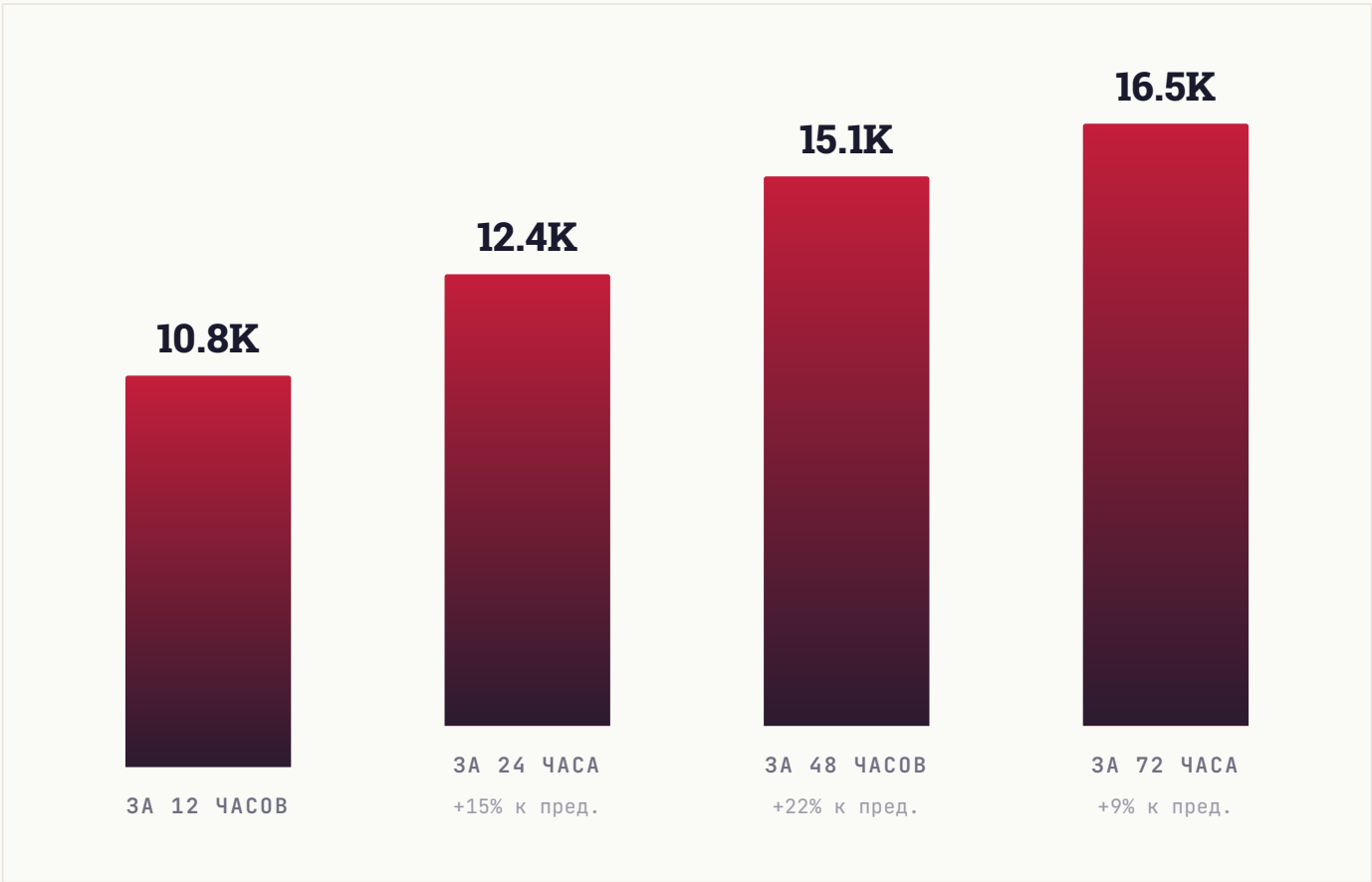
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
ИС I'm CEO, beach ВЫ	66.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#84 из 100). Медиана ниши — 102.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москоубизнес (966.6K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, они привели **862** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	11	7	530
Ноябрь 2025	0	0	136
Октябрь 2025	2	2	0
Сентябрь 2025	3	3	0
Август 2025	2	2	162
Июль 2025	2	1	34

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
20	6	862

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#84/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
