ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Максим Горшенин | imaxai



@imaxairu

Про настоящее импортозамещение в IT от инсайдера. Реклама: https://telega.in/c/imaxairu Сотрудничество: @adm_imaxai Регистрация в перечне РКН: https://clck.ru/3FKZKo

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
27 563	11.0%	2.8K
-67 за месяц	за сутки 9.4%	рекл. охват 2.6K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **27 563** —	ОХВАТ ПОСТА **10.23%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.8K** медиана 2.8K · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **15.8** ~111 в неделю
ТРЕНД 7Д **-4.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **42.4** всего 20 159 реакц., 6 462 реп., 319 комм.	ДЛИНА ПОСТА **776 зн.** медиана 830 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **475** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **2.6K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-67** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **225** индекс цитирования · 1 030 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **8 лет 8 месяцев** создан 22.01.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Максим Горшенин | imaxai» — 27 563 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 111 постов в неделю (~16 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-4.7% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **475** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (445/475 постов).

03 Средняя длина поста — **776** знаков (медиана 830).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 20:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 4 раз** больше просмотров, чем самые слабые (7.2K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 475 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 16:10 ВИДЕО

Нам показали видео, где Президент России Владимир Владимирович Путин проголосовал онлайн через… неактивированную версию американской ОС…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
8 868	175	239	32.2%

№2 04.10 · 12:54 ФОТО

Совфед, Минпромторг и Минтранс выступили против введения прав для пользователей сервисов аренды электросамокатов «Нельзя пережать сейчас…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 839	54	18	24.8%

№3 09.10 · 04:32 ФОТО

После атаки БПЛА утром 8 октября произошёл пожар в дата-центре «Яндекса» в Сасове Рязанской области. Глава региона сообщил о возгорании…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 939	39	17	21.5%

№4 22.09 · 12:03 ФОТО

Код без западного ИИ? Российский CURSOR уже есть? Конечно! Речь про АСТРА ИИ VK RUTUBE YOUTUBE Рынок ИИ в России 2026: 1 трлн рублей…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 351	60
РЕП.	**ER**
106	19.4%

№5 30.09 · 17:05 ФОТО

МЦСТ на форуме «Микроэлектроника-2026» продемонстрировала три направления развития платформы «Эльбрус»: игровые сценарии, аппаратную…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 859	101
РЕП.	**ER**
57	17.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 12:15 ФОТО

А какие это может принести плюсы для стран, когда все начинают «железно» блокировать свои технологии на страны определенного…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 095	70
РЕП.	**ER**
17	7.6%

↓ 25.09 · 10:54 ФОТО

Предыдущий материал про колею 1520 мм нужен был исключительно как вводная часть, сегодня поговорим про реальный микропроцессор, который…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 887	57
РЕП.	**ER**
12	6.8%

↓ 24.09 · 12:10 ФОТО

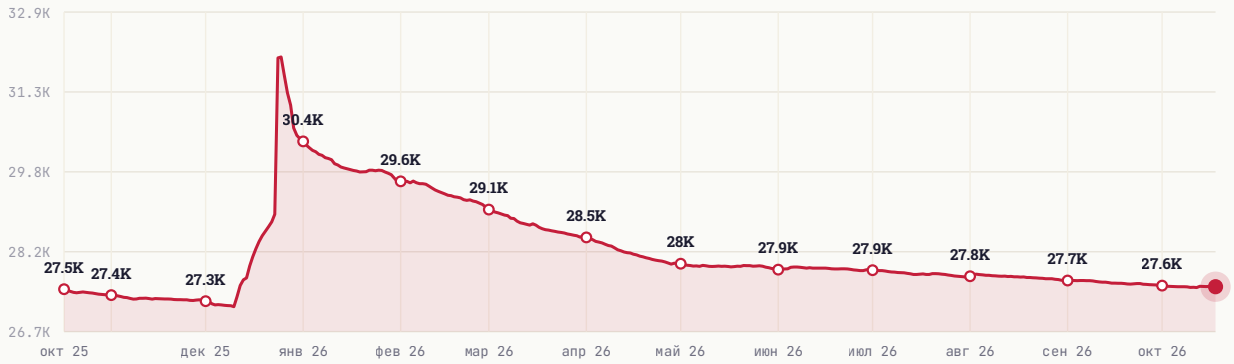
Сегодня будем сравнивать колею железных дорог России и процессоры Часть 1/2 Вложения средств в развитие микроэлектронике, например, в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 742	47
РЕП.	**ER**
18	6.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
27 517	27 563	+46

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

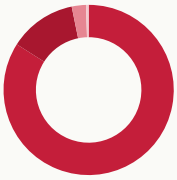
Индекс цитирования **225** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 030** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



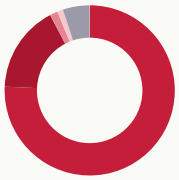
Россия	97.1%
Беларусь	0.1%
Украина	0.1%
Узбекистан	0.0%
Казахстан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	84.0%
В подборке с 2-5 каналами	12.8%
В подборке с 6-10 каналами	2.7%
В подборке с 11+ каналами	0.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	75.7%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	16.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	1.5%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	1.1%
более 100 тыс. подписчиков	5.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

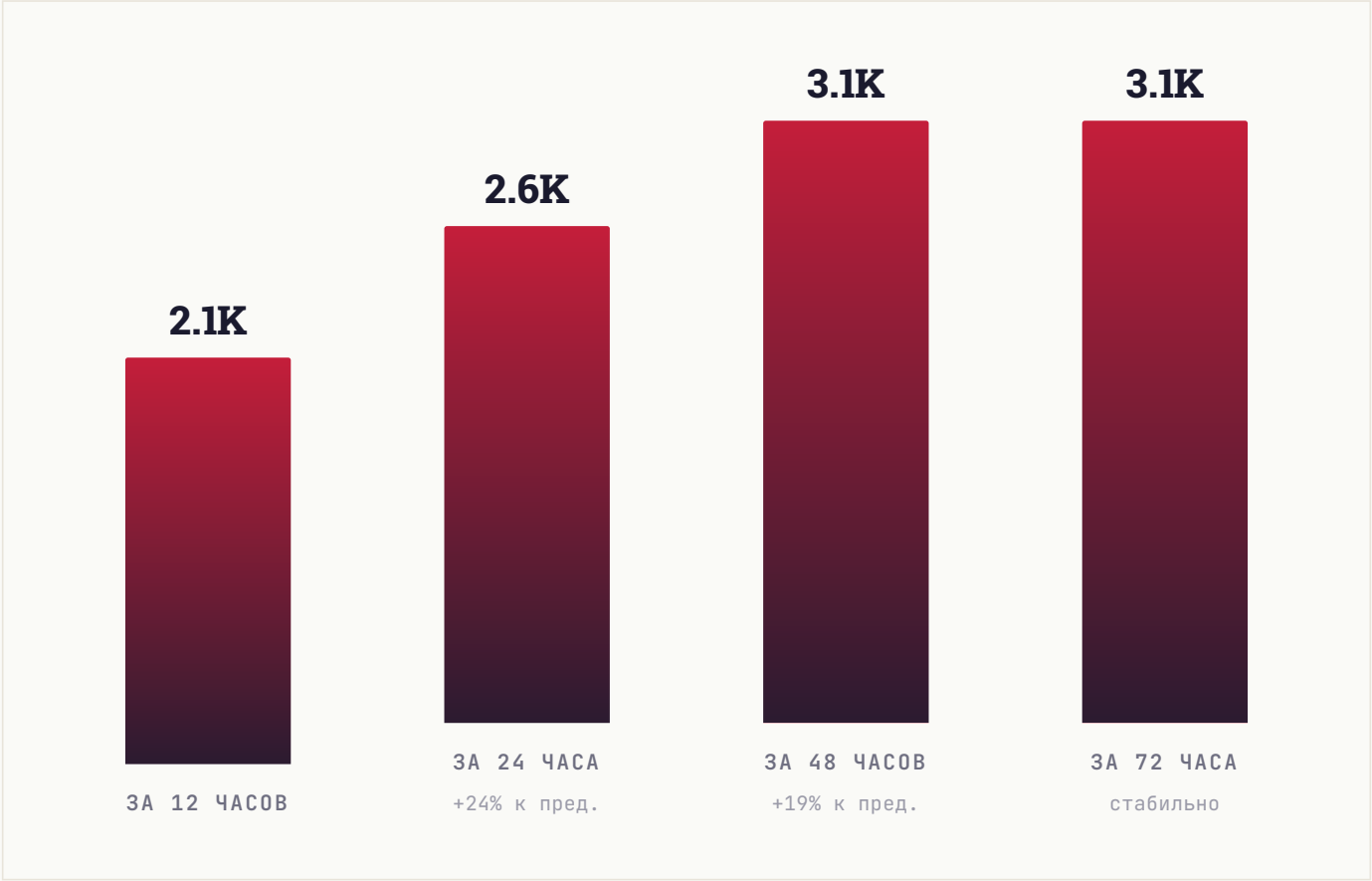


Другое	31.6%
Новости и СМИ	19.3%
Технологии	14.8%
Блоги	6.8%
Бизнес и стартапы	6.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СУ **Семен Уралов**	80.7K
МГ **Максим Горшенин | imaxai** ВЫ	27.6K
ЭЛ **Электричка⚡Технологии**	9.2K
PL **PLAFON**	9.1K
ГБ **ГК БЕШТАУ| Импортозамещение**	5.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 5). 1 канал крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 137**, а канал за это время прибавил **5 024** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	212	50	**18**
Март 2026	218	59	**45**
Февраль 2026	148	39	**51**
Январь 2026	208	51	**47**
Декабрь 2025	188	43	**4 825**
Ноябрь 2025	163	41	**38**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 137	**6**	**5 024**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **433 канала** категории «**Технологии**» от 9 тыс. до 83 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#170 /433

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 170 из 433 каналов сопоставимого размера

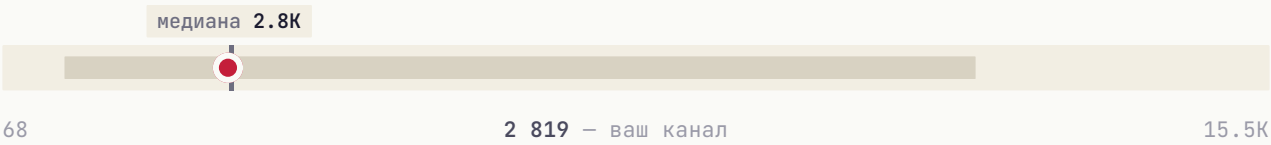
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



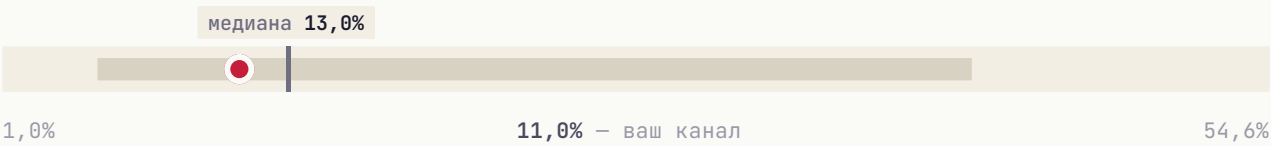
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

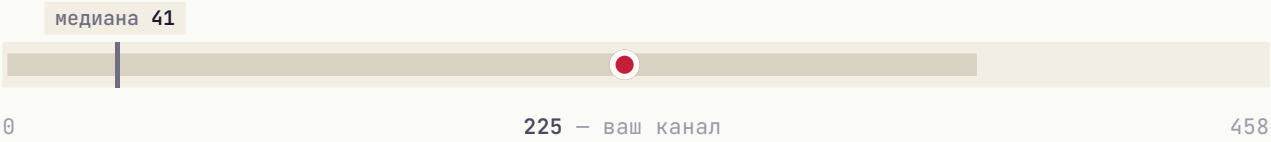


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM