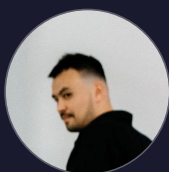


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Скопин | Яндекс | dsgr- директор



@ilyaskopin

Дизайн-директор Яндекс Путешествий: про найм, процессы,
дизайн. skopin.io Реклама и сотрудничество: @maria_tishchenko

ПОДПИСЧИКИ

9 976

22.09.2026 ⁻²⁷ за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

32.0%

за сутки ^{13.1%}

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват ^{1.3K}/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ILYASKOPIN](https://promptpress.com/audit/ilyaskopin)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 9 976 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 26.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.7K медиана 2.4K · 24 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.5 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 40.7 всего 366 реакц., 355 реп., 58 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 510 зн. медиана 254 · 24 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 9 24 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.3K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -27 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 30 индекс цитирования · 209 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 3 месяца создан 02.06.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Скопин | Яндекс | dsgn-директор» — 9 976 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 поста в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 510 знаков (медиана 254).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.9К в среднем у топа vs 1.6К у худших) — среди 9 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 09:40 ТЕКСТ О чём нужно было думать еще вчера, в эпоху аи трансформации Выписал себе после нашей кор-тим стратсессии два важных вопроса "где...	ПРОСМ. 4 456 РЕП. 40	РЕАКЦ. 53 ER 44.7%
№2 04.09 · 07:37 ВИДЕО Помню это приятное «чувство нового», когда впервые слышишь Ирину Кайратовну и Скриптонита, подумал тогда - вот казахи гангстеры, круто...	ПРОСМ. 4 115 РЕП. 66	РЕАКЦ. 66 ER 41.2%
№3 16.09 · 11:36 ФОТО Уровень продуктовой дрочи, к которой можно стремиться на двух примерах от Netflix 1. Netflix персонализирует не только выбор фильма, но и...	ПРОСМ. 3 140 РЕП. 79	РЕАКЦ. 38 ER 31.5%

Nº4 13.09 · 11:06 ФОТО Это как наши родители на заводах по 25 лет, только тут в Apple 25 лет. Сильно, чё)	ПРОСМ. 2 718 РЕП. 17	РЕАКЦ. 67 ER 27.2%
Nº5 14.09 · 14:00 ФОТО собрал себе простенький сейтец-визитку https://skopin.io по консалтингу: календарь со встречами и оплатой 1x1 пока не осилил (в процессе)...	ПРОСМ. 2 424 РЕП. 53	РЕАКЦ. 51 ER 24.3%

|

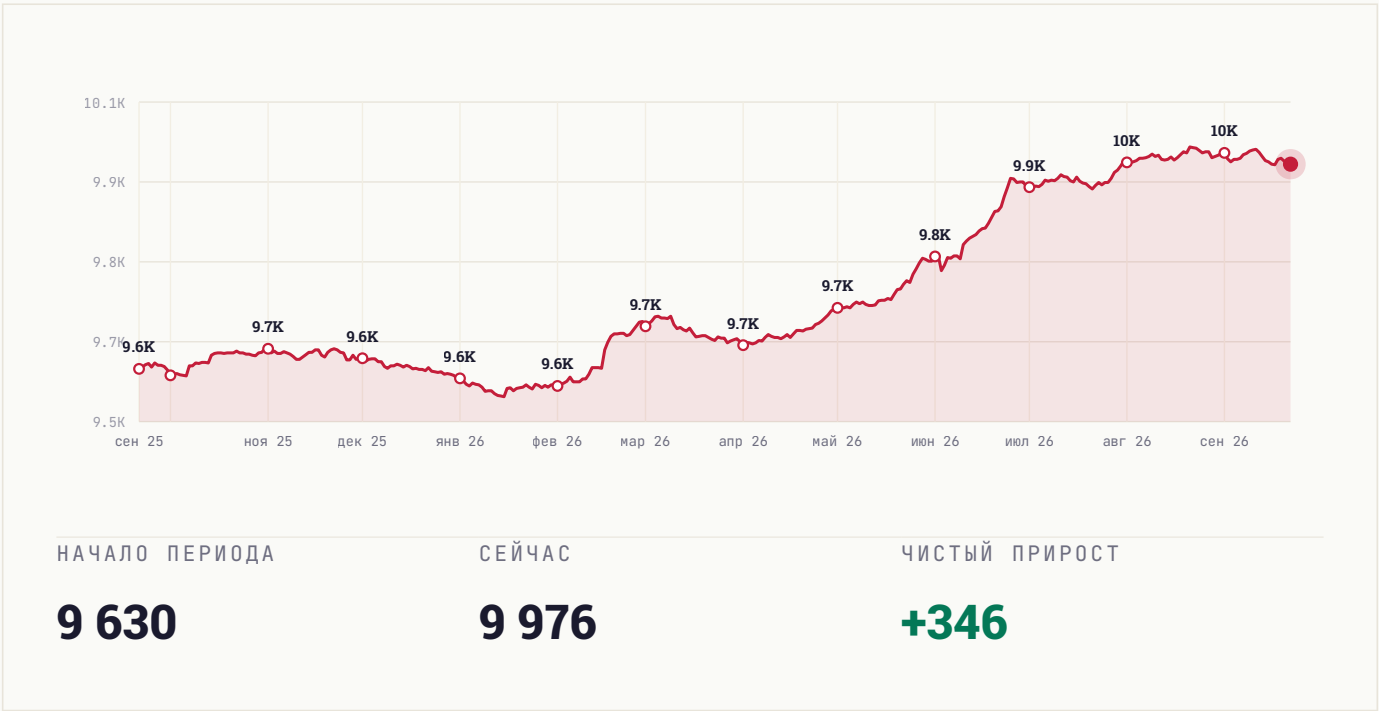
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 09:04 ФОТО нашёл в линке, забавно) Left or Right? голосование тут	ПРОСМ. 2 036 РЕП. 13	РЕАКЦ. 29 ER 20.4%
↓ 21.09 · 12:15 ВИДЕО Подробный гайд от UI-инженера и дсгнера Apple, как перехерачить ваш продукт под новый айфон 🤔 это всё красиво, конечно	ПРОСМ. 1 719 РЕП. 75	РЕАКЦ. 40 ER 17.2%
↓ 22.09 · 07:32 ФОТО 40+ нейросетей для визуала в одном месте Phygital+ объединяет 40+ ИИ-моделей для работы с изображениями, видео, аудио и презентациями — в...	ПРОСМ. 936 РЕП. 6	РЕАКЦ. 15 ER 9.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

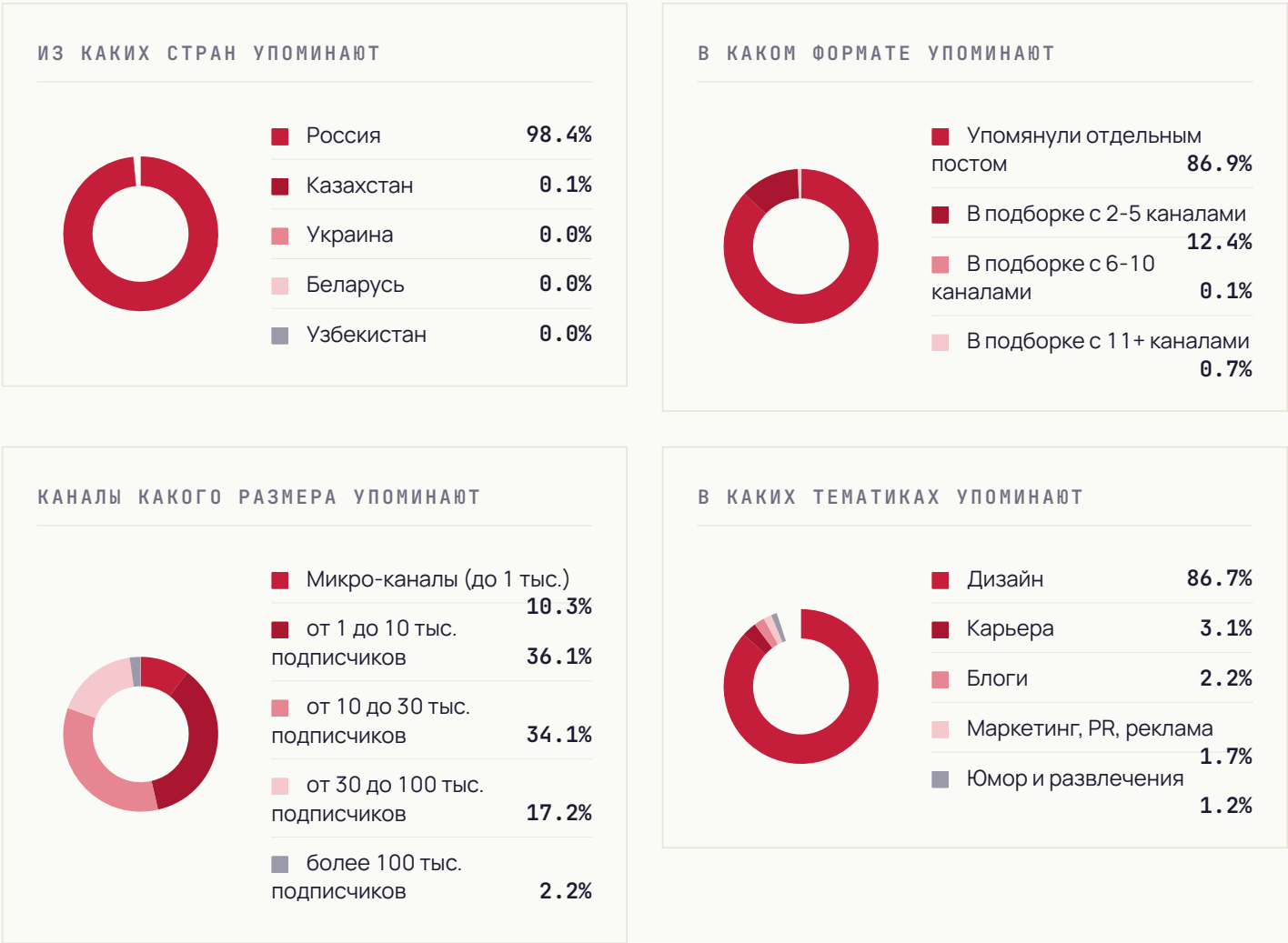
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

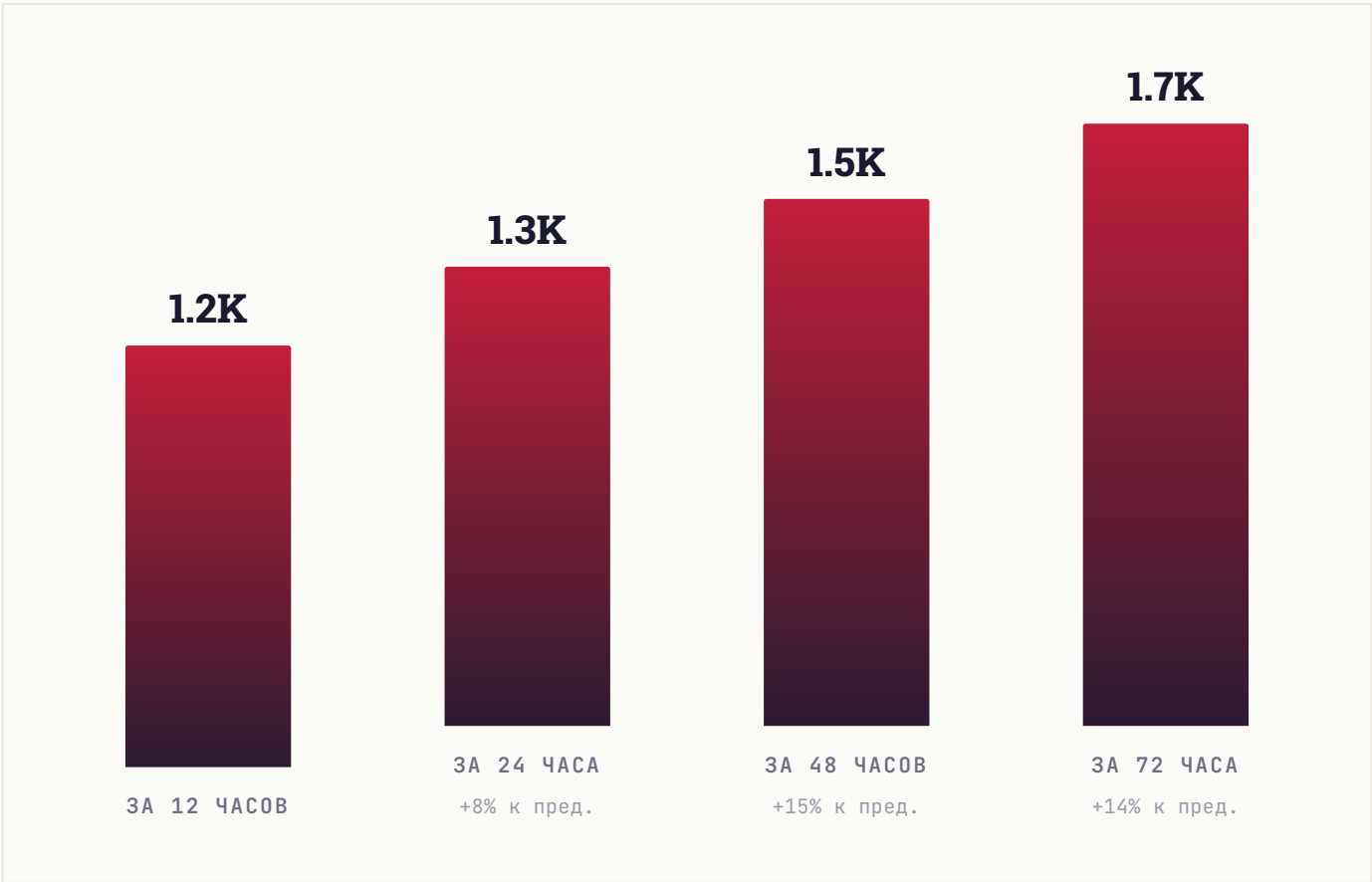
Индекс цитирования **30** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **209** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SD Secret Design	22.3K
ДИ Дизайн-комьюнити	12.4K
ВU BVE: UX/UI и продуктовый дизайн	10.5K
КП как посмотреть	10.1K
СИ Скопин Яндекс dsgn-директор ВЫ	10K
ДТ Дизайн тащит	9.2K
С— Craftwork — Design Assets	4.9K
Ч/ Черезнемогу / Надя Здорова	4.9K
АЧ Антон Черногоров, работяги	4.8K
ДИ дизайнерс.приложения	4.7K
UL UX Lead 	3.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **340** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	43
Февраль 2026	0	0	122
Январь 2026	1	1	47
Декабрь 2025	0	0	23
Ноябрь 2025	3	3	45
Октябрь 2025	1	1	60

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	340

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

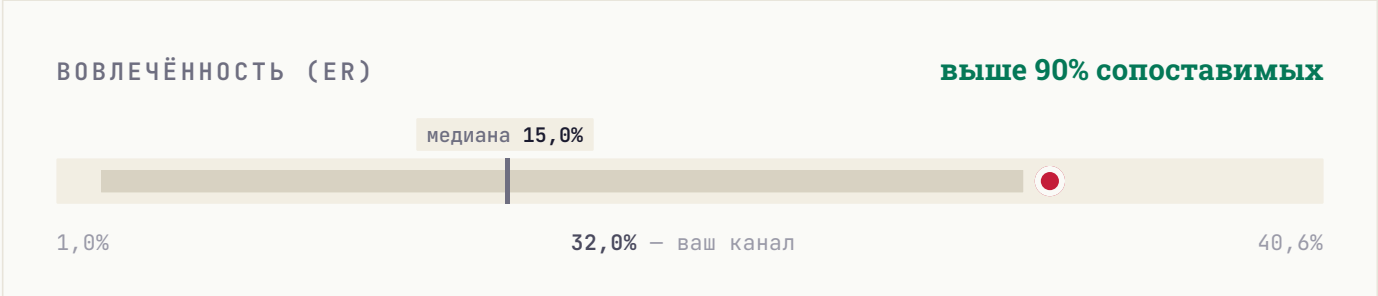
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **95 каналов** категории «Дизайн» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#81/95

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 81 из 95 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
