

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Илья Донецков



@ilyadonetskov

Телега ютуб канала Илья Донецков <https://www.youtube.com/@ilyadonetskov>

ПОДПИСЧИКИ

4 145

+6 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

64.0%

за сутки **26.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват **1.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

05 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 145 —	👁️ охват поста 61.24% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 2.1K · 27 дней	📅 постов/нед. 4.3 за период
📈 тренд 7д -29.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 68.9 всего 1 172 реакц., 103 реп., 143 комм.	📄 длина поста 358 зн. медиана 188 · 27 дней	★ постов в анализе 17 27 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +6 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 19.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Илья Донецков» — 4 145 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (61% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -29.9% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 358 знаков (медиана 188).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 17 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.08 · 07:57 ТЕКСТ Любопытная штука – наш мозг, который всё ещё очень слабо изучен, но процесс идёт и с заметными результатами. Часто сам себя стал...	ПРОСМ. 4 813 РЕП. 11	РЕАКЦ. 35 ER 116.1%
№2 09.08 · 07:21 ТЕКСТ Все нормальные люди дома строят. А я ломаю.)) Ютуб - https://youtu.be/f8esm2Nemaw Вк - https://vkvideo.ru/video-57768703_456239536	ПРОСМ. 4 014 РЕП. 1	РЕАКЦ. 56 ER 96.8%
№3 07.08 · 09:20 ФОТО Рецепт успешного строительного видео в одной картинке. Не #шуточки схема рабочая.	ПРОСМ. 3 706 РЕП. 6	РЕАКЦ. 49 ER 89.4%

№4 01.08 · 07:32 ФОТО Аксессуар, демонстрирующий уровень владельца #шуточки	ПРОСМ. 3 449 РЕП. 20	РЕАКЦ. 108 ER 83.2%
№5 15.08 · 07:59 ФОТО Сложные времена требуют сложных решений. Эх, я столько пакетов этого добра мог бы набрать. 😄 #шуточки	ПРОСМ. 3 136 РЕП. 3	РЕАКЦ. 49 ER 75.7%

I

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.08 · 16:07 ТЕКСТ Эх, попало бы мне это пораньше... но лучше поздно, чем никогда. Ещё одно подтверждение тезиса, что «каждые 10 лет меняется всё, но каждые...	ПРОСМ. 1 929 РЕП. 17	РЕАКЦ. 38 ER 46.5%
↓ 23.08 · 08:09 ТЕКСТ Август заканчивается, а строительный сезон начинается. Дом попал в беду и спасатели спешат на помощь!) Ютуб –...	ПРОСМ. 1 780 РЕП. 3	РЕАКЦ. 44 ER 42.9%
↓ 26.08 · 13:00 ВИДЕО Параллельно с новой стройкой занимаюсь импортозамещением наоборот. Т.е. экспортирую самостройческую движуху по всей планете. И вот так меня...	ПРОСМ. 1 487 РЕП. 2	РЕАКЦ. 88 ER 35.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 321

СЕЙЧАС

4 144

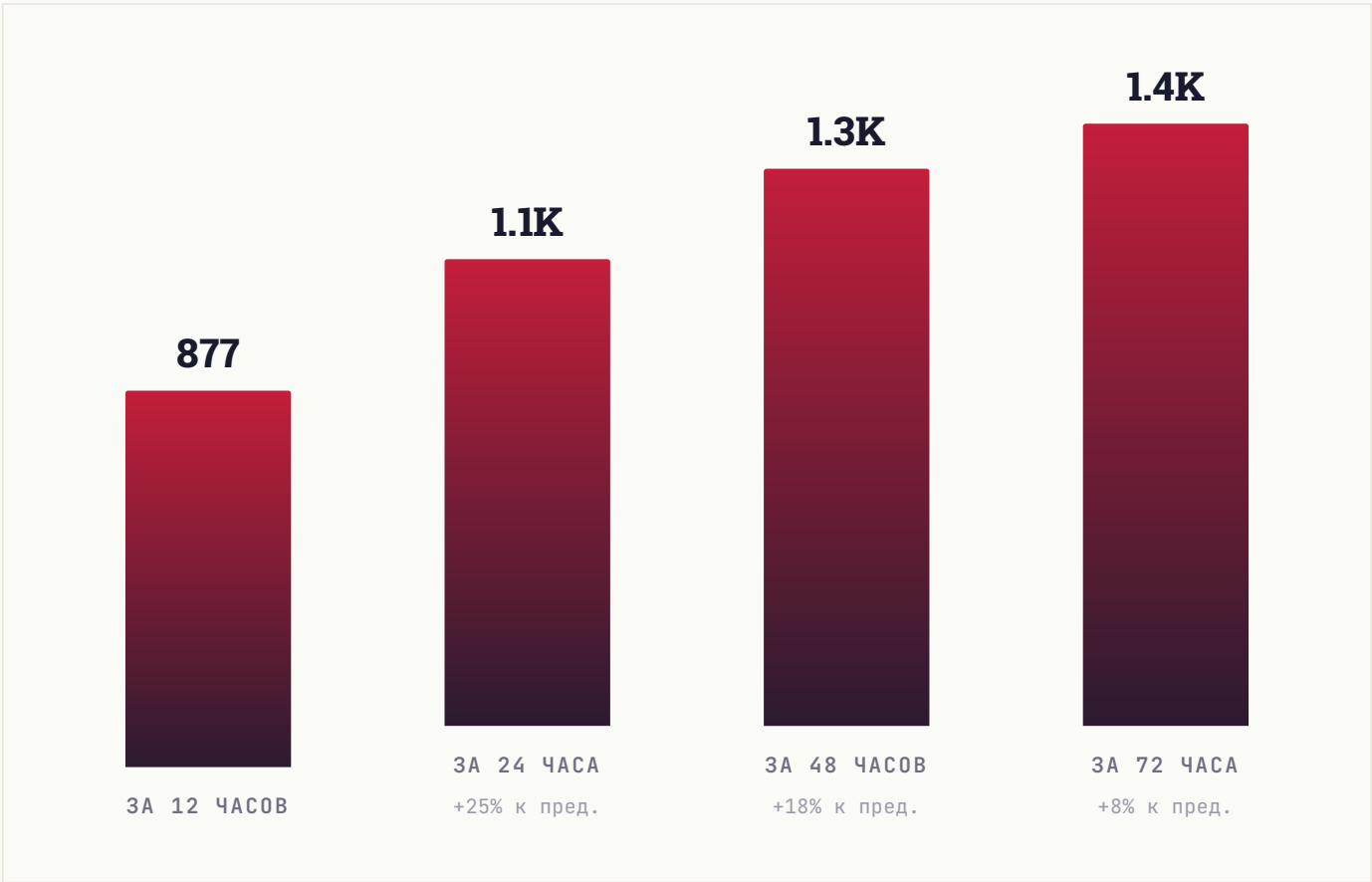
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+823

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
А* AlexGyver * Channel	78K
БС Будни сантехника 😊	32.3K
СТ СТРОЙХЛАМ	25K
ВП Виковка покажет	19.6K
СД Строим для себя	6.3K
ид Илья Донецков ВЫ	4.1K
ДО Домостройщик	2.4K
ЕВ Егор Беляев (Mary Wood Home)	2.2K
СК Семён Кузнецов	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **479** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	62
Январь 2026	0	0	83
Декабрь 2025	0	0	27
Ноябрь 2025	0	0	65
Октябрь 2025	0	0	90
Сентябрь 2025	1	1	152

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	479

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

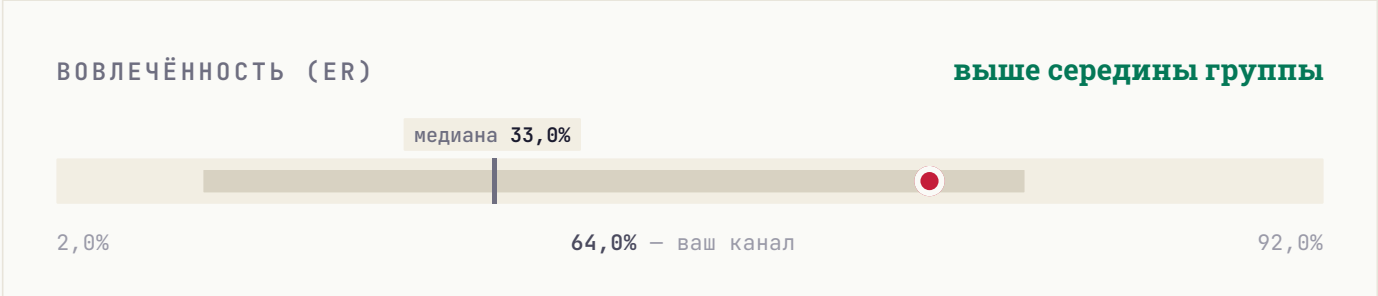
Где канал в своей лиге

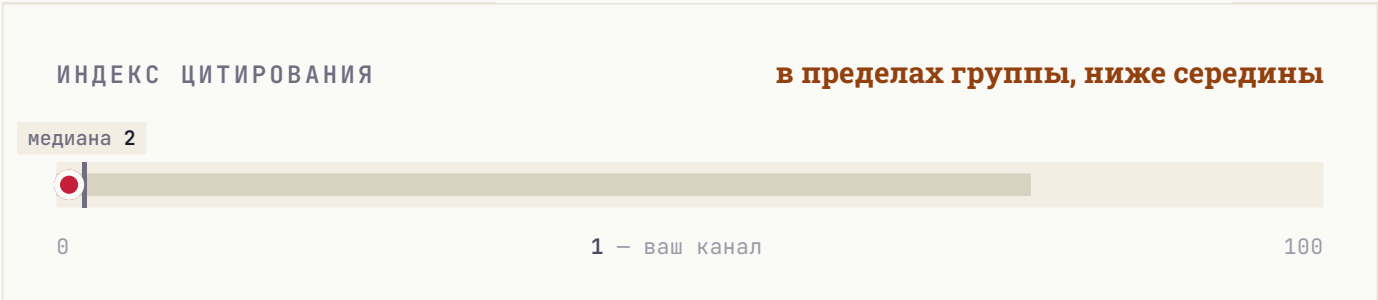
Сравниваем с каналами вашего размера: **25 каналов** категории «Блоги» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#24/25

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 24 из 25 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
