

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЮБуст Клуб



@iloveuboot

Клуб ЮБуст, в котором каждый участник в праве решать, как пойдет развитие сервиса и продуктов

ПОДПИСЧИКИ

25 547

+1257 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

50.0%

за сутки 20.6%

ОХВАТ/ПОСТ

12.3K

рекл. охват 5.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 547 —	👁️ охват подписчиков 47.97% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 12.3К медиана 12.3К · 21 дней	📅 постов/нед. 4.7 за период
📈 тренд 7д +4.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 291.9 всего 4 086 реакц., 525 реп., 3 917 комм.	📄 длина поста 727 зн. медиана 916 · 21 дней	★ постов в анализе 14 21 дней
📈 рекл. охват 5.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1257 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 2 месяца создан 28.04.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЮБуст Клуб» — 25 547 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.3К человек (48% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (+4.7% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (13/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 727 знаков (медиана 916).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.8K в среднем у топа vs 10K у худших) — среди 14 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.06 · 15:03 ФОТО Доступна СМЕНА СЕРВЕРА в новой версии приложения для Windows ☀️ Теперь в десктопной версии ЮБуст можно менять сервер прямо в приложении, по...	ПРОСМ. 14 079 РЕП. 31	РЕАКЦ. 173 ER 55.1%
№2 24.06 · 15:02 ТЕКСТ 🔍 Внутренняя кухня ЮБуст: сколько данных проходит через наши серверы? Обычно все выглядит просто, вы нажимаете кнопку, открываете YouTube...	ПРОСМ. 13 822 РЕП. 7	РЕАКЦ. 320 ER 54.1%
№3 12.06 · 08:47 ТЕКСТ Уважаемые пользователи, наблюдается атака РКН на приложения ЮБуста. Уже занимаемся восстановлением 🛠️	ПРОСМ. 13 510 РЕП. 35	РЕАКЦ. 298 ER 52.9%

№4 19.06 · 14:25 ТЕКСТ ⚙️ Статус работы ЮБуст Клуб, ранее мы сообщали о закрытии аварийной ситуации в Юбусте. Сейчас можем дать обновление по текущему...	ПРОСМ. 13 420 РЕП. 21	РЕАКЦ. 262 ER 52.5%
№5 13.06 · 06:48 ТЕКСТ ✅ Приложения починили! Работа приложений ЮБуста восстановлена после атаки РКН. Сейчас сервера работают в штатном режиме. Чтобы изменения...	ПРОСМ. 13 252 РЕП. 18	РЕАКЦ. 345 ER 51.9%

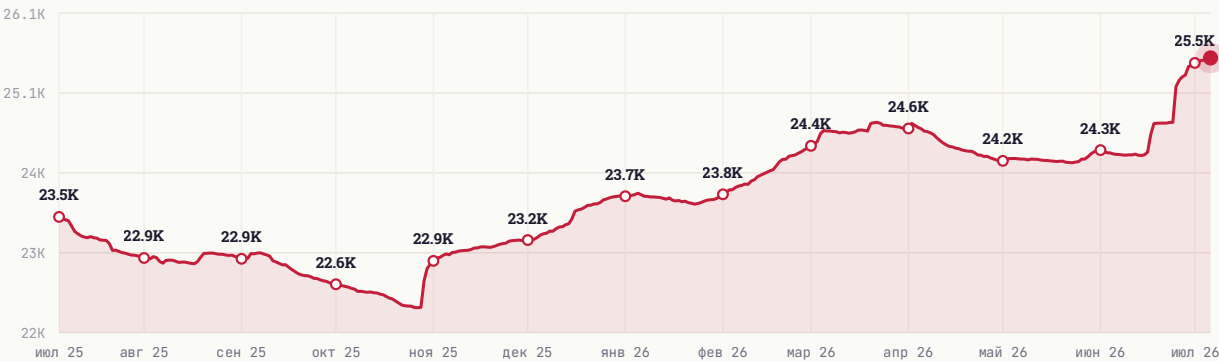
ХУДШИЕ 3

↓ 15.06 · 10:42 ТЕКСТ Уважаемые пользователи, наблюдается атака РКН. Занимаемся устранением проблем🔧	ПРОСМ. 11 179 РЕП. 29	РЕАКЦ. 277 ER 43.8%
↓ 10.06 · 10:39 ТЕКСТ Видим ваши комментарии по Белым спискам Спасибо, что пишете прямо, по реакции понятно, что мы недостаточно объяснили, что это за продукт...	ПРОСМ. 10 711 РЕП. 28	РЕАКЦ. 227 ER 41.9%
↓ 29.06 · 14:44 ТЕКСТ Юбуст пропал из AppStore — но решение есть 👁️ Друзья, если у вас iPhone и Юбуст вдруг не находится в AppStore (или не обновляется) —...	ПРОСМ. 8 122 РЕП. 52	РЕАКЦ. 147 ER 31.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

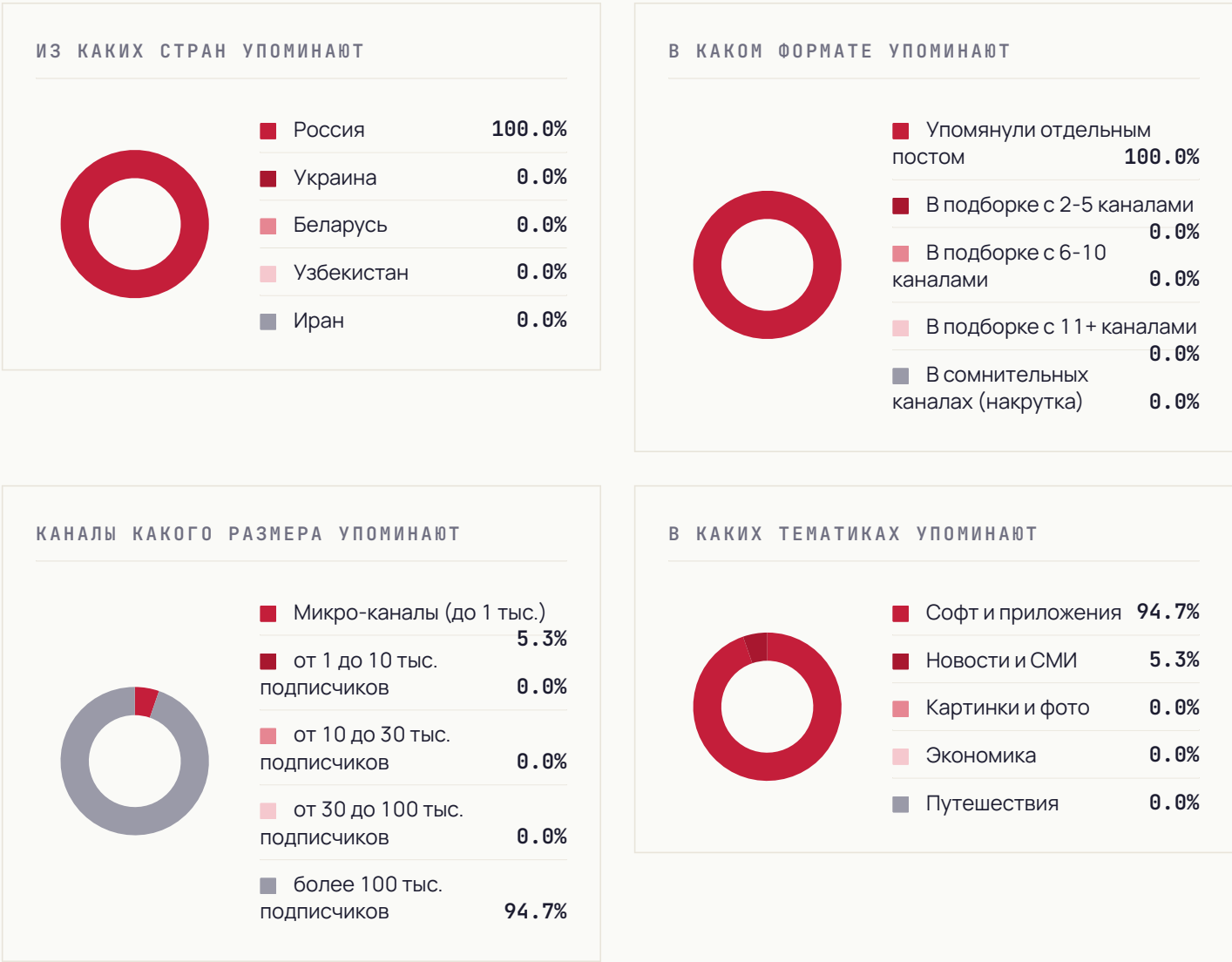


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
23 473	25 546	+2 073

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

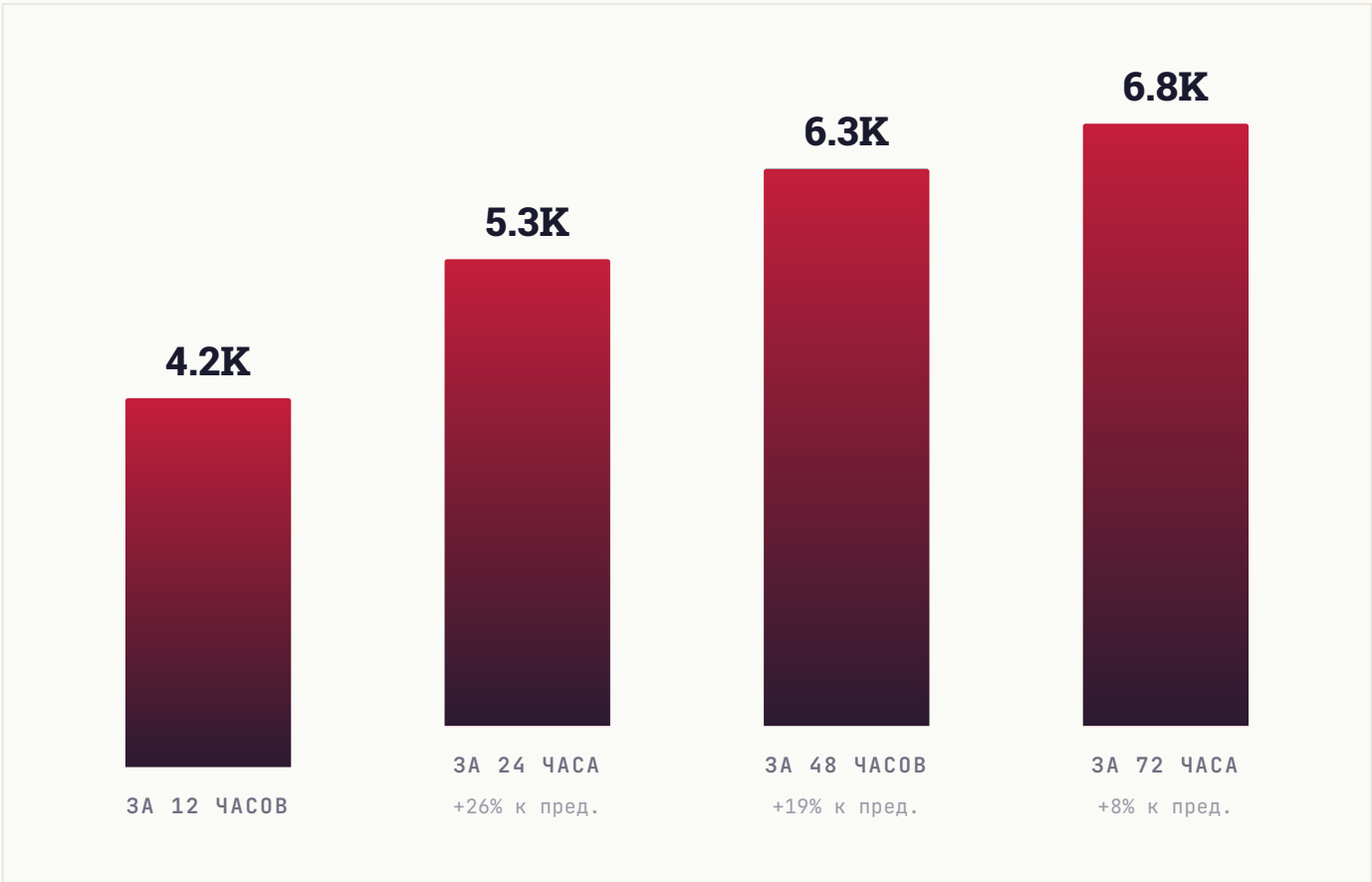
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.7M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.1M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
МО Москоубизнес	1M
КН Книги на миллион бизнес блог	864.8K
РП Roxman печатает...	538.5K
АБ Акула Бизнеса	498.5K
СС Слияние с поглощением	478.5K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	474.8K
ЮК ЮБуст Клуб ВУ	25.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.7M), медиана топ-98: 164.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **1 968** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	164
Декабрь 2025	0	0	587
Ноябрь 2025	0	0	345
Октябрь 2025	1	1	573
Сентябрь 2025	0	0	81
Август 2025	1	1	218

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	6	1 968

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 85%

медиана 165.3K

49.7K

25 547 — ваш канал

585.5K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 12%

медиана 13.8K

2

12 254 — ваш канал

42.1K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 96%

медиана 133

0

5 — ваш канал

1.2K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
