

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала СМН



@ilovesex666

booking cmh@gng.events //adv cmh@thefence.me

ПОДПИСЧИКИ

300 481

-1939 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

49.0%

за сутки 21.5%

ОХВАТ/ПОСТ

149.2K

рекл. охват 64.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 300 481 —	👁️ охват подписчиков 49.66% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 149.2K медиана 144.4K · 27 дней	📅 постов/нед. 18.4 за период
📈 тренд 7д +17.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14600.4 всего 1 065 829 реакц., 118 962 реп., 0 комм.	📄 длина поста 132 зн. медиана 48 · 27 дней	☆ постов в анализе 73 27 дней
📈 рекл. охват 64.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1939 за последний месяц	📄 цитируемость 434 индекс цитирования · 8 378 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 13.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «СМН» — 300 481 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 149.2K человек (50% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 8–14 июня охваты выросли на +17.2% к неделе 1–7 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 73 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (26/73 постов).
- 03 Средняя длина поста — 132 знаков (медиана 48).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (250.3K в среднем у топа vs 109.5K у худших) — среди 73 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.06 · 19:44 ФОТО трахнули	ПРОСМ. 282 927 РЕП. 2 474	РЕАКЦ. 22 102 ER 94.2%
№2 31.05 · 22:46 ТЕКСТ бля лето уже заебало	ПРОСМ. 253 130 РЕП. 5 639	РЕАКЦ. 19 624 ER 84.2%
№3 03.06 · 11:21 ТЕКСТ это лучший трек в моей жизни лучше я никогда не выдавал и не выдам. господь буквально говорил сквозь наши уста	ПРОСМ. 214 911 РЕП. 1 001	РЕАКЦ. 14 103 ER 71.5%

№4 12.06 · 20:15 ТЕКСТ майонез_тур_2027_-----++++1000 кг качеств@@@@@	ПРОСМ. 200 018 РЕП. 1 829 РЕАКЦ. 17 467 ER 66.6%
--	--

№5 12.06 · 19:59 ФОТО алматы спасибо! ахуенный конц хорошее завершение тура. вот прям все как надо. спасибо всем кто был кто не был и никогда не будет. я...	ПРОСМ. 191 632 РЕП. 485 РЕАКЦ. 16 313 ER 63.8%
---	--

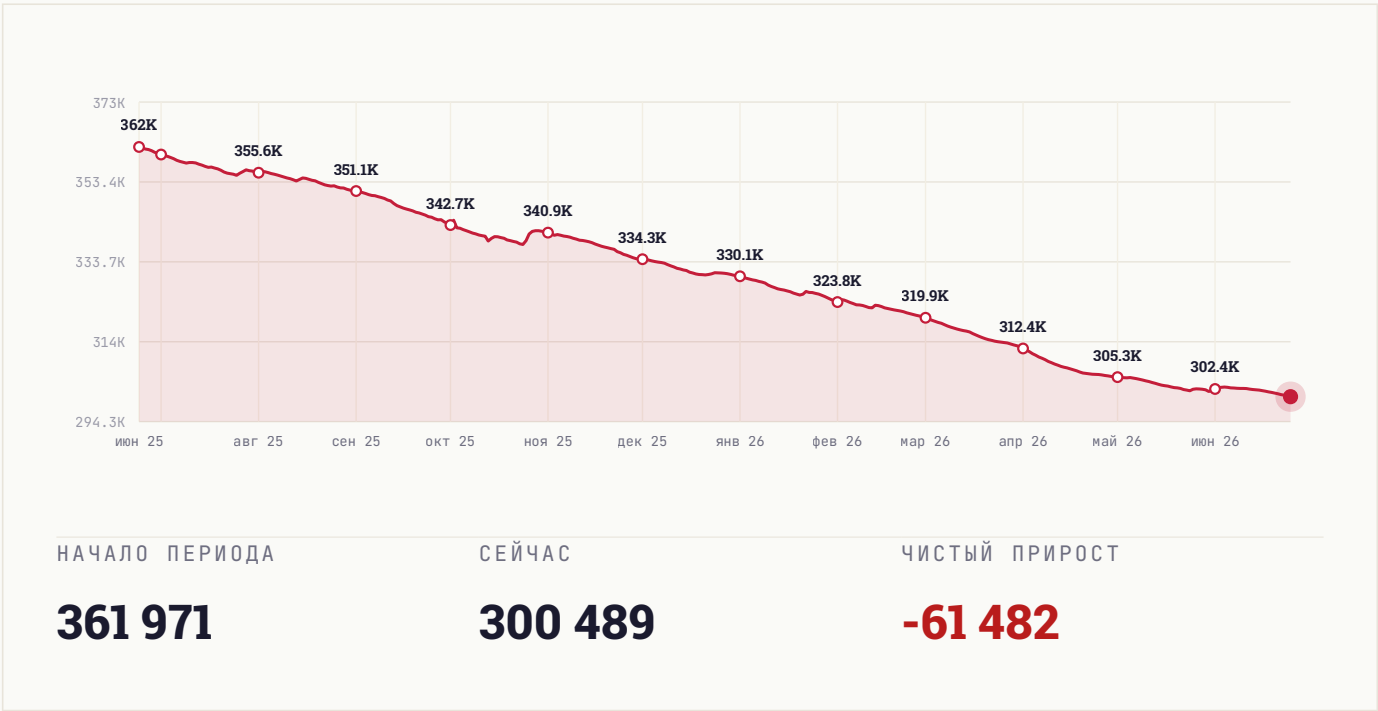
ХУДШИЕ 3

↓ 21.06 · 13:54 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 118 799 РЕП. 2 280 РЕАКЦ. 14 850 ER 39.5%
↓ 22.06 · 11:29 ФОТО москва. турники. лето 2026. #качалка #спорт #псжкубок #межрассовыеотношения	ПРОСМ. 109 425 РЕП. 899 РЕАКЦ. 13 463 ER 36.4%
↓ 22.06 · 12:04 ТЕКСТ питер еду писать музон и обоссать вам лица на фестивале	ПРОСМ. 100 242 РЕП. 720 РЕАКЦ. 14 077 ER 33.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

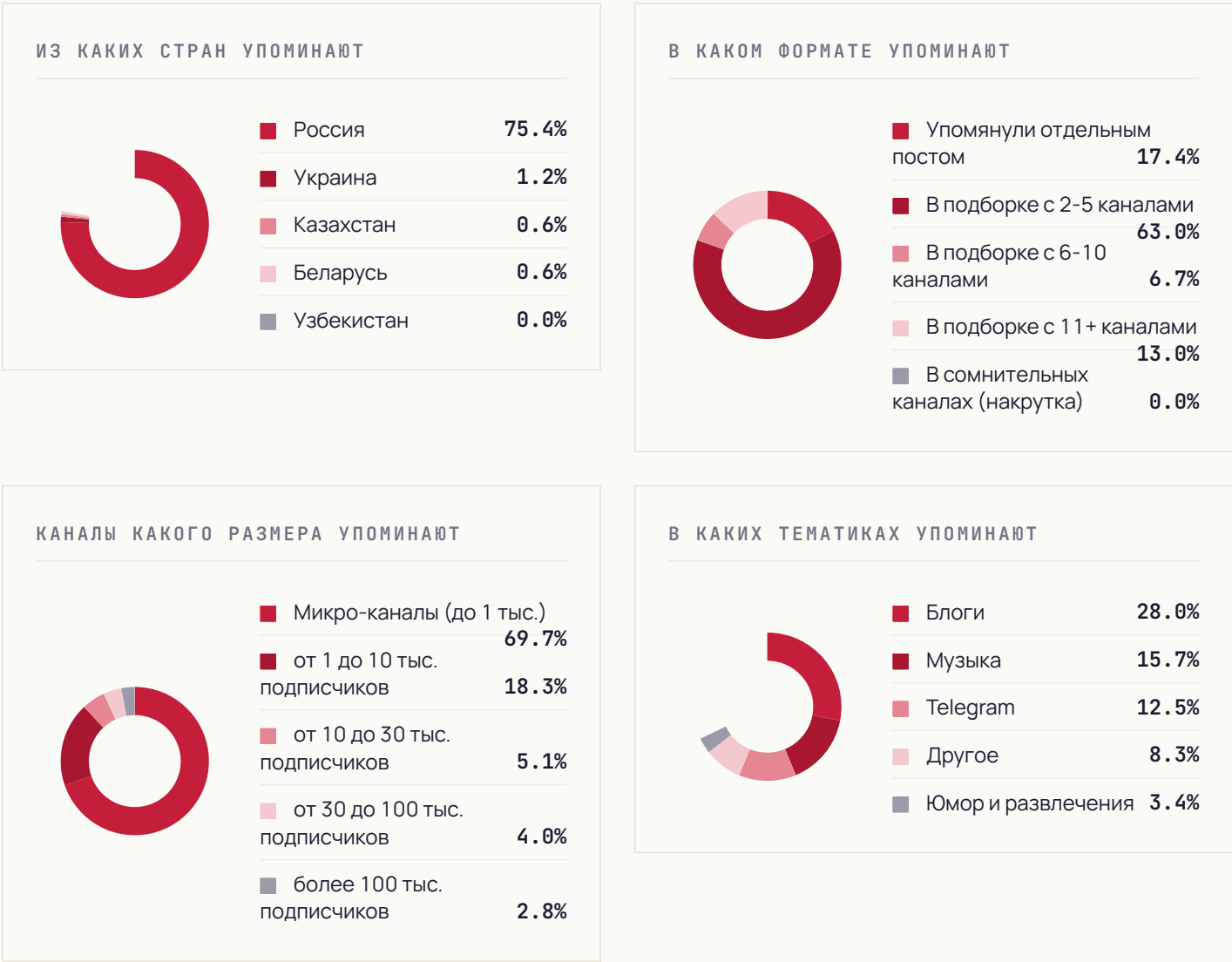
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

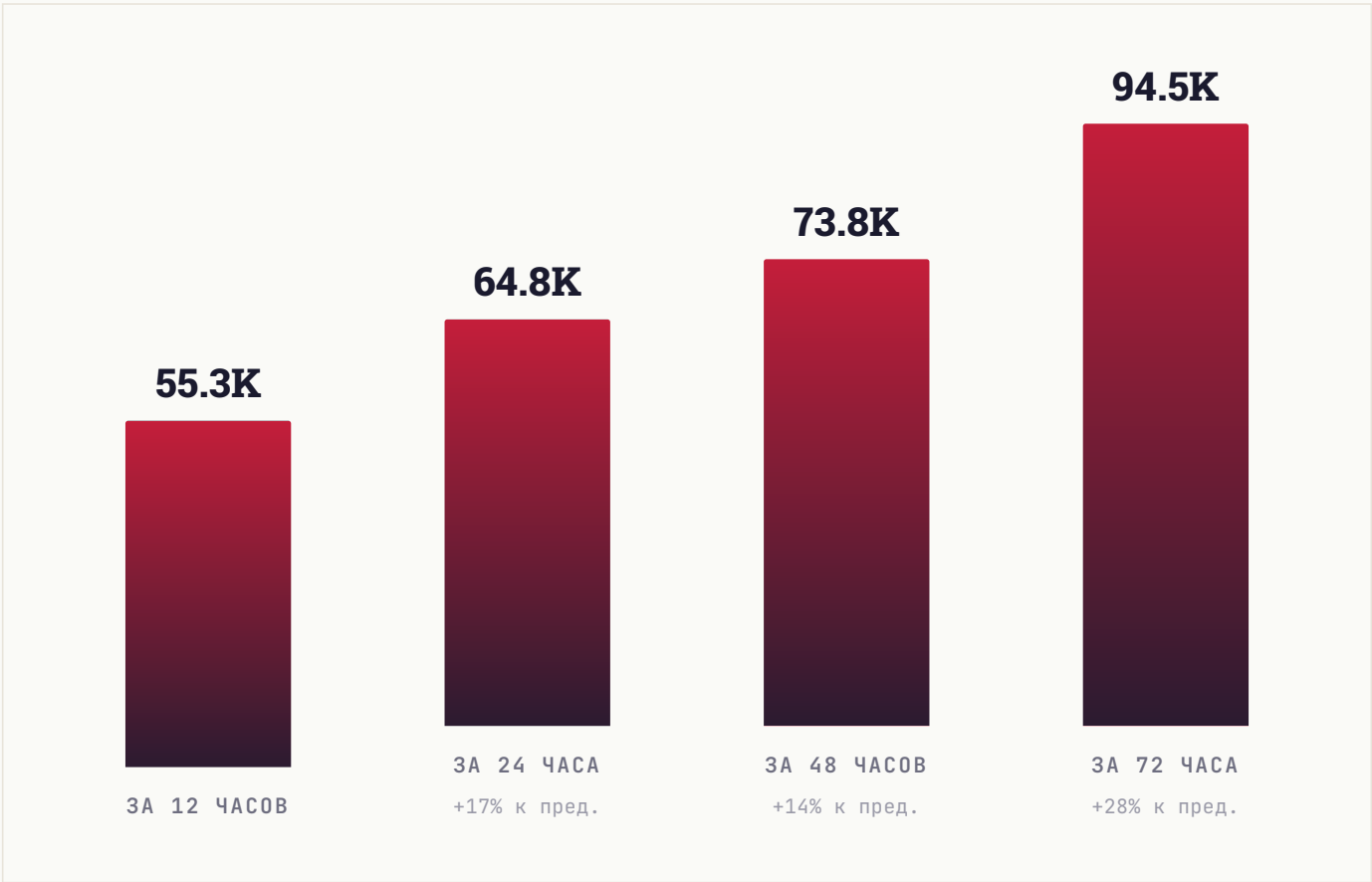
Индекс цитирования **434** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **8 378** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
АЗ Александр Зубарев	1.4M
ЕХ Exile	1.3M
БЖ Бустер Ж	1.2M
Е1 EVELONE 1Ж9Ж2Ж	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
СМ СМН ВЫ	300.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#95 из 100). Медиана ниши — 424.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Дима Масленников (2.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

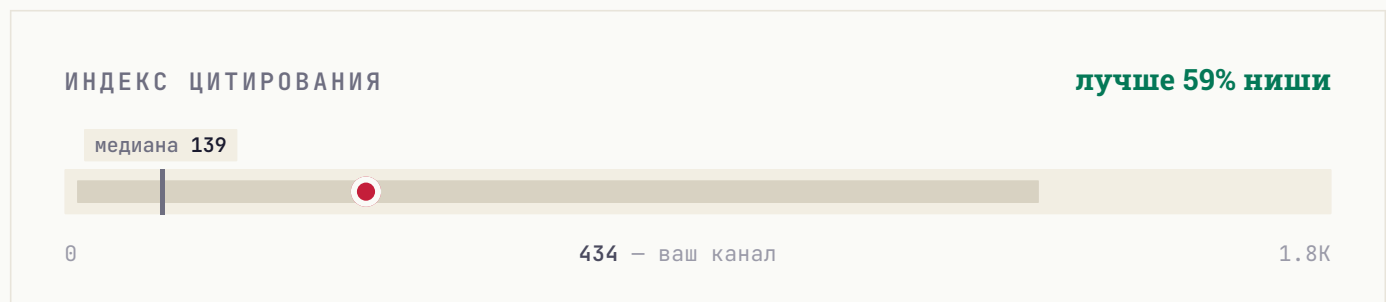
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **217**, они привели **9 155** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	46	36	541
Ноябрь 2025	24	24	158
Октябрь 2025	1	1	5 713
Сентябрь 2025	17	15	48
Август 2025	106	101	1 109
Июль 2025	23	19	1 586

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
217	6	9 155

Где канал в своей лиге

#95 /100 ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
