

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Иллюзия горизонта



@illuziyagorizonta

Канал о том, как я бороздил просторы планеты, искал красоту там, где её никто бы не заметил, и вдохновлялся приключениями. РКН: <https://gosuslugi.ru/snet/690354680071a26d39581227> Сотрудничество -...

ПОДПИСЧИКИ

290 855

+4026 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

41.0%

за сутки **23.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

123.5K

рекл. охват **69.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Путешествия»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 290 855 —	👁️ охват подписчиков 42.45% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 123.5K медиана 126K · 27 дней	📅 постов/нед. 5.3 за период
📈 тренд 7д +12.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1232.0 всего 25 871 реакц., 7 575 реп., 0 комм.	📄 длина поста 680 зн. медиана 686 · 27 дней	★ постов в анализе 21 27 дней
📈 рекл. охват 69.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4026 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 86 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 22.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Иллюзия горизонта» — 290 855 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 123.5K человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 8–14 июня охваты выросли на +12.9% к неделе 1–7 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 680 знаков (медиана 686).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (154.2K в среднем у топа vs 117.5K у худших) — среди 21 поста за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.06 · 16:39 ФОТО Каждый день начинается одинаково: уведомления, рабочие чаты, письма, новости, задачи, напоминания. Телефон буквально уверен, что всё вокруг...	ПРОСМ. 202 693 РЕП. 325	РЕАКЦ. 1 247 ER 69.7%
№2 19.06 · 09:51 ФОТО Есть два состояния летом: «я только вернулся из отпуска» и «мне срочно нужен ещё один отпуск». В какой-то момент рабочие чаты становятся...	ПРОСМ. 132 033 РЕП. 388	РЕАКЦ. 666 ER 45.4%
№3 21.06 · 13:44 ФОТО Зашёл в музей современного искусства в Сеуле. Люблю такие места: ты покупаешь билет, ходишь по идеальным пространствам и пытаешься понять...	ПРОСМ. 127 921 РЕП. 164	РЕАКЦ. 1 009 ER 44.0%

№4 15.06 · 16:20 ФОТО Слетал в Сеул «только погулять» и, как обычно, случайно устроил небольшой шопинг. Теперь у меня две проблемы: как закрыть чемодан и как...	ПРОСМ. 127 558 РЕП. 606 РЕАКЦ. 1 114 ER 43.9%
№5 06.06 · 16:52 ФОТО Говорят, что путешествия помогают обрести гармонию с природой. Видимо, поэтому сегодня я стоял посреди парка на Окинаве и пытался понять...	ПРОСМ. 127 358 РЕП. 384 РЕАКЦ. 923 ER 43.8%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 31.05 · 16:18 ФОТО Говорят, если едешь на остров в океане, тебя обязательно встретят пальмы, солнце и открытки из туристических буклетов. Окинава решила не...	ПРОСМ. 117 866 РЕП. 220 РЕАКЦ. 1 387 ER 40.5%
↓ 29.05 · 10:13 ВИДЕО Многие люди готовятся к поездке заранее: выбирают отели, изучают маршруты, составляют список блюд, которые хочется попробовать. Но часто...	ПРОСМ. 117 405 РЕП. 265 РЕАКЦ. 1 659 ER 40.4%
↓ 14.06 · 17:19 ФОТО Сеул можно изучать бесконечно, но есть места, которые я просто не могу пропустить каждый раз. Одно из них — Gentle Monster. Честно, я уже...	ПРОСМ. 117 219 РЕП. 417 РЕАКЦ. 1 285 ER 40.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

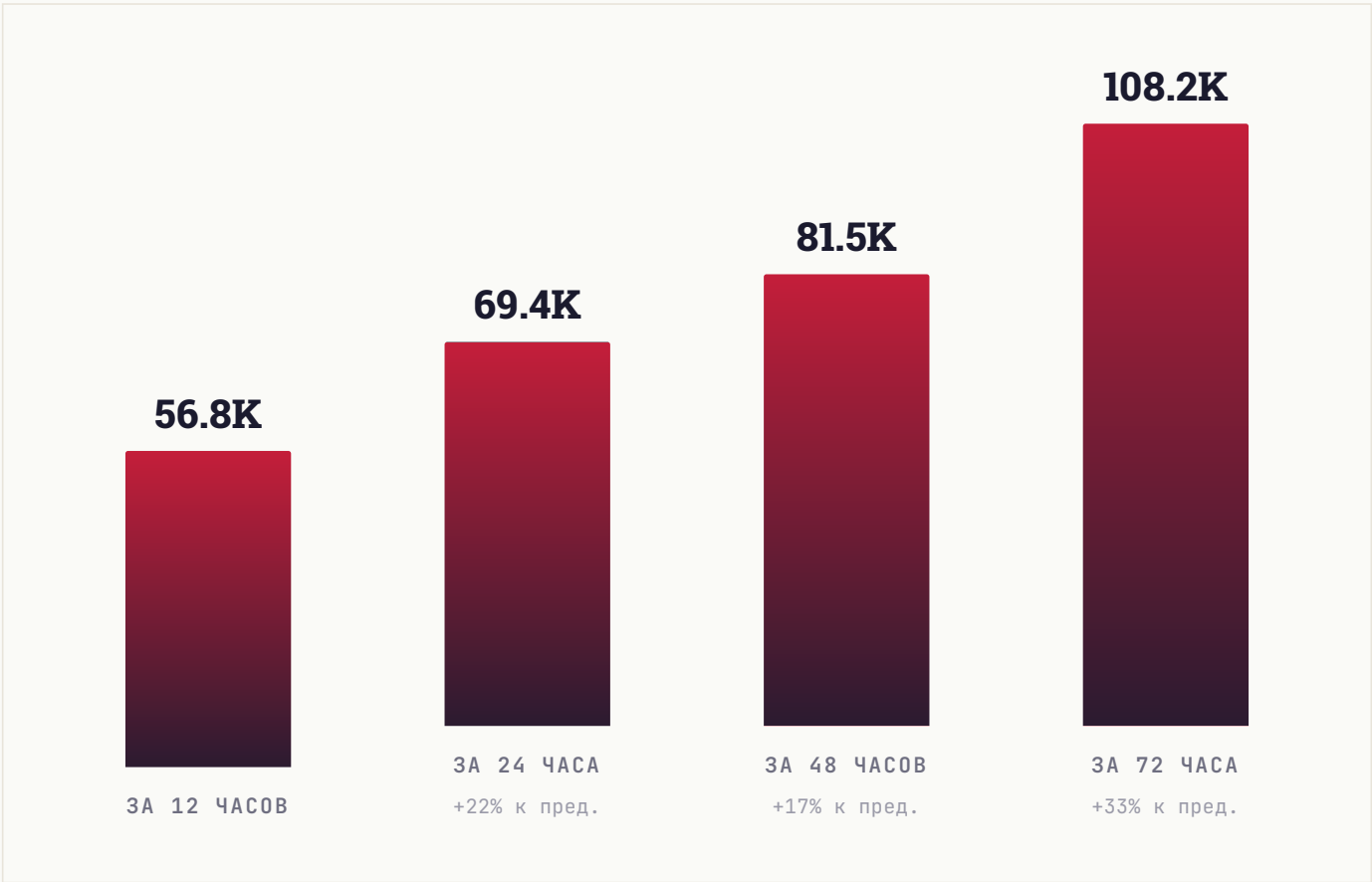
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **86** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	569.1K
АЭ АЭРОФЛОТ	526.1K
МО Москвичка	510.9K
ТУ Туту	505.7K
ЯП Яндекс Путешествия	502.4K
ВС Вагон скидок	433.7K
ОТ Ozon Travel	407.8K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
ИГ Иллюзия горизонта ВЫ	290.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#13 из 94). Лидер — Москва - куда сходить | Афиша (1.2M). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **63**, они привели **10 453** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	8	8	5 210
Ноябрь 2025	45	43	5 191
Октябрь 2025	10	10	52
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0
Июль 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
63	6	10 453

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

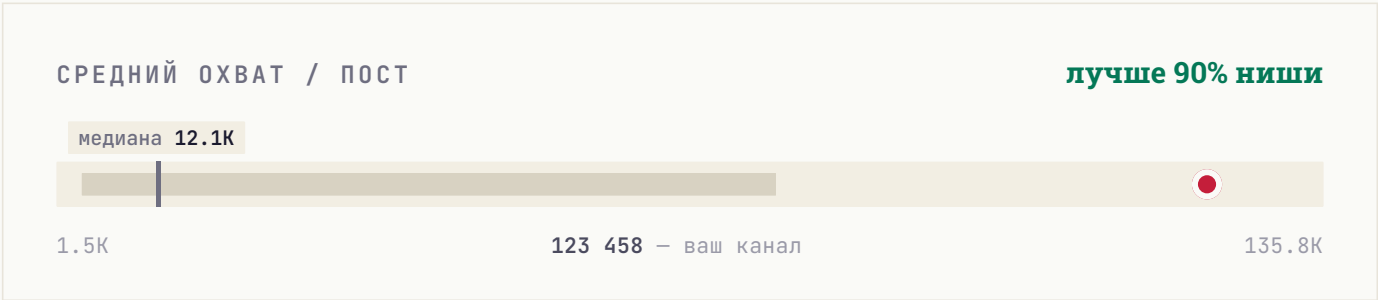
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#13 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-13% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
