

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Илья Мартын



@illia_martyn

Канал про генеративные нейросети и стартапы. Личный аккаунт:
@enjoykaz ВП нет, чужих объявлений нет.

ПОДПИСЧИКИ

5 076

-25 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 8.5%

ОХВАТ/ПОСТ

748

рекл. охват 433/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

04 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

05 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 076 —	👁️ охват поста 14.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 748 медиана 748 · 6 дней	📅 постов/нед. 2.3 за период
💖 реакц./пост 21.5 всего 43 реакц., 24 реп., 5 комм.	🗨️ длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 6 дней	⭐ постов в анализе 2 6 дней	📈 рекл. охват 433 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -25 за последний месяц	🗨️ цитируемость 6 индекс цитирования · 31 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 18.04.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Илья Мартын» — 5 076 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 748 человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 6 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (498 в среднем у топа vs 747 у худших) — среди 2 постов за 6 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 02.09 · 07:46 ТЕКСТ Сегодня мы с Сережей Абдульмановым запустили курс — «Клод Код для обычных людей»: jfourier.com/course/Асинхронный: видео и текст, около...	ПРОСМ. 957 РЕП. 15	РЕАКЦ. 23 ER 18.9%
Nº2 08.09 · 11:46 ФОТО То, что там Нвидия сделала с DLSS 5 — это, наверное, самый крутой пример пиара. Короче, 16–17 марта они показали DLSS 5 как "самый...	ПРОСМ. 538 РЕП. 9	РЕАКЦ. 20 ER 10.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 02.09 · 07:46 ТЕКСТ Сегодня мы с Сережей Абдульмановым запустили курс — «Клод Код для обычных людей»: jfourier.com/course/Асинхронный: видео и текст, около...	ПРОСМ. 957 РЕП. 15	РЕАКЦ. 23 ER 18.9%
--	--	--

↓

08.09 · 11:46

ФОТО

То, что там Нвидия сделала с DLSS 5 — это, наверное, самый крутой пример пиара. Короче, 16–17 марта они показали DLSS 5 как "самый...

ПРОСМ.

538

РЕП.

9

РЕАКЦ.

20

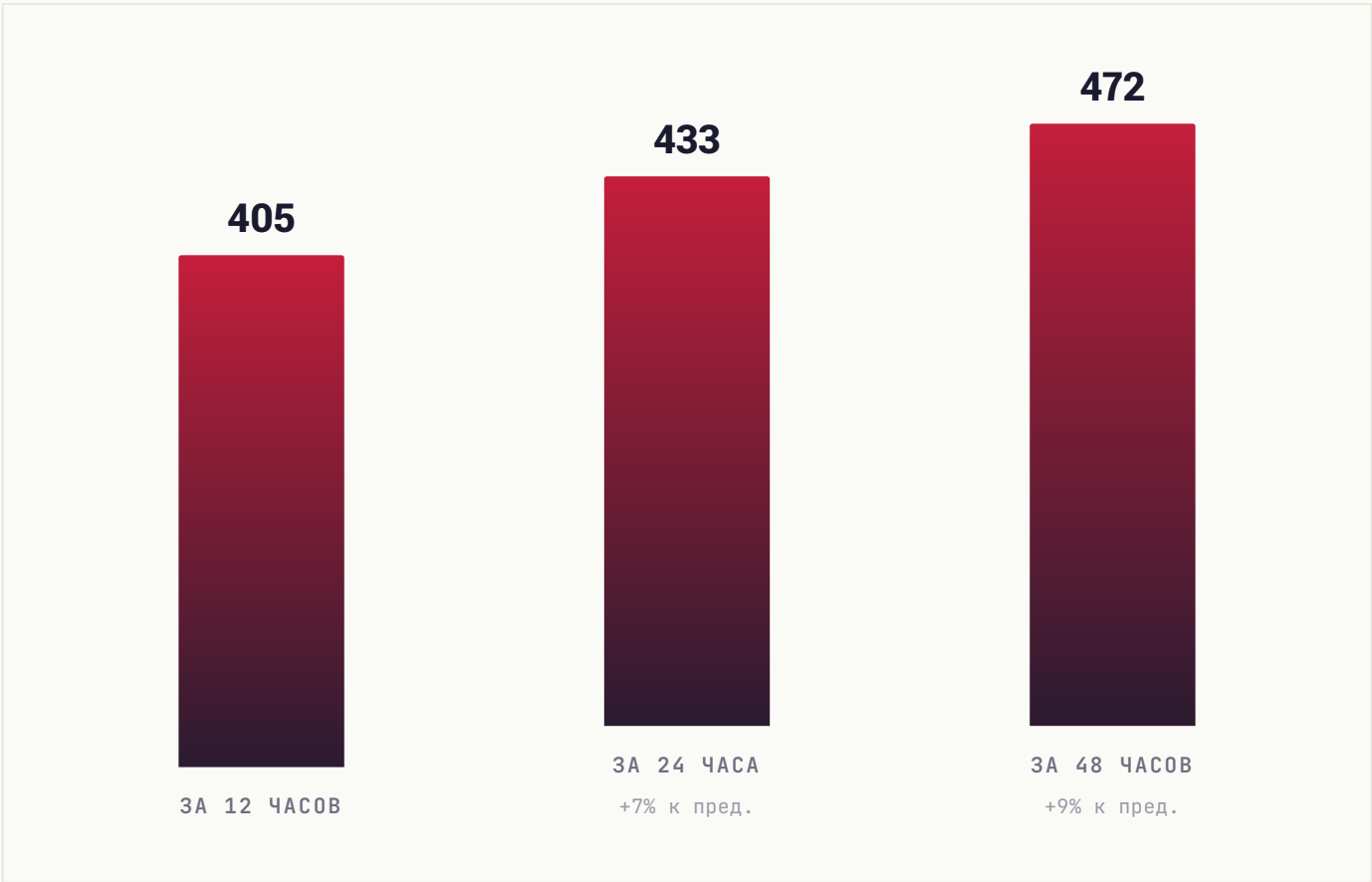
ER

10.6%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 04 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **198 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#150/198

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 150 из 198 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
