

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала iling show



@ilingshow

Для общения и обсуждения есть чат <https://t.me/ilingchat>  
Уникальная ссылка в реестре блогеров: <https://knd.gov.ru/license?id=67496cd10acf9c1f42b0c7d4&istryType=bloggersPermission>

ПОДПИСЧИКИ

**29 079**

+2236 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**60.0%**

за сутки 24.1%

ОХВАТ/ПОСТ

**17.4K**

рекл. охват 7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**  
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**  
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**  
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**  
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**  
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**  
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**  
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**  
Позиция в категории «Другое»
- 09 Стратегия**  
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                 |                                                                                                          |                                                                                                                   |                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤 ПОДПИСЧИКИ</div><div>29 079</div><div>—</div></div>                 | <div><div>👁️ ОХВАТ ПОСТА</div><div>59.99%</div><div>ср. % подписчиков видят один пост</div></div>        | <div><div>👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div><div>17.4K</div><div>медиана 17.9K · 24 дней</div></div>                         | <div><div>📅 ПОСТОВ/НЕД.</div><div>5.5</div><div>за период</div></div>                         |
| <div><div>📈 ТРЕНД 7Д</div><div>-4.1%</div><div>vs предыдущая неделя</div></div> | <div><div>💖 РЕАКЦ./ПОСТ</div><div>610.8</div><div>всего 11 606 реакц., 128 реп., 1 409 комм.</div></div> | <div><div>📄 ДЛИНА ПОСТА</div><div>109 зн.</div><div>медиана 56 · 24 дней</div></div>                              | <div><div>★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div><div>19</div><div>24 дней</div></div>                       |
| <div><div>📈 РЕКЛ. ОХВАТ</div><div>7K</div><div>среднее за 24ч</div></div>       | <div><div>💖 ОТТОК / МЕСЯЦ</div><div>+2236</div><div>за последний месяц</div></div>                       | <div><div>📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ</div><div>4</div><div>индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время</div></div> | <div><div>📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА</div><div>4 года 6 месяцев</div><div>создан 10.03.2022</div></div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «iling show» — 29 079 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 17.4K человек (60% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-4.1% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (9/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 109 знаков (медиана 56).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (26.5K в среднем у топа vs 10.6K у худших) — среди 19 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                       |                                                                  |                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>04.09 · 11:56</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div>                                                                                                                | <div>ПРОСМ.</div> <div>27 824</div> <div>РЕП.</div> <div>6</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>609</div> <div>ER</div> <div>95.7%</div> |
| <div><div>№2</div><div>03.09 · 12:54</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div>                                                                                                                | <div>ПРОСМ.</div> <div>26 656</div> <div>РЕП.</div> <div>4</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>602</div> <div>ER</div> <div>91.7%</div> |
| <div><div>№3</div><div>03.09 · 11:51</div><div>ФОТО</div></div> <div>Пока готовили новое видео для вас увидели, что на канале Авто.ру Яркие Машины вышел большой ролик-интервью с проектировщиком вездеходов...</div> | <div>ПРОСМ.</div> <div>24 883</div> <div>РЕП.</div> <div>8</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>228</div> <div>ER</div> <div>85.6%</div> |

|                                                                                                                                                  |                                                    |                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>08.09 · 14:22</div><div>ФОТО</div></div> <div>Пригодился огнетушитель все же))))))</div>                                  | <div>ПРОСМ.<br/>22 653</div> <div>РЕП.<br/>5</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>760</div> <div>ER<br/>77.9%</div> |
| <div><div>№5</div><div>15.09 · 15:34</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Это был "кукурузный" розыгрыш. Сосисочный розыгрыш ещё не проведён 😊</div> | <div>ПРОСМ.<br/>19 533</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>643</div> <div>ER<br/>67.2%</div> |

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                   |                                                     |                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>23.09 · 10:02</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Все пошло не по плану. Восстановление советского вездехода. <a href="https://youtu.be/3Zqdlqbcebl">https://youtu.be/3Zqdlqbcebl</a></div>    | <div>ПРОСМ.<br/>11 110</div> <div>РЕП.<br/>13</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>460</div> <div>ER<br/>38.2%</div>   |
| <div><div>↓</div><div>23.09 · 12:49</div><div>ФОТО</div></div> <div>Рег отдан. Пока что везет, все из Питера.</div>                                                                                               | <div>ПРОСМ.<br/>10 944</div> <div>РЕП.<br/>4</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>561</div> <div>ER<br/>37.6%</div>   |
| <div><div>↓</div><div>24.09 · 14:49</div><div>ФОТО</div></div> <div>Спасибо вам, что вы у нас есть. Вы классные. Мы делали, делаем и будем делать все, на что мы способны, чтобы радовать вас интересным...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>9 766</div> <div>РЕП.<br/>10</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>2 062</div> <div>ER<br/>33.6%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

23 571

СЕЙЧАС

29 079

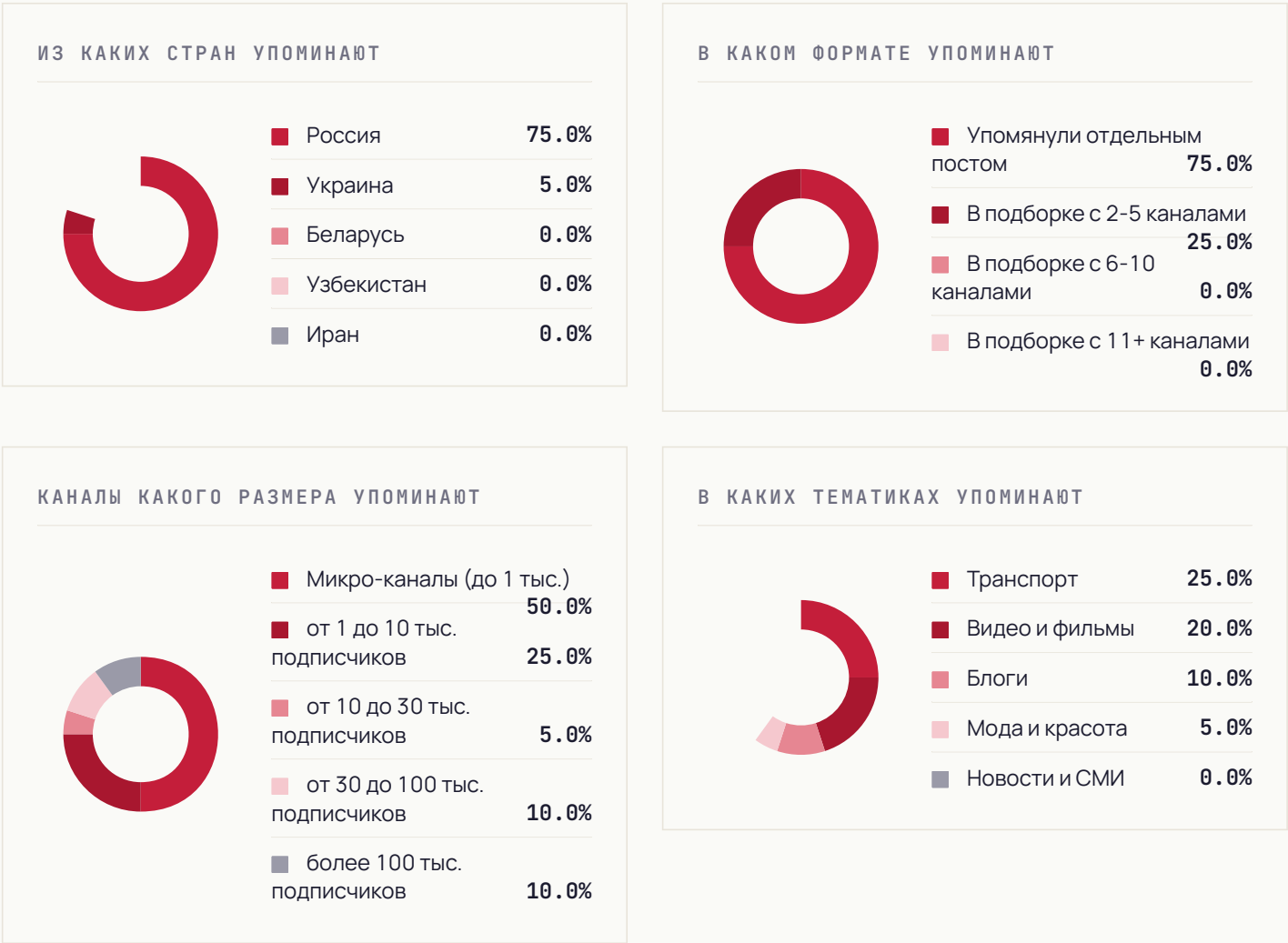
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 508

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

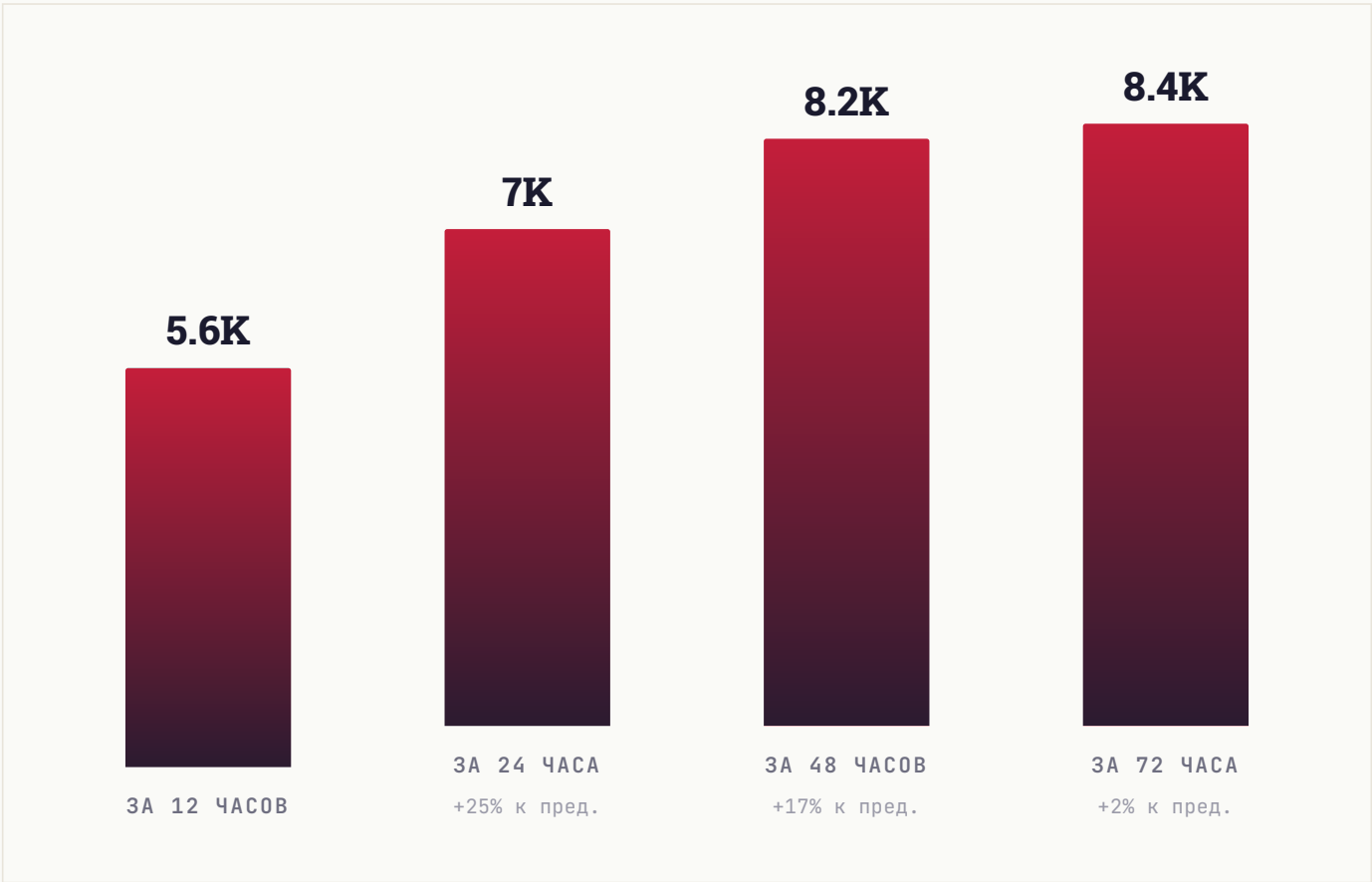
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 14 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                  | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------|------------|
| <div>нэ</div> Независимый Эксперт      | 72.5K      |
| <div>жк</div> Жека Касаткин            | 71.9K      |
| <div>ма</div> МАШИНАТОРЫ               | 67.8K      |
| <div>зм</div> Заповедник Матвеева      | 65.5K      |
| <div>лт</div> Лихой ТопорЪ             | 52.2K      |
| <div>is</div> iling show <div>вы</div> | 29.1K      |
| <div>дм</div> Дима Москвич             | 8.3K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Независимый Эксперт, 72.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **2 166** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 461              |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 638              |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 270              |
| Декабрь 2025 | 2          | 2       | 365              |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 175              |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 257              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 2                | 6                | 2 166                 |

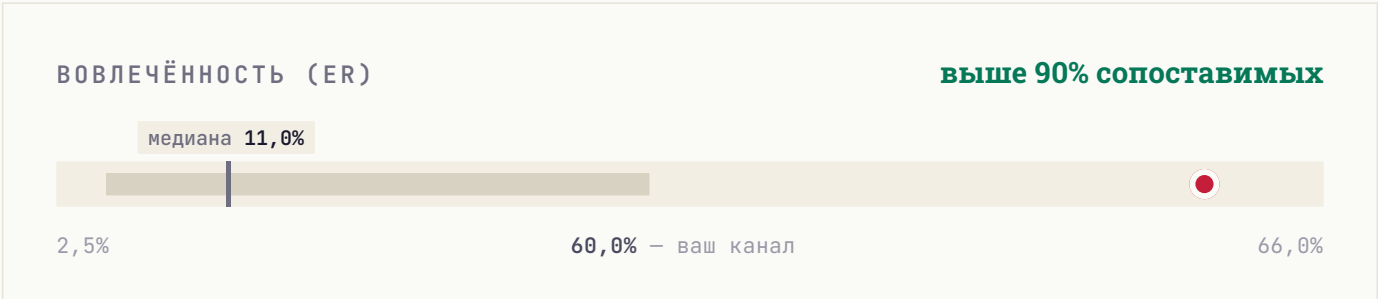
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

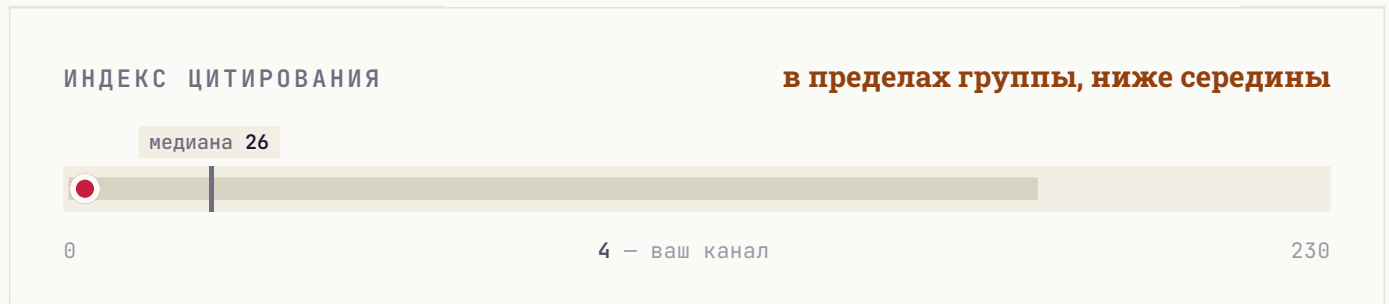
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **48 каналов** категории «Другое» от 10 тыс. до 87 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#7 / 48

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 7 из 48 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---