

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Светлана Ильина - финансы



@ilinas\_storries

Что мы знаем о том, что происходит между нами и деньгами.  
Почему мои деньги отличаются от денег других. РКН  
4904434747 !!! В канале нет рекламы !!!

| ПОДПИСЧИКИ              | ОХВАТ ПОСТА (ERR)                                              | ОХВАТ/ПОСТ           |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------|
| 13 681                  | 34.0%                                                          | 4.4K                 |
| 16.09.2026 +13 за месяц | за сутки 17.7%<br>HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/ILINAS_STORRIES | рекл. охват 2.4K/24ч |

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                           |                                                                                                                      |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>13 681</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>32.47%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>        | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>4.4K</div> <div>медиана 4.6K · 29 дней</div>                             | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>15.3</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+2.3%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>202.9</div> <div>всего 13 188 реакц., 2 878 реп., 803 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>320 зн.</div> <div>медиана 190 · 29 дней</div>                               | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>65</div> <div>29 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>2.4K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+13</div> <div>за последний месяц</div>                         | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>56</div> <div>индекс цитирования · 343 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>5 лет 9 месяцев</div> <div>создан 19.11.2020</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Светлана Ильина - финансы» — 13 681 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.4K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (+2.3% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 65 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (30/65 постов).
- 03 Средняя длина поста — 320 знаков (медиана 190).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.3K в среднем у топа vs 3.3K у худших) — среди 65 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                       |                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>03.09 · 13:27</div><div>ФОТО</div></div> <div>Небольшие подсказки, как писать жалобы – советы госслужащего на пенсии)) 📌 Задача: Правильно жаловаться на чиновников, чтобы ваше обращение...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>6 855</div> <div>РЕП.<br/>1 033</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>749</div> <div>ER<br/>50.1%</div> |
| <div><div>№2</div><div>22.08 · 05:59</div><div>ФОТО</div></div> <div>Вчера танцевала танцы с бубном отключала подписку<br/>Оцените вопросы Сбера – даже отключая, он продает В 4 шага постарались упихать и мое...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>6 197</div> <div>РЕП.<br/>4</div>     | <div>РЕАКЦ.<br/>235</div> <div>ER<br/>45.3%</div> |
| <div><div>№3</div><div>20.08 · 09:30</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Мне 58, это время, когда хочешь, не хочешь, но меняются твои приоритеты, твои статьи расходов, многое в общем И если понимать, что живём...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>5 969</div> <div>РЕП.<br/>14</div>    | <div>РЕАКЦ.<br/>638</div> <div>ER<br/>43.6%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                      |                                                    |                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>19.08 · 14:54</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Если я правильно поняла новость, ограничивается перевод собственного безнала в цифровые до 300 тыс. Р в месяц. А полученные от других...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>5 831</div> <div>РЕП.<br/>18</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>88</div> <div>ER<br/>42.6%</div> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                    |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№5</div><div>01.09 · 09:25</div><div>ФОТО</div></div> <div>Казахстан введет платные электронные разрешения на въезд в страну С 30 ноября требование распространят на сухопутные границы внутри ЕАЭС —...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>5 752</div> <div>РЕП.<br/>34</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>53</div> <div>ER<br/>42.0%</div> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|

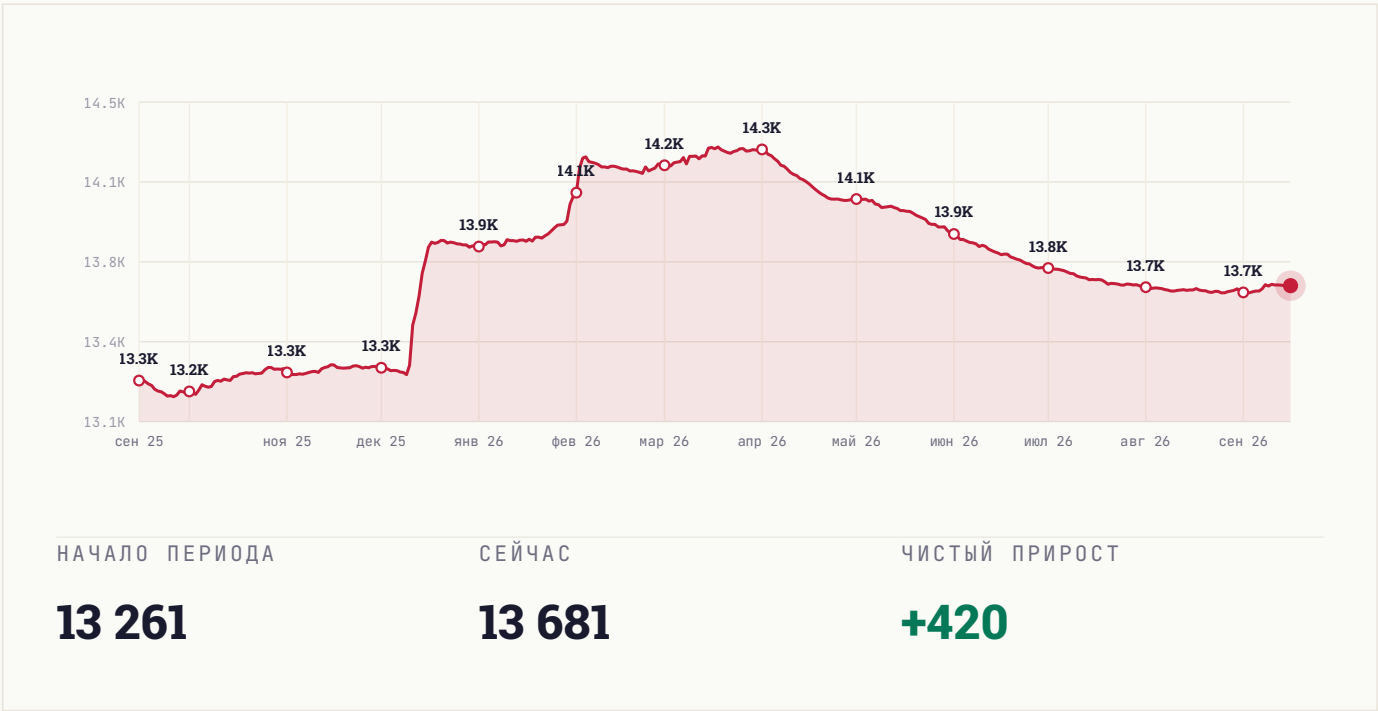
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                    |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>11.09 · 13:44</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>? Можно ли оставить родственника без наследства? Да. В завещании можно прямо указать, кто из наследников по закону не сможет получить...</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>3 444</div> <div>РЕП.<br/>52</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>59</div> <div>ER<br/>25.2%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>13.09 · 08:13</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>К сожалению, казахстанке Елене Рыбакиной. Лет 10 назад наша федерация тенниса посчитала её неперспективной и отказала в финансировании, и...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>3 325</div> <div>РЕП.<br/>7</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>287</div> <div>ER<br/>24.3%</div> |
| <div><div>↓</div><div>13.09 · 11:24</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>#личное #техническое Пользуясь воскресеньем, хочу пожаловаться на ИИ (запутал меня окончательно) и обратиться к живым людям с их опытом...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>3 257</div> <div>РЕП.<br/>15</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>139</div> <div>ER<br/>23.8%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

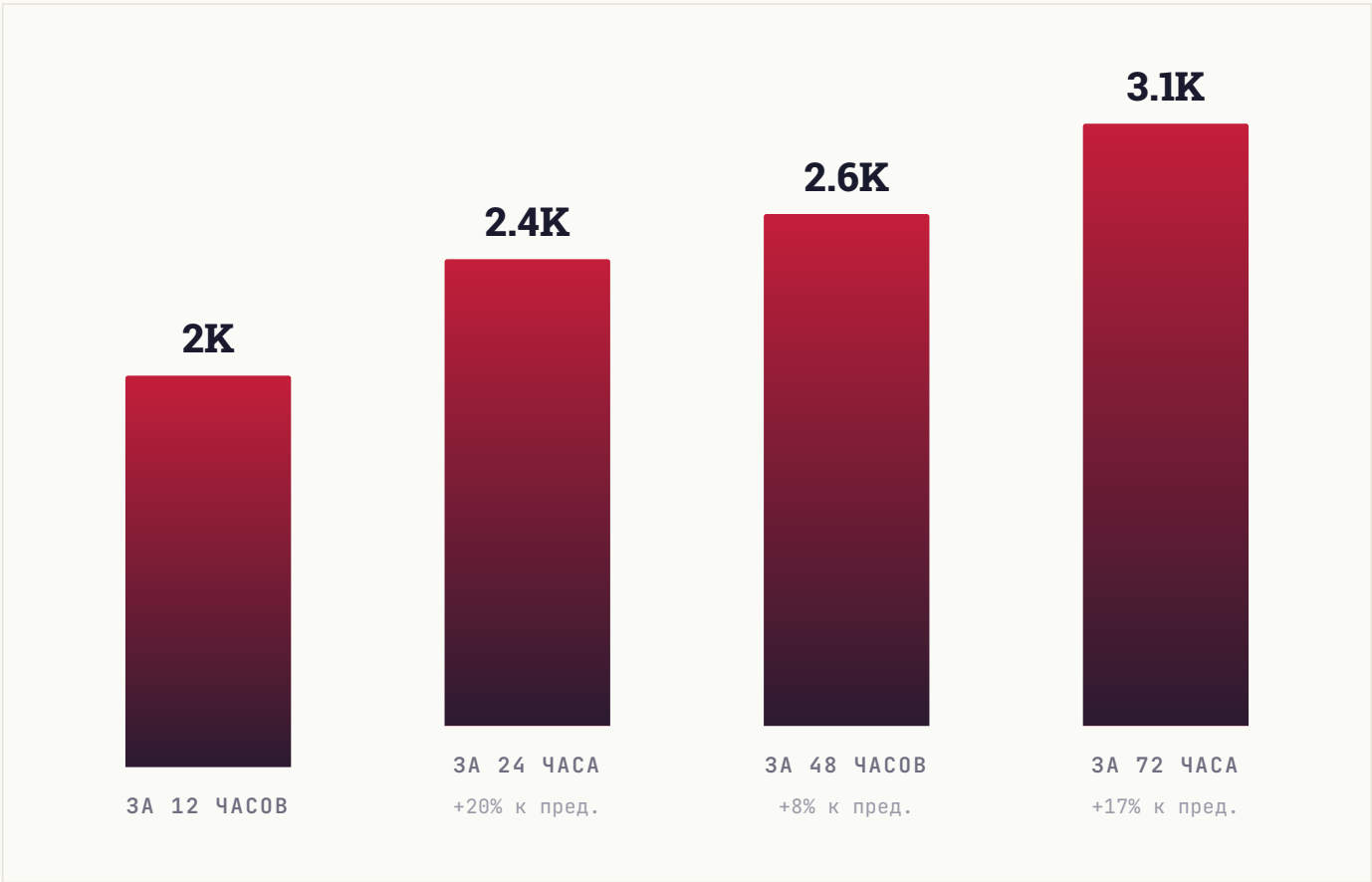
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                  | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------------------------------------|------------|
| лк <b>Лиля Ким   Сторителлинг и блог</b>               | 23.3K      |
| юл <b>Юлия_Рублева</b>                                 | 20K        |
| си <b>Светлана Ильина - финансы</b> <b>вы</b>          | 13.7K      |
| лс <b>Лаврентьева ♦ Радио Света</b>                    | 13.3K      |
| фг <b>Феофана Габышева / Хло-Фло</b>                   | 11.5K      |
| дн <b>Дом Некеле. Психология. Пишет Ирина Мальцева</b> | 11K        |
| "э <b>"И это пройдет" с Вокиной Анной</b>              | 10.3K      |
| ор <b>Organizatrix</b>                                 | 8.2K       |
| чс <b>Чистый След</b>                                  | 7.7K       |
| дб <b>Дерзость быть собой   Элина Камаева</b>          | 1.8K       |
| ма <b>МаттомДом</b>                                    | 1.7K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: **Лиля Ким | Сторителлинг и блог**, 23.3K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **83**, а канал за это время прибавил **1 517** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 2          | 2       | 166              |
| Февраль 2026 | 7          | 7       | 243              |
| Январь 2026  | 14         | 11      | 267              |
| Декабрь 2025 | 21         | 20      | 610              |
| Ноябрь 2025  | 6          | 6       | 72               |
| Октябрь 2025 | 33         | 29      | 159              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 83               | 6                | 1 517                 |

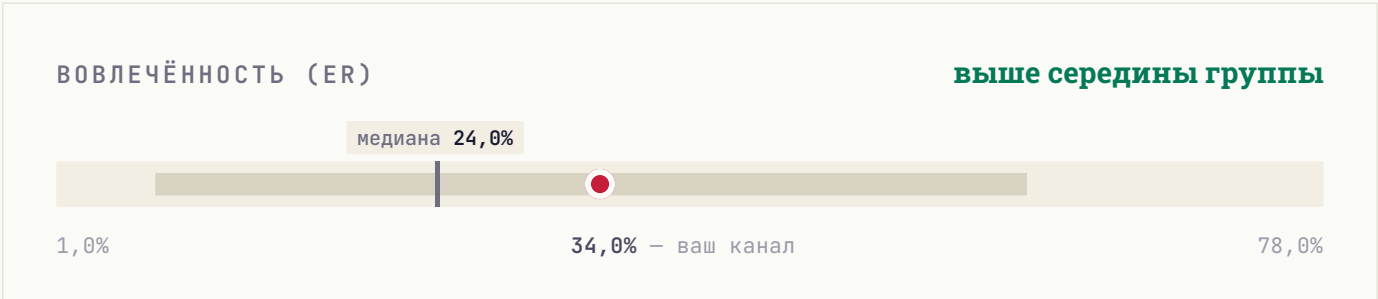
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **242 канала** категории «Блоги» от 5 тыс. до 41 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#142/242

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 142 из 242 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

**средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---