

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дух бродяжничества и безумных приключений.



@ilia_zhe

Дневник. Увлечения, истории из путешествий, заметки о творчестве и жизни. По вопросам рекламы и сотрудничества: iliabondarev@surfluence.com или [@kseenyyaaaa](https://t.me/kseenyyaaaa) Удаленные видео boosty.to/iliabondarev и...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

23 864

-137 за месяц

39.0%

за сутки 17.2%

8.5K

рекл. охват 4.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Путешествия»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 864 —	📊 охват поста 35.41% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 8.5K медиана 9.1K · 21 дней	📅 постов/нед. 1.0 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 523 зн. медиана 523 · 21 дней	☆ постов в анализе 3 21 дней	📈 рекл. охват 4.1K среднее за 24ч
📉 отток / месяц -137 за последний месяц	🗨 цитируемость 19 индекс цитирования · 90 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 9 месяцев создан 02.12.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дух бродяжничества и безумных приключений.» — 23 864 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.5K человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 523 знаков (медиана 523).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.5K в среднем у топа vs 8.5K у худших) — среди 3 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 23.08 · 19:14 ФОТО В моем новом видео пришлось вырезать 5 минут хронометража и зацензурировать часть кадров из-за правил ютуба. Часть зрителей осталась...	ПРОСМ. 13 458 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 56.4%
№2 07.09 · 20:29 ОПРОС Какое путешествие вы хотели бы увидеть больше.	ПРОСМ. 9 096 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 38.1%
№3 14.09 · 06:01 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 800 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 11.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.08 · 19:14 ФОТО В моем новом видео пришлось вырезать 5 минут хронометража и зацензурировать часть кадров из-за правил ютуба. Часть зрителей осталась...	ПРОСМ. 13 458 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 56.4%
↓ 07.09 · 20:29 ОПРОС Какое путешествие вы хотели бы увидеть больше.	ПРОСМ. 9 096 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 38.1%
↓ 14.09 · 06:01 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 800 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 11.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

25 157

СЕЙЧАС

23 864

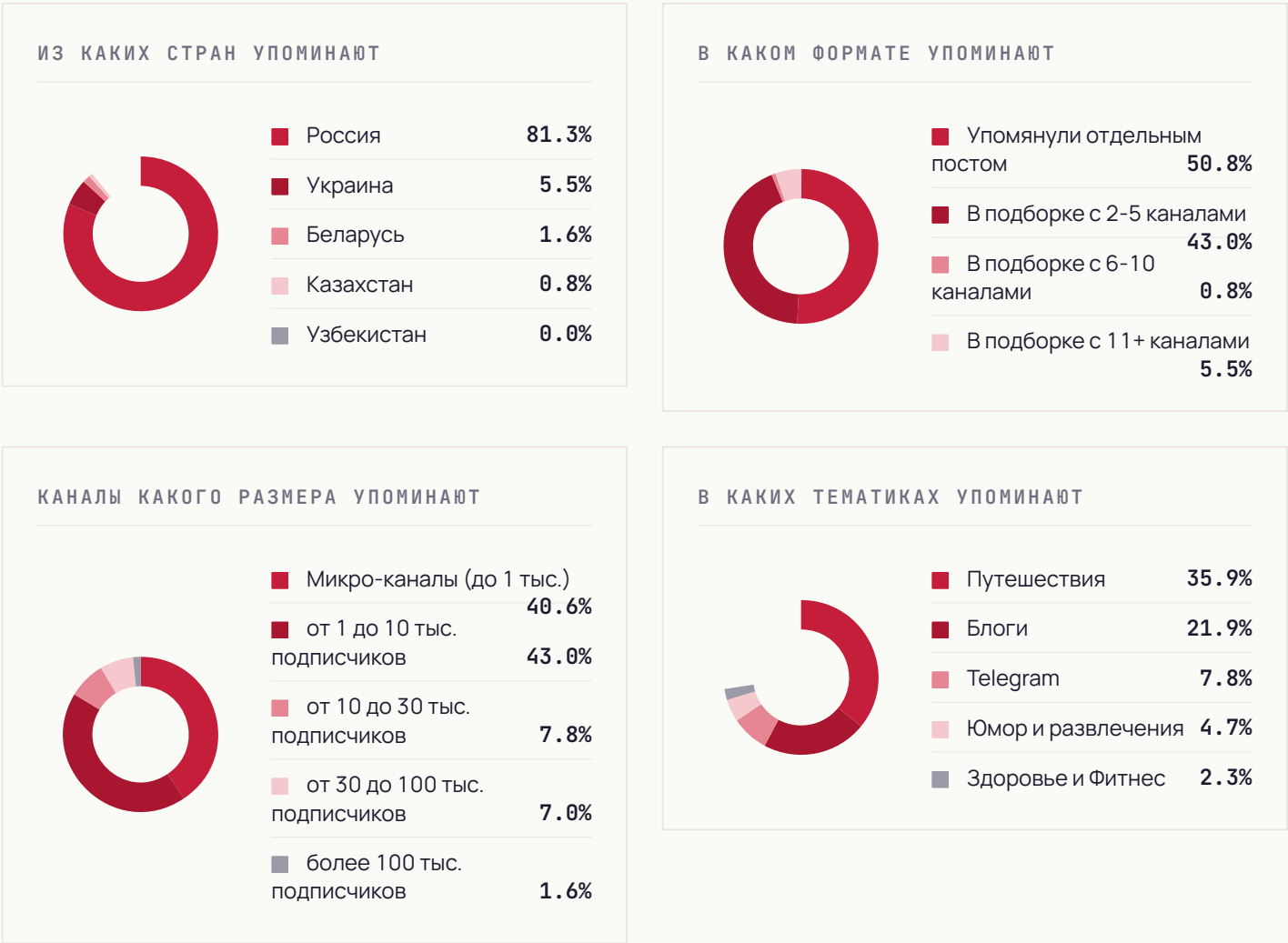
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 293

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

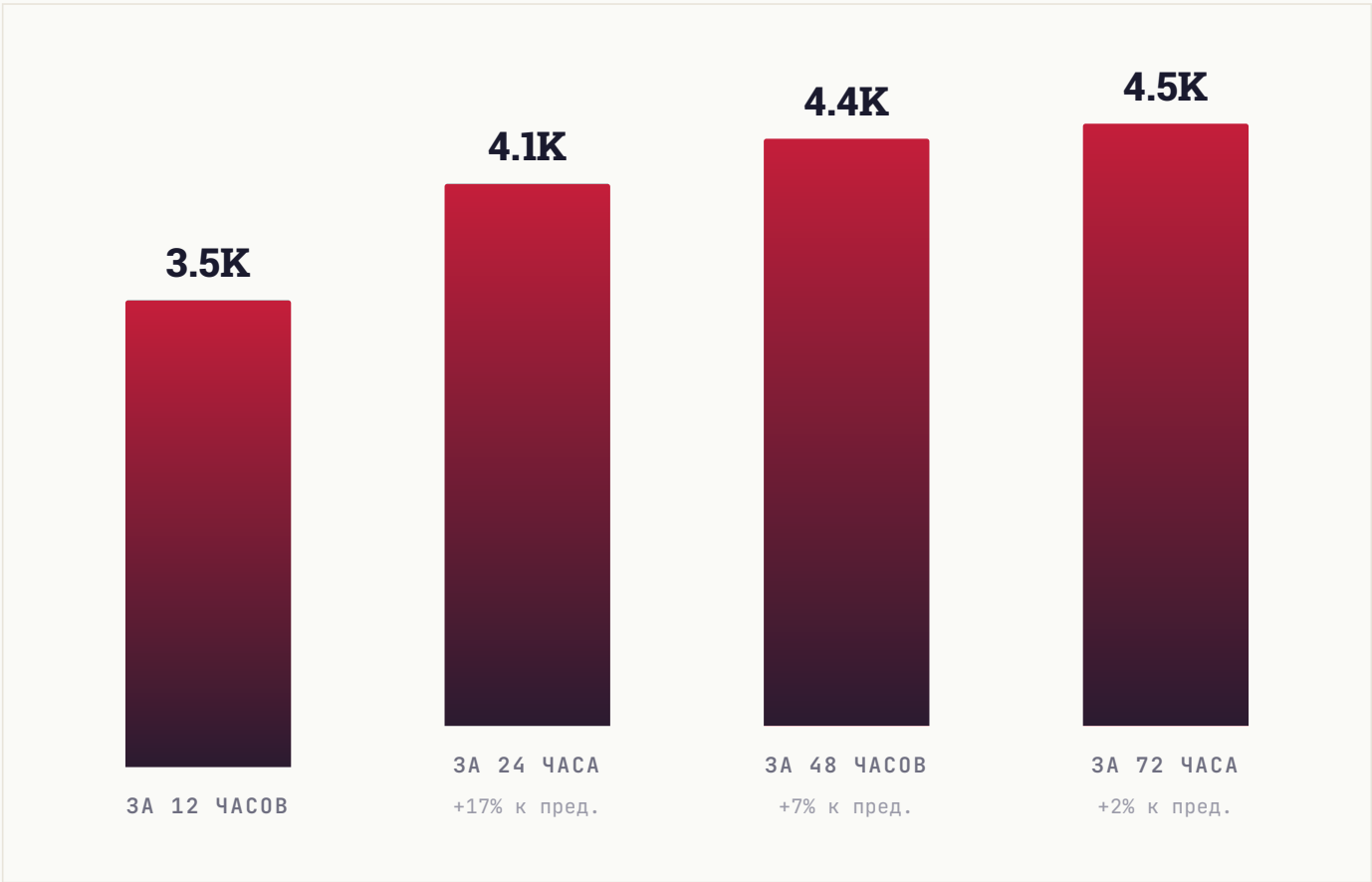
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **90** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **170** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	9
Февраль 2026	0	0	29
Январь 2026	0	0	25
Декабрь 2025	1	1	13
Ноябрь 2025	0	0	10
Октябрь 2025	0	0	84

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	170

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

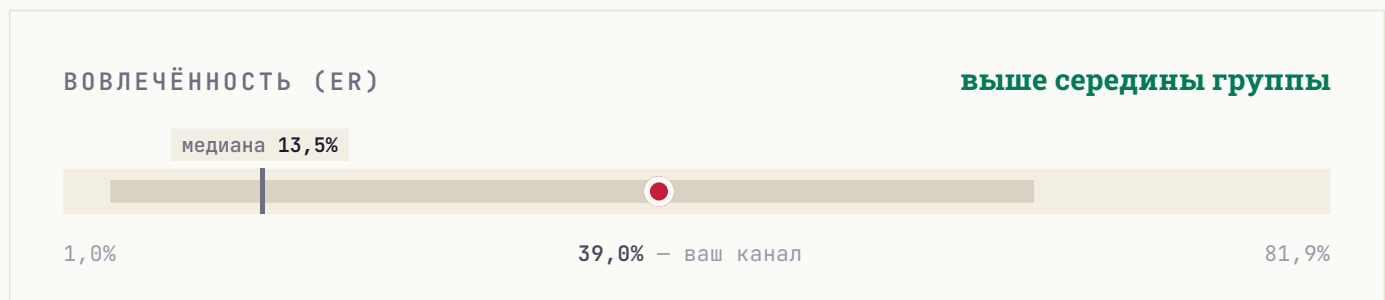
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **186 каналов** категории «Путешествия» от 8 тыс. до 72 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#100 /186

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 100 из 186 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
