

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ИЛЬ ДЕ БОТЭ



@iledebeaute_ru

Пространство вашей уникальности. Полезные ссылки <https://taplink.cc/iledebeaute.ru> Регистрация в перечне РКН: <https://www.gosuslugi.ru/snet/67ece658881eda52df5ac135> Служба поддержки:...

ПОДПИСЧИКИ

57 289

+8836 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 11.7%

ОХВАТ/ПОСТ

4.7K

рекл. охват 6.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 57 289 —	👁️ охват поста 8.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.7K медиана 4.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 28.8 за период
📈 тренд 7д +30.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 236.1 всего 28 565 реакц., 1 418 реп., 175 комм.	📄 длина поста 530 зн. медиана 507 · 29 дней	★ постов в анализе 121 29 дней
📈 рекл. охват 6.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +8836 за последний месяц	📄 цитируемость 399 индекс цитирования · 766 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 03.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ИЛЬ ДЕ БОТЭ» — 57 289 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.7K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 29 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +30.5% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 121 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (89/121 постов).
- 03 Средняя длина поста — 530 знаков (медиана 507).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.4К в среднем у топа vs 2.4К у худших) — среди 121 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.10 · 12:10 ФОТО Праздничные ароматы на осень Для вечеров, когда хочется чего-то более насыщенного, теплого и особенного: GUERLAIN Mon Guerlain Intense —...	ПРОСМ. 8 526 РЕП. 3	РЕАКЦ. 121 ER 14.9%
№2 06.10 · 06:50 ВИДЕО 40 лет назад бренд CLARINS создал сыворотку, которая изменила представление об антивозрастном уходе. Сыворотка Double Serum сегодня — это...	ПРОСМ. 8 401 РЕП. 1	РЕАКЦ. 114 ER 14.7%
№3 07.10 · 12:42 ФОТО Подарочный вопрос решен Собрали наборы, в которых уже все продумано: D'ALBA — три спрей-сыворотки для разных потребностей кожи; DR. SEA —...	ПРОСМ. 8 325 РЕП. 3	РЕАКЦ. 108 ER 14.5%

Nº4 07.10 · 06:40 ФОТО Нам 25, а они с историей еще дольше ❤️ В честь юбилея собрали бьюти-легенды и знаковые линии, история которых насчитывает...	ПРОСМ. 8 083 РЕП. 1	РЕАКЦ. 118 ER 14.1%
Nº5 06.10 · 16:04 ФОТО Два дня, чтобы ближе познакомиться с SHISEIDO Только 6 и 7 октября скидка 35% на ассортимент бренда в интернет-магазине и мобильном...	ПРОСМ. 8 051 РЕП. 4	РЕАКЦ. 119 ER 14.1%

I

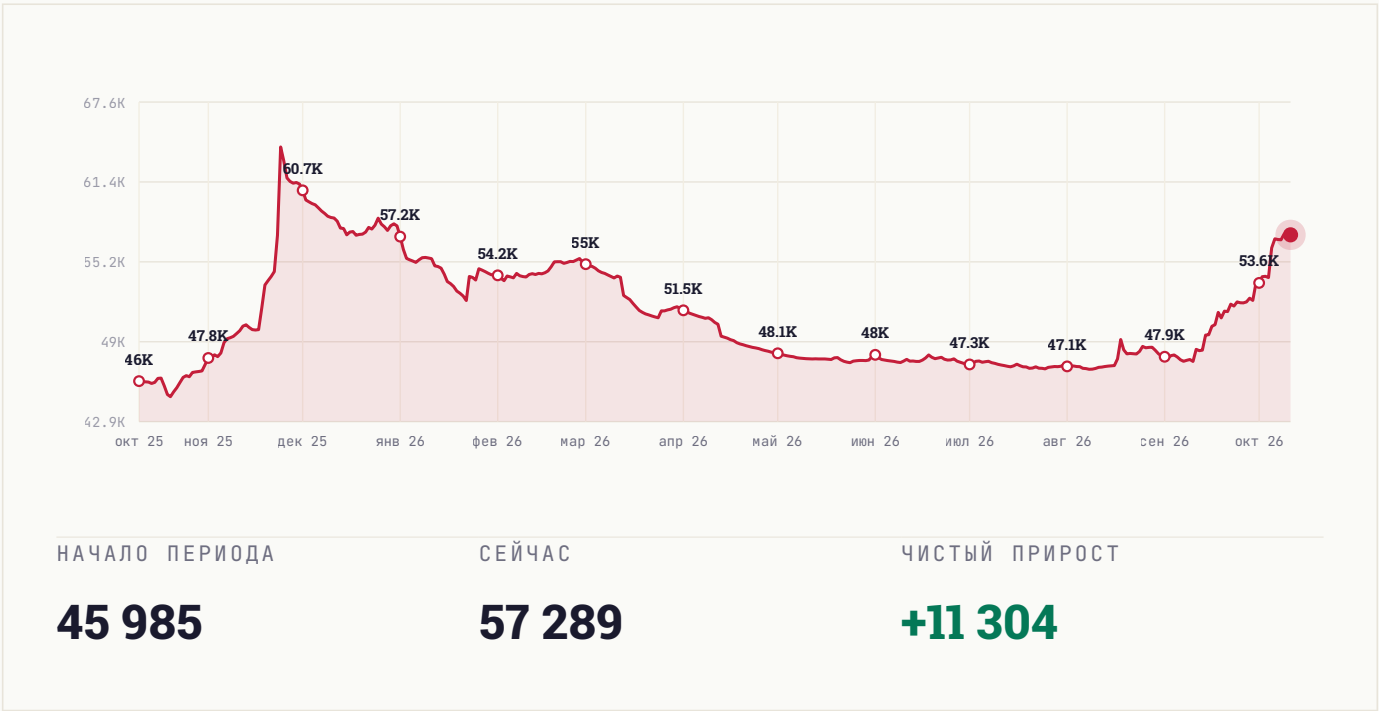
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 06:35 ФОТО Почему кожа со временем теряет сияние, гладкость и плотность? Одна из причин – процесс под названием «оксивоспаление». Его могут...	ПРОСМ. 2 743 РЕП. 3	РЕАКЦ. 153 ER 4.8%
↓ 11.09 · 10:20 ФОТО Хиты осени Лето закончилось, а желание пробовать новое – нет. Осенью меняется ритм, гардероб, любимые оттенки и даже ароматы. Поэтому...	ПРОСМ. 2 310 РЕП. 5	РЕАКЦ. 189 ER 4.0%
↓ 11.09 · 07:18 ТЕКСТ Успейте занять место на бьюти-завтраке с ИЛЬ ДЕ БОТЭ Прочитайте отзывы участниц прошлой встречи и пусть они вдохновят вас прийти на...	ПРОСМ. 2 071 РЕП. 1	РЕАКЦ. 172 ER 3.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

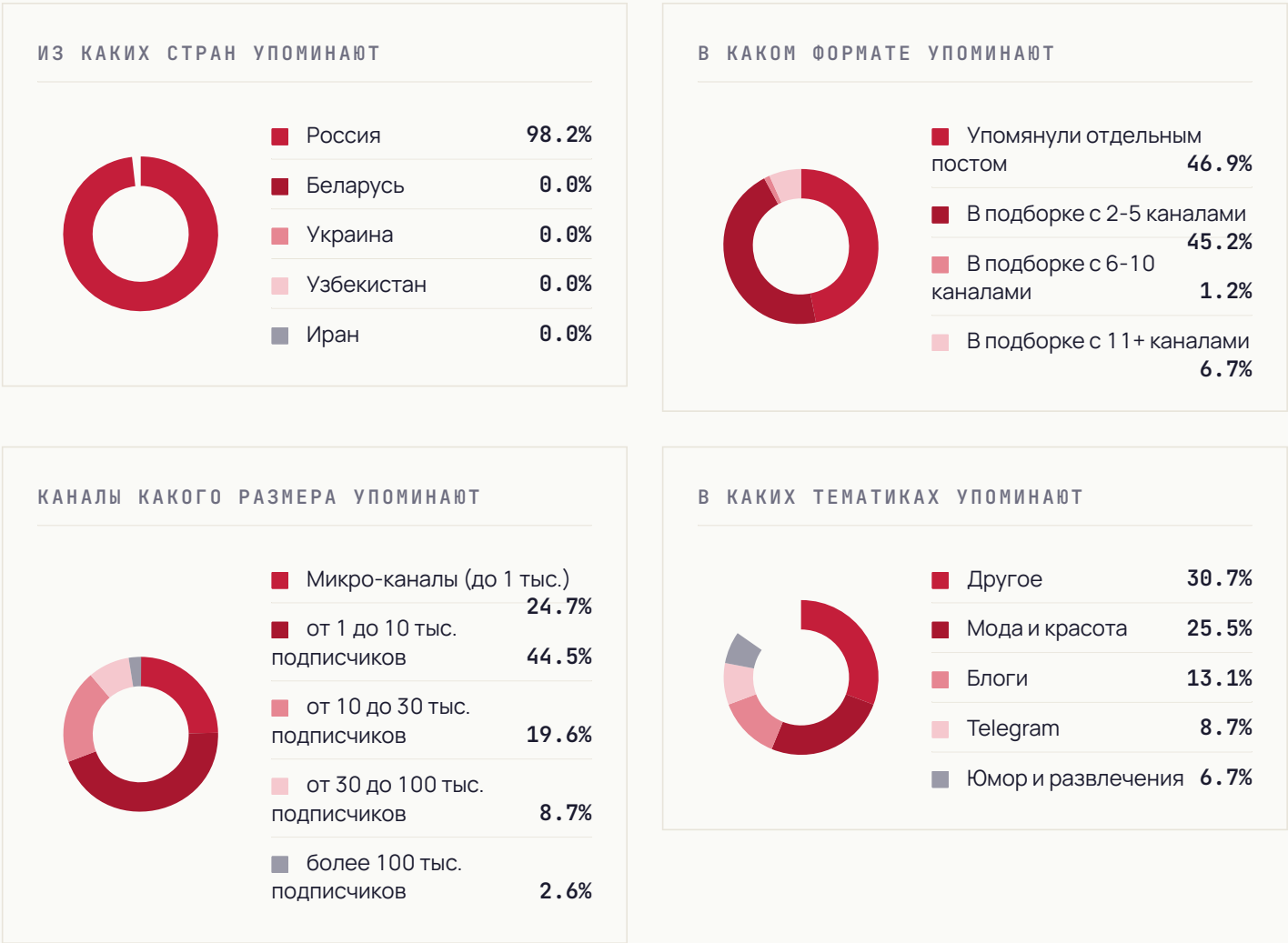
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

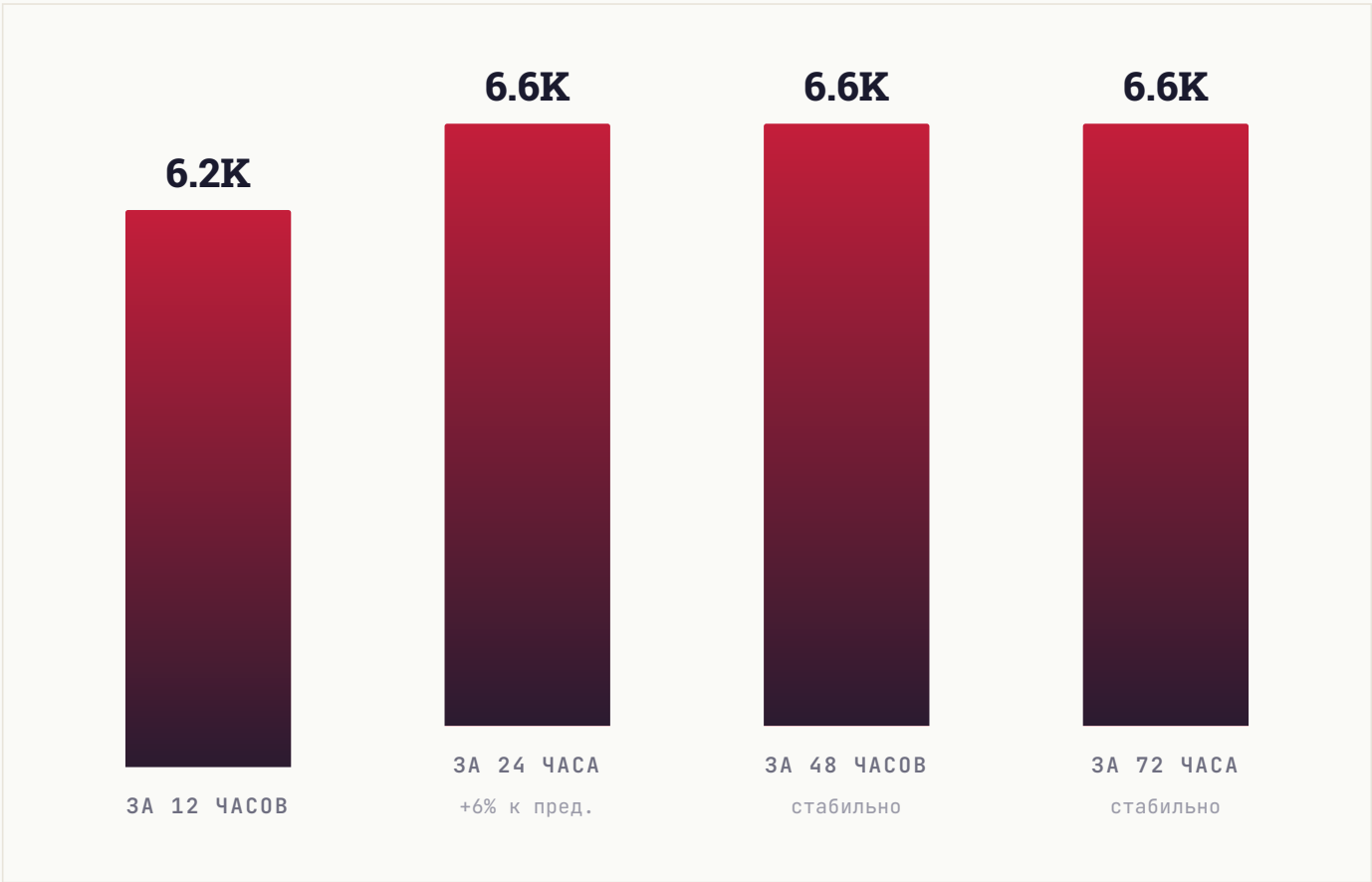
Индекс цитирования **399** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **766** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ид ИЛЬ ДЕ БОТЭ Вы	57.3K
сл С любовью, Катя 	17.8K
эп эффект Паулины	15.6K
оа ох, Алиша	9.7K
va VASSA&Co	7.3K
er Etam Russia	6.5K
fr Falke Russia	5.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 7 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **348**, а канал за это время прибавил **26 137** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	3	3	42
Март 2026	55	25	1 008
Февраль 2026	85	32	2 365
Январь 2026	27	19	3 125
Декабрь 2025	90	40	2 209
Ноябрь 2025	88	37	17 388

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
348	6	26 137

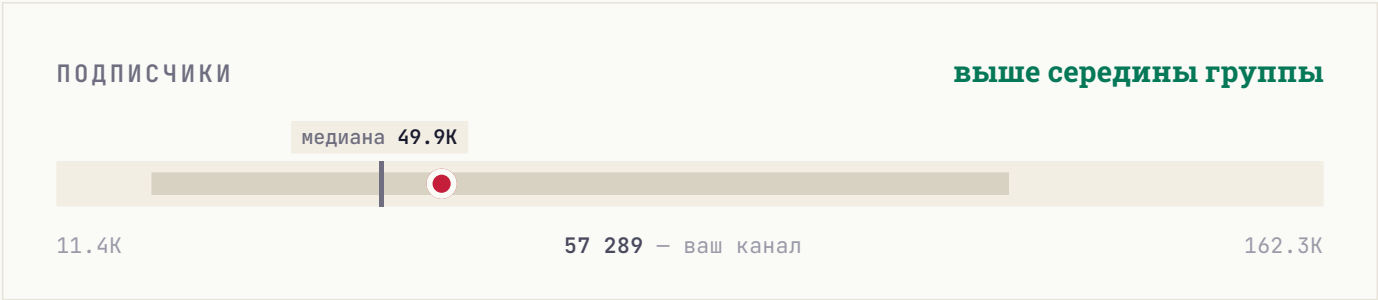
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **187 каналов** категории «**Мода и красота**» от 19 тыс. до 172 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#78/187

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 78 из 187 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
