

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Кукловод | Метод управления



@ikykvod

Твой личный гид по психологии человека 🧠👉 Купить рекламу
<https://reklama.expert-book.pro/telegram> Менеджер @JaMasha 📖
 Реклама внутри книги <https://expert-book.pro/pp> 📖 Книга,
 которая усиливает...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
70 015 16.09.2026 -588 за месяц	8.0% за сутки 4.7%	5.2K HTTPS: //PROMTPRESS.COM/AUDIT/IKYKLOVOD рекл. охват 3.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Психология»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 70 015 —	👁️ охват поста 7.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.2K медиана 5.4K · 24 дней	📅 постов/нед. 2.2 за период
📈 тренд 7д -11.8% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MProto only	📄 длина поста 558 зн. медиана 587 · 24 дней	☆ постов в анализе 8 24 дней
📈 рекл. охват 3.3K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -588 за последний месяц	📄 цитируемость 593 индекс цитирования · 538 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 4 месяца создан 17.04.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кукловод | Метод управления» — 70 015 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.2K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширить аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -11.8% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 558 знаков (медиана 587).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.1K в среднем у топа vs 4.3K у худших) — среди 8 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 15:43 ФОТО Новая модель DeepSeek снова всех удивила В мире искусственного интеллекта тихо случился очередной переворот. DeepSeek представила...	ПРОСМ. 6 324 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 9.0%
№2 21.08 · 15:43 ФОТО Арабский миллиардер дал интервью Forbes на конфискованной яхте Представьте, что вы ведёте переговоры о покупке суперяхты, которую...	ПРОСМ. 6 100 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 8.7%
№3 20.08 · 12:44 ФОТО ТВОИ «ПОТОМ» УЖЕ ЗАГРУЖЕНЫ В ФУРГОН Павел всю жизнь доставлял людям еду, посылки и чужие покупки. Пока покойница не оставила ему старый...	ПРОСМ. 5 814 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 8.3%

№4 04.09 · 15:43 ФОТО Как общаться с подростками в цифровую эпоху В каждой семье рано или поздно наступает момент, когда ребёнок начинает осваивать мир без...	ПРОСМ. 5 415 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 7.7%
№5 28.08 · 13:31 ФОТО Иногда полный бак не помогает, если внутри давно пусто Он приезжает на ночную заправку почти без топлива. Но очень быстро выясняется...	ПРОСМ. 5 302 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 7.6%

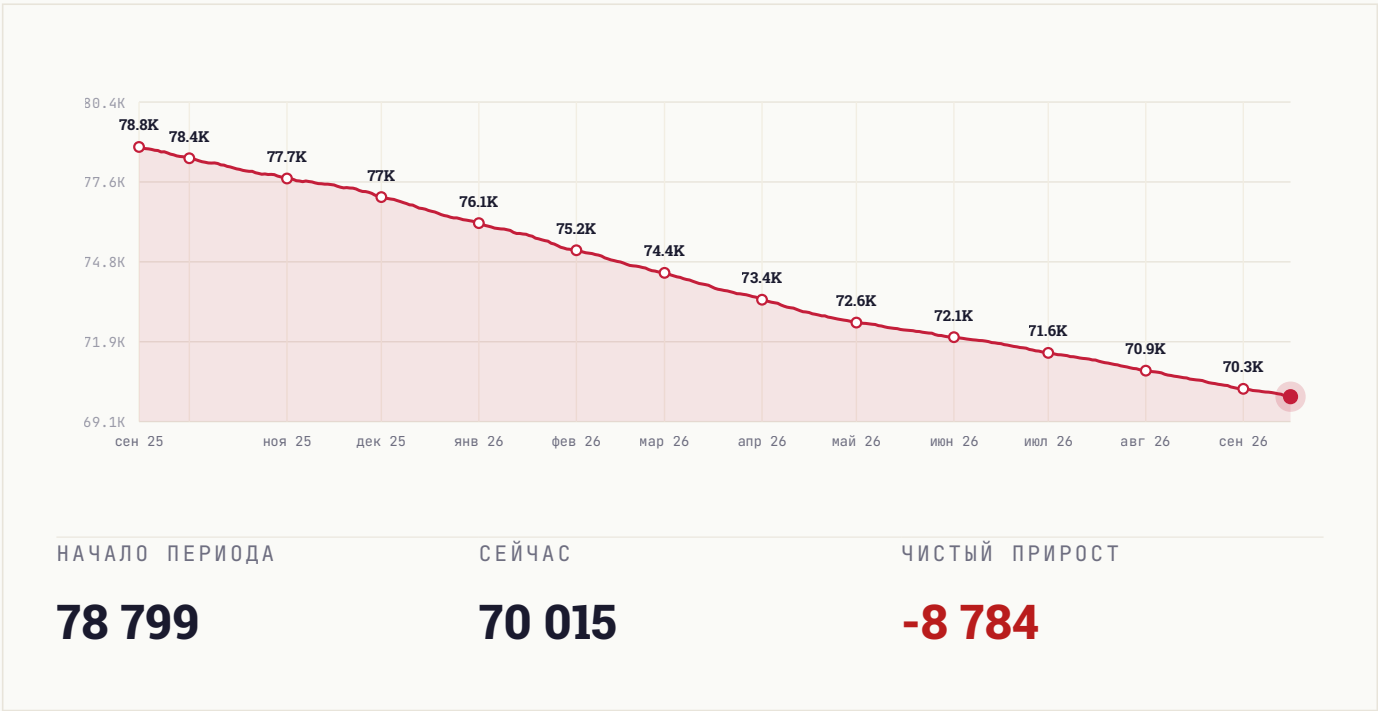
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.09 · 15:01 ТЕКСТ Книга для всех обычно не нужна никому План книги — это не список тем из курса. Это последовательность изменений читателя. Разобрали, как...	ПРОСМ. 4 836 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 6.9%
↓ 11.09 · 15:43 ФОТО На дороге твой штраф — маркер для других Ты оплачиваешь штраф в банке, а через пару лет эта точка на карте может засветиться для других...	ПРОСМ. 4 547 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 6.5%
↓ 14.09 · 11:35 ФОТО Договор на книгу как инструмент контроля Кажется, главное — написать текст, а детали договора — формальность. На деле именно контракт...	ПРОСМ. 3 639 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 5.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

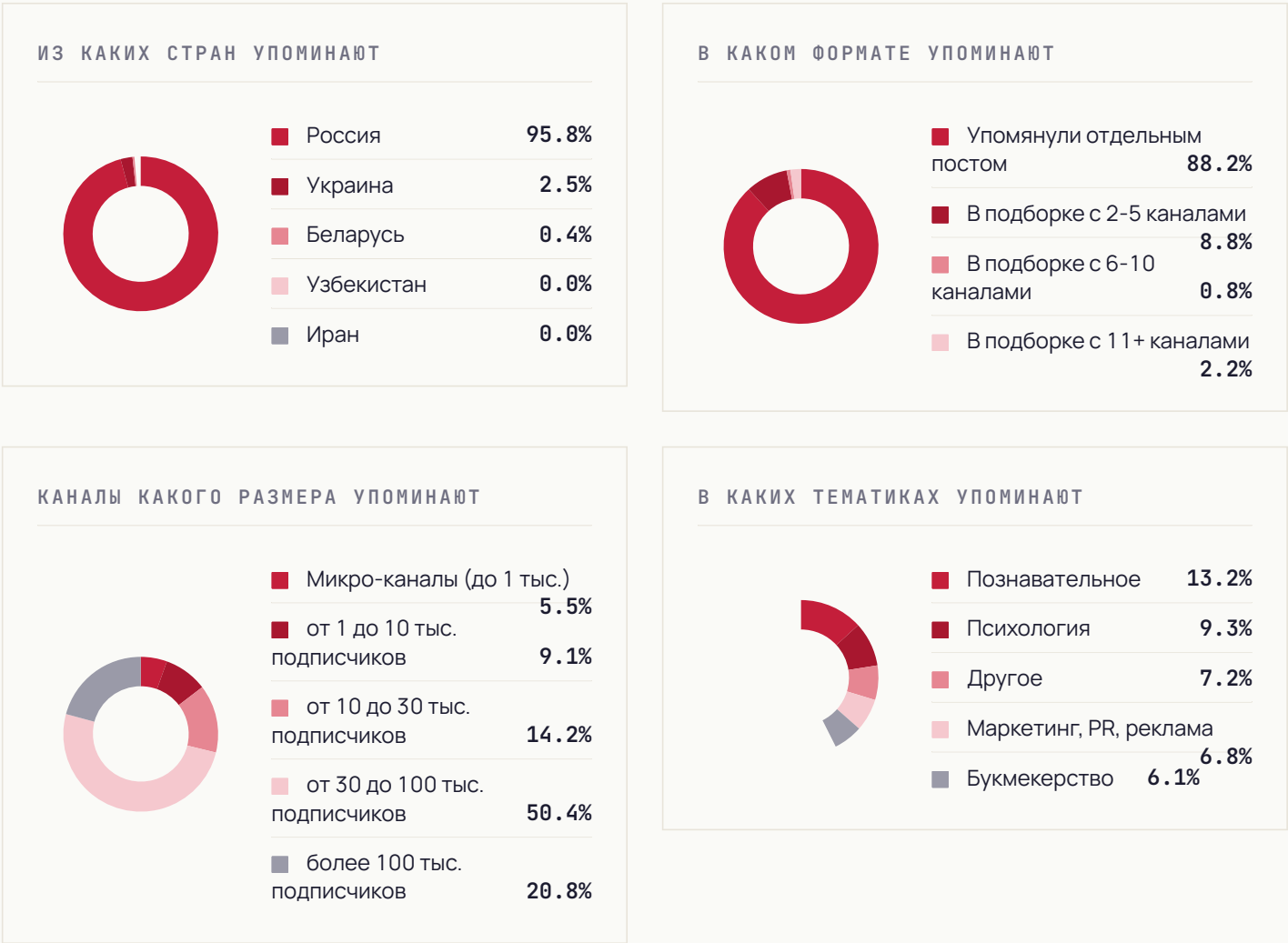
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

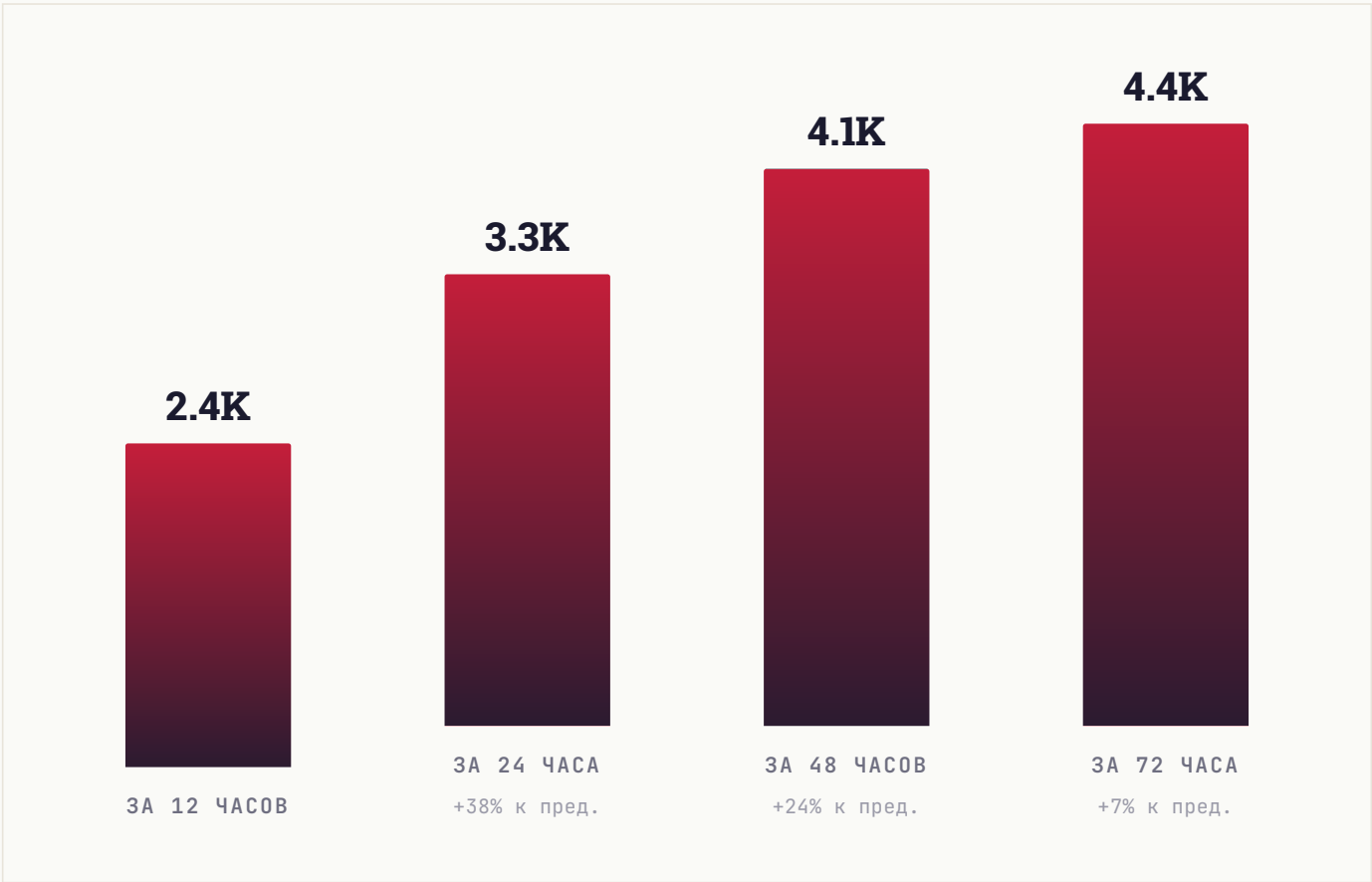
Индекс цитирования **593** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **538** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
У Удалёнщики удаленная работа	127.2K
П Подкасты Аудиокниги	84.5K
К Кукловод Метод управления ВЫ	70K
Л ЛитКруг Книги и авторы	61.2K
ЗМ Зубастый маркетолог	49.1K
М Мозгоправ Стресс выгорание	43.7K
ДК Департамент коммуникаций	41.2K
ПО Продавец овец Переговоры	37.7K
КП Книжная полка маркетолога	35.4K
СФ Сад финансовой независимости	32.7K
БВ Безумцы в рекламе Черный пиар	26.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Удалёнщики | удаленная работа, 127.2K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **51** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	6	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	3	3	0
Декабрь 2025	2	1	0
Ноябрь 2025	3	3	35
Октябрь 2025	3	3	16

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
17	6	51

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

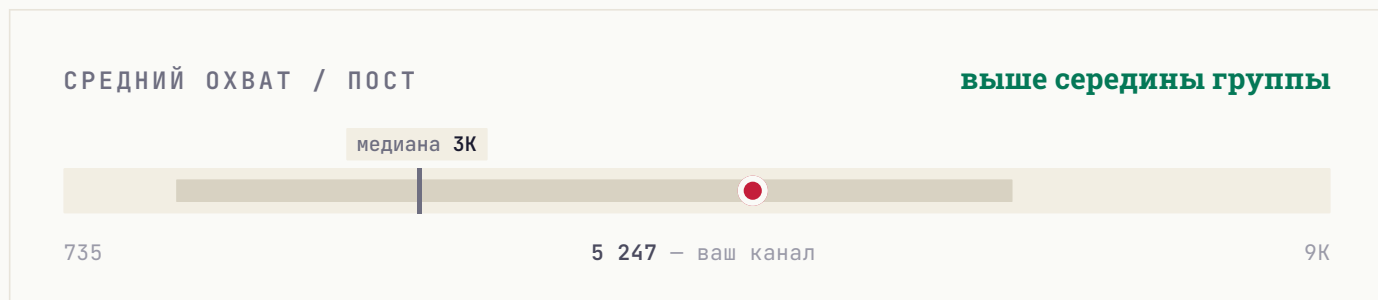
Где канал в своей лиге

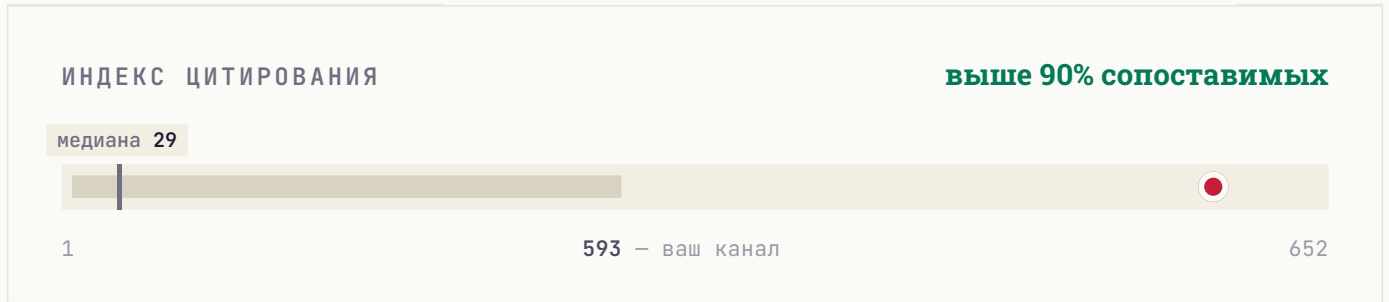
Сравниваем с каналами вашего размера: **28 каналов** категории «Психология» от 7 тыс. до 700 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#1/28

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 1 из 28 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 7.49% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.5пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
