

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала iKOMeK109 Astana 24/7



@ikomek109

♦ Астана қаласы әкімдігінің Қалалық мониторинг және жедел әрекет ету орталығы ♦ Городской центр мониторинга и оперативного реагирования акимата города Астаны

ПОДПИСЧИКИ

**16 308**

+68 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**10.0%**

за сутки 6.6%

ОХВАТ/ПОСТ

**1.5K**

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                    |                                                                                                                     |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>16 308</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>9.34%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>1.5K</div> <div>медиана 1.5K · 29 дней</div>                            | <div><div>📅</div>постов/день</div> <div>7.9</div> <div>~55 в неделю</div>                     |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+12.3%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>0.6</div> <div>всего 135 реакц., 255 реп., 0 комм.</div>   | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>428 зн.</div> <div>медиана 354 · 29 дней</div>                              | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>234</div> <div>29 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>1.1K</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+68</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>12</div> <div>индекс цитирования · 37 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>8 лет 5 месяцев</div> <div>создан 11.01.2018</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «iKOMEK109 Astana 24/7» — 16 308 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 55 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +12.3% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 234 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (215/234 постов).
- 03 Средняя длина поста — 428 знаков (медиана 354).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 234 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                     |                                                   |                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>24.06 · 11:07</div><div>ФОТО</div></div> <div>(пост без подписи — фото)</div>                                                                                                                | <div>ПРОСМ.<br/>2 998</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> <div>ER<br/>18.4%</div> |
| <div><div>№2</div><div>25.06 · 06:40</div><div>ФОТО</div></div> <div>«Тайм АЖҚС» аялдамасына автобустардың тоқтау мүмкіндігі жоқ. Осыған байланысты №№ 35, 36, 45, 305, 312 бағдарлар жолаушыларды аталған...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 926</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1</div> <div>ER<br/>17.9%</div> |
| <div><div>№3</div><div>24.06 · 11:06</div><div>ФОТО</div></div> <div>(пост без подписи — фото)</div>                                                                                                                | <div>ПРОСМ.<br/>2 868</div> <div>РЕП.<br/>6</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>17.6%</div> |

**№4**24.06 · 11:06 ФОТО  
(пост без подписи — фото)

|              |              |
|--------------|--------------|
| ПРОСМ.       | РЕАКЦ.       |
| <b>2 478</b> | —            |
| РЕП.         | ER           |
| <b>4</b>     | <b>15.2%</b> |

**№5**24.06 · 11:06 ФОТО  
(пост без подписи — фото)

|              |              |
|--------------|--------------|
| ПРОСМ.       | РЕАКЦ.       |
| <b>2 350</b> | —            |
| РЕП.         | ER           |
| <b>5</b>     | <b>14.4%</b> |

**|** ХУДШИЕ 3

↓ 17.06 · 11:29 ТЕКСТ  
**В связи с проведением дорожных работ на транспортной развязке пр. Мангилик Ел/ул. Сыганак с 17 по 30 июня текущего года будет частично...**

|              |             |
|--------------|-------------|
| ПРОСМ.       | РЕАКЦ.      |
| <b>1 085</b> | —           |
| РЕП.         | ER          |
| —            | <b>6.7%</b> |

↓ 10.06 · 13:47 ФОТО  
(пост без подписи — фото)

|              |             |
|--------------|-------------|
| ПРОСМ.       | РЕАКЦ.      |
| <b>1 070</b> | —           |
| РЕП.         | ER          |
| —            | <b>6.6%</b> |

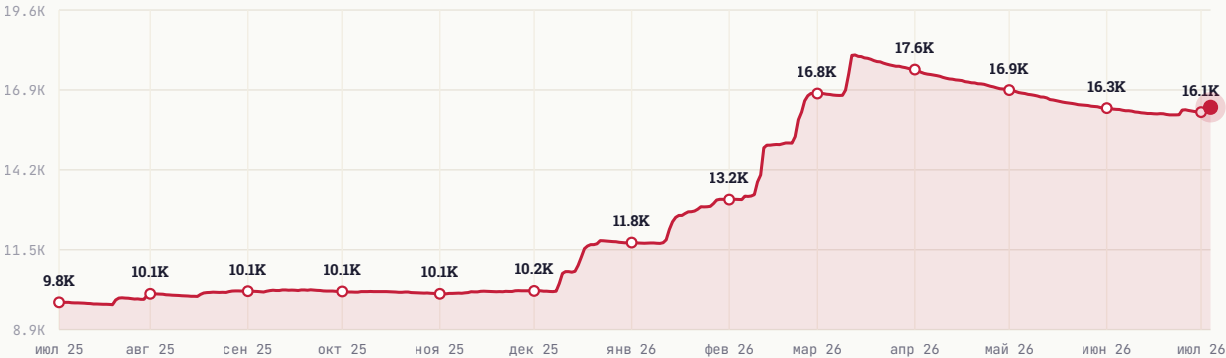
↓ 10.06 · 14:13 ФОТО  
(пост без подписи — фото)

|            |             |
|------------|-------------|
| ПРОСМ.     | РЕАКЦ.      |
| <b>986</b> | —           |
| РЕП.       | ER          |
| —          | <b>6.0%</b> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

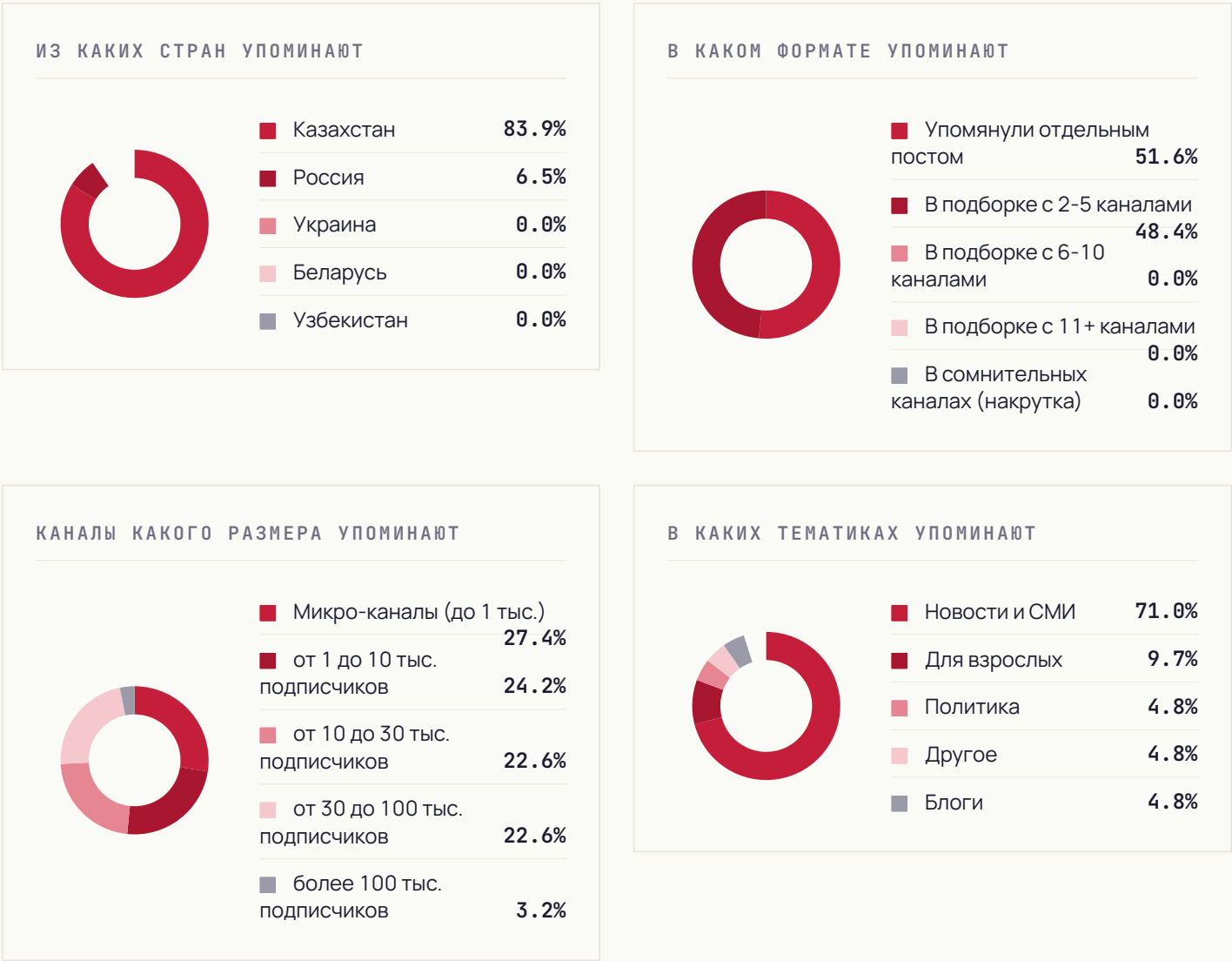


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 9 775          | 16 308 | +6 533         |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

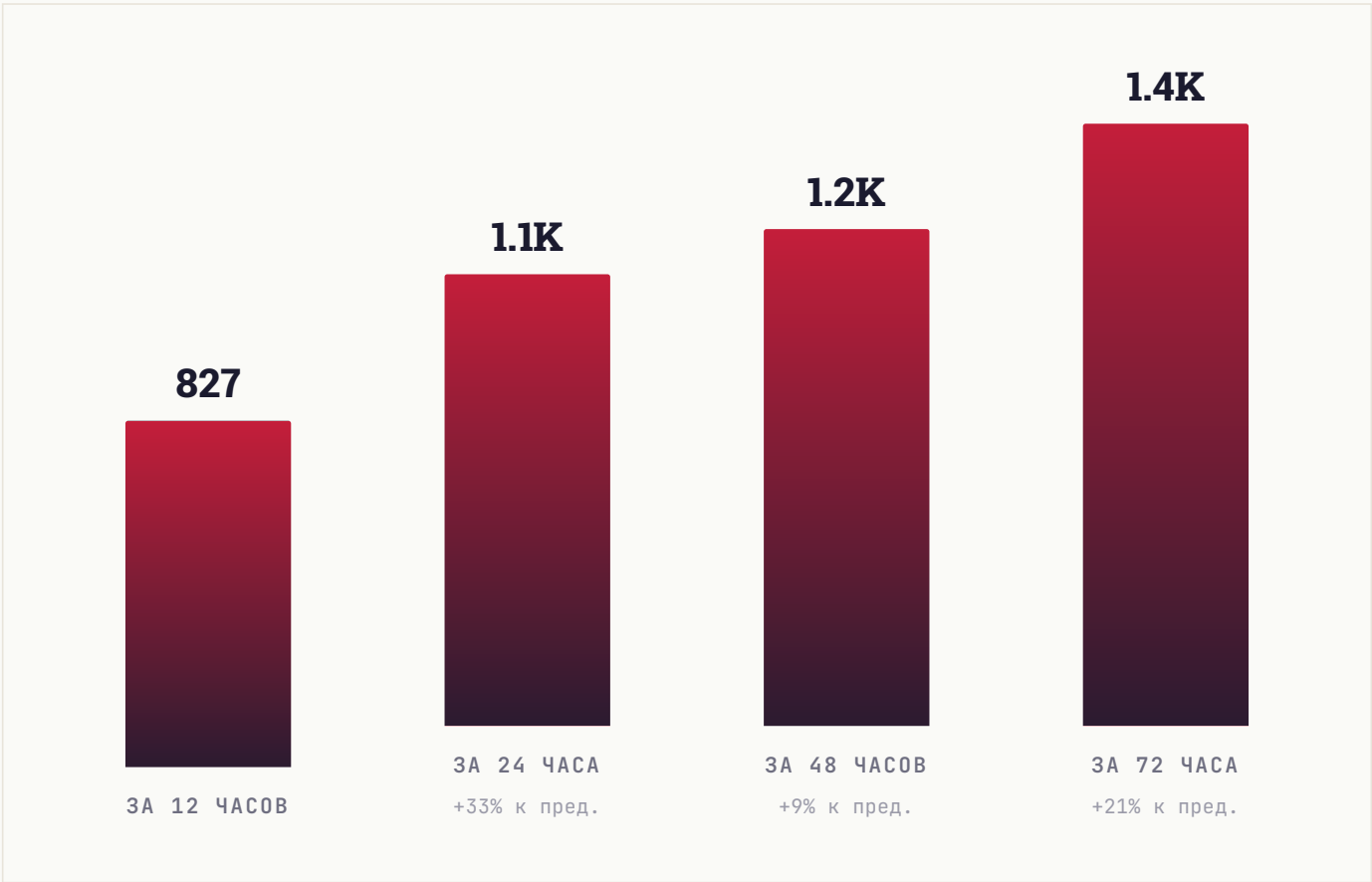
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **37** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                     | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------------|------------|
| DA Dauletten                              | 342.4K     |
| T Tengrinews.kz - Новости Казахстана      | 256.4K     |
| Z- Zakon.kz - Новости Казахстана и мира   | 204.1K     |
| ZN ZTB NEWS - Новости Казахстана          | 180.6K     |
| OR ORDA                                   | 139.3K     |
| QU Qumash                                 | 121.8K     |
| QA Qaz365.kz                              | 96.9K      |
| DA Dauletten.kz                           | 80.1K      |
| HE HEXабар                                | 76.2K      |
| AB Atameken Business - Новости Казахстана | 74.2K      |
| IA iKOMEK109 Astana 24/7 <b>Вы</b>        | 16.3K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#58 из 99). Медиана ниши — 20.2K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Dauletten (342.4K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **3 757** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 0          | 0       | 1 490               |
| Декабрь 2025  | 0          | 0       | 1 737               |
| Ноябрь 2025   | 0          | 0       | 145                 |
| Октябрь 2025  | 0          | 0       | 42                  |
| Сентябрь 2025 | 0          | 0       | 108                 |
| Август 2025   | 0          | 0       | 235                 |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 0                | 6                | 3 757                 |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#58/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---