

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Я знаю, что делать



@iknowbiz

Бизнес-кейсы, франшизы, Мосбиржа, аналитика, PR и маркетинг, а также крутые вакансии и идеи по запуску своего дела. Связь с автором — @I_Know_Bot

ПОДПИСЧИКИ

5 542

-46 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

229

рекл. охват 82/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 542 —	👁️ охват поста 4.14% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 229 медиана 239 · 28 дней	📅 постов/нед. 3.7 за период
📈 тренд 7д -15.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 1.2 всего 18 реакц., 36 реп., 5 комм.	📄 длина поста 858 зн. медиана 916 · 28 дней	★ постов в анализе 15 28 дней
📈 рекл. охват 82 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -46 за последний месяц	📄 цитируемость 36 индекс цитирования · 126 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 09.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Я знаю, что делать» — 5 542 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 229 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -15.2% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 858 знаков (медиана 916).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (290 в среднем у топа vs 179 у худших) — среди 15 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

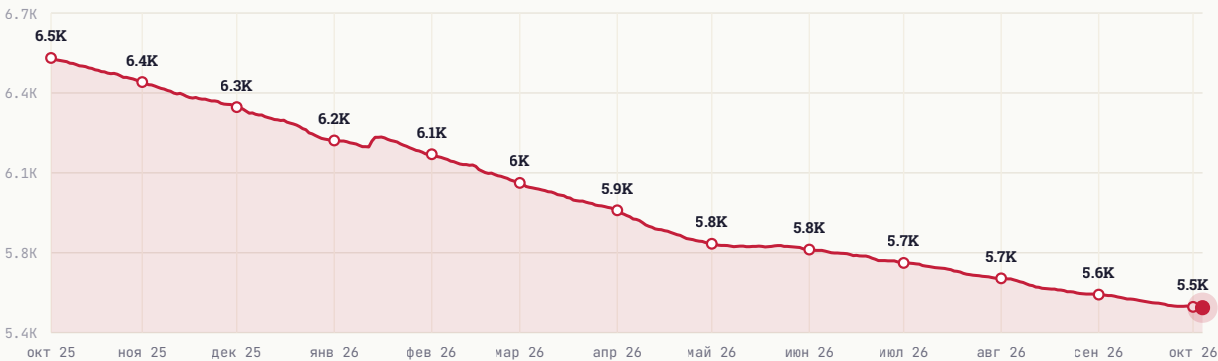
№1 04.09 · 10:10 ФОТО  Зумеры и ипотека: девушки берут кредиты на жилье почти вдвое чаще мужчин. Молодые россиянки в возрасте от 18 до 23 лет стали лидерами по...	ПРОСМ. 298 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 5.4%
№2 06.09 · 09:47 ФОТО  Зарплата почти в миллион: названа самая высокооплачиваемая сфера в России. Самая высокая средняя зарплата в России оказалась в довольноно...	ПРОСМ. 290 РЕП. 6	РЕАКЦ. 4 ER 5.2%
№3 14.09 · 13:42 ФОТО  Wildberries разрешил покупателям торговаться с продавцами. На Wildberries появится инструмент «Хочу скидку», с помощью которого...	ПРОСМ. 284 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 5.1%

№4 12.09 · 09:45 ТЕКСТ  Центробанк сохранил ключевую ставку на уровне 14% Банк России 11 сентября сохранил ключевую ставку на уровне 14% годовых. Глава...	ПРОСМ. 280	РЕАКЦ. 1
	РЕП. 1	ER 5.1%
№5 10.09 · 09:32 ТЕКСТ  В России стали чаще регистрировать изобретения и товарные знаки. Роспатент фиксирует рост числа заявок на регистрацию изобретений...	ПРОСМ. 271	РЕАКЦ. 1
	РЕП. 1	ER 4.9%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 24.09 · 13:06 ФОТО  Мошенники придумали новую схему с субсидиями на ипотеку. В России появилась новая мошенническая схема, рассчитанная на семьи с детьми...	ПРОСМ. 205	РЕАКЦ. 1
	РЕП. 1	ER 3.7%
↓ 28.09 · 09:48 ФОТО  Россия втрое сократила импорт грузинской минералки. В августе поставки минеральной воды из Грузии в Россию резко сократились. Объем...	ПРОСМ. 193	РЕАКЦ. 1
	РЕП. 1	ER 3.5%
↓ 30.09 · 11:15 ТЕКСТ  Сбербанк стал самой прибыльной компанией России. Сбербанк возглавил рейтинг 100 самых прибыльных российских компаний по версии Forbes...	ПРОСМ. 139	РЕАКЦ. 1
	РЕП. —	ER 2.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 496

СЕЙЧАС

5 542

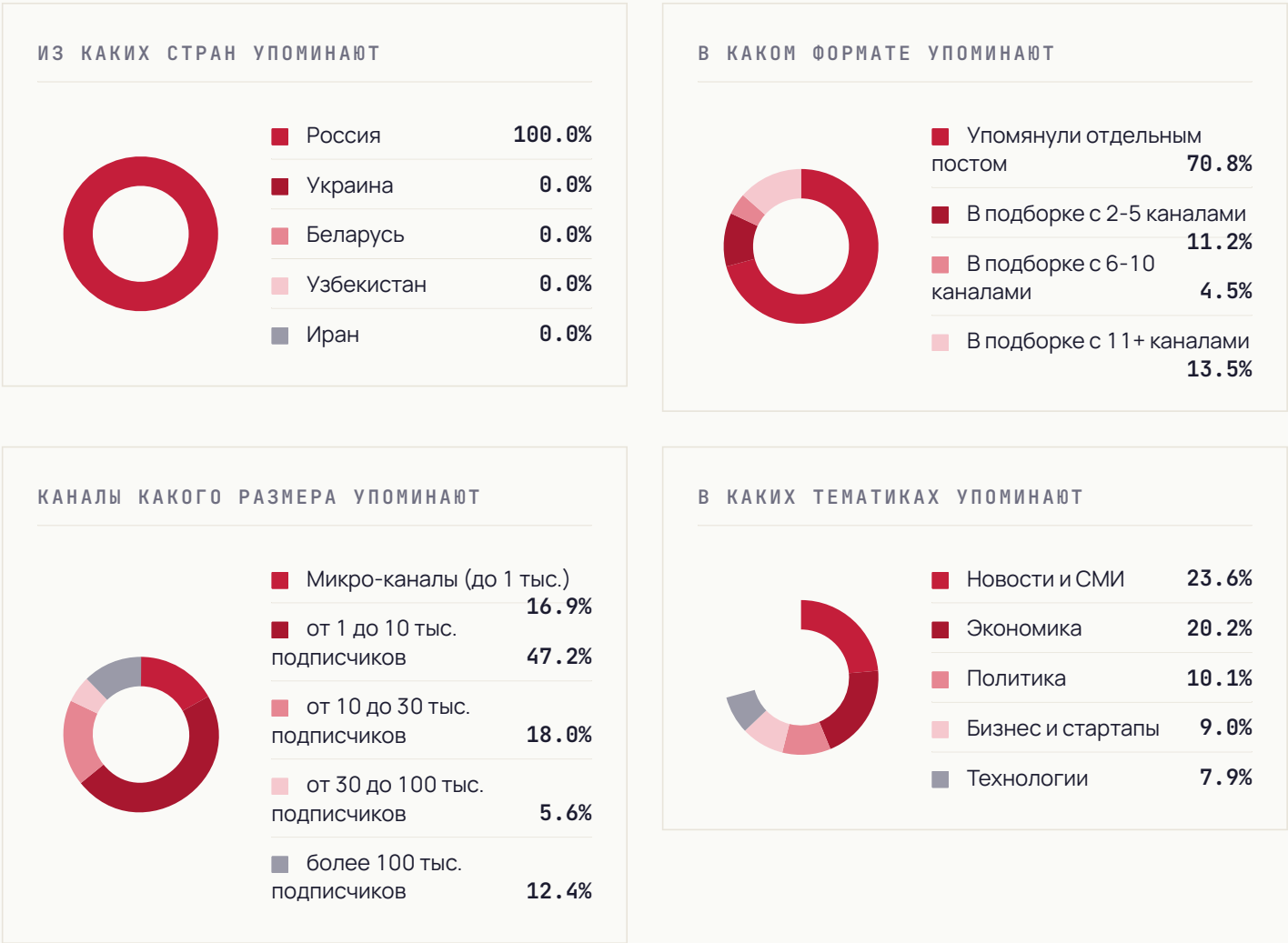
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-954

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

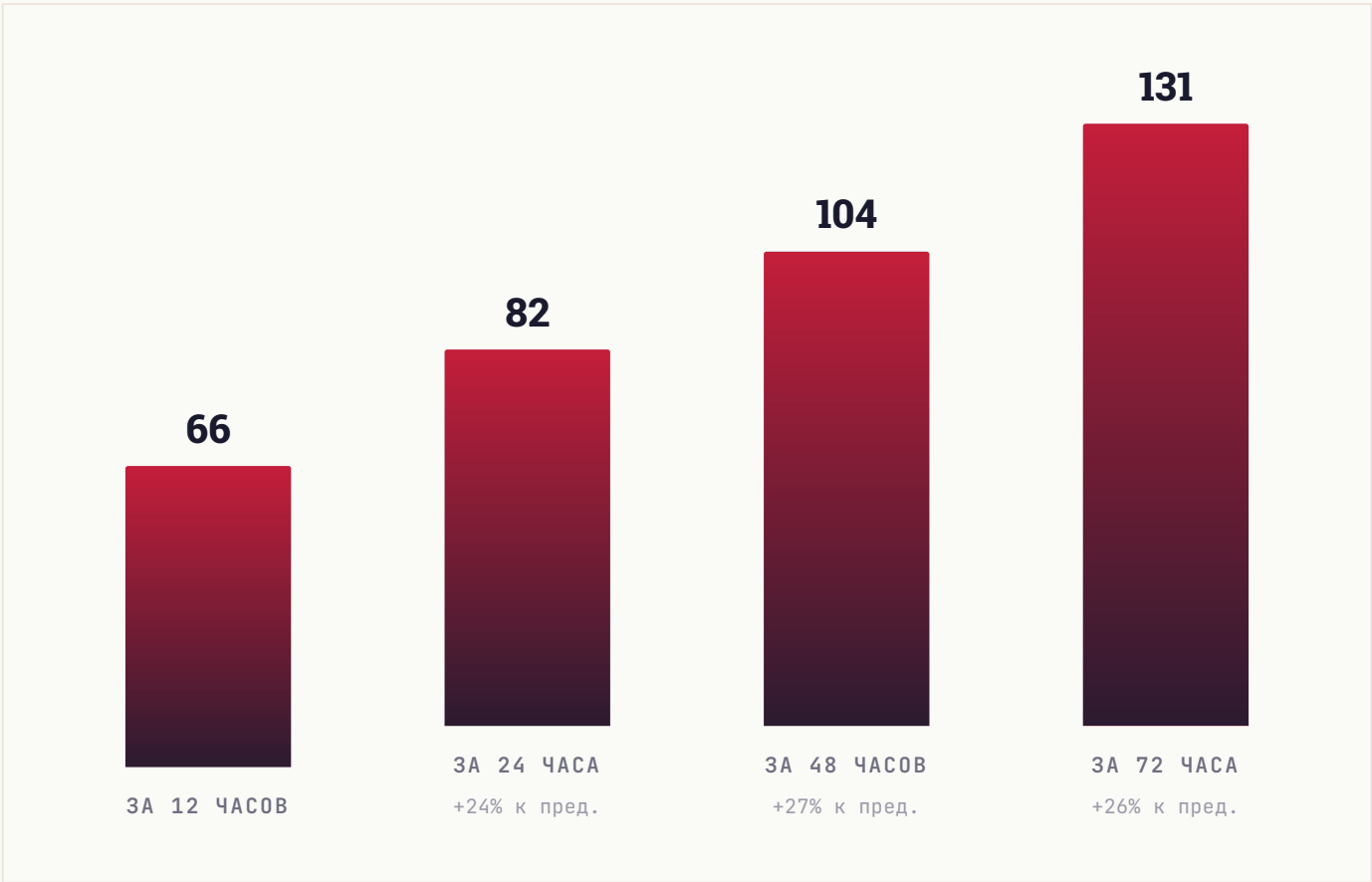
Индекс цитирования **36** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **126** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ФШ Фреш Шеф	14.5K
ХХ Хелси хаус	10.5K
УР Урбанина	9.8K
СЭ Семейный эфир	5.8K
ПО Послезавтра	5.6K
ЯЗ Я знаю, что делать ВЫ	5.5K
СТ Синяя таблетка	2.7K
КП Кладовая Плюшкина	2.5K
ПП Первая Парадная	1.6K
МЧ Мать честная	1.4K
БУ Беседы у кулера	742

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **46** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	2
Январь 2026	0	0	38
Декабрь 2025	0	0	2
Ноябрь 2025	1	1	4

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	46

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **221 канал** категории «**Бизнес и стартапы**» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#154

/221

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 154 из 221 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress?**

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
