

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала IKIGAI



@ikigaimain

Трейдинг & Инвестиции YouTube - <http://www.youtube.com/IKIGAIMAIN> Содержание канала представляет собой субъективное видение автора на основе практического опыта. Не является индивидуальной торговой...

ПОДПИСЧИКИ

98 716

-494 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

41.0%

за сутки 18.2%

ОХВАТ/ПОСТ

43K

рекл. охват 18K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Спорт»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 98 716 —	👁️ охват поста 43.54% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 43К медиана 44.9К · 24 дней	📅 постов/нед. 2.8 за период
💖 реакц./пост 812.2 всего 8 122 реакц., 1 487 реп., 0 комм.	📄 длина поста 569 зн. медиана 444 · 24 дней	★ постов в анализе 10 24 дней	📈 рекл. охват 18К среднее за 24ч
💖 отток / месяц -494 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 165 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 2 месяца создан 14.06.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «IKIGAI» — 98 716 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 43К человек (44% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 569 знаков (медиана 444).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (60.4K в среднем у топа vs 33.2K у худших) — среди 10 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.08 · 15:33 ФОТО  Серебро Таймфрейм: 4h Немного не дошли до конечной цели. Есть вероятность, что восходящая коррекция уже началась. При таком варианте...	ПРОСМ. 63 919 РЕП. 137	РЕАКЦ. 559 ER 64.8%
№2 12.08 · 15:26 ФОТО  Ethereum Таймфрейм: D На данный момент цена движется в соответствии со сценарием из предыдущего обзора. Учитывая общую ситуацию на...	ПРОСМ. 61 975 РЕП. 367	РЕАКЦ. 841 ER 62.8%
№3 10.08 · 08:53 ФОТО  Что происходит с нашим миром? Последние годы изменили не только мир вокруг нас. Они изменили то, чего мы боимся. Каждый год у страха...	ПРОСМ. 55 292 РЕП. 101	РЕАКЦ. 622 ER 56.0%

Nº4

16.08 · 09:31

ФОТО

▶

Это будет ДОЛГИЙ медвежий рынок Все привыкли, что криптовалюта движется по четырехлетнему циклу, поэтому бычий рынок по идее должен...

ПРОСМ.
55 070

РЕАКЦ.
765

РЕП.
237

ER
55.8%

Nº5

04.08 · 15:06

ФОТО

8 067\$ на пассиве — я не потратил ни доллара Друзья, сейчас сезон выплат, и я вижу одну и ту же ошибку почти у всех новичков. Дивиденды и...

ПРОСМ.
53 062

РЕАКЦ.
656

РЕП.
48

ER
53.8%

|

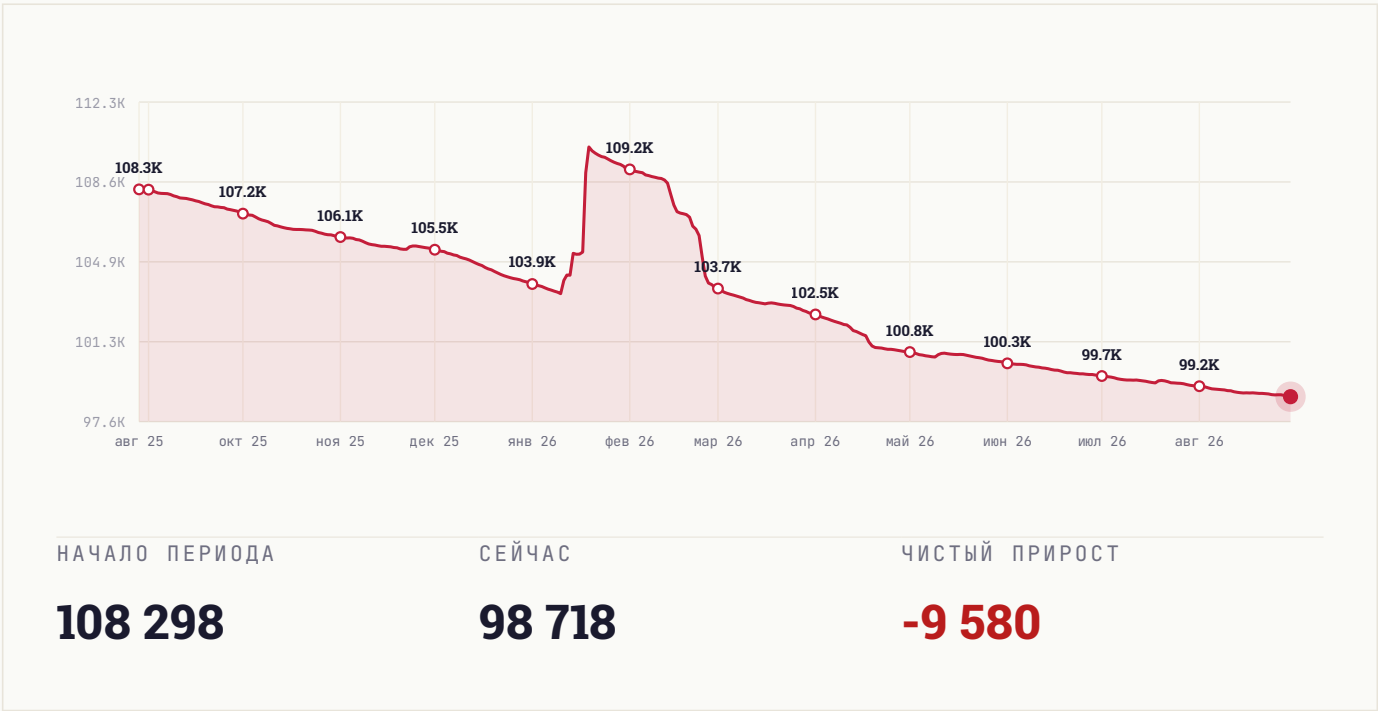
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 12:00 ФОТО 💰 Bitcoin Таймфрейм: W В соответствии со сценарием из предыдущего обзора началась восходящая коррекция. Предупреждал вас о ней еще месяц...	ПРОСМ. 36 746 РЕАКЦ. 1 281 РЕП. 221 ER 37.2%
↓ 25.08 · 13:29 ФОТО 🏆 Золото Таймфрейм: D На данный момент цена движется в соответствии с нашим сценарием, происходит развитие восходящей коррекции. Наиболее...	ПРОСМ. 33 998 РЕАКЦ. 757 РЕП. 199 ER 34.4%
↓ 26.08 · 10:57 ФОТО ▶ Этот рост ОБМАНЧИВ Криптовалюта выросла, настроение изменилось, многие поверили в разворот. Месяц назад я предупреждал вас о таком...	ПРОСМ. 28 828 РЕАКЦ. 707 РЕП. 138 ER 29.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

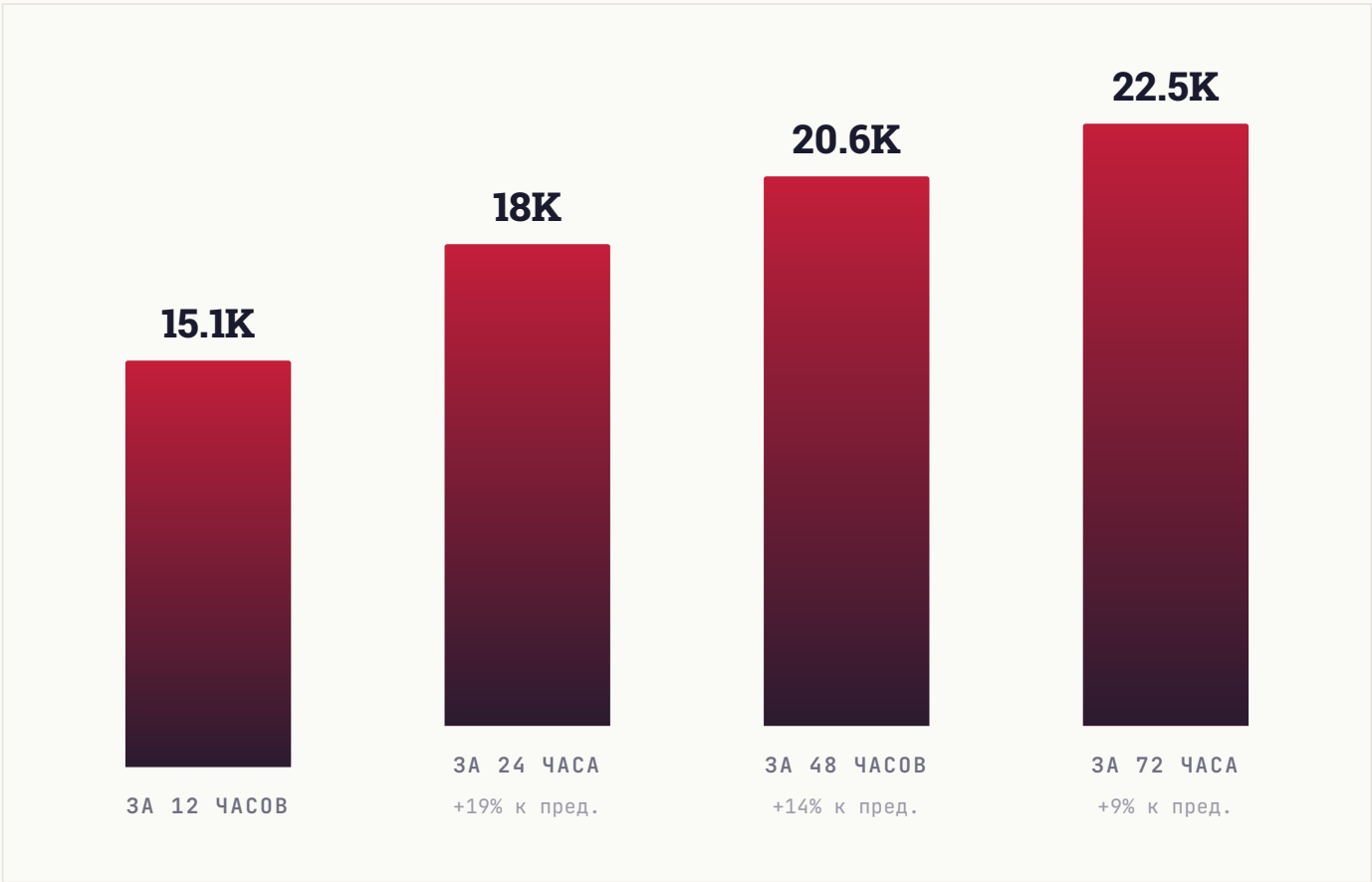
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **165** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Т8 Trader 80/20	2.1M
СН Crypto Headlines	132.9K
ММ Mr Mozart	130.3K
СС СЛЕЗЫ САТОШИ	124.9K
ИК IKIGAI ВЫ	98.7K
РТ PIFAGOR TRADE	85.7K
GE GENESIS	55.5K
ЕС Evans Crypto	54.8K
БМ Биржевой Монарх	43.9K
GL Genesis Live	36.5K
IC Inv Crypto	11K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **88**, а канал за это время прибавил **6 988** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	7	4	5	
Январь 2026	22	7	6 821	
Декабрь 2025	12	4	0	
Ноябрь 2025	15	4	161	
Октябрь 2025	18	6	1	
Сентябрь 2025	14	3	0	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
88	6	6 988

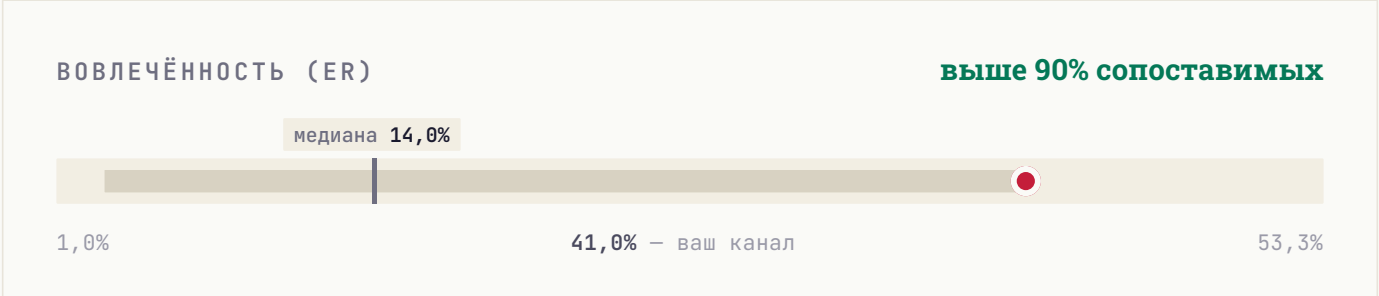
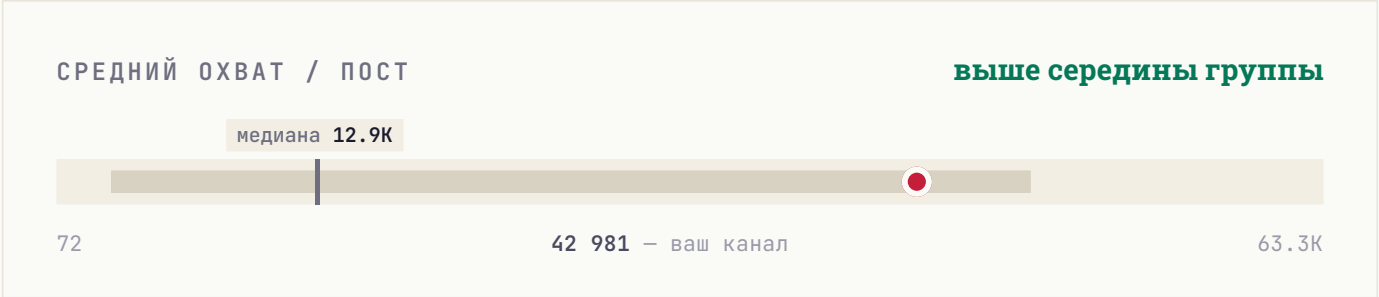
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **142 канала** категории «Спорт» от 33 тыс. до 296 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#94 /142

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 94 из 142 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
