

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Карсаков про инфлюенсер- маркетинг



@ikarsakov

Рассказываю о том как мы делаем инфлюенсер-маркетинг на десятки миллионов каждый месяц. Кейсы, советы по управлению командой Продвижение FitStars и фаундер WOWBlogger (более 1k клиентов) По всем...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 949 17.09.2026 -57 за месяц	20.0% за сутки 9.4%	1.2K HTTPS: //PROMTPRESS.COM/AUDIT/IKARSAKOV рекл. охват 560/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 949 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 19.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.2K медиана 1.1K · 8 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.4 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 39.7 всего 119 реакц., 40 реп., 7 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 874 зн. медиана 1000 · 8 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 8 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 560 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -57 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 13 индекс цитирования · 69 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 5 месяцев создан 15.04.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Карсаков про инфлюенсер-маркетинг» — 5 949 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 8 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 874 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 3 постов за 8 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 19.08 · 14:14 ТЕКСТ Как потерять и вернуть 500к на рекламе у блогера Сегодня общались с нашим юристом Анной – обсудили, что она скоро выступает на профильной...	ПРОСМ. 1 500 РЕП. 7	РЕАКЦ. 41 ER 25.2%
№2 25.08 · 12:03 ТЕКСТ Осознал простую вещь, связанную как с инфлюенсерами, так с проектами в целом. 90% ключевых людей, которые стали топ-перформерами я...	ПРОСМ. 1 113 РЕП. 12	РЕАКЦ. 42 ER 18.7%
№3 28.08 · 10:13 ТЕКСТ Как измерить эффективность креаторов? Вы знаете, что я главный адепт измерения окупаемости рекламы в инфлюенсе. Я не понимаю как можно...	ПРОСМ. 850 РЕП. 21	РЕАКЦ. 36 ER 14.3%

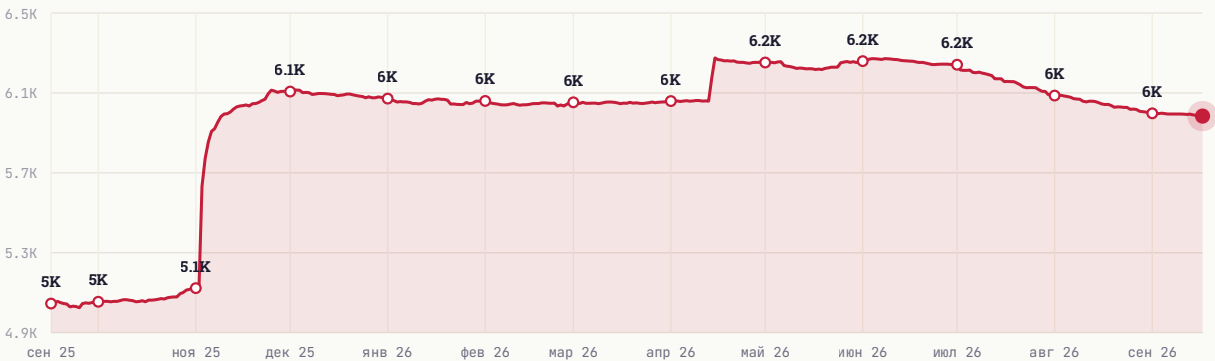
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.08 · 14:14 ТЕКСТ Как потерять и вернуть 500к на рекламе у блогера Сегодня общались с нашим юристом Анной – обсудили, что она скоро выступает на профильной...	ПРОСМ. 1 500 РЕП. 7	РЕАКЦ. 41 ER 25.2%
↓ 25.08 · 12:03 ТЕКСТ Осознал простую вещь, связанную как с инфлюенсерами, так с проектами в целом. 90% ключевых людей, которые стали топ-перформерами я...	ПРОСМ. 1 113 РЕП. 12	РЕАКЦ. 42 ER 18.7%
↓ 28.08 · 10:13 ТЕКСТ Как измерить эффективность креаторов? Вы знаете, что я главный адепт измерения окупаемости рекламы в инфлюенсе. Я не понимаю как можно...	ПРОСМ. 850 РЕП. 21	РЕАКЦ. 36 ER 14.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

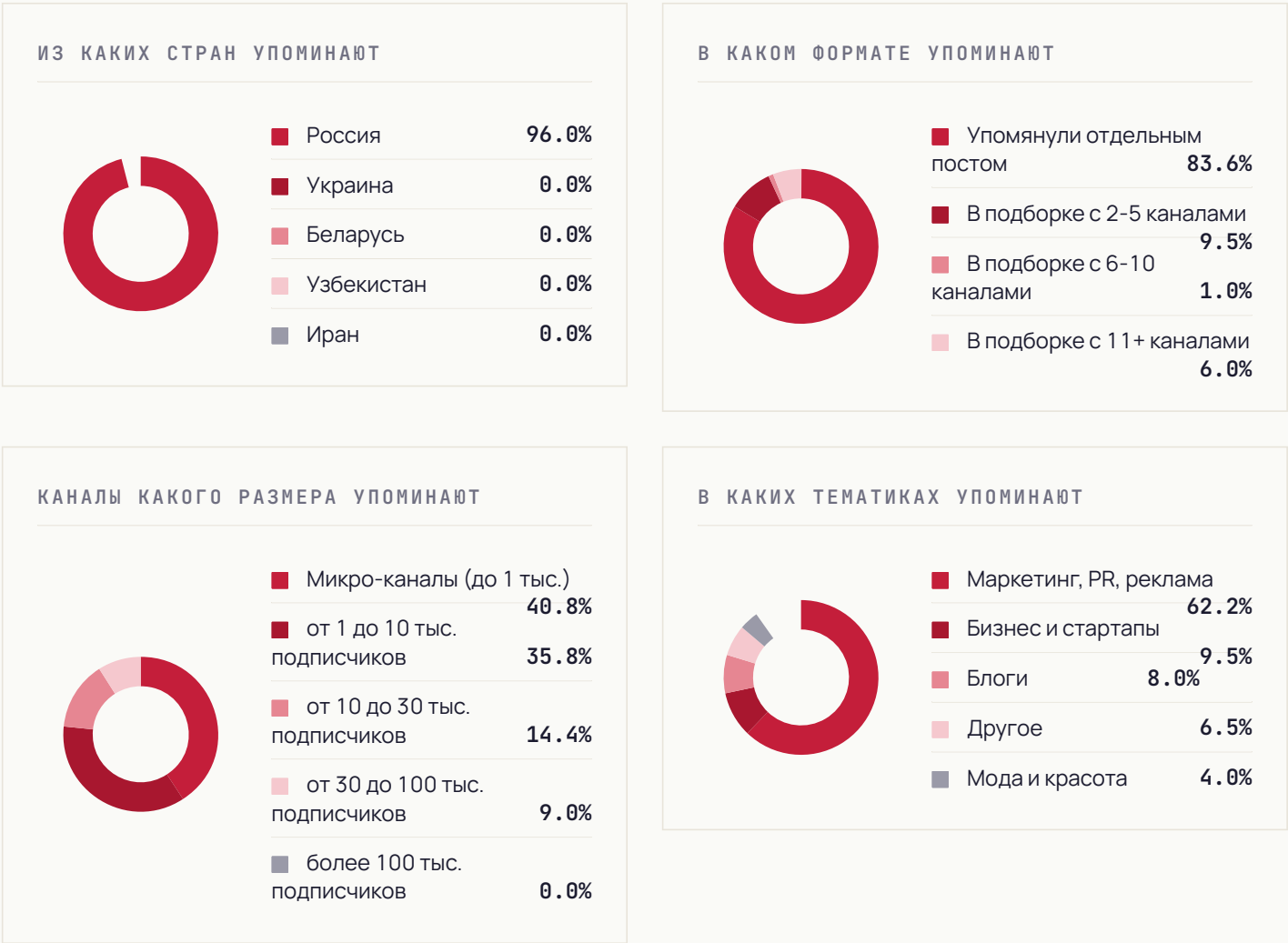


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 035	5 949	+914

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

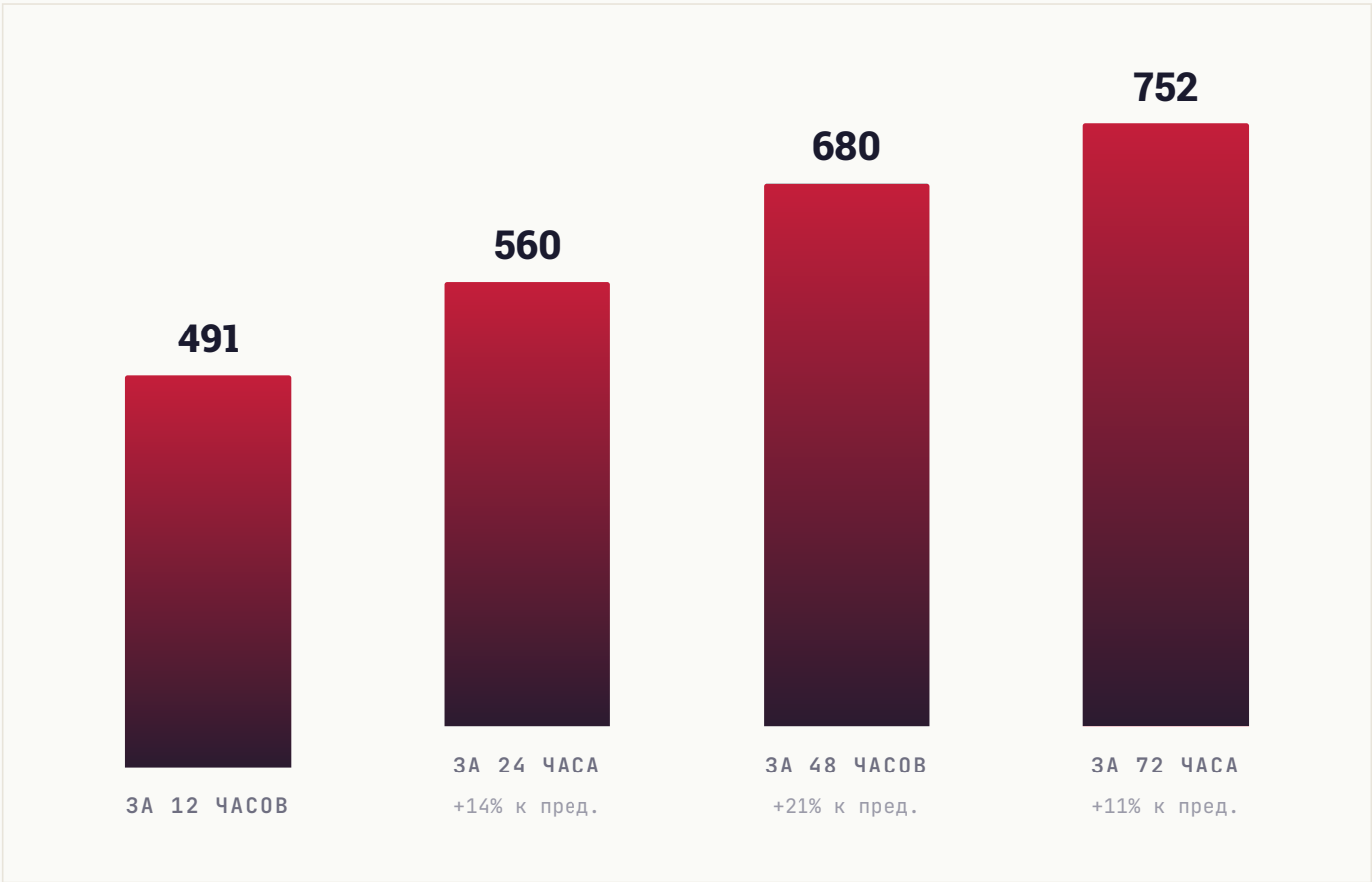
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **69** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
юн Юра, не волнуйся!	15.6K
р- PR — это не маркетинг	15.5K
кс Короче, слушай!	8.7K
бс Быть себе домом	7.8K
бн бунт на корабле	7.6K
кп Карсаков про инфлюенсер-маркетинг вы	5.9K
нк Настины константы	3.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Юра, не волнуйся!, 15.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **1 235** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	41
Февраль 2026	0	0	43
Январь 2026	0	0	53
Декабрь 2025	1	1	32
Ноябрь 2025	6	4	977
Октябрь 2025	2	2	89

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
9	6	1 235

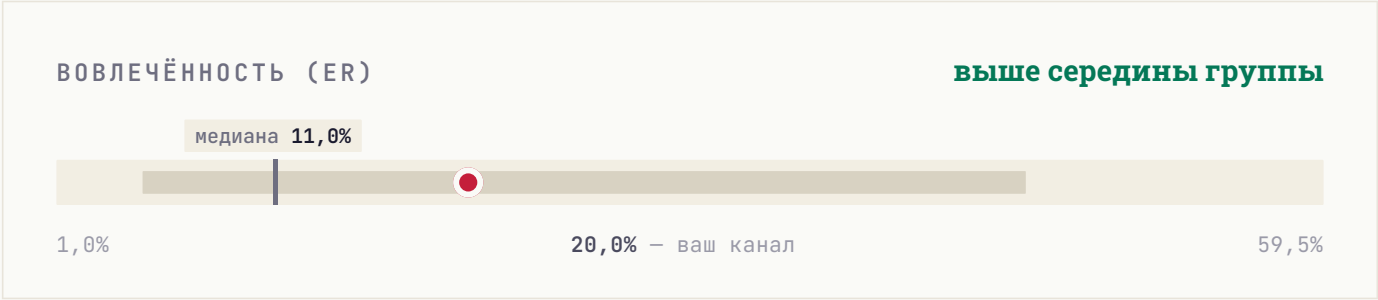
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **85 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#56 /85

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 56 из 85 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
