

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала iKapitalist



@ikapitalist

iKapitalist - ведущая инвестиционная и заёмная краудфандинговая платформа в Казахстане 🇰🇪 23 млрд.тенге инвестировано в МСБ с 2020 🌐 <https://ikapitalist.kz>

ПОДПИСЧИКИ

6 851

-11 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

110.0%

за сутки **10.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

8.1K

рекл. охват **748/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 851 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 117.95% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 8.1K медиана 1.7K · 25 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.8 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 19.6 всего 196 реакц., 83 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 642 зн. медиана 684 · 25 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 10 25 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 748 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -11 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 18 индекс цитирования · 77 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 11 месяцев создан 04.10.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «iKapitalist» — 6 851 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.1K человек (118% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (6/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 642 знаков (медиана 684).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 14 раз больше просмотров, чем самые слабые (19К в среднем у топа vs 1.3К у худших) — среди 10 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 14:24 ФОТО 🇰🇿 Надеюсь все проголосовали! Резюмировал все инициативы поддержки бизнеса политическими партиями на выборах в Курултай 2026. @iKapitalist	ПРОСМ. 19 858 РЕП. 7	РЕАКЦ. 17 ER 289.9%
№2 02.09 · 06:57 ФОТО КASE x iKapitalist 8 сентября 2026 года КASE и iKapitalist приглашают представителей казахстанских компаний на семинар по подготовке...	ПРОСМ. 19 803 РЕП. 18	РЕАКЦ. 27 ER 289.1%
№3 10.08 · 04:39 ТЕКСТ Что происходит с МСБ? Государство уже более 30 лет пытается развивать малый и средний бизнес, фокус всегда был на количество МСБ...	ПРОСМ. 17 432 РЕП. 21	РЕАКЦ. 25 ER 254.4%

№413.08 · 05:07 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
16 286	34
РЕП.	ER
24	237.7%

№526.08 · 04:08 ТЕКСТ

Qalan.kz Команда продолжает развивать продукт, внедряя решения, направленные на привлечение новых клиентов и рост доходов компании. За...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 739	20
РЕП.	ER
1	25.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.08 · 09:52 ТЕКСТ

Access Education Consulting успешно завершила набор студентов на 2027 учебный год Обучение предоставляется в формате дистанционного...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 694	15
РЕП.	ER
1	24.7%

↓ 01.09 · 11:14 ТЕКСТ

Что будет с депозитами и кредитами после 4 сентября? На этой неделе 4 сентября Нац.Банк примет очередное решение по базовой ставке...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 141	11
РЕП.	ER
3	16.7%

↓ 01.09 · 11:16 ОПРОС

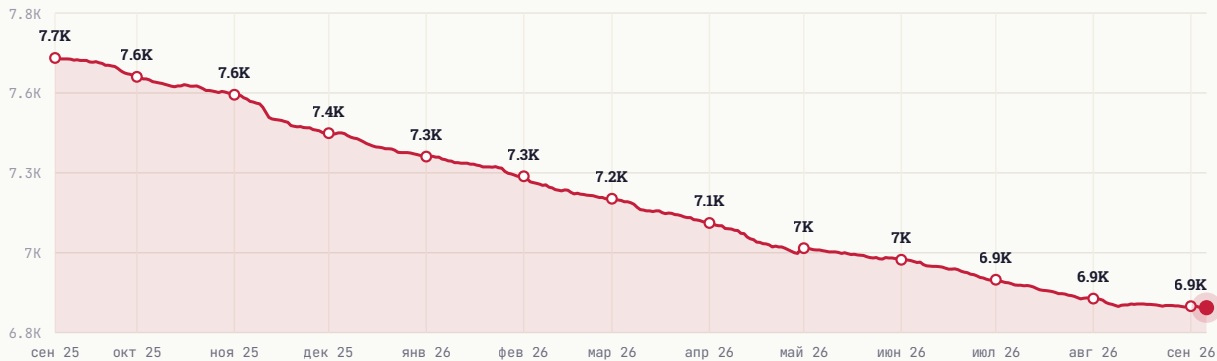
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 112	10
РЕП.	ER
—	16.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 674

СЕЙЧАС

6 851

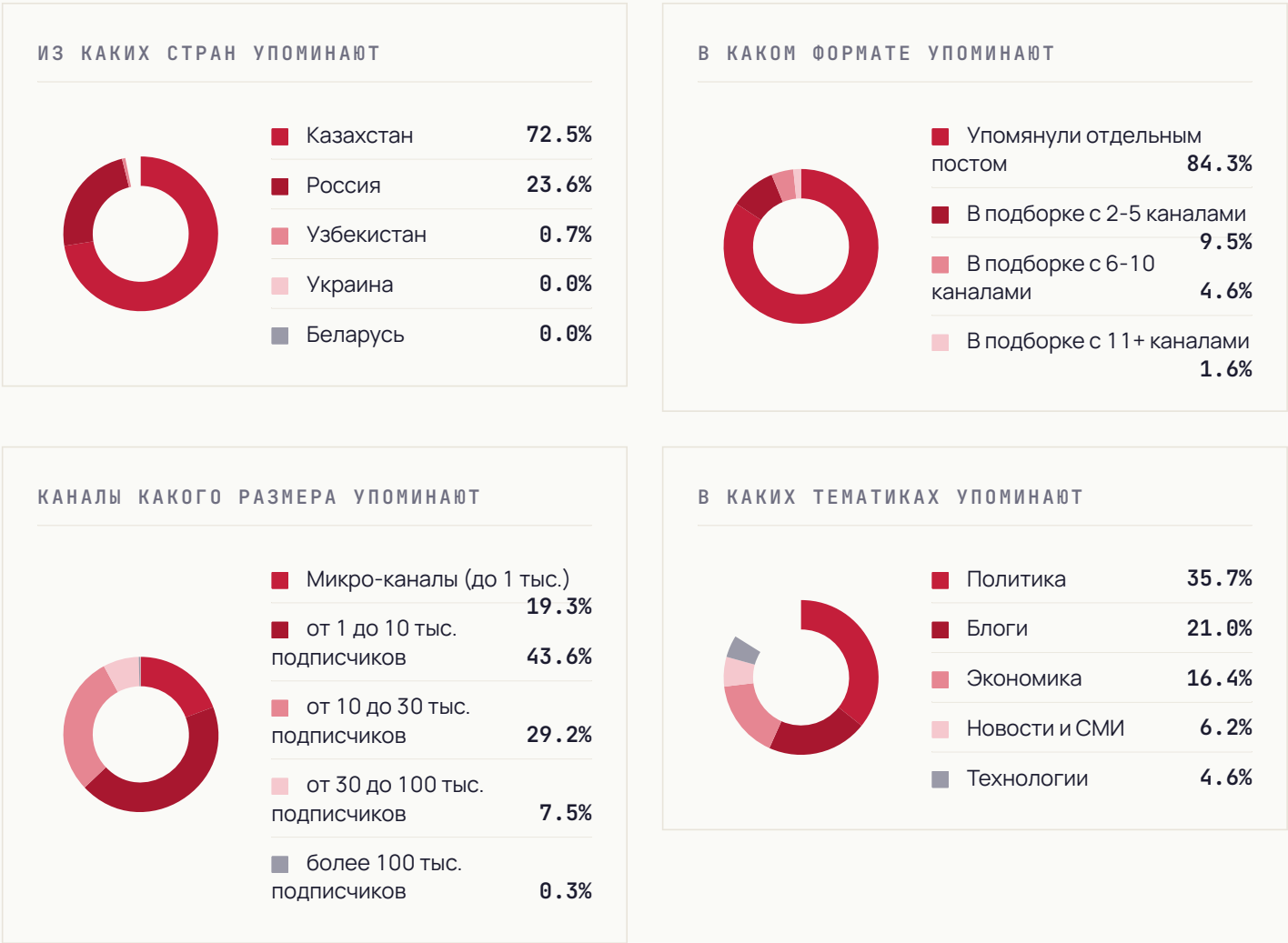
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-823

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

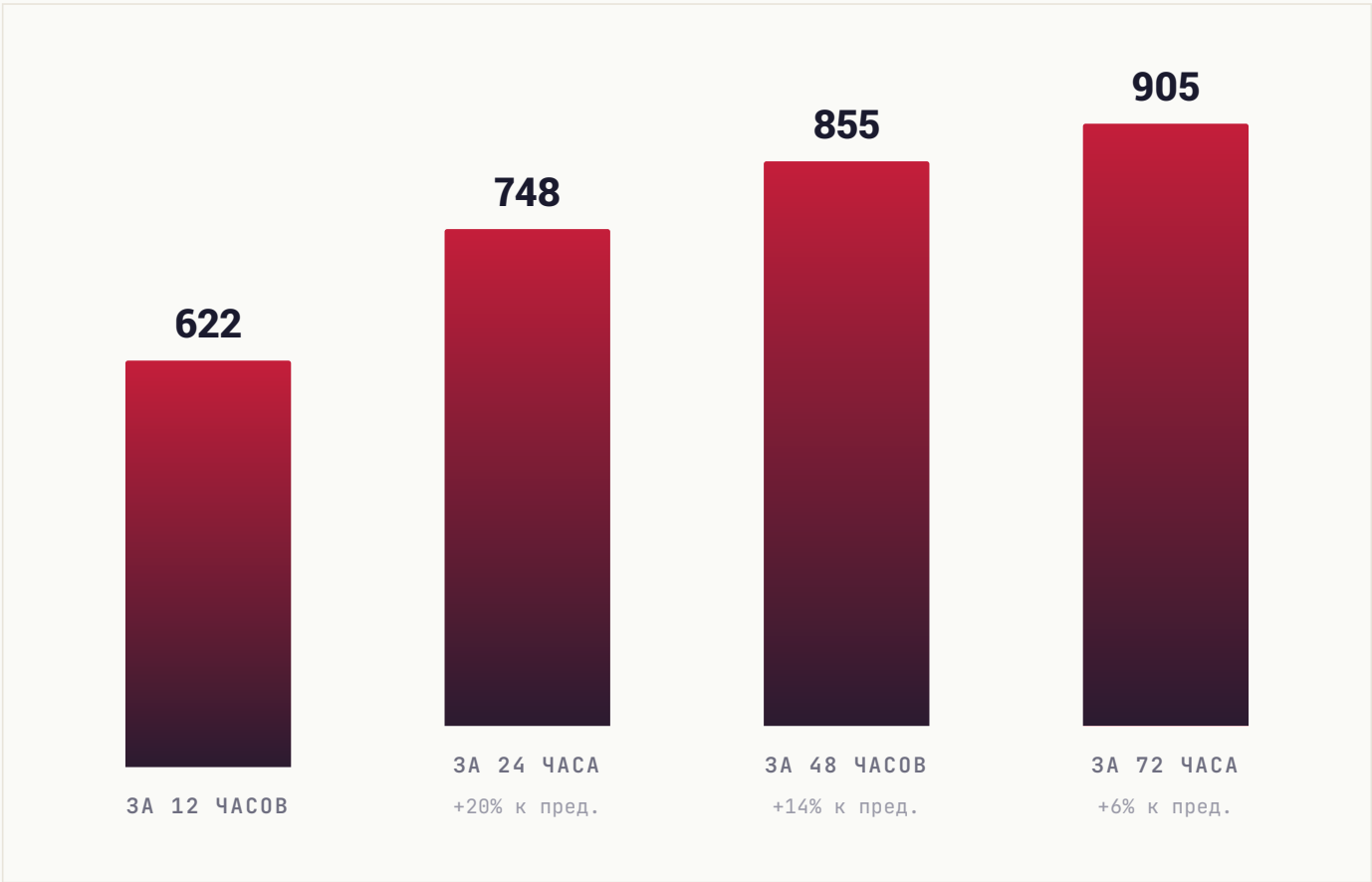
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **77** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТТ The Tech	26.8K
QQ QAMS QazTrading	18.2K
АА Аман Алимбаев	15.4K
FI Finmentor.kz	11K
ИК iKapitalist ВЫ	6.9K
СИ Сбережения и Инвестиции	6.1K
IN inVesti.kz	3.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: The Tech, 26.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **33** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	4
Февраль 2026	0	0	7
Январь 2026	0	0	4
Декабрь 2025	0	0	5
Ноябрь 2025	0	0	1
Октябрь 2025	0	0	12

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	33

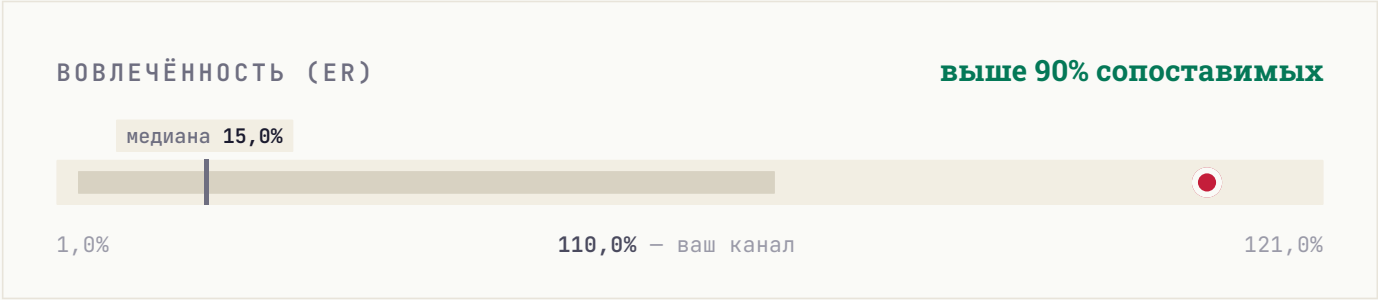
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

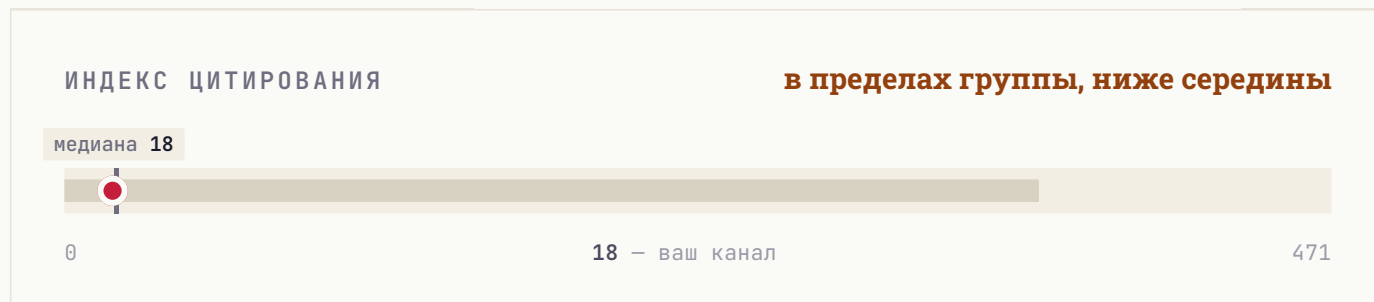
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **116 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#82/116

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 82 из 116 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
