

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ijtimoiy himoya milliy agentligi



@ijtimoiyhimoya_agentligi

ПОДПИСЧИКИ

37 155

-285 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

28.0%

за сутки **14.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

12K

рекл. охват **5.5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 37 155 —	👁️ охват подписчиков 32.17% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 12K медиана 10K · 29 дней	📅 постов/нед. 38.5 за период
📈 тренд 7д -1.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 35.7 всего 5 785 реакц., 7 464 реп., 0 комм.	📄 длина поста 837 зн. медиана 999 · 29 дней	☆ постов в анализе 162 29 дней
📈 рекл. охват 5.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -285 за последний месяц	📄 цитируемость 693 индекс цитирования · 2 146 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 11 месяцев создан 14.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ijtimoiy himoya milliy agentligi» — 37 155 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 38 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (-1.0% к неделе 25–31 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 162 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (76/162 постов).
- 03 Средняя длина поста — 837 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 00:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (39.2K в среднем у топа vs 6K у худших) — среди 162 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 22.05 · 07:21 ФОТО Muborak Qurbon hayiti munosabati bilan aholini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash va mehr-saxovat tadbirlarini samarali tashkil etish...	ПРОСМ. 44 521 РЕП. 510	РЕАКЦ. 113 ER 119.8%
Nº2 08.06 · 13:01 ФОТО 2026-yil 1-iyuldan vaqtincha mehnatga layoqatsizlik nafaqasini tayinlash va to'lashning yangi tartibi joriy etiladi 2026-yil 1-iyuldan...	ПРОСМ. 37 550 РЕП. 486	РЕАКЦ. 46 ER 101.1%
Nº3 01.06 · 14:03 ВИДЕО #Tez_kunda #IjtimoiyHimoya Nurotadagi nogironligi bo'lgan shaxslar uchun erkaklar internat uyida 317 nafar fuqaro parvarishlanmoqda. Ular...	ПРОСМ. 35 549 РЕП. 143	РЕАКЦ. 51 ER 95.7%

N⁴ 15.05 · 13:55 ФОТО Ehtiyojmand oilalarga gaz va elektr uchun kompensatsiya to'lovlari davom ettiriladi Xabaringiz bor, Prezidentimizning qarorlariga...	ПРОСМ. 29 215 РЕП. 305	РЕАКЦ. 59 ER 78.6%
N⁵ 01.06 · 04:09 ФОТО #3YilMillionlabTaqdirlar 3 yil o'zgarishlar. Millionlab taqdirlar. X Bugun Ijtimoiy himoya milliy agentligi tashkil etilganiga roppa-rosa...	ПРОСМ. 28 995 РЕП. 195	РЕАКЦ. 123 ER 78.0%

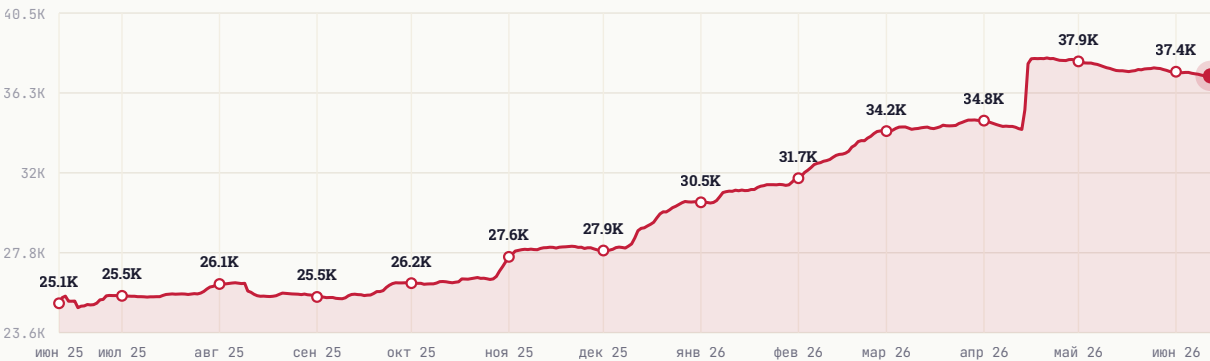
XUDDHIE 3

↓ 07.06 · 11:54 ВИДЕО #Voice_UP #Samarqand #1_kun X Samarqand shahrida o'tkazilayotgan xalqaro "Fikringni ber! (VoiceUP)" inklyuziv yoshlar oromgohining ilk...	ПРОСМ. 6 324 РЕП. 20	РЕАКЦ. 19 ER 17.0%
↓ 07.06 · 12:55 ВИДЕО Xalqaro "VoiceUP" ishtirokchilari Samarqand shahar "Inson" ijtimoiy xizmatlar markazi faoliyati bilan tanishdi X Samarqand shahrida...	ПРОСМ. 6 127 РЕП. 16	РЕАКЦ. 18 ER 16.5%
↓ 13.05 · 07:35 ВИДЕО #Axborot24 12.05.2026 "Inson uchun" respublika ko'rgazmasidan reportaj mtrk.uz Instagram Youtube Facebook Telegram	ПРОСМ. 5 492 РЕП. 13	РЕАКЦ. 8 ER 14.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

25 122

СЕЙЧАС

37 155

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+12 033

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

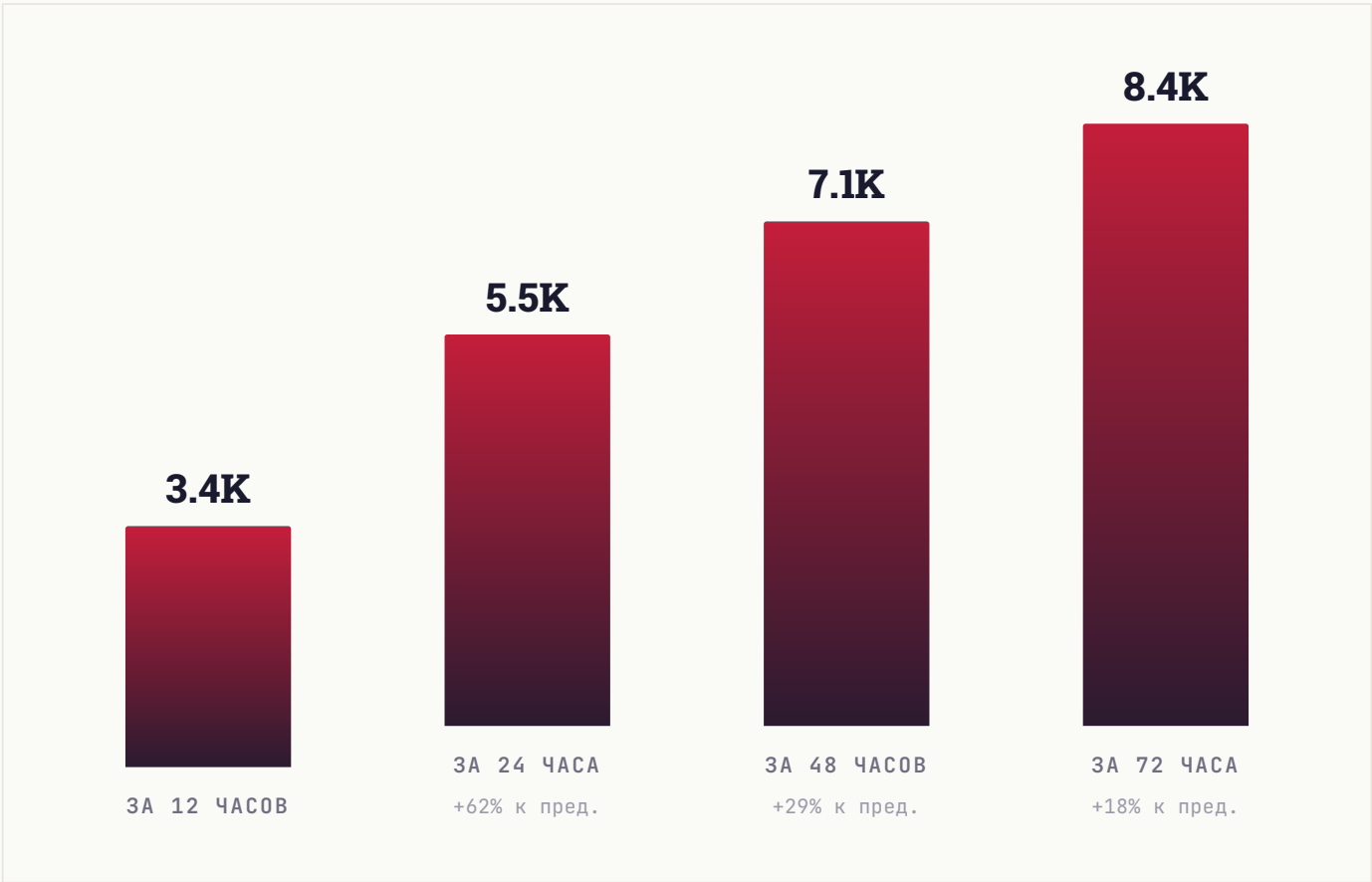
Индекс цитирования **693** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 146** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
UJ Uza Расмий канал	309.9K
яЎ ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН Расмий канал	125.4K
DA davletovuz	78.1K
ИИ Ijtimoiy himoya milliy agentligi ВУ	37.2K
ТИ Тайинлов, истеъфо ва жазолар	29.2K
UJ Uza Tezkor xabarlar	28K
GE GENERALISSIMUS	17.8K
O2 O'zbekiston 24 Rasmiy kanal	16.7K
AY ADLIYA YANGILIKLARI	15.6K
OM Oliy Majlis Senati	13.8K
IA Ijtimoiy axborot	9.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4 978**, они привели **6 980** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	1 300	309	2 673
Ноябрь 2025	1 032	253	947
Октябрь 2025	719	170	1 377
Сентябрь 2025	753	238	948
Август 2025	496	109	342
Июль 2025	678	207	693

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4 978	6	6 980

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 00:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
