

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЎЎЎЎЎЎ ЎЎЎЎЎЎ



@ijtimoiyhimoya1

БОЛАЛАР НАФАКАСИ МОДДИЙ ЙОРДАМ ХАКИДА САВОЛЛАРГА
ЖАВОБ ОЛИШИЛАР МУМКУН... Жавобларни @ihma1070bot Тел:
1 140 ёки 1070 Ижтимоий ҳимоя миллий агентлиги туман
бўлимидан билишингиз...

ПОДПИСЧИКИ

9 242

+111 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

150.0%

за сутки 55.3%

ОХВАТ/ПОСТ

12.9K

рекл. охват 5.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 242 —	👁️ охват подписчиков 139.23% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 12.9K медиана 13.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 2.2 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 59.6 всего 536 реакц., 928 реп., 457 комм.	📄 длина поста 743 зн. медиана 917 · 29 дней	★ постов в анализе 9 29 дней
📈 рекл. охват 5.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +111 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 3 месяца создан 23.02.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «IJTIMOIY HIMOYA» — 9 242 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.9K человек (139% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (8/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 743 знаков (медиана 917).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 15:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (19.2K в среднем у топа vs 6.3K у худших) — среди 9 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 16.05 · 10:14 ТЕКСТ Ўзбекистонликлар Қурбон ҳайити муносабати билан кетма-кет 5 кун дам олади Бу йил Қурбон ҳайити 27 май — чоршанба кунига тўғри келмоқда. ☺...	ПРОСМ. 24 172 РЕП. 219	РЕАКЦ. 56 ER 261.5%
Nº2 15.05 · 17:11 ТЕКСТ ☺☺☺Ehtiyojmand oilalardagi xotin-qizlarga tavsiyanoma berish jarayoni boshlandi! Ehtiyojmand oilalardagi xotin-qizlarga oliy ta'lim...	ПРОСМ. 17 327 РЕП. 186	РЕАКЦ. 57 ER 187.5%
Nº3 17.05 · 07:44 ТЕКСТ ☺☺☺Эҳтиёжманд оилаларга газ ва электр учун компенсация миқдори оширилди Янги тартибга мувофиқ, тўловлар қуйидагича кўтарилади: ☺...	ПРОСМ. 16 166 РЕП. 112	РЕАКЦ. 57 ER 174.9%

Nº4 25.05 · 07:38 ТЕКСТ Қурбон ҳайити арафасида Ўзбекистонда эҳтиёжманд аҳолини қўллаб-қувватлаш, оғир хасталикка чалинган беморларни даволаш ҳамда масжид ва...	ПРОСМ. 14 251 РЕП. 79 РЕАКЦ. 120 ER 154.2%
Nº5 26.05 · 05:47 ФОТО https://t.me/ijtimoiyhimoyal	ПРОСМ. 13 606 РЕП. 44 РЕАКЦ. 92 ER 147.2%

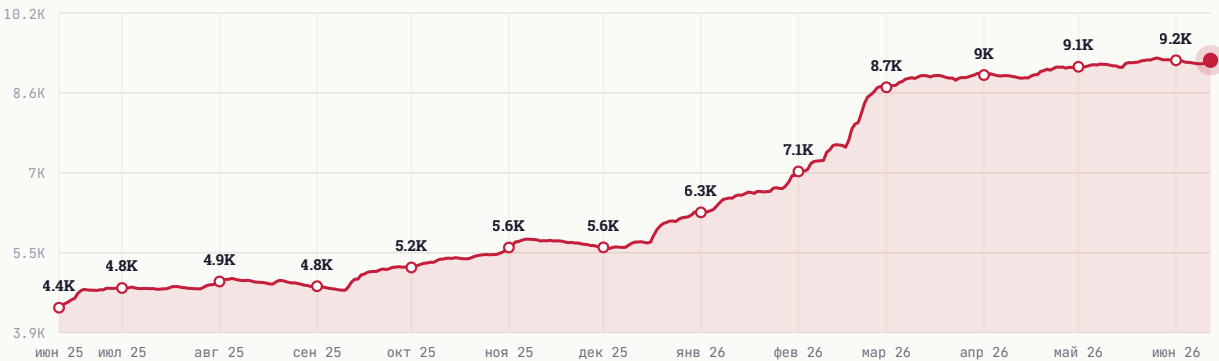
ХУДШИЕ 3

↓ 14.05 · 12:45 ТЕКСТ ❌❌❌ИШСИЗЛАР ТОМОНИДАН ТЎЛАНИШИ КЕРАК БЎЛГАН АЛИМЕНТ МИҚДОРЛАРИ ОШИРИЛДИ Ўзбекистон Республикаси Миллий статистика қўмитасининг...	ПРОСМ. 10 900 РЕП. 135 РЕАКЦ. 57 ER 117.9%
↓ 10.06 · 18:18 ТЕКСТ ❌❌❌Ijtimoiy reyestrğa kirish tartibi qanday? Ehtiyojmand oilalarni qo'llab-quvvatlash maqsadida Ijtimoiy reyestrğa kiritish jarayoni...	ПРОСМ. 7 172 РЕП. 48 РЕАКЦ. 43 ER 77.6%
↓ 12.06 · 12:48 ТЕКСТ ❌❌❌Сақлаб олинг: Ўзбекистоннинг барча коммунал хизматлари бир жойда: ■ Элект энергия - СВЕТ — Кабинет: https://cabinet.het.uz/ —...	ПРОСМ. 715 РЕП. 11 РЕАКЦ. — ER 7.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 421

СЕЙЧАС

9 242

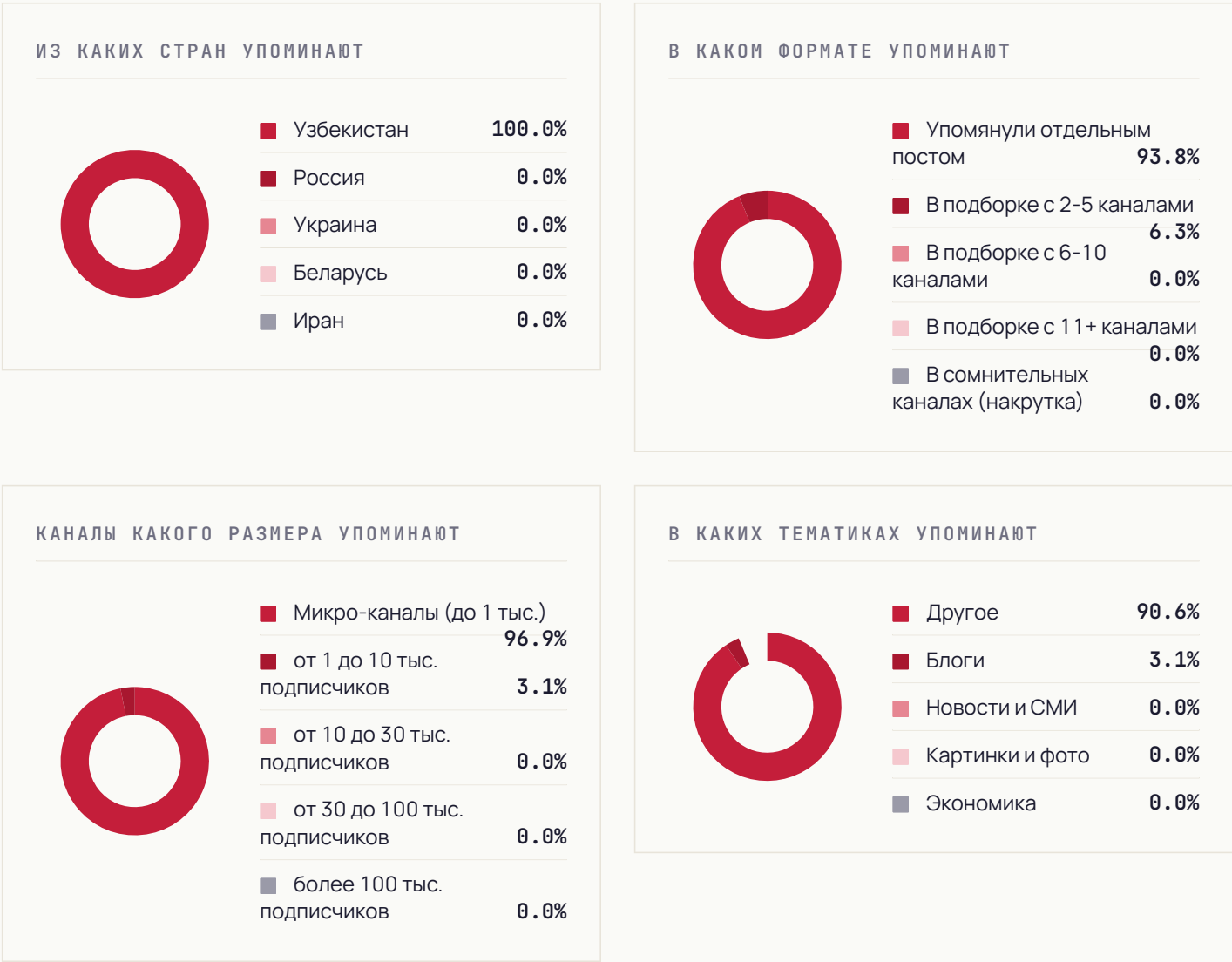
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 821

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

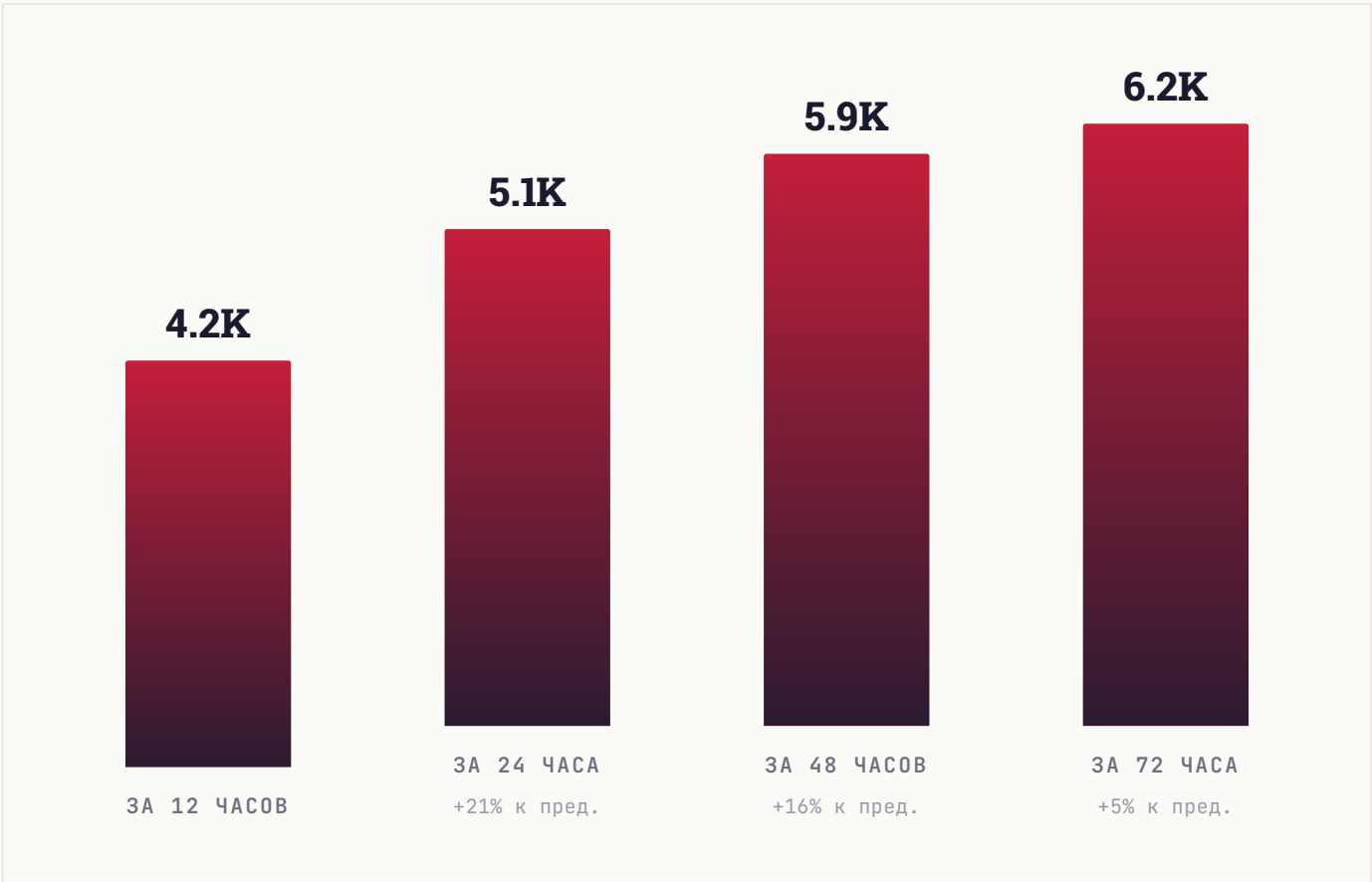
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
К Kun.uz Расмий канал	1.1M
ТР Telegram_Yulduzlari Расмий канал	1M
ИН Ijtimoiy himoya milliy agentligi	37.2K
Л JIZZAX IIB Rasmiy kanal	10.4K
ИН IJTIMOIY HIMOYA ВЫ	9.2K
NS Nurafshon shahri hokimligi	3K
IS IHMA_Toshkent shahri	2K
XS ☒ Sirdaryoning ayoli	853
NS Nurafshon shahar Kambag'allikni qisqartirish va bandlikka ko'maklashish bo'limi	368
OD Oqilxon Dadaboyev	118
Л Just life..)	114

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **2 219** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	758
Ноябрь 2025	0	0	250
Октябрь 2025	0	0	372
Сентябрь 2025	0	0	479
Август 2025	0	0	176
Июль 2025	0	0	184

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	2 219

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
