

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала iiko | Айко



@iiko_russia

№ 6123196246 Система автоматизации ресторанов и кафе 📌
Решения для вашего бизнеса от 2500 ₽/месяц. Подключить iiko:
<https://clck.ru/dYJMh> **A** Регистрация в РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

11 067

+0 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки **12.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват **1.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Софт и приложения»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 067 —	👁️ охват поста 23.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.5K · 24 дней	📅 постов/нед. 5.0 за период
📈 тренд 7д -24.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 15.6 всего 266 реакц., 487 реп., 0 комм.	📄 длина поста 793 зн. медиана 963 · 24 дней	★ постов в анализе 17 24 дней
📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +0 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 60 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 9 месяцев создан 18.12.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «iiko | Айко» — 11 067 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -24.2% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 793 знаков (медиана 963).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.8K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 17 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 11:20 ФОТО С 1 сентября 2026 года цифровой рубль переходит от стадии пилотного проекта к массовому внедрению. Для части ресторанов это означает...	ПРОСМ. 4 571 РЕП. 202	РЕАКЦ. 23 ER 41.3%
№2 27.08 · 06:35 ФОТО У одного ресторатора была суперспособность — он в любой момент мог узнать, как обстоят дела в ресторане. Его друг с точно таким же...	ПРОСМ. 3 558 РЕП. 13	РЕАКЦ. 19 ER 32.1%
№3 25.08 · 06:45 ФОТО Средняя текучесть персонала в сфере гостеприимства достигает 40–50% по сервисным позициям, а каждая замена стоит от одной до трёх зарплат...	ПРОСМ. 3 410 РЕП. 17	РЕАКЦ. 12 ER 30.8%

№4 03.09 · 09:40 ФОТО Когда спрос падает, а конкуренты с огромными бюджетами заклеивают весь город баннерами, кажется, что выиграть эту гонку невозможно. Но это...	ПРОСМ. 2 974 РЕП. 12	РЕАКЦ. 11 ER 26.9%
№5 04.09 · 08:20 ФОТО Все чаще говорят о том, что рестораны теперь конкурируют не только между собой, но и с ритейлом. Для некоторых людей лоток с котлетой и...	ПРОСМ. 2 946 РЕП. 4	РЕАКЦ. 13 ER 26.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 10:33 ФОТО Прошел вебинар, на котором Софья Гаева, основатель веб-студии «Сеослон», рассказала, как правильно выстраивать SEO-продвижение для...	ПРОСМ. 1 902 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 17.2%
↓ 16.09 · 08:45 ФОТО Прошел вебинар, на котором Юлия Евмененко, владелец продукта «Лояльность и маркетинг», рассказала, как выстроить рабочую программу...	ПРОСМ. 1 752 РЕП. 10	РЕАКЦ. 13 ER 15.8%
↓ 17.09 · 07:30 ФОТО У вас уже есть программа лояльности, в ней участвует много гостей. Но что вы действительно о них знаете, кроме имени и номера телефона?...	ПРОСМ. 1 593 РЕП. 6	РЕАКЦ. 8 ER 14.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 860

СЕЙЧАС

11 070

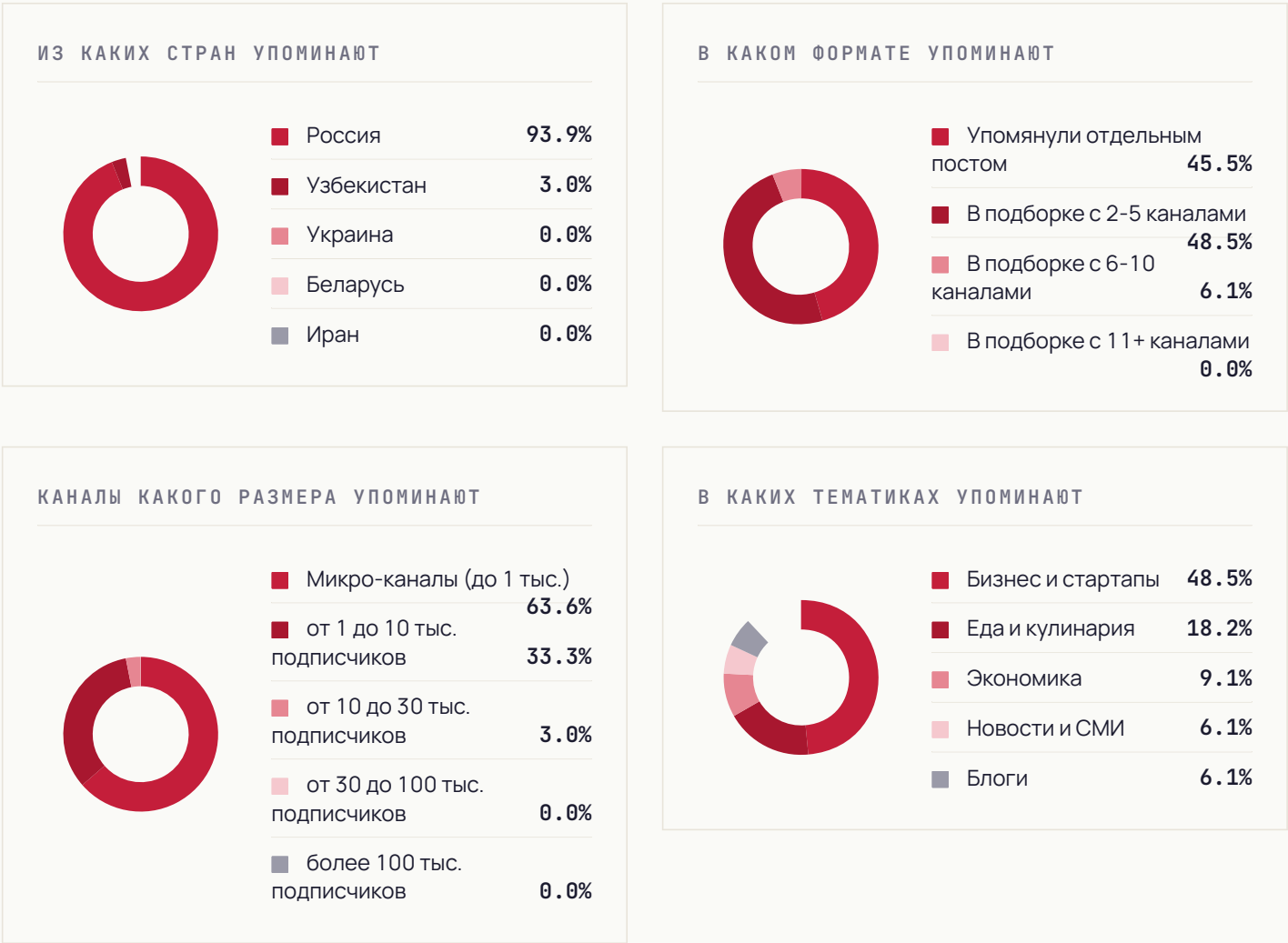
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+210

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

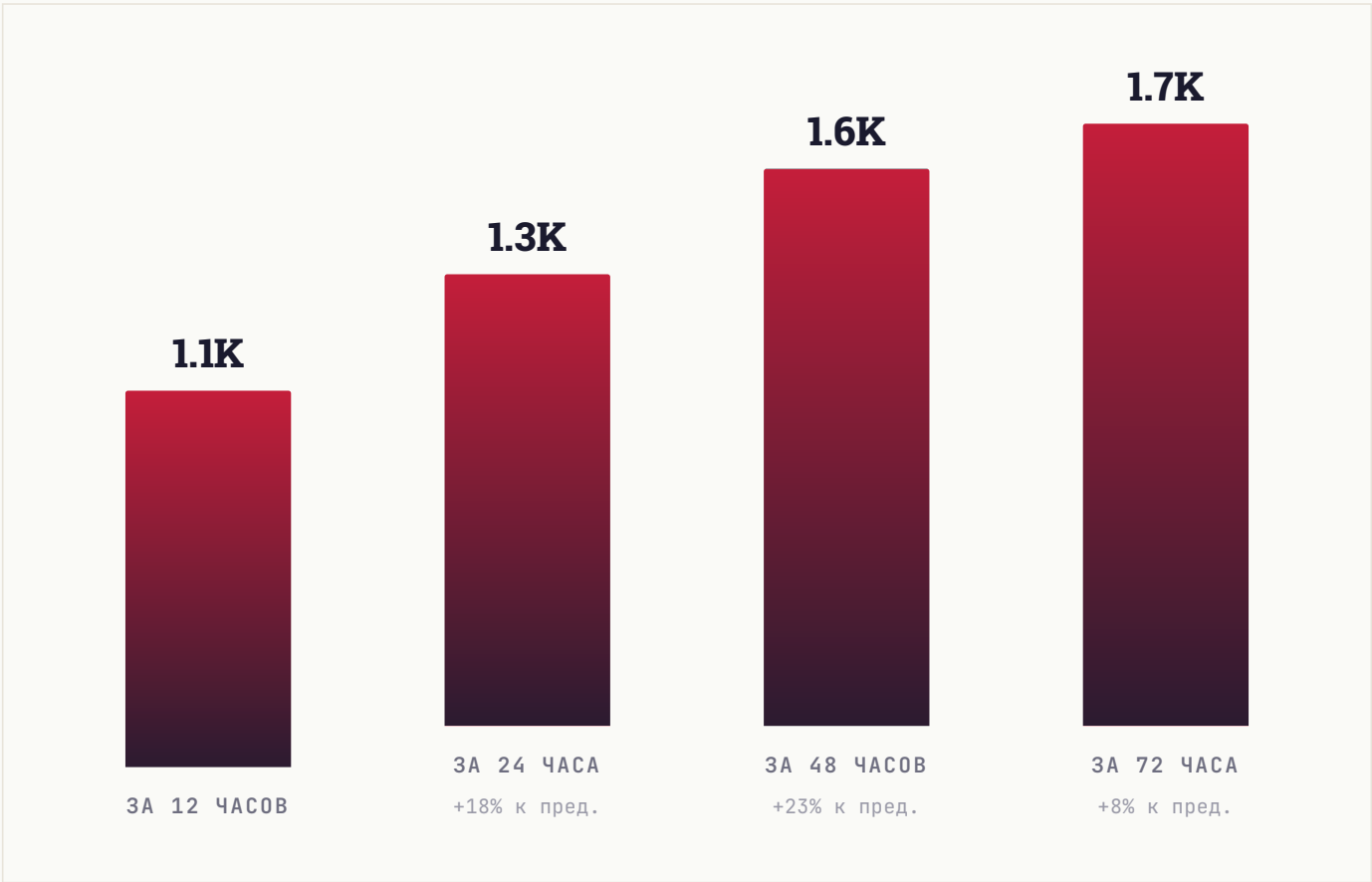
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **60** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
#Ф #Фудтех	21.2K
RB ReBro by Dmitry Levitsky // РеБро Левицкого	15.5K
I iiko Айко ВЫ	11.1K
ДР Дневник Ресторатора	10.5K
ДД Документооборот для ресторана DocsInBox	10.3K
ЛД лемма.плейс для ресторанов	6.3K
ИЗ ИГОРЬ ЗЕРНОВ: Следуй за кроликами!	5.6K
OS Open Service Автоматизация ресторанов	3.2K
АА Академия айко от Опен Сервис Рестораны	2.7K
CR CRM ReMarked новости	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: #Фудтех, 21.2K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **606** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	50
Февраль 2026	0	0	88
Январь 2026	2	2	121
Декабрь 2025	0	0	73
Ноябрь 2025	0	0	80
Октябрь 2025	0	0	194

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	606

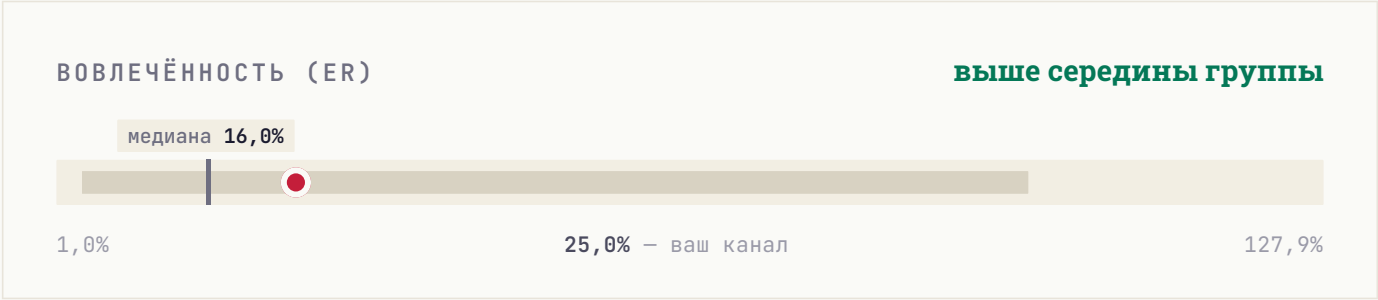
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **47 каналов** категории «Софт и приложения» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#39 / 47

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 39 из 47 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
