

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала у меня свой блог



@ihaveblog

РКН: 6990070137 #OFZR1 Лучшие идеи для твоего блога! ♥
Владелец: @Lophoplor @Lophophora (доп акк) НЕ ЗАКУПАЮ!
Менеджеры: @ritecore @Spiral_Miya @grek_rek Купить рекламу на...

ПОДПИСЧИКИ

33 800

-1867 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 5.1%

ОХВАТ/ПОСТ

4.7K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 33 800 —	👁️ охват подписчиков 14.04% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.7K медиана 5K · 25 дней	📅 постов/нед. 4.5 за период
📈 тренд 7д -26.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 93.2 всего 1 492 реакц., 481 реп., 9 комм.	📄 длина поста 270 зн. медиана 191 · 25 дней	★ постов в анализе 16 25 дней
📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1867 за последний месяц	📄 цитируемость 325 индекс цитирования · 396 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 4 месяца создан 15.02.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «у меня свой блог» — 33 800 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.7K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -26.0% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 270 знаков (медиана 191).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.2K в среднем у топа vs 2.9K у худших) — среди 16 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 11:23 ФОТО 🎀 Тутор как сделать кружочки с пластинками и музыкой! Вы меня в комментариях просили, я вам сделала, котятки зайки, было полезно? 🍷 —...	ПРОСМ. 7 402 РЕП. 64	РЕАКЦ. 153 ER 21.9%
№2 23.06 · 15:15 ФОТО 💡 Идея для твоего сторис : " Что делает меня счастливее" Собери подборку фотографий и поделись своими предпочтениями с другими. ❤️ -...	ПРОСМ. 5 672 РЕП. 17	РЕАКЦ. 101 ER 16.8%
№3 13.06 · 12:08 ВИДЕО 💖💖💖💖💖 на мечтательный блюр фильтр на фото Используем приложение Prequel ТУТОР в видео! 🔄🍷 — если выглядит прикольно! у меня свой...	ПРОСМ. 5 598 РЕП. 80	РЕАКЦ. 133 ER 16.6%

№4 13.06 • 10:03 ФОТО 🍓 лето — это классно. но знаешь, что делает его ещё лучше? спокойствие за будущий учебный год. 😬 если сейчас уделять подготовке по 15...	ПРОСМ. 5 581 РЕП. 9 РЕАКЦ. 17 ER 16.5%
№5 13.06 • 08:06 ВИДЕО Как стилизовать фото текстом 🧡 Знали о такой фишке? 🍕 — да 🥰 — не знала у меня свой блог	ПРОСМ. 5 450 РЕП. 60 РЕАКЦ. 99 ER 16.1%

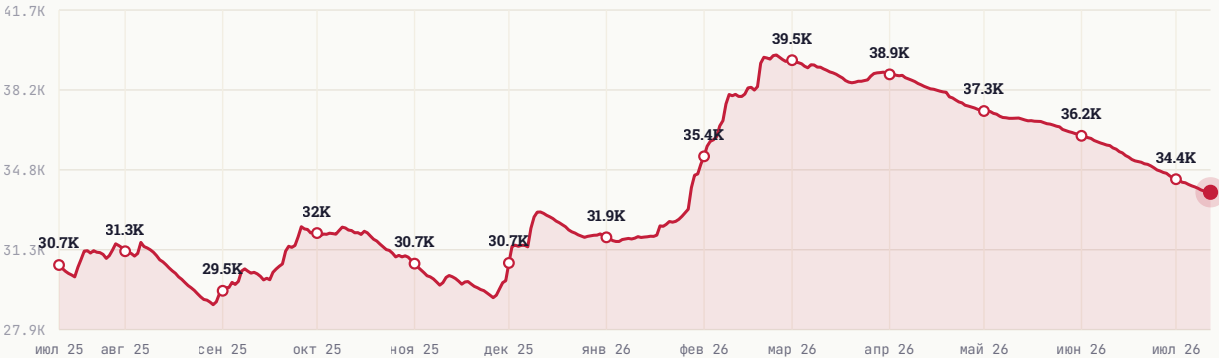
| ХУДШИЕ 3

↓ 05.07 • 18:46 ФОТО летнее оформление телефона 🥰 —поддержите пост реакций!! 🌟 🌟 фото в комментариях 🌟 #оформлениетелефона у меня свой блог	ПРОСМ. 3 372 РЕП. 31 РЕАКЦ. 144 ER 10.0%
↓ 06.07 • 09:47 ФОТО идея для фото на отдыхе 🐟 —поддержите пост реакций!! 🌟 🌟 делитесь своими фото в комментариях!! 🌟 #идеидляфото у меня свой блог	ПРОСМ. 3 118 РЕП. 63 РЕАКЦ. 126 ER 9.2%
↓ 08.07 • 09:15 ФОТО 🧑🕶️ в эфире подборка каналов, которые точно нужны тебе этим летом — сохраняй • Anne with an E — атмосфера иностранных языков с пользой...	ПРОСМ. 2 225 РЕП. 11 РЕАКЦ. 33 ER 6.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

30 656

СЕЙЧАС

33 801

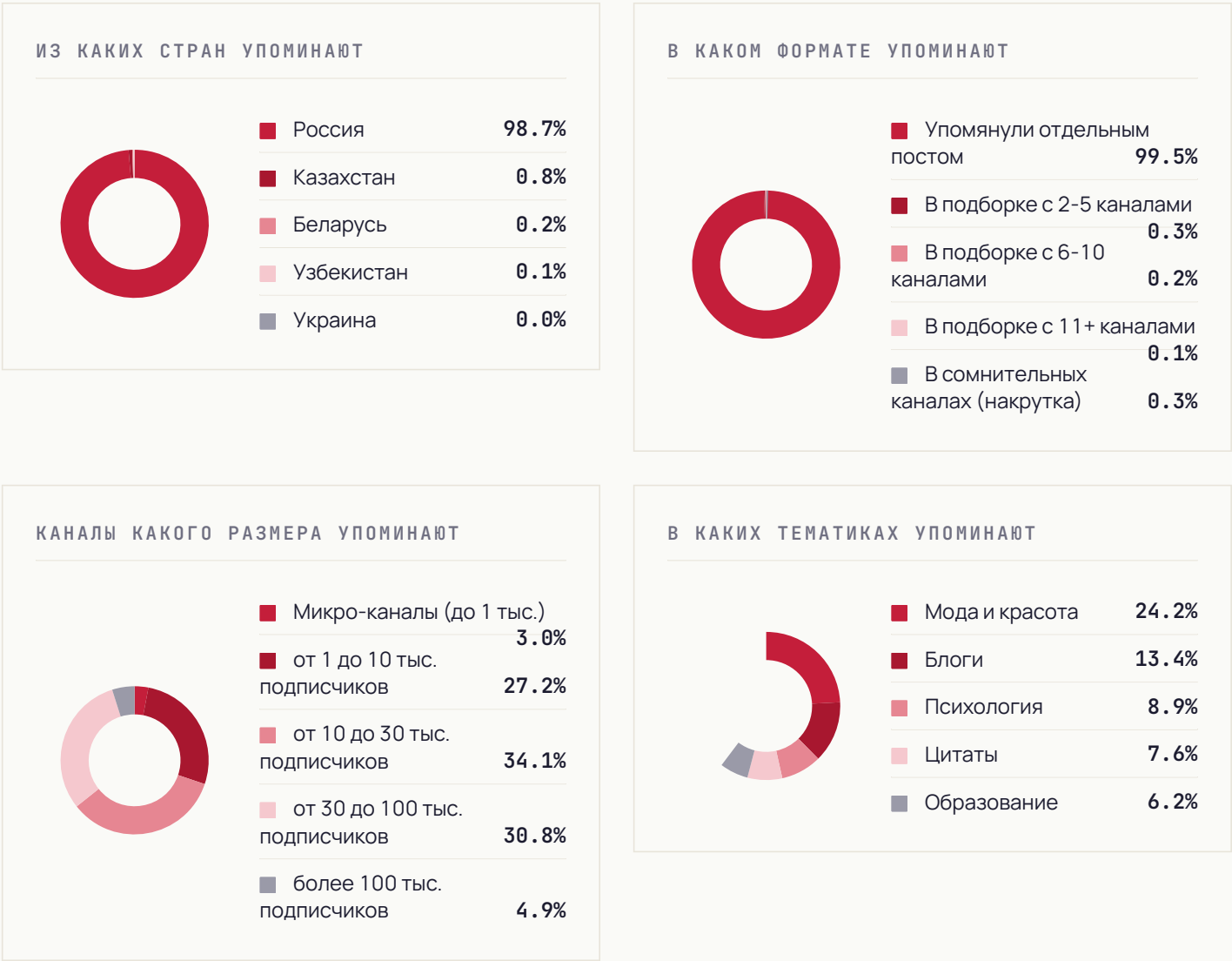
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 145

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

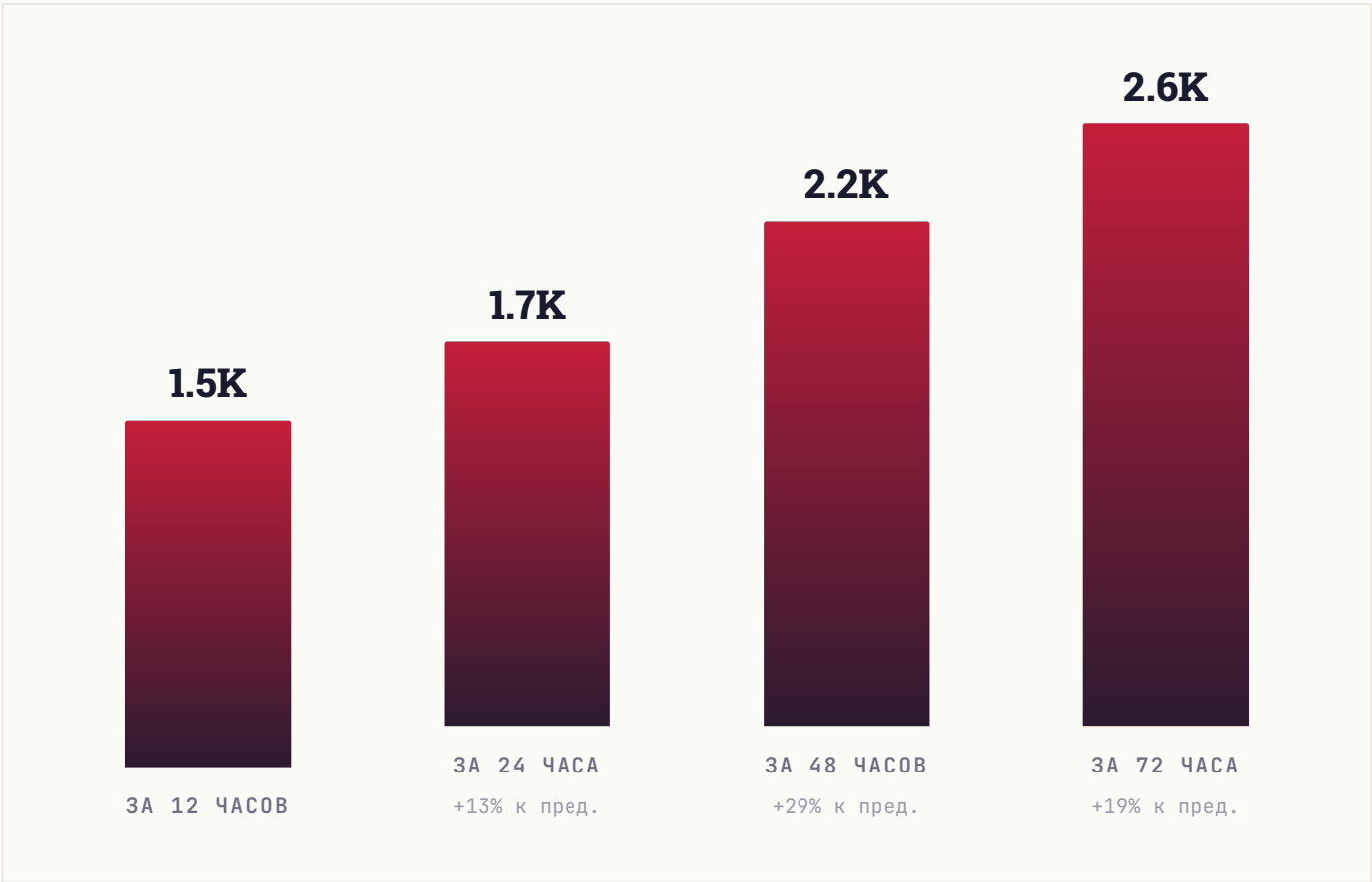
Индекс цитирования **325** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **396** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	990K
УМ у меня свой блог ВЫ	33.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.1K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

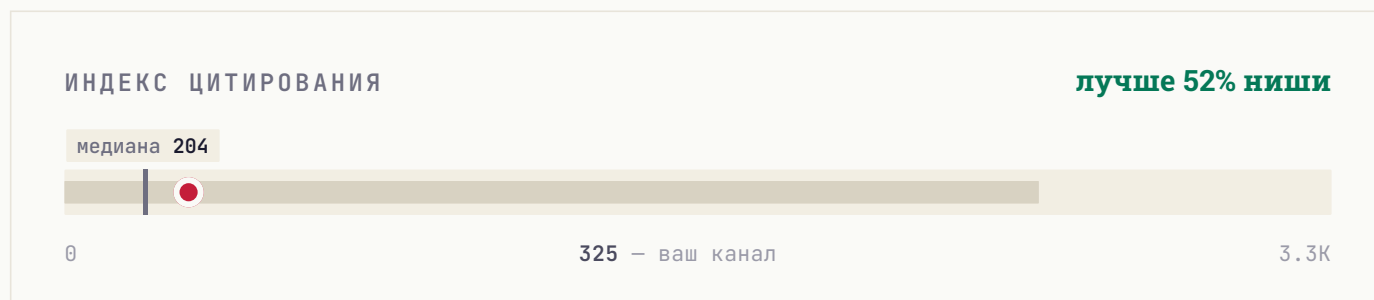
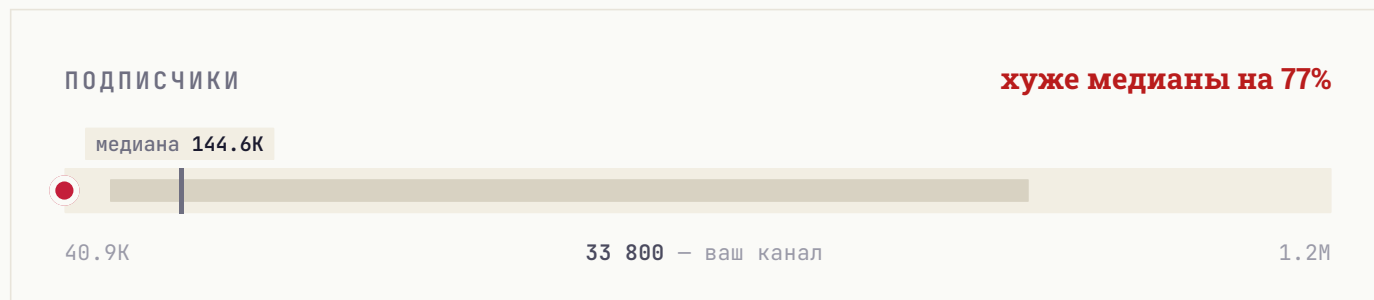
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **333**, они привели **13 354** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	34	18	3 461
Декабрь 2025	171	81	3 238
Ноябрь 2025	15	5	1 265
Октябрь 2025	50	29	682
Сентябрь 2025	52	27	3 638
Август 2025	11	7	1 070

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
333	6	13 354

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
