

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Не играл, но осуждаю



@igrogopnik

Игры, свага и Паша Револьвер. est. 2019

ПОДПИСЧИКИ

**10 349**

+110 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**42.0%**

за сутки **27.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

**4.3K**

рекл. охват **2.8K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Игры»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                             |                                                                                                                        |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>10 349</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>41.57%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>          | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>4.3К</div> <div>медиана 4К · 29 дней</div>                                 | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/ДЕНЬ</div> <div>8.0</div> <div>~56 в неделю</div>                     |
| <div><div>📈</div>ТРЕНД 7Д</div> <div>-1.3%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>84.1</div> <div>всего 19 683 реакц., 24 339 реп., 3 082 комм.</div> | <div><div>🗨️</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>106 зн.</div> <div>медиана 46 · 29 дней</div>                                 | <div><div>⭐</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>234</div> <div>29 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>2.8К</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>+110</div> <div>за последний месяц</div>                          | <div><div>🗨️</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>137</div> <div>индекс цитирования · 859 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>7 лет 7 месяцев</div> <div>создан 19.02.2019</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Не играл, но осуждаю» — 10 349 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.3К человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 56 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-1.3% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 234 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (133/234 постов).
- 03 Средняя длина поста — 106 знаков (медиана 46).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (21.2K в среднем у топа vs 3.2K у худших) — среди 234 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                 |                                                      |                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>11.09 · 11:31</div><div>ВИДЕО</div></div> <div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>30 959</div> <div>РЕП.<br/>834</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>174</div> <div>ER<br/>299.1%</div> |
| <div><div>№2</div><div>03.09 · 18:10</div><div>ФОТО</div></div> <div>Это не трогаем, пацаны. Разрабы The Blood of Dawnwalker попросили</div>                    | <div>ПРОСМ.<br/>24 516</div> <div>РЕП.<br/>591</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>150</div> <div>ER<br/>236.9%</div> |
| <div><div>№3</div><div>10.09 · 15:19</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Сонибои сегодня</div>                                                                     | <div>ПРОСМ.<br/>8 054</div> <div>РЕП.<br/>81</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>54</div> <div>ER<br/>77.8%</div>   |

№4

01.09 · 08:28

ФОТО

Устраиваемся

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 7 708  | 76     |
| РЕП.   | ER     |
| 301    | 74.5%  |

№5

17.09 · 12:46

ФОТО

(пост без подписи — фото)

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 6 566  | 108    |
| РЕП.   | ER     |
| 99     | 63.4%  |

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

24.09 · 13:23

ФОТО

Ищи в гугли самый мощный ход, там будет цугцванг 

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 3 219  | 79     |
| РЕП.   | ER     |
| 93     | 31.1%  |

↓

05.09 · 06:20

ФОТО

Брекзит, итоги:

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 3 185  | 103    |
| РЕП.   | ER     |
| 171    | 30.8%  |

↓

22.09 · 09:01

ФОТО

Даже боты уже понимают...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 3 092  | 128    |
| РЕП.   | ER     |
| 57     | 29.9%  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 397

СЕЙЧАС

10 349

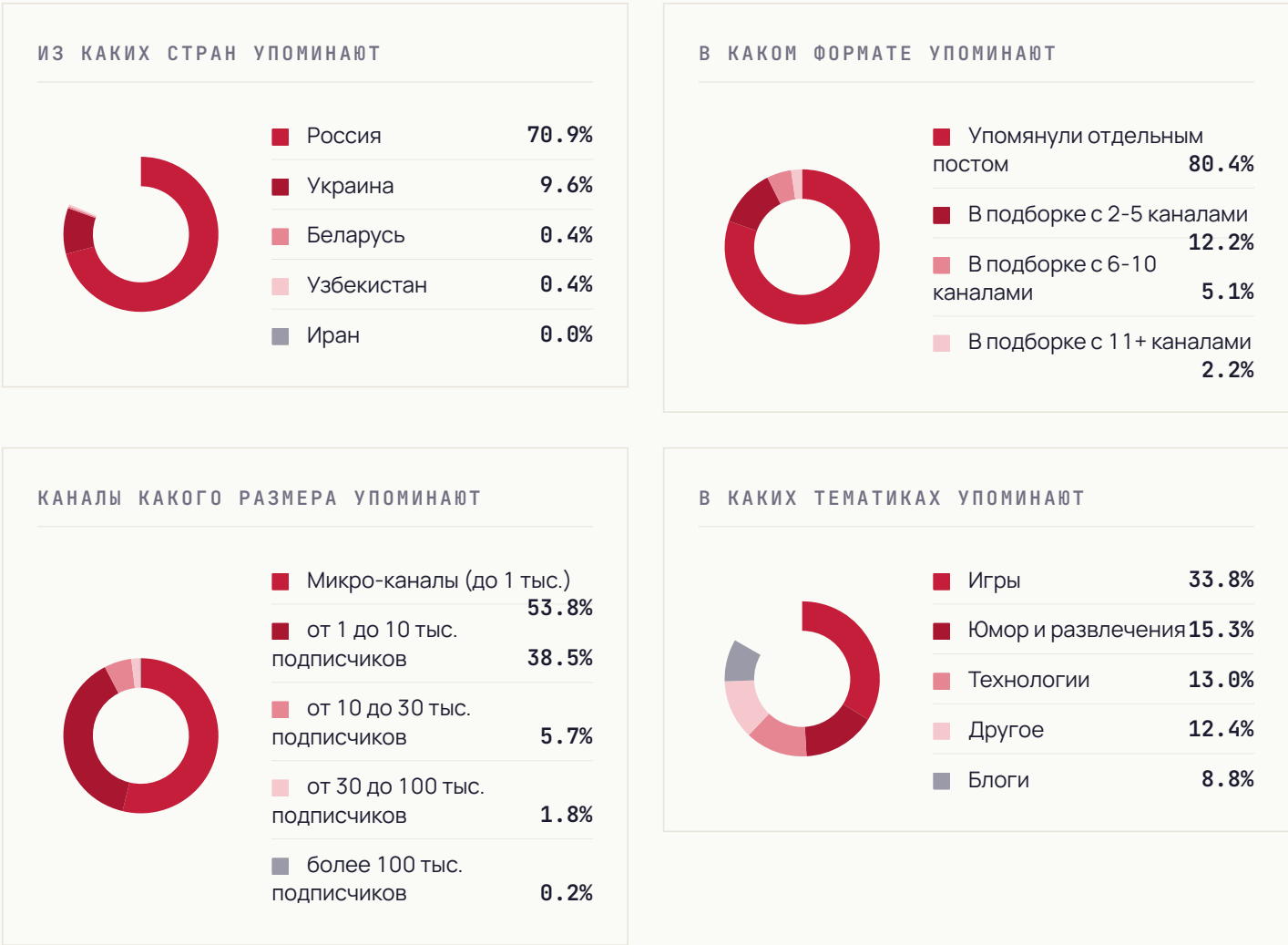
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+952

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

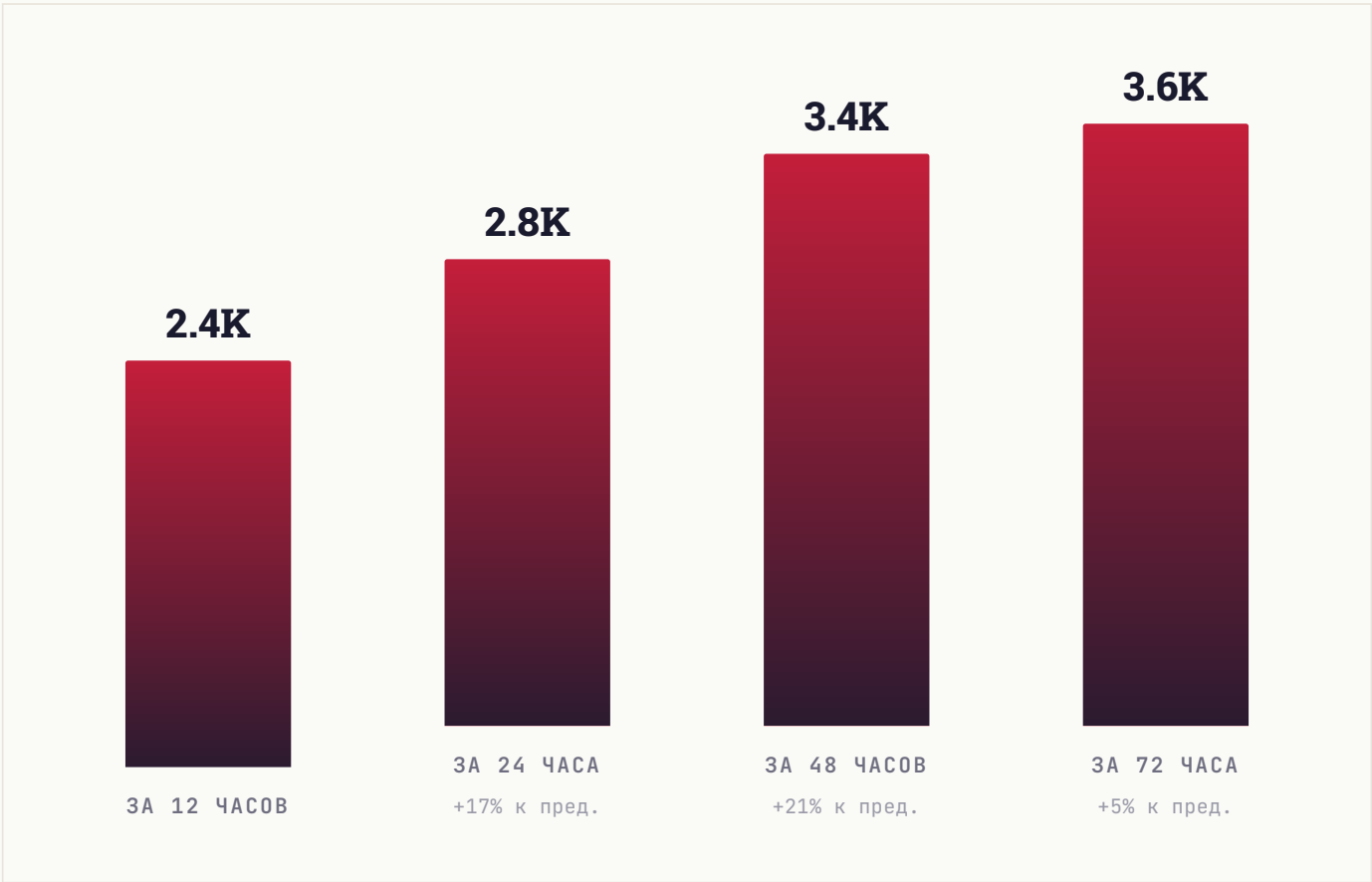
Индекс цитирования **137** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **859** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                    | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------------|------------|
| ЕЛ елуп                                  | 11.3K      |
| НИ Не играл, но осуждаю <span>ВЫ</span>  | 10.3K      |
| НА Найт-Сити                             | 9.9K       |
| IN InYourEyes                            | 8.3K       |
| НИ Ниггат'в                              | 6.2K       |
| НК Невкусные картриджи: о Nintendo вслух | 5.7K       |
| ПП Пурейя  про игры и не только          | 4.9K       |
| ГГ Гамачок Галактики (GameMAG.ru)        | 4.4K       |
| GR Gundom Rays                           | 2.5K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: елуп, 11.3K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **27**, а канал за это время прибавил **492** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 5          | 3       | 78               |
| Февраль 2026 | 4          | 3       | 78               |
| Январь 2026  | 7          | 6       | 136              |
| Декабрь 2025 | 4          | 4       | 64               |
| Ноябрь 2025  | 4          | 3       | 93               |
| Октябрь 2025 | 3          | 3       | 43               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 27               | 6                | 492                   |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

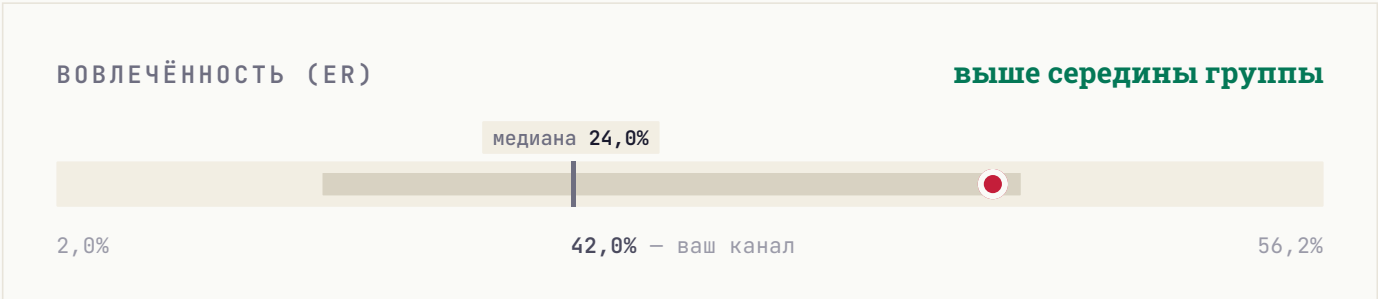
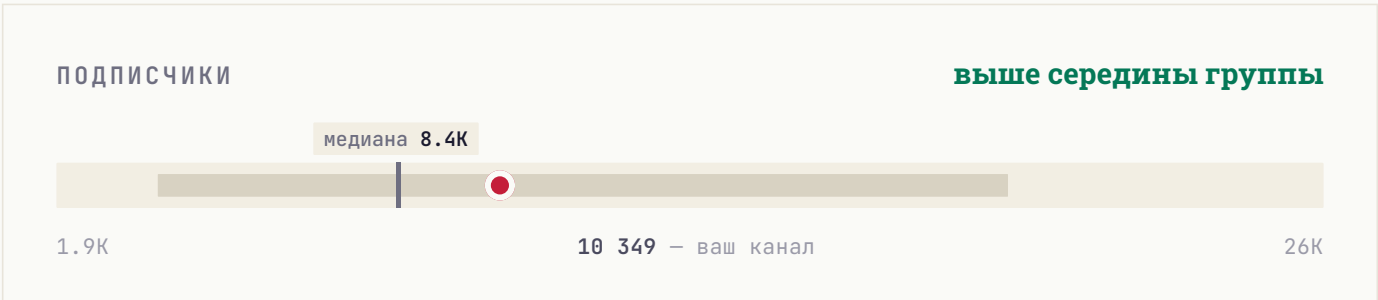
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **25 каналов** категории «Игры» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#7 /25

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 7 из 25 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---