

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Марафон по финансовой грамотности | pro.finansy



@igra_profinansy

В канале вы узнаете, как незаметно для себя копить деньги и получать доход от накоплений. Пригласить друга: <https://t.me/+MHwUrx3OQ9iZDZi> PKH: <https://gosuslugi.ru/snet/6792f18dc5a24d7a901da1d9>

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

45 794

-671 за месяц

2.0%

за сутки 1.1%

736

рекл. охват 487/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 45 794 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 1.61% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 736 медиана 760 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 28.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -12.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 8.1 всего 956 реакц., 320 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 630 зн. медиана 642 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 118 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 487 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -671 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 10 индекс цитирования · 19 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 7 месяцев создан 01.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Марафон по финансовой грамотности | pro.finansy» — 45 794 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 736 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -12.3% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 118 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (85/118 постов).
- 03 Средняя длина поста — 630 знаков (медиана 642).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 530 у худших) — среди 118 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

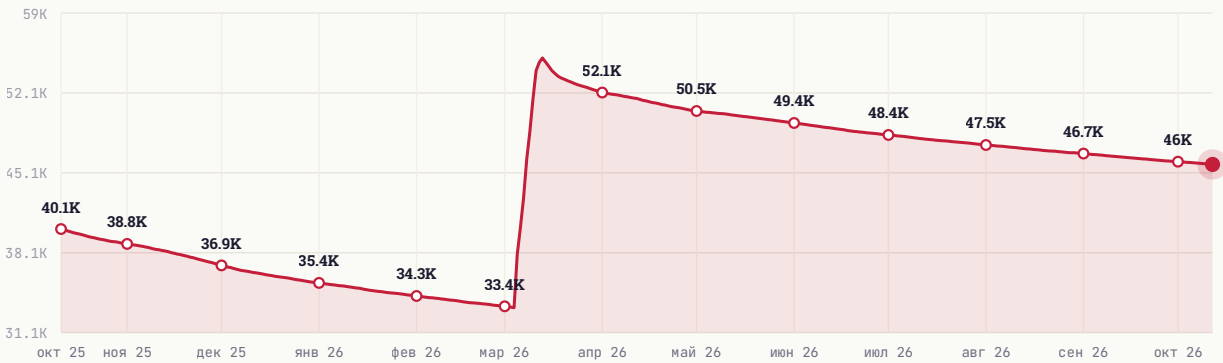
№1 30.09 · 12:02 ФОТО Как Госуслуги помогут вам защитить себя и свой кошелек? ⚡ Канал в MAX / Канал в TG	ПРОСМ. 1 180 РЕП. 19	РЕАКЦ. 14 ER 2.6%
№2 15.09 · 05:33 ФОТО Т-Банк с 15 сентября меняет условия переводов. За некоторые придётся платить Новые условия будут такими: – до 100 000Р в месяц другим...	ПРОСМ. 1 157 РЕП. 19	РЕАКЦ. 23 ER 2.5%
№3 28.09 · 14:23 ВИДЕО ⚡ С 1 ОКТЯБРЯ КВИТАНЦИИ ЗА ЖКХ ПОДОРОЖАЮТ С 1 октября пройдет очередная индексация тарифов ЖКХ. В отдельных регионах предельный рост может...	ПРОСМ. 1 138 РЕП. 8	РЕАКЦ. 9 ER 2.5%

№4 23.09 · 17:12 ТЕКСТ Если у вас есть ОФЗ, прочтите этот пост  24 сентября Правительство представит проект бюджета России на 2027–2029 годы. И его параметры...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 107	32
	РЕП.	ER
	14	2.4%
№5 22.09 · 17:19 ВИДЕО Покупать себе «хоть что-нибудь» каждый месяц – не значит, что вы можете себе это позволить Оля в видео приводит хороший пример: на...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 032	12
	РЕП.	ER
	4	2.3%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
 09.10 · 16:58 ФОТО Пойти во второй декрет спустя 4 года или сделать перерыв и выйти на работу? Ответ Оли – выше. А в этом гайде разбираем, как сидеть дома с...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	542	10
	РЕП.	ER
	1	1.2%
 09.10 · 14:32 ВИДЕО Посмотрите видео от Оли До первой лекции осталось меньше суток! Вот что нужно сделать, чтобы ничего не пропустить:  Зарегистрируйтесь...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	538	2
	РЕП.	ER
	1	1.2%
 09.10 · 07:17 ФОТО Уже завтра – первая лекция по акциям! Еще можно зарегистрироваться за 0₽! Уже 22 224 человека зарегистрировались на лекции, чтобы...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	512	2
	РЕП.	ER
	—	1.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

40 138

СЕЙЧАС

45 797

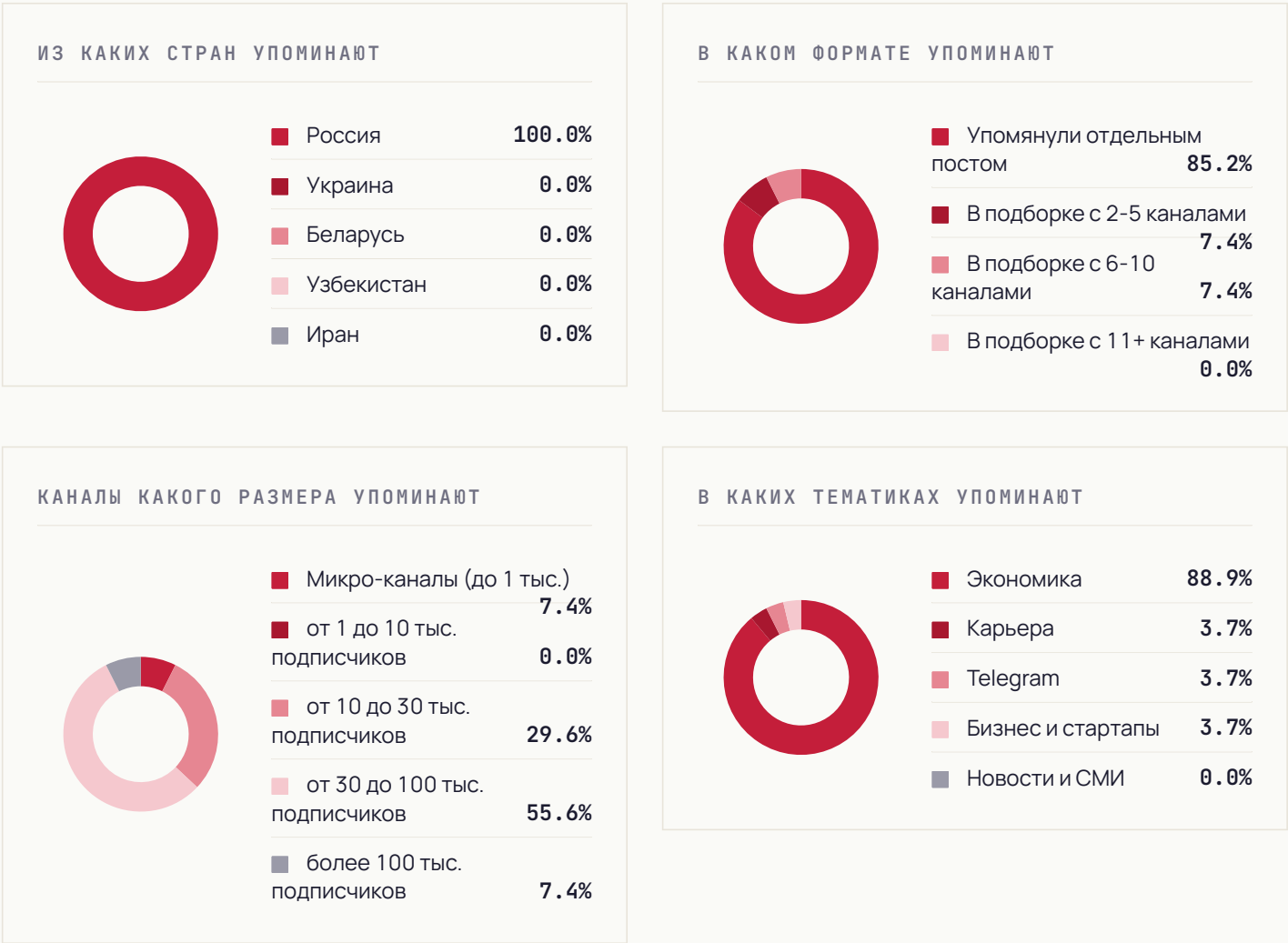
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 659

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

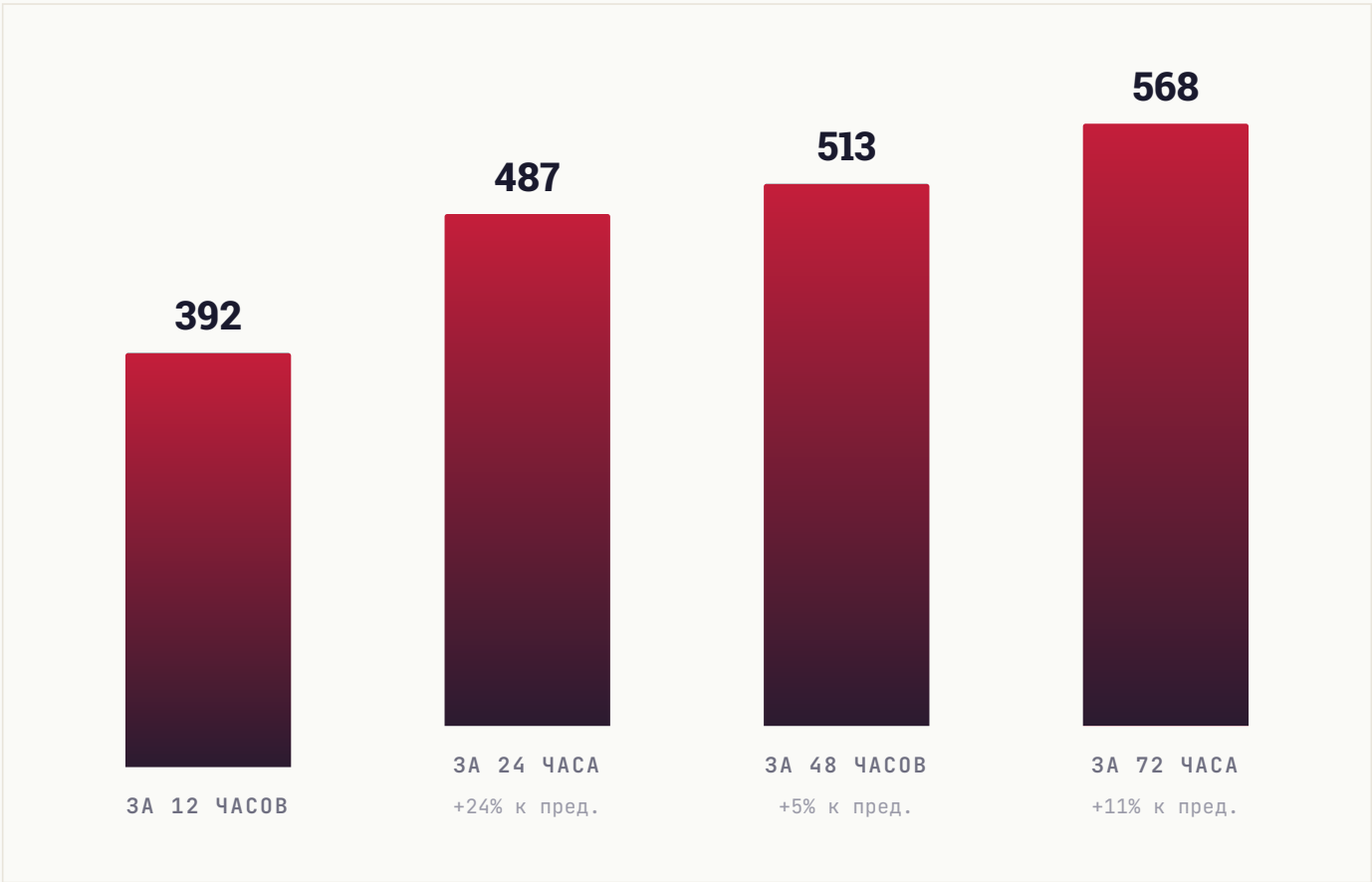
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **19** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PI pro.news новости про деньги	85.7K
PI pro.finance дети	62.9K
MP Марафон по финансовой грамотности pro.finance ВЫ	45.8K
PI Про инвестиции от финконсультантов pro.finance	41.3K
OO Ответы от Оли Гогаладзе	36.4K
5H 52 недели богатства pro.finance	32.2K
ZI Закон и финансы pro.finance	22.3K
KZ Как заработать больше pro.finance	17.3K
FR Фондовый рынок pro.finance	14K
IN ИНВЕСТОЛОГИЯ	11.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: pro.news | новости про деньги, 85.7K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **21 861** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	21 861
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	4	4	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	1	1	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	21 861

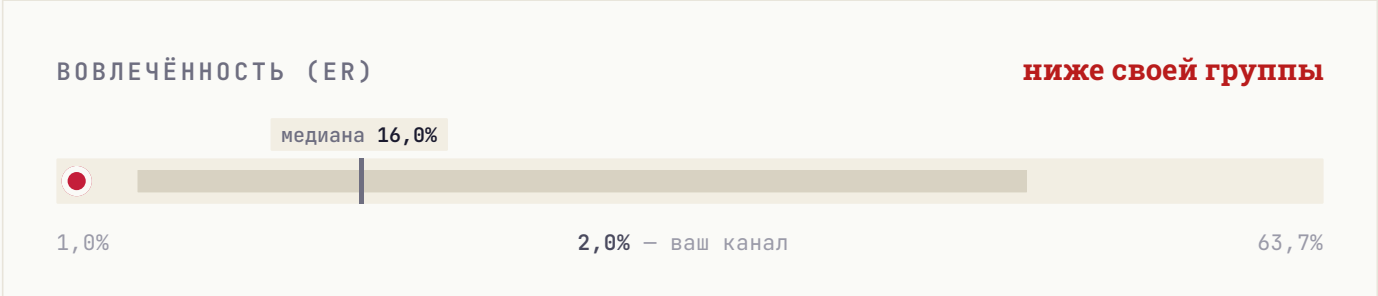
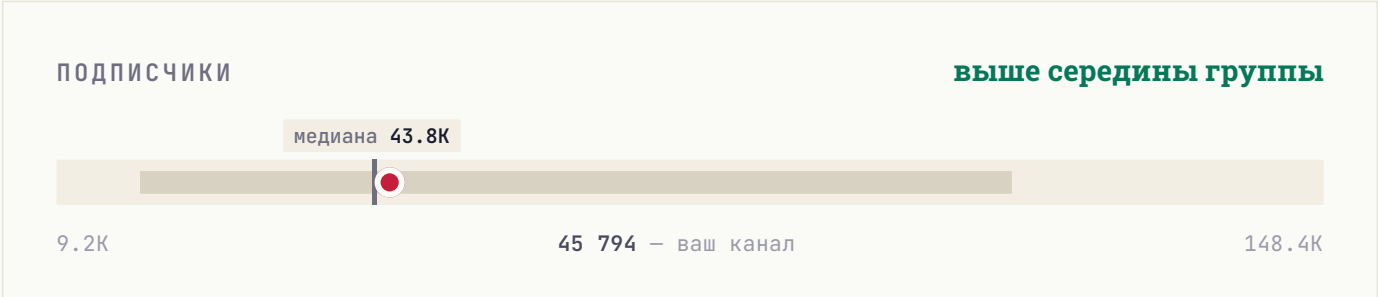
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

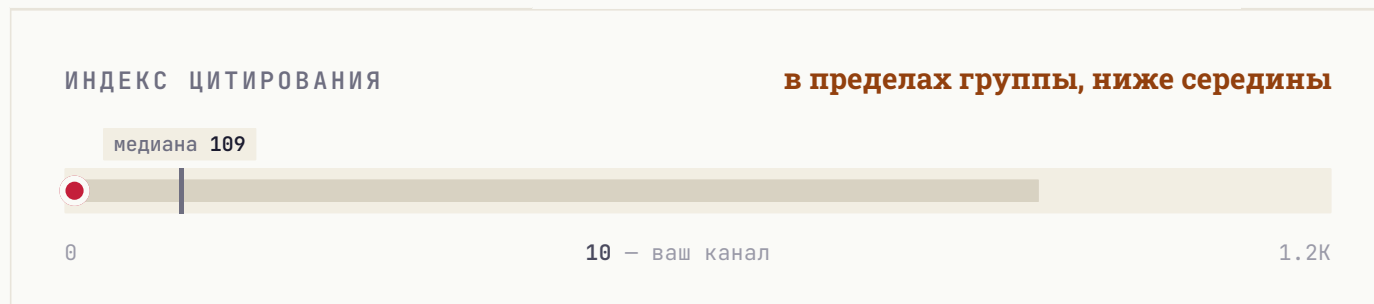
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **260 каналов** категории «Экономика» от 15 тыс. до 137 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#125/260

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 125 из 260 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.61% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.9пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
