

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Игорь, когда в Китай?



@igorveit

• Всё о бизнесе с Китаем. • Сборные грузы, контейнеры •
Официальная доставка • Логистика и растаможка грузов из
Китая в:  • Заявка в Закрытый чат по...

ПОДПИСЧИКИ

32 172

+30600 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки **0.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

568

рекл. охват **59/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 32 172 —	👁️ охват подписчиков 1.77% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 568 медиана 165 · 27 дней	📅 постов/нед. 5.7 за период
📈 тренд 7д -80.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.5 всего 33 реакц., 15 реп., 0 комм.	📄 длина поста 448 зн. медиана 245 · 27 дней	★ постов в анализе 22 27 дней
📈 рекл. охват 59 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +30600 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 6 месяцев создан 11.02.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Игорь, когда в Китай? 🇨🇳» — 32 172 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 568 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты просели на -80.0% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 448 знаков (медиана 245).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 20 раз больше просмотров, чем самые слабые (2К в среднем у топа vs 102 у худших) — среди 22 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.08 · 12:25 ФОТО Ребят, кто на Яндексe в Сэйве хранит деньги, там фишка, что всегда 11%, но если делать покупки по карте, то будет 13%, главное 🏆 1 рубль...	ПРОСМ. 2 023 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 6.3%
№2 03.08 · 07:03 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 983 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 6.2%
№3 03.08 · 15:25 ФОТО 🐼 Решил сделать красиво. купил домены, завтра как освобожусь залью всё на хост и дам ссылку + завтра будет больше информации от...	ПРОСМ. 1 980 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 6.2%

№4 03.08 · 10:31 ФОТО Ближе к вечеру выложу обработанный файл с тарифами, он был в экселе и просто невозможно в нем было разобраться. Допилю дизайн и вечером...	ПРОСМ. 1 960 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 6.1%
№5 02.08 · 11:58 ВИДЕО Пока все нажимали на ✈️ и искали человечка в Threads, я просто полетел в Китай, посмотрел Панд 🐼, далее отдохнул в Китайской бане, а после...	ПРОСМ. 1 957 РЕП. 1 РЕАКЦ. 3 ER 6.1%

|

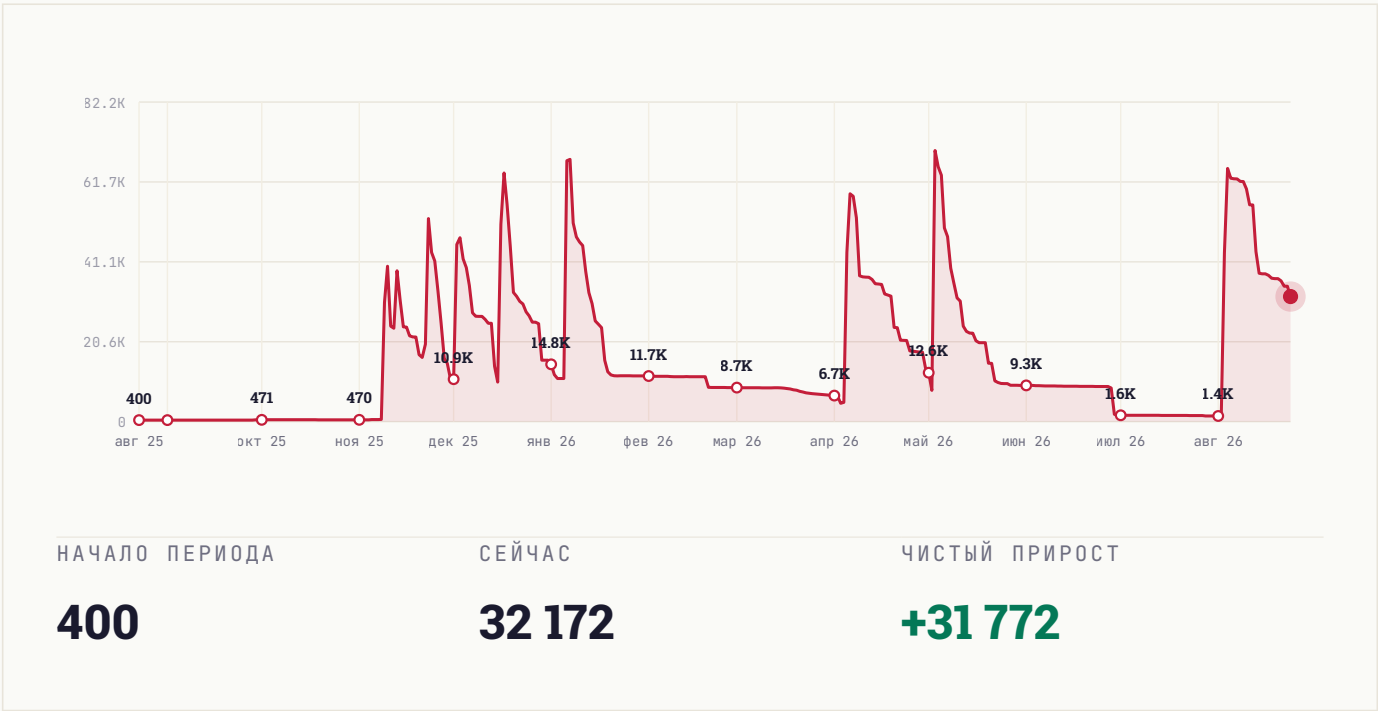
ХУДШИЕ 3

↓ 18.08 · 10:10 ВИДЕО ИП или ООО и почему, очень кратко ✅	ПРОСМ. 112 РЕП. — РЕАКЦ. 3 ER 0.3%
↓ 19.08 · 09:52 ФОТО Опять онлайн трансляции от Китайских компаний как заработать на Ozon и WB, продавая со своего склада в Китае 😊	ПРОСМ. 100 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.3%
↓ 21.08 · 07:02 ТЕКСТ 📖 В общем, для тех кто насмотрелся конченных блогеров и которые пытаются хайпить на вранье особенно на новости, которую они позиционируют...	ПРОСМ. 95 РЕП. — РЕАКЦ. 2 ER 0.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

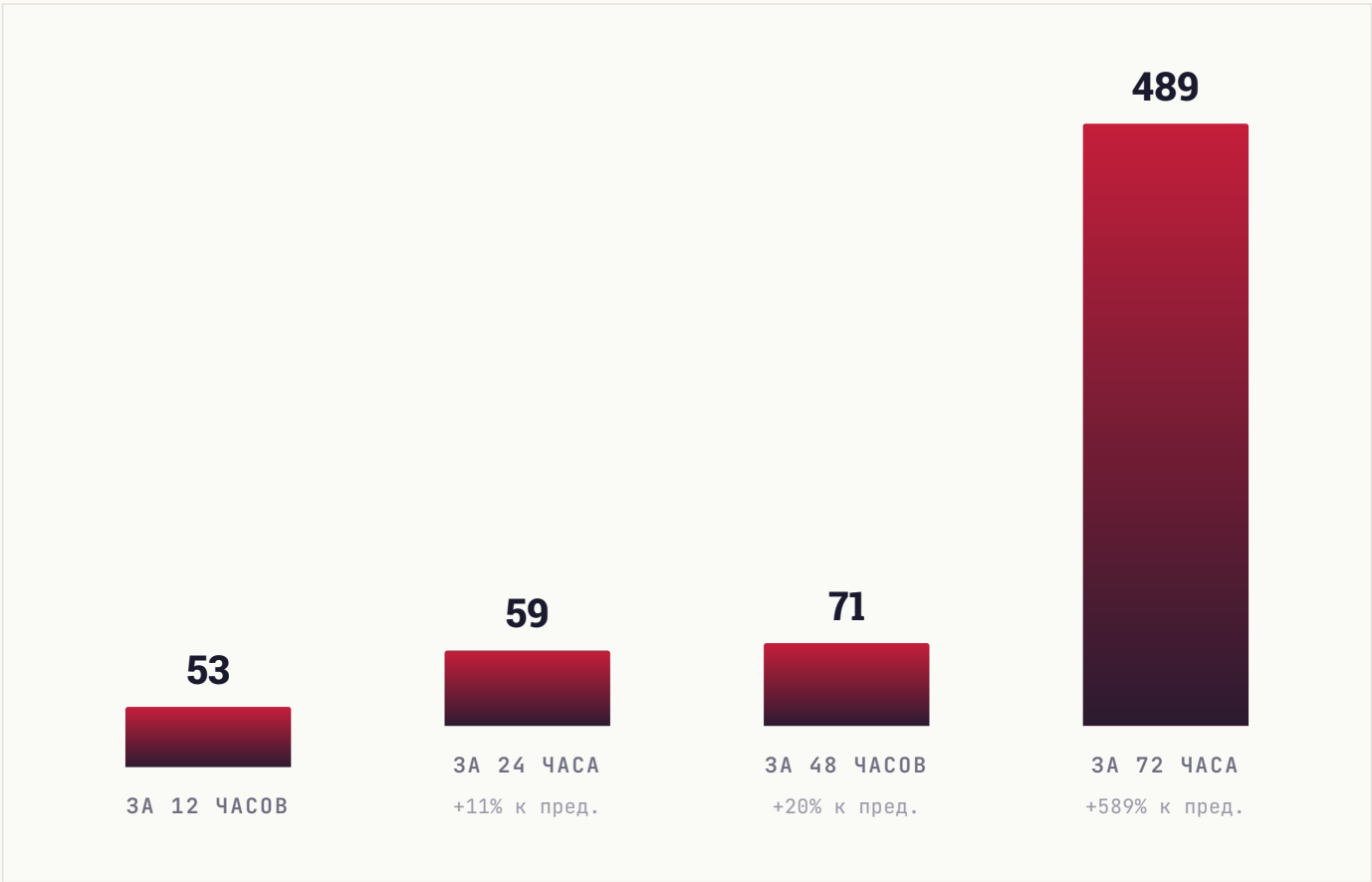
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1.1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
ИК Игорь, когда в Китай? 🇷🇺 вы	32.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 430.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, они привели **236 813** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	0	0	22
Январь 2026	2	2	56429
Декабрь 2025	5	2	90187
Ноябрь 2025	15	3	90060
Октябрь 2025	0	0	44
Сентябрь 2025	0	0	71
всего упоминаний	22	месяцев в данных	6
		привлекли подписчиков	236 813

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 93%

медиана 432.3K

154.6K

32 172 — ваш канал

1.3M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 99%

медиана 122.5K

5.6K

568 — ваш канал

537K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 143

0

0 — ваш канал

1.8K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.77% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.7пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
