

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Канал | ШКОЛА

BL | ОТЗЫВЫ



@ignatova_ekaterina_bl

Founder @katja_ignatova 🌟 Канал «По душам с Катей» ▶ https://t.me/ekaterina_ignatova_369 🌟 Бесплатный тренинг для женщин ▶ <https://t.me/+2uXBVz4t0-E3MmJi>

ПОДПИСЧИКИ

4 301

-291 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

2.0%

за сутки **0.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

77

рекл. охват **32/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 301 —	👁️ охват поста 1.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 77 медиана 76 · 27 дней	📅 постов/нед. 14.3 за период
📈 тренд 7д -20.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 7.7 всего 432 реакц., 43 реп., 0 комм.	📄 длина поста 754 зн. медиана 700 · 27 дней	☆ постов в анализе 56 27 дней
📈 рекл. охват 32 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -291 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 08.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Канал | ШКОЛА BL | Отзывы» — 4 301 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 77 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -20.2% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 56 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (43/56 постов).
- 03 Средняя длина поста — 754 знаков (медиана 700).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (134 в среднем у топа vs 41 у худших) — среди 56 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 06:57 ФОТО ...В эти выходные Санкт-Петербург стал местом встречи, вдохновения и тёплых объятий — здесь прошёл долгожданный слёт биэлектрик! Девочки...	ПРОСМ. 149 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 3.5%
№2 21.09 · 06:58 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 144 РЕП. 1	РЕАКЦ. 14 ER 3.3%
№3 23.09 · 10:34 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 109 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 2.5%

№4 22.09 · 13:24 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 107 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 2.5%
--	---	---

№5 23.09 · 10:34 ТЕКСТ Слёт в Петербурге уже закончился, а мы до сих пор получаем сообщения и слова благодарности от наших ❤️-чек. ✨За время,проведенное ...	ПРОСМ. 107 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 2.5%
---	---	--

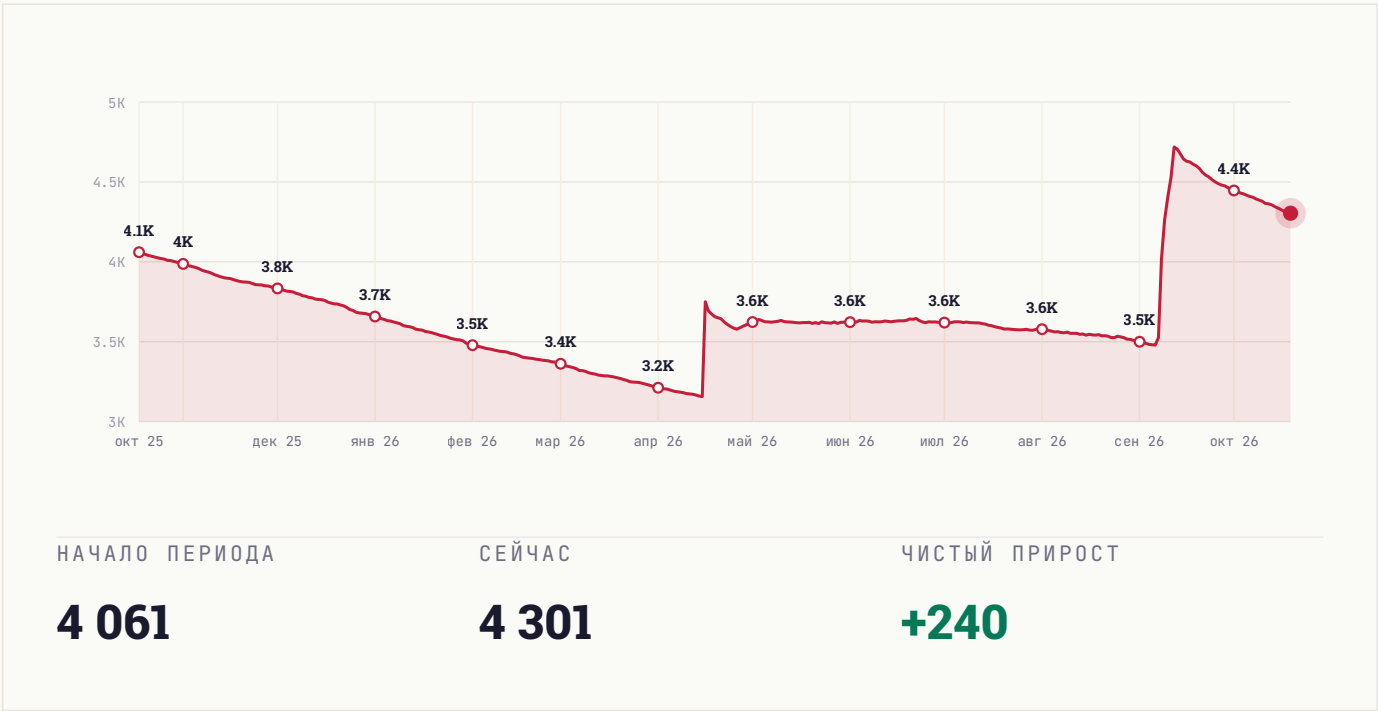
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.10 · 06:17 ФОТО ВЫ НЕ ОБЯЗАНЫ БЫТЬ УДОБНОЙ ДЛЯ ВСЕХ... Знаете, иногда женщина так привыкает заботиться обо всех вокруг, что постепенно забывает о самом...	ПРОСМ. 43 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 1.0%
↓ 15.10 · 09:01 ТЕКСТ Вы можете потратить 23 000 ₽ за один день...! А можете месяцами мечтать о том, что стоит этих денег. ...Скажите вам знакомо чувство, когда...	ПРОСМ. 42 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 1.0%
↓ 15.10 · 07:45 ФОТО Не хотите зависеть только от одной зарплаты? Одна зарплата - это привычно. Но куда спокойнее, когда есть возможность развивать ещё один...	ПРОСМ. 39 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

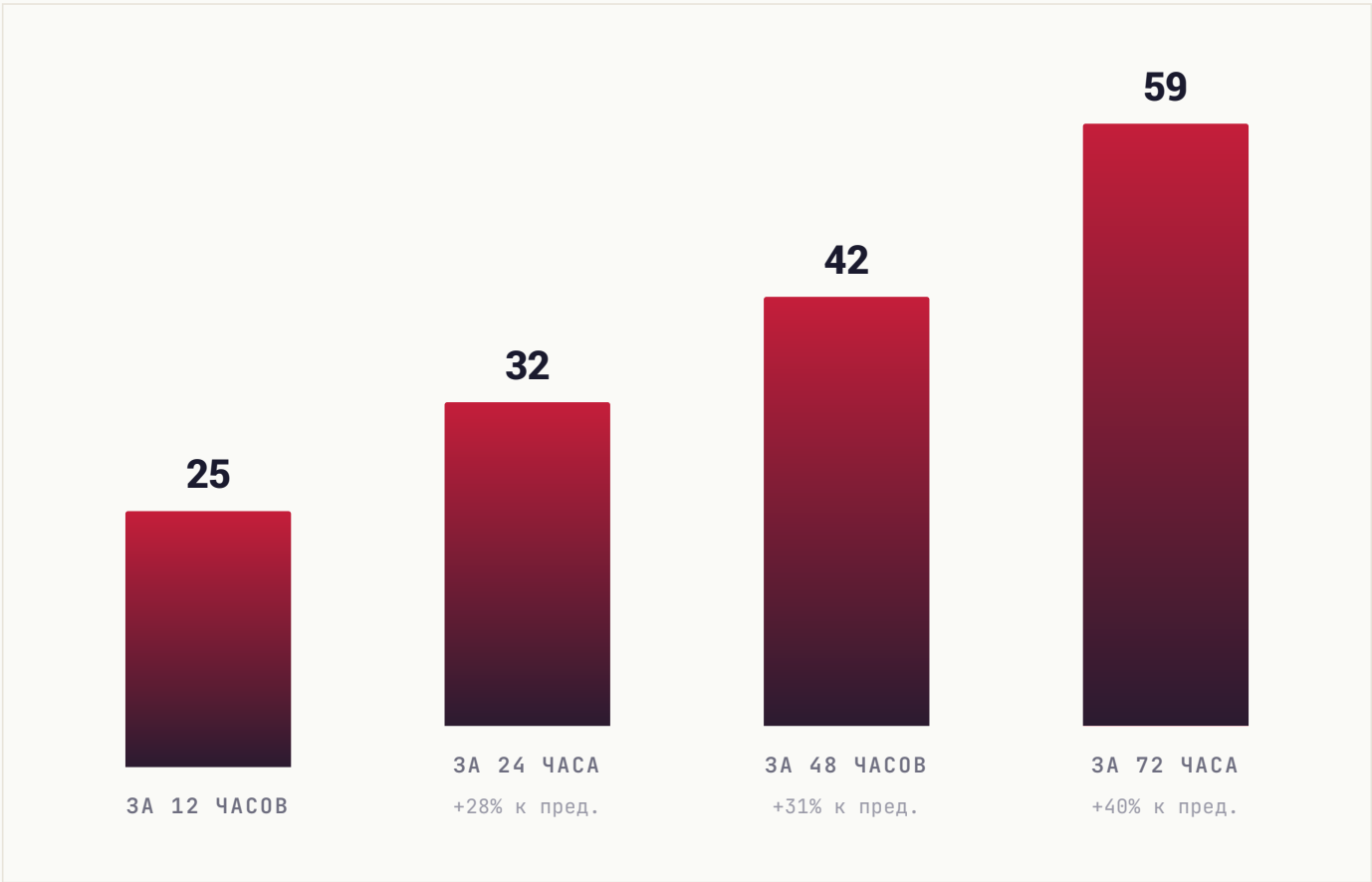
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 12 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 Nastiag_life — ваш проводник в мир эзотерики, нейрографики и Таро	5.4K
 Канал ШКОЛА BL Отзывы 	4.3K
 Суджанский район	4K
 ЗАРАБОТОК / АВТОМАТИЗАЦИЯ	2.2K
 Удаленная работа Работа Онлайн Работа в интернете	2.1K
 Клиенты в соцсетях Анна Амосова	947
 ТИК ТОК СИСТЕМА / БЛОГ БЕЗ ЛИЦА	876
 Психология с Голованцевой.	570

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер:  Nastiag_life — ваш проводник в мир эзотерики, нейрографики и Таро, 5.4K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **617** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	617	
Март 2026	0	0	0	
Февраль 2026	0	0	0	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	0	0	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	617

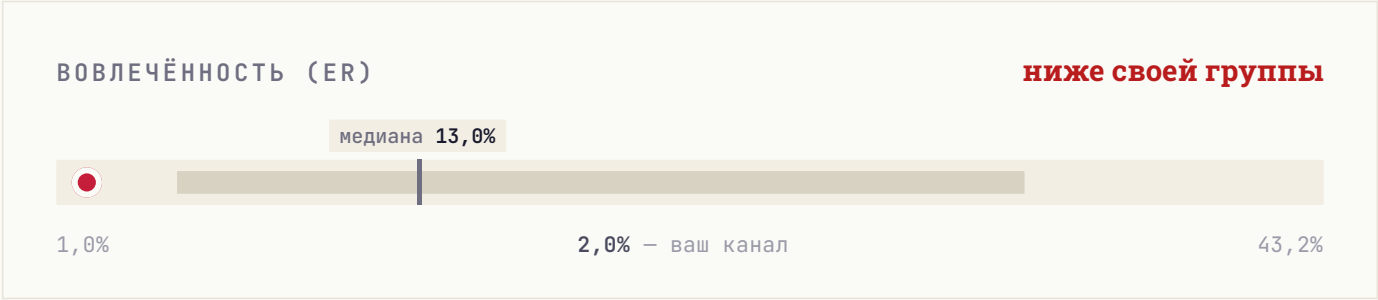
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

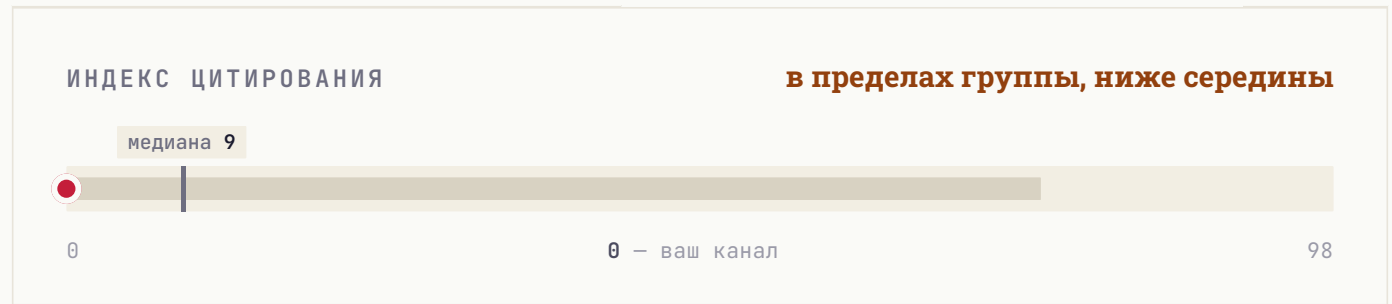
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **239 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#181/239

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 181 из 239 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.79% против нормы 3.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
