

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

А iГНАТ |

Техника

мировых

брендов



@ignat_shop

Продажа строго оригинальной продукции от самых известных брендов: Apple, Samsung, Dyson, Dji, Garmin | Бесплатная доставка по всей РФ Самовывоз: Москва / Ставрополь • Оформить заказ:...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

5 609

+3487 за месяц

10.0%

за сутки 4.6%

566

рекл. охват 259/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 609 —	👁️ охват поста 10.1% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 566 медиана 602 · 29 дней	📅 постов/нед. 11.7 за период
📈 тренд 7д -26.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.5 всего 174 реакц., 73 реп., 0 комм.	📄 длина поста 394 зн. медиана 427 · 29 дней	★ постов в анализе 50 29 дней
📈 рекл. охват 259 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3487 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 17.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал « iGNAT | Техника мировых брендов» — 5 609 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 566 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -26.3% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 50 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (33/50 постов).
- 03 Средняя длина поста — 394 знаков (медиана 427).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 294 у худших) — среди 50 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 17.09 · 18:41 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 903 РЕП. 2	РЕАКЦ. 14 ER 33.9%
Nº2 18.09 · 08:11 ФОТО #АКТУАЛЬНО 🍏 AirPods 5 (Дубай🇦🇪)🔥 !! СТАРТ ПРОДАЖ !! ✅ Абсолютно новые ✅ Неактивированные ✅ Гарантия 14 дней ✅ Старт продаж 💎 Цена за...	ПРОСМ. 1 755 РЕП. —	РЕАКЦ. 8 ER 31.3%
Nº3 10.09 · 11:25 ВИДЕО 🔥 ОТКРЫВАЕМ ПРЕДЗАКАЗ НА НОВЫЕ iPhone 18 Pro / Pro Max ⚡️ ✅ С сегодняшнего дня вы можете оформить предзаказ на любую новинку от компании...	ПРОСМ. 994 РЕП. 60	РЕАКЦ. 34 ER 17.7%

Nº4

14.09 · 10:48

ФОТО

👤

ОТПРАВКИ ЗА СЕГОДНЯ

👤

14.09.26

ПРОСМ.

880

РЕАКЦ.

6

РЕП.

1

ER

15.7%

Nº5

09.09 · 18:40

ФОТО

⚡

Коротко о том, что нам показала компания Apple сегодня на презентации 2026 1. iPhone 18 Pro / Pro Max - Новый процессор A20 Pro -...

ПРОСМ.

717

РЕАКЦ.

9

РЕП.

—

ER

12.8%

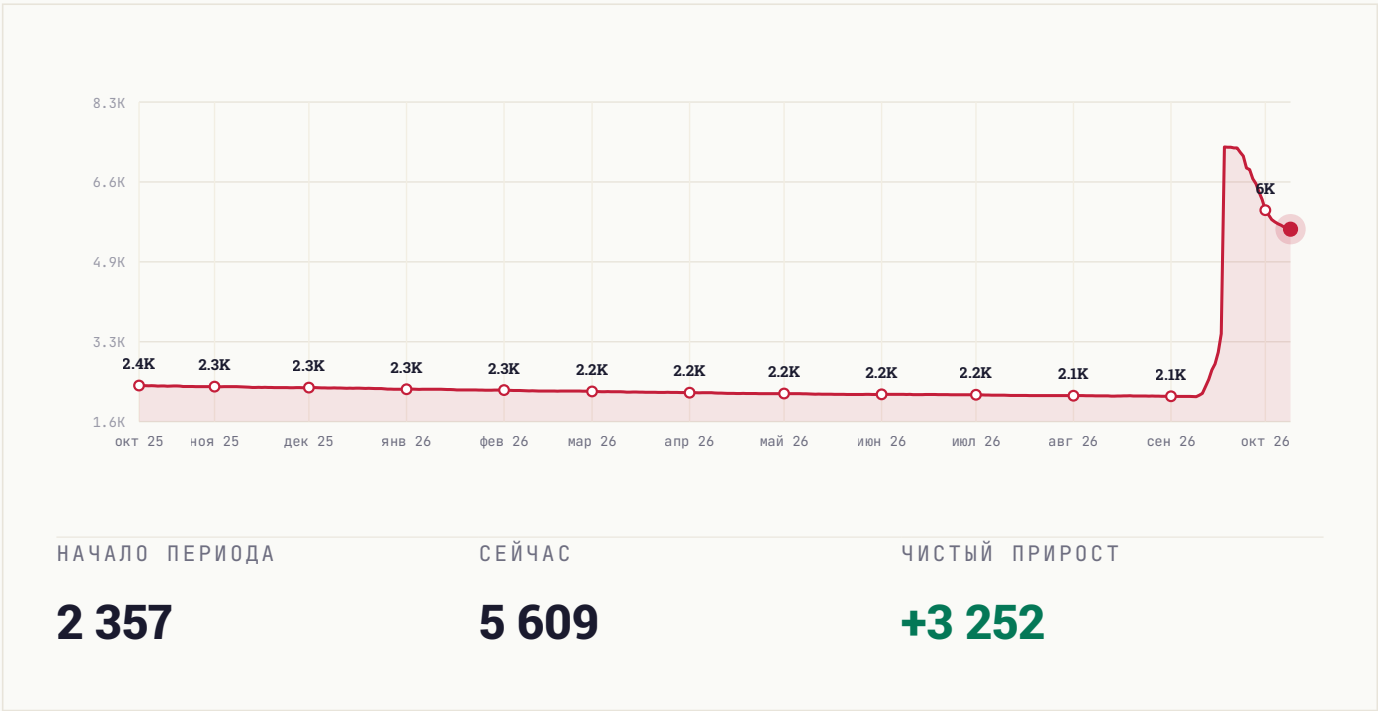
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 10:41 ВИДЕО #АКТУАЛЬНО 🍏 iPhone 16 Pro на 128GB (Физ сим + физ сим) 🔥 НОВЫЙ ✅ Абсолютно новое устройство ✅ Активировали месяц назад и убрали в...	ПРОСМ. 310 РЕАКЦ. 3 РЕП. — ER 5.5%
↓ 06.10 · 09:39 ВИДЕО #АКТУАЛЬНО 🍏 iPhone 17 на 256GB (Физ сим + Есим) ИДЕАЛ 🔥 ✅ Не вскрывался и не ремонтировался ✅ Все функции работают ✅ АКБ...	ПРОСМ. 298 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 5.3%
↓ 06.10 · 10:39 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 276 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 4.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

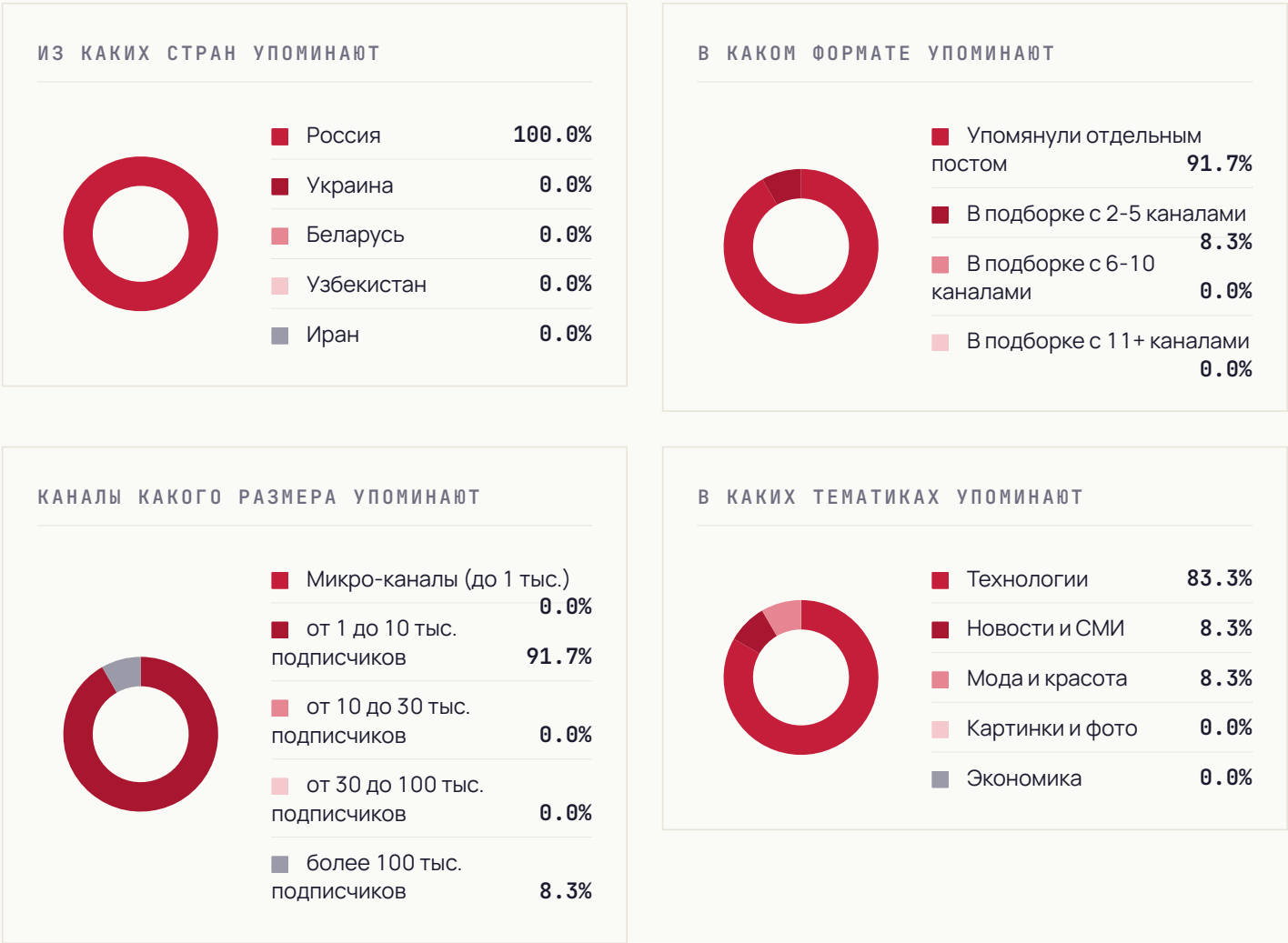
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

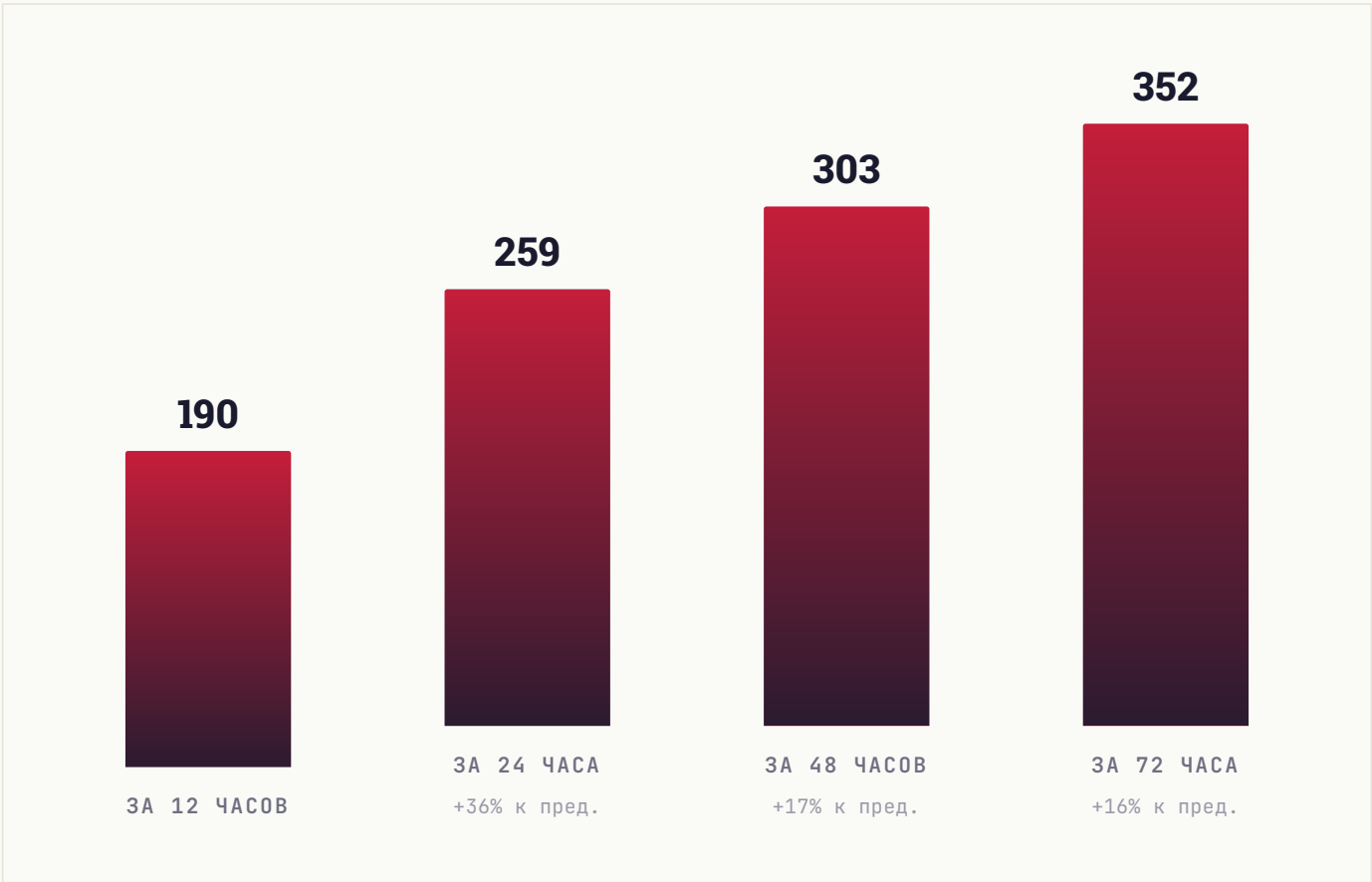
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **65** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	8
Март 2026	0	0	10
Февраль 2026	0	0	5
Январь 2026	0	0	14
Декабрь 2025	0	0	16
Ноябрь 2025	0	0	12

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	65

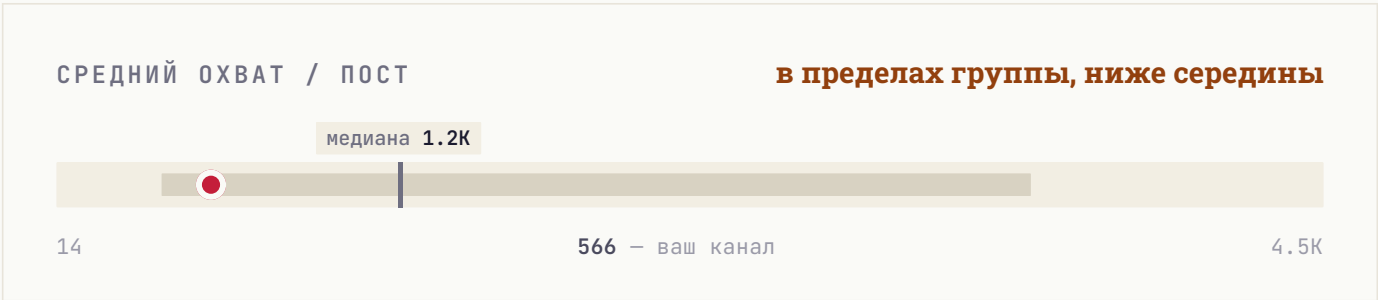
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **320 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#224 / 320

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 224 из 320 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
