

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Igaming Offer



@igaming_offer

Здесь размещаются резюме Igaming специалистов. Для отправки резюме прочитайте закрепленное сообщение и напишите в ЛС каналу Сотрудничество - @igamingcro_manager

ПОДПИСЧИКИ

8 451

+397 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки **8.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват **711/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 451 —	👁️ охват поста 14.86% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3K медиана 1.1K · 21 дней	📅 постов/нед. 15.3 за период
📈 тренд 7д -3.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 947 зн. медиана 1000 · 21 дней	★ постов в анализе 46 21 дней
📈 рекл. охват 711 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +397 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 18 дней создан 20.08.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Igaming Offer» — 8 451 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-3.9% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 46 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (42/46 постов).
- 03 Средняя длина поста — 947 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 591 у худших) — среди 46 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 08:37 ВИДЕО Igaming Бренды с интересной и адаптивной структурой Всем привет! Продолжаем изучать нестандартные и классные решения от Igaming брендов...	ПРОСМ. 2 609 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 30.9%
№2 19.08 · 10:12 ТЕКСТ Affiliate Team Lead / Senior Affiliate Manager. 3+ years experience. iGaming (Affiliate & Traffic Acquisition) #affiliate #igaming...	ПРОСМ. 2 546 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 30.1%
№3 12.08 · 09:28 ВИДЕО Примеры хорошего дизайна в Igaming Всем привет! Давненько не было уже видосов с разборами проектов. Будем возвращать эту добрую традицию)...	ПРОСМ. 2 360 РЕП. 27	РЕАКЦ. — ER 27.9%

Nº4 12.08 · 09:27 ТЕКСТ CEO / COO / Deputy CEO. Опыт 9+ лет. iGaming / Sweepstakes / Affiliate / Esports #ceo #coo #deputyceo #igaming #casino #sweepstakes...	ПРОСМ. 2 174 РЕП. 21	РЕАКЦ. — ER 25.7%
---	--	---

Nº5 26.08 · 07:20 ТЕКСТ Senior Product Manager / Head of Product. Опыт 11+ лет. Sportsbook/Casino/B2B Platform/FinTech/Crypto #product #fulltime #parttime...	ПРОСМ. 2 124 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 25.1%
--	--	---

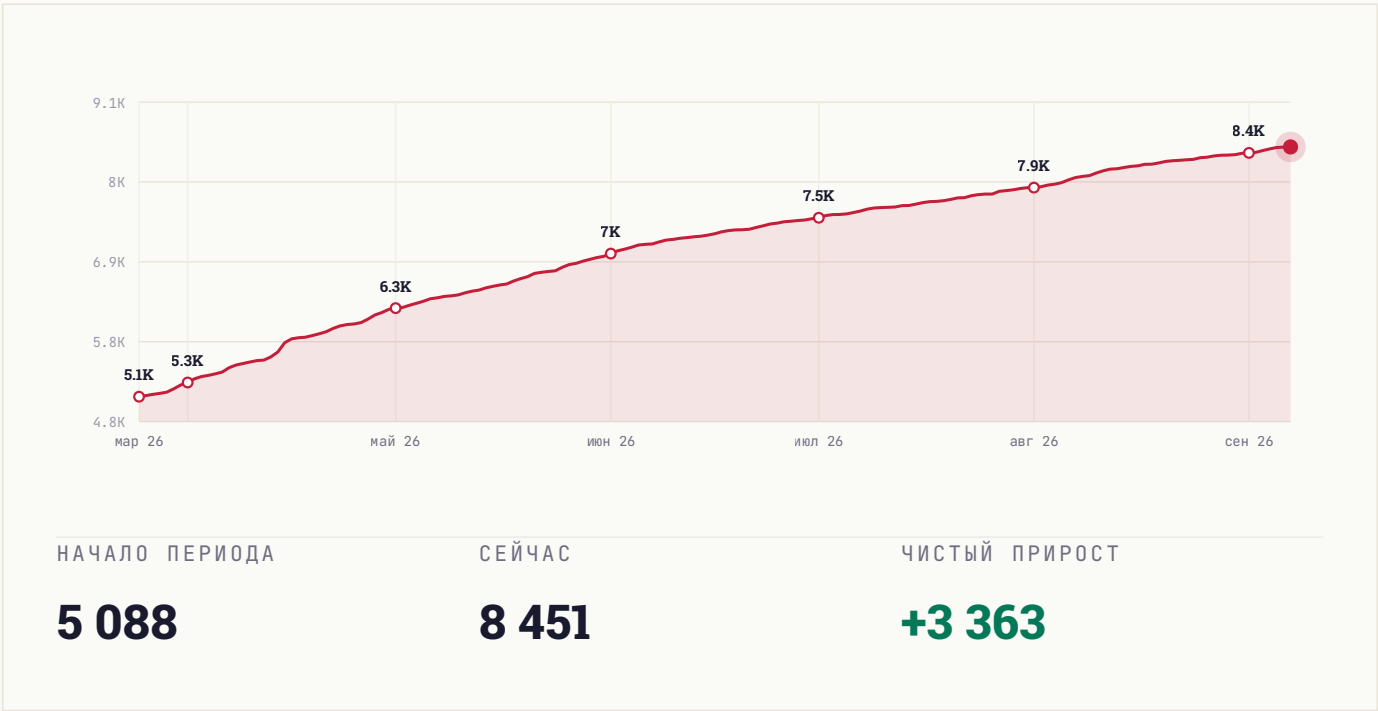
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 09:35 ТЕКСТ Retention / CRM Lead. Опыт 9 лет. iGaming / Crypto / E-commerce #retention #crm #igaming #lead #fulltime Опыт работы: — Retention Team...	ПРОСМ. 597 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 7.1%
↓ 02.09 · 09:35 ТЕКСТ Senior Affiliate Manager. 4+ года опыта. iGaming / SEO / Casino / Betting #affiliate #igaming #seo #casino #remote Опыт работы: • Senior...	ПРОСМ. 590 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 7.0%
↓ 02.09 · 09:35 ТЕКСТ VIP Account Manager / VIP Retention Manager. Опыт 3 года. Betting / Fast Games #vipmanager #retention #betting #igaming #casino Опыт...	ПРОСМ. 588 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 7.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

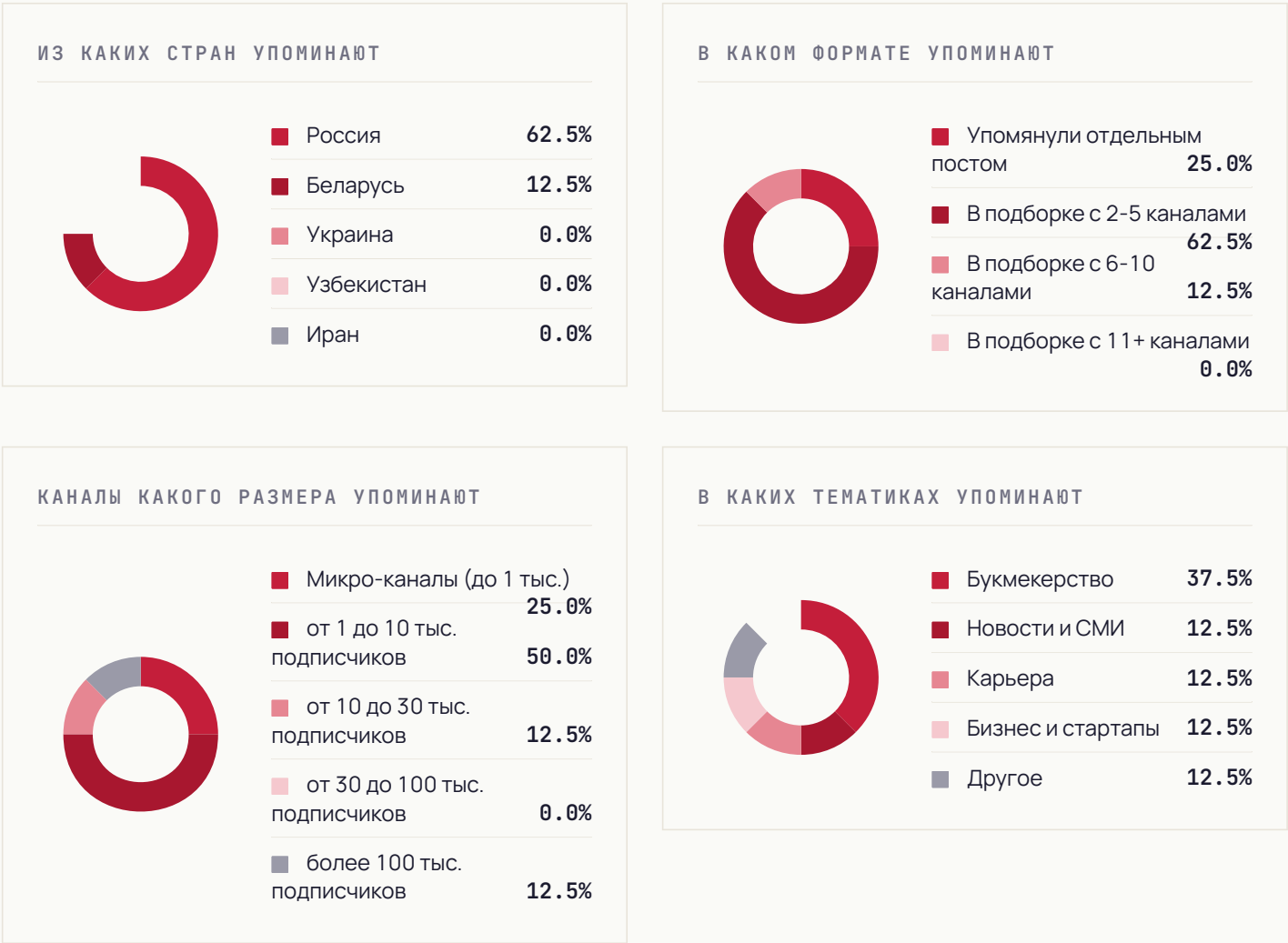
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

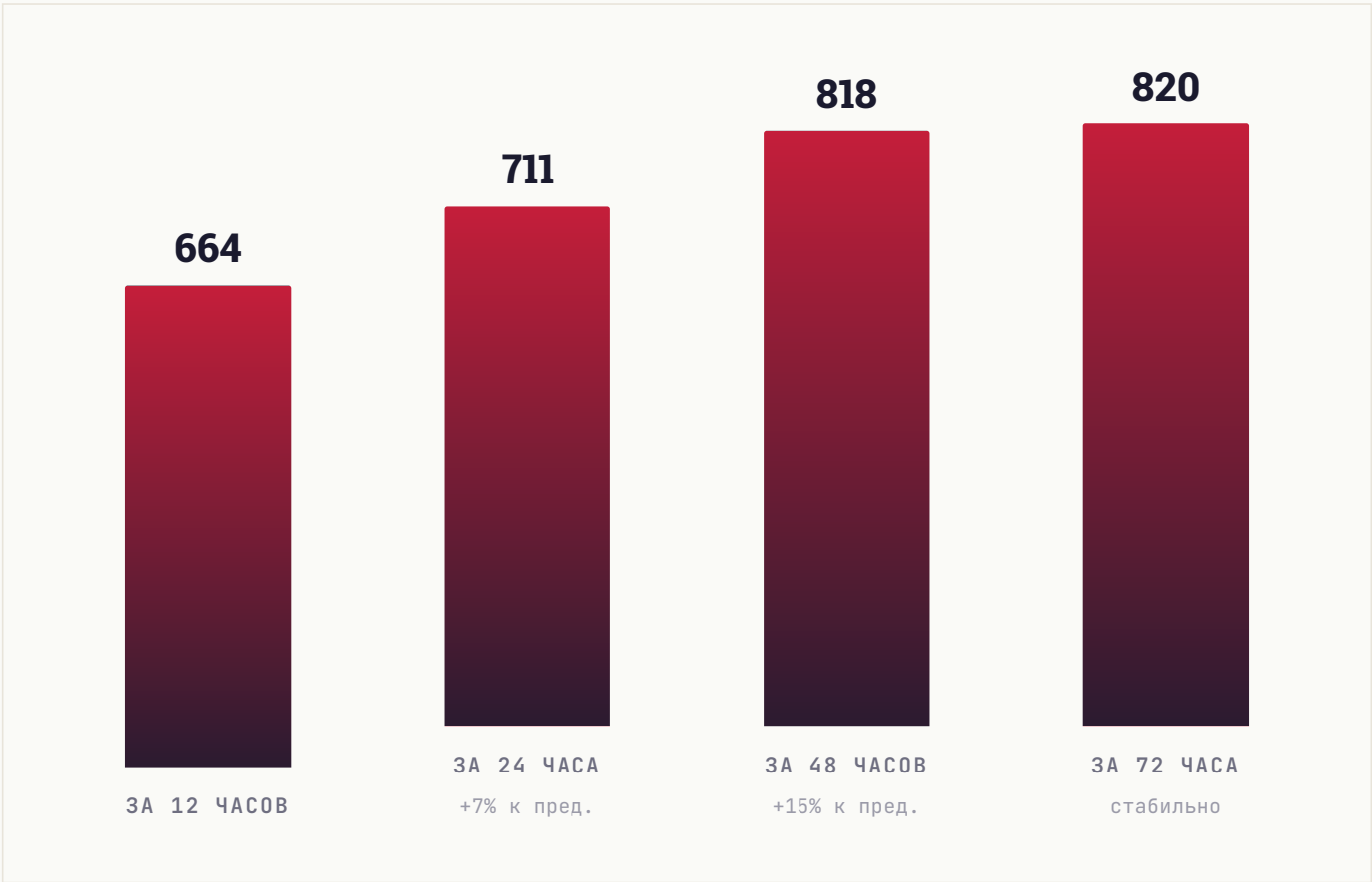
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **157** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	1	1	157	
Февраль 2026	0	0	0	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	0	0	0	
Октябрь 2025	2	2	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	157

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **138 каналов** категории «Карьера» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#114 /138

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 114 из 138 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
