

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Интерфакс. Рынки



@ifax_go

Официальный канал Интерфакса о компаниях, рынках и экономике. Общая лента новостей: @interfaxonline Обратная связь: ifaxgo@interfax.ru Регистрация в перечне владельцев страниц в соцсетях:...

ПОДПИСЧИКИ

12 508

+72 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 7.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 876/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

06 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 508 —	👁️ охват поста 12.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 942 · 28 дней	📅 постов/день 21.4 ~150 в неделю
📈 тренд 7д +0.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.9 всего 1 170 реакц., 2 527 реп., 0 комм.	📄 длина поста 724 зн. медиана 766 · 28 дней	☆ постов в анализе 608 28 дней
📈 рекл. охват 876 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +72 за последний месяц	📄 цитируемость 342 индекс цитирования · 1 034 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 05.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Интерфакс. Рынки» — 12 508 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 150 постов в неделю (~21 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (+0.5% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 608 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (477/608 постов).
- 03 Средняя длина поста — 724 знаков (медиана 766).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 10 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.2K в среднем у топа vs 688 у худших) — среди 608 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.07 · 15:36 ТЕКСТ Brent подорожала до \$88,61 за баррель Цены на нефть остаются в плюсе вечером в пятницу, немного отступив от внутридневных...	ПРОСМ. 9 121 РЕП. 10	РЕАКЦ. 1 ER 72.9%
№2 12.08 · 12:11 ФОТО ОПЕК снизила прогноз роста спроса на нефть в мире в 2026 году на 200 тыс. б/с Аналитики ОПЕК четвертый месяц подряд понижают свой...	ПРОСМ. 6 385 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 51.0%
№3 03.08 · 13:54 ТЕКСТ ЦБ РФ не устраивает уровень резервов по отдельным кредитам, банки это учитывают и резервы досоздают ЦБ РФ проводит работу с банками по...	ПРОСМ. 6 074 РЕП. 22	РЕАКЦ. 2 ER 48.6%

Nº4

03.08 · 07:14

ТЕКСТ



Рынок акций РФ открылся в основную сессию ростом индексов МосБиржи и РТС на 0,7% Рынок акций РФ на старте торгов основной сессии на...

ПРОСМ.
5 911

РЕАКЦ.
2

РЕП.
5

ER
47.3%

Nº5

17.08 · 10:51

ФОТО



Золото дорожает на фоне ослабления доллара США Цены на золото умеренно растут в понедельник благодаря снижению курса доллара к основным...

ПРОСМ.
5 751

РЕАКЦ.
3

РЕП.
19

ER
46.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 14:15 ФОТО  Фондовые индексы США снижаются, резко дешевеют акции Walmart Американские фондовые индексы снижаются в четверг. Трейдеры следят за...	ПРОСМ. 699 РЕАКЦ. 1 РЕП. 2 ER 5.6%
↓ 05.08 · 06:34 ТЕКСТ Индекс PMI сферы услуг России в июле 2026 года составил 49 пунктов, повысившись с 48,2 пункта месяцем ранее, по данным S&P Global. Сводный...	ПРОСМ. 690 РЕАКЦ. 1 РЕП. 3 ER 5.5%
↓ 21.08 · 07:18 ТЕКСТ Норникель выкупил по оферте 95,5% выпуска облигаций с погашением в мае 2030г. на \$477,65 млн ГМК "Норильский никель" выкупила по оферте 4...	ПРОСМ. 675 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 5.4%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

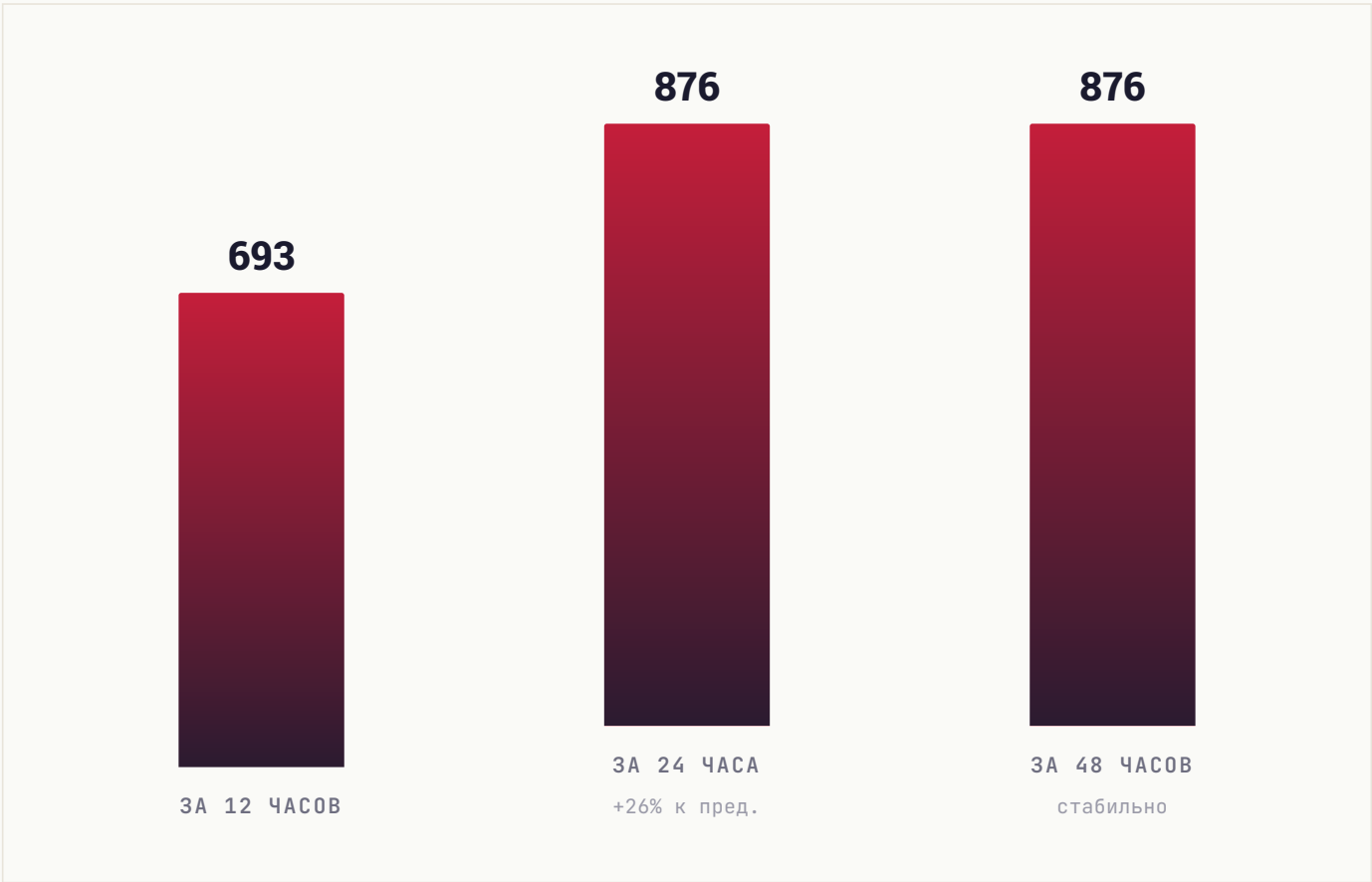
Индекс цитирования **342** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 034** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 173**, а канал за это время прибавил **729** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	151	39	81
Январь 2026	119	25	55
Декабрь 2025	221	56	58
Ноябрь 2025	166	28	131
Октябрь 2025	289	63	284
Сентябрь 2025	227	52	120

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 173	6	729

— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **241 канал** категории «Новости и СМИ» от 4 тыс. до 38 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

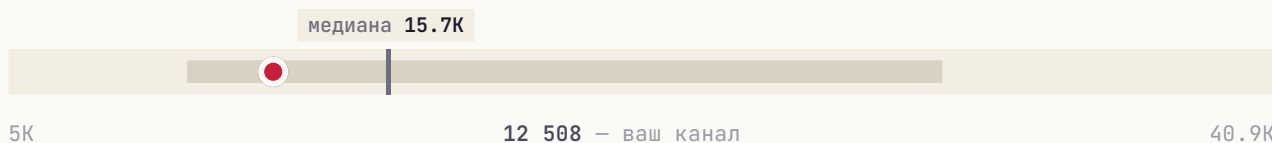
#166 /241

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 166 из 241 каналов сопоставимого размера

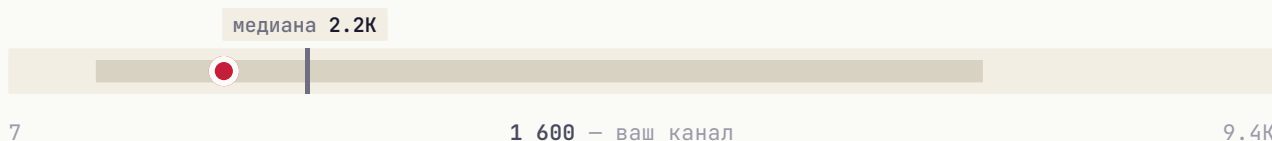
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
