

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала IF Stocks



@if_stocks

Рассказываем про инвестиции в акции https://t.me/addlist/R_MVZ7nXeSRjNjYy Реклама: @IF_adv <https://edu.investfuture.club/kontacts> Комьюнити и разбан: @community_if Регистрация в перечне владельцев...

ПОДПИСЧИКИ

122 498

-527 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

17.0%

за сутки 11.3%

ОХВАТ/ПОСТ

20.6K

рекл. охват 13.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 122 498 —	👁️ охват подписчиков 16.82% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 20.6K медиана 17.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 13.5 за период
📈 тренд 7д +43.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 58.9 всего 3 296 реакц., 1 032 реп., 210 комм.	📄 длина поста 972 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 56 29 дней
📈 рекл. охват 13.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -527 за последний месяц	📄 цитируемость 195 индекс цитирования · 592 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 21.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «IF Stocks» — 122 498 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 20.6K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 25–31 мая охваты выросли на +43.9% к неделе 18–24 мая — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 56 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (52/56 постов).
- 03 Средняя длина поста — 972 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (45.6K в среднем у топа vs 10.9K у худших) — среди 56 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.05 · 14:50 ФОТО ✂ Самолёт снова обновляет минимумы. Что не так с акциями, облигациями и квартирами? Акции «Самолёта» продолжают падать и торгуются уже в...	ПРОСМ. 48 159 РЕП. 96	РЕАКЦ. 83 ER 39.3%
№2 26.05 · 16:07 ФОТО ✂ А работают ли на самом деле все эти программы мотивации сотрудников через фондовый рынок? В последние годы всё больше публичных компаний...	ПРОСМ. 46 666 РЕП. 31	РЕАКЦ. 41 ER 38.1%
№3 12.05 · 13:25 ФОТО ✂ Что произошло пока мы отдыхали? Майские праздники прошли, а значит пора возвращаться в рабочий ритм. За дни пока мы отдыхали, произошло...	ПРОСМ. 41 955 РЕП. 7	РЕАКЦ. 54 ER 34.2%

№4 19.05 · 15:40 ФОТО ☒ Дивидендный сезон близко. На что обратить внимание? Приближается сезон дивидендов, многие компании уже объявили выплаты, а другие...	ПРОСМ. 38 872 РЕП. 91	РЕАКЦ. 73 ER 31.7%
№5 05.06 · 10:00 ФОТО ☒ Почему россияне не открывают ИИС Количество частных инвесторов с брокерскими счетами на Московской бирже по итогам апреля 2026 года...	ПРОСМ. 36 024 РЕП. 44	РЕАКЦ. 72 ER 29.4%

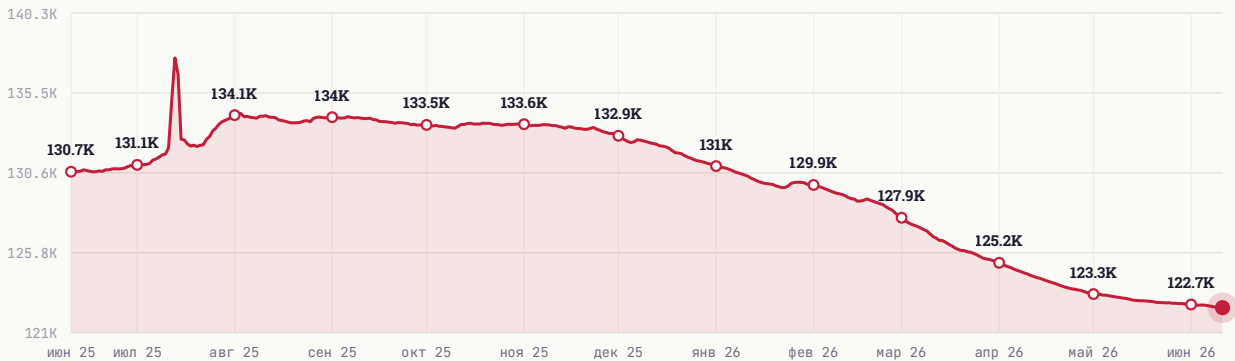
ХУДШИЕ 3

↓ 21.05 · 15:01 ВИДЕО 🗣️ Традиционные банки доживают свой век? Что будет с привычной финансовой системой в ближайшие годы? В новом интервью Кира и председатель...	ПРОСМ. 12 548 РЕП. 3	РЕАКЦ. 37 ER 10.2%
↓ 21.05 · 10:03 ФОТО Преимущества вложений в недвижимость: рост цен и низкая волатильность. Компания Vertical предлагает готовый бизнес без рутины —...	ПРОСМ. 11 297 РЕП. 5	РЕАКЦ. 17 ER 9.2%
↓ 21.05 · 09:45 ФОТО ☒ Отчеты IT-сектора: замедление повсюду Сегодня было опубликовано сразу 6 отчетов за 1 квартал этого года. Разберем их всех по-порядку, и...	ПРОСМ. 8 749 РЕП. 9	РЕАКЦ. 40 ER 7.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

130 704

СЕЙЧАС

122 499

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-8 205

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

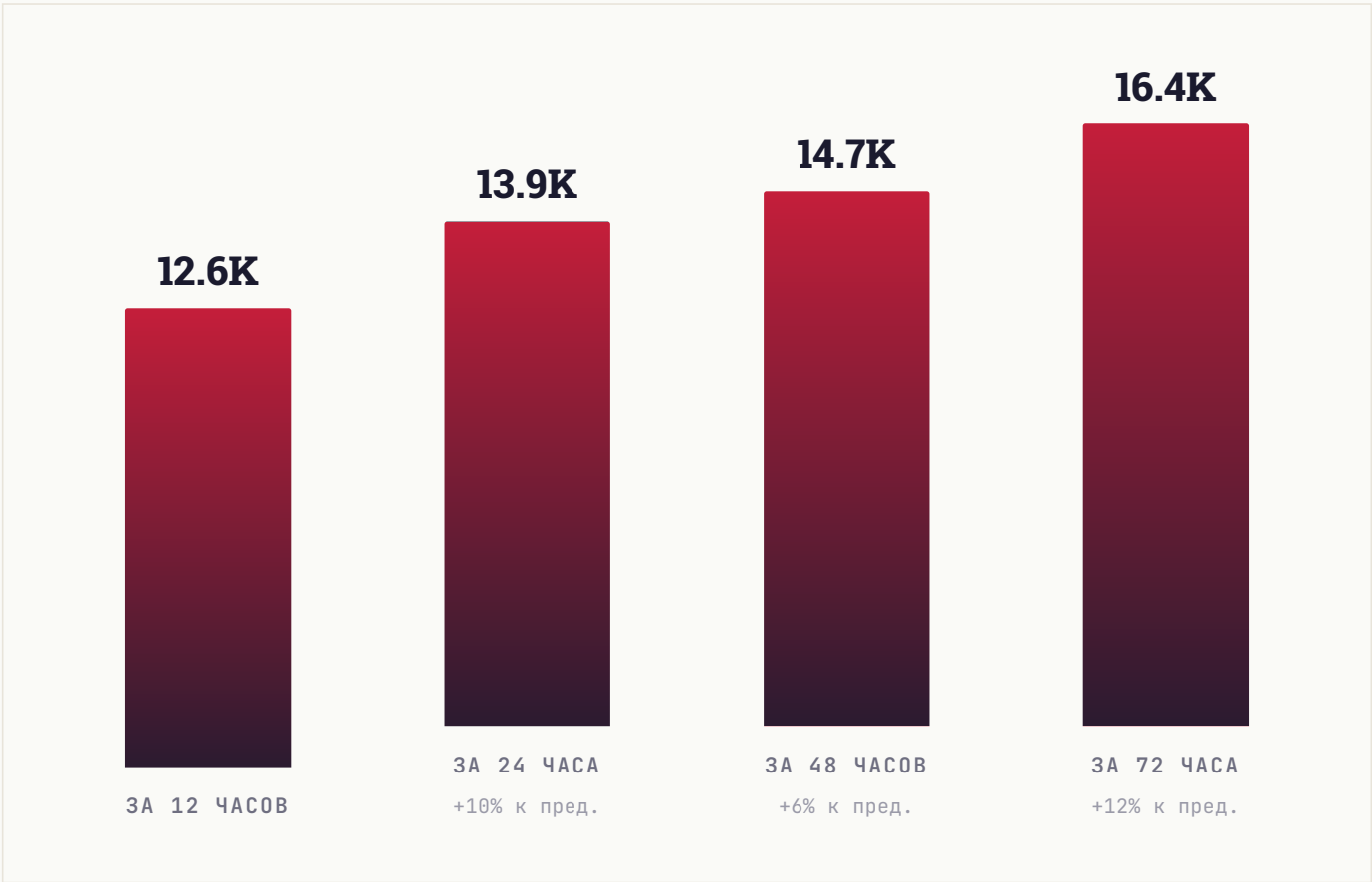
Индекс цитирования **195** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **592** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тэ The Экономист	1.2M
тэ Топор. Экономика.	1.2M
бб Беспощадный Банкстер	1M
ал Альфа-Банк	1M
рэ Русская экономика	849.3K
ал Альфа-Инвестиции	736.6K
му Мультипликатор	734.3K
сб Сбер	717K
ог Ольга Гогаладзе	590.2K
бч Больше, чем экономика	541.2K
is IF Stocks вы	122.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#77 из 99). Медиана ниши — 182.3K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: The Экономист (1.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **351**, они привели **10 442** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	30	10	171
Ноябрь 2025	61	21	298
Октябрь 2025	73	15	549
Сентябрь 2025	62	19	257
Август 2025	65	14	813
Июль 2025	60	10	8 354

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
351	6	10 442

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

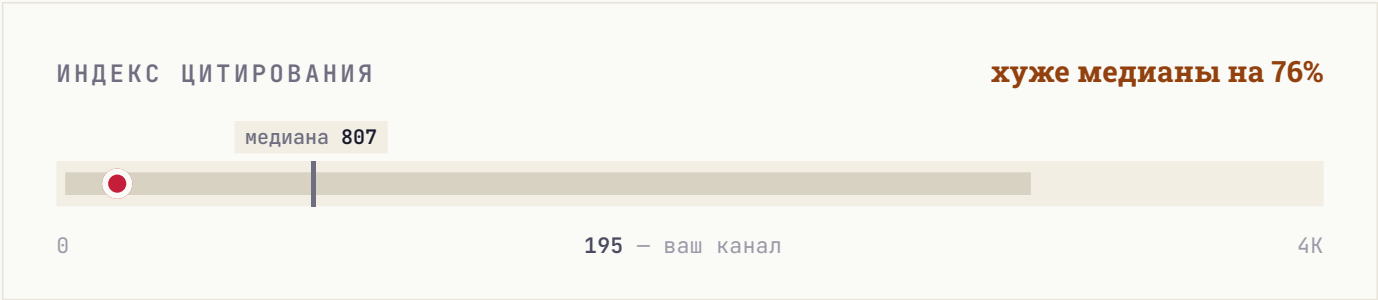
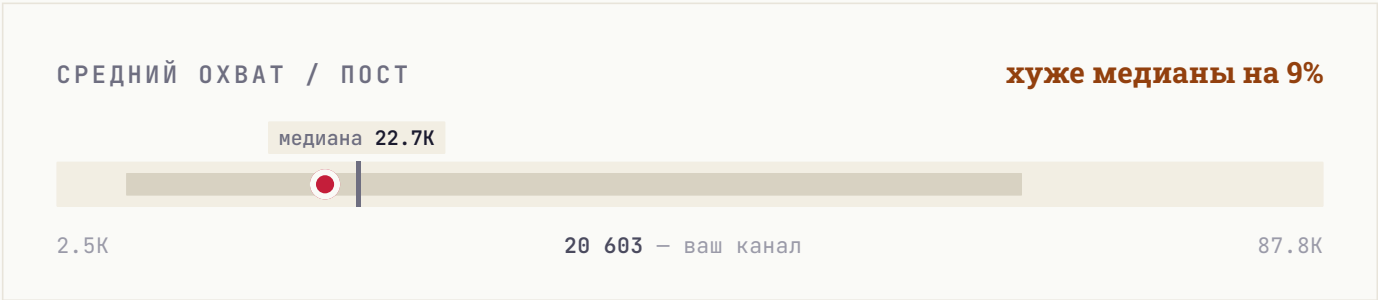
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#77/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
