ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала IEK



@iek_group_rus

Добро пожаловать в официальный канал IEK! 27 лет создаем комплексные электротехнические решения. 🌐 — https://www.iek.ru/ 🟣 — https://max.ru/iek_group_rus 🔵 — https://vk.ru/iek_ru 🎥 —...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
13 586	**10.0%**	**1.3K**
-75 за месяц	за сутки 4.6%	рекл. охват 631/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **13 586** –	ОХВАТ ПОСТА **9.7%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.3K** медиана 1.4K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **7.2** за период
ТРЕНД 7Д **+2.6%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **18.2** всего 546 реакц., 158 реп., 29 комм.	ДЛИНА ПОСТА **976 зн.** медиана 1000 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **30** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **631** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-75** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **23** индекс цитирования · 124 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 8 месяцев** создан 10.02.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «IEK» — 13 586 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (+2.6% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **30** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (17/30 постов).

03 Средняя длина поста — **976** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 10:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 30 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 07:40 ФОТО

📦 Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать — получайте образцы IEK бесплатно и тестируйте. Совсем скоро в программе лояльности IEK…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 884	13	12	13.9%

№2 20.09 · 07:01 ВИДЕО

⚡От школьных парт до фестиваля «Хайтек»: как «Орлята» осваивали технологии вместе с IEK GROUP Лето пролетело — но нам есть, что…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 866	18	2	13.7%

№3 04.10 · 09:08 ФОТО

✨ Магия преображения: как серия SKANDY поддержала яркий интерьер в «Квартирном вопросе» Коллекция розеток и выключателей SKANDY от IEK…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 707	15	2	12.6%

№4 07.10 · 13:48 ФОТО

🤝 Безопасность начинается с доверия Может ли сотрудник остановить работу, если видит опасность, и не бояться последствий? Именно в таких…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 566	14
РЕП.	**ER**
7	11.5%

№5 24.09 · 16:33 ФОТО

🎖 Замгендиректора «Контактора» Людмила Некрасова награждена медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» Указом Президента Российской…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 561	38
РЕП.	**ER**
5	11.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 14:22 ВИДЕО

Ульяновск готовится встречать лучших: обратный отсчет до грандиозного финала «Чемпионата Электриков — 2026»! ⚡ Подготовка выходит на…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 077	19
РЕП.	**ER**
5	7.9%

↓ 15.10 · 18:51 ФОТО

🏆 Упорство, опыт и точность — формула победы в международном «Чемпионате электриков IEK-2026». Сегодня подошел к концу главный турнир…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 013	26
РЕП.	**ER**
3	7.5%

↓ 15.10 · 12:14 ВИДЕО

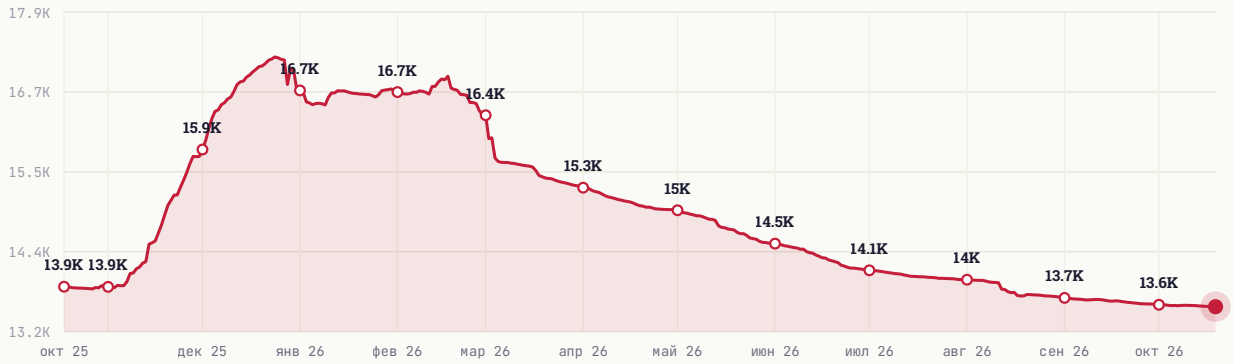
День Х настал: финал «Чемпионата Электриков — 2026» в Ульяновске стартовал! ⚡ 🔥 Позади месяцы региональных отборов и напряженных…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 005	24
РЕП.	**ER**
5	7.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
13 876	13 586	-290

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

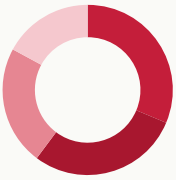
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **124** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



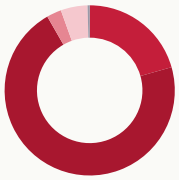
Россия	97.4%
Беларусь	0.4%
Украина	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	31.3%
В подборке с 2-5 каналами	28.9%
В подборке с 6-10 каналами	22.7%
В подборке с 11+ каналами	17.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	20.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	71.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	2.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	5.1%
более 100 тыс. подписчиков	0.4%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

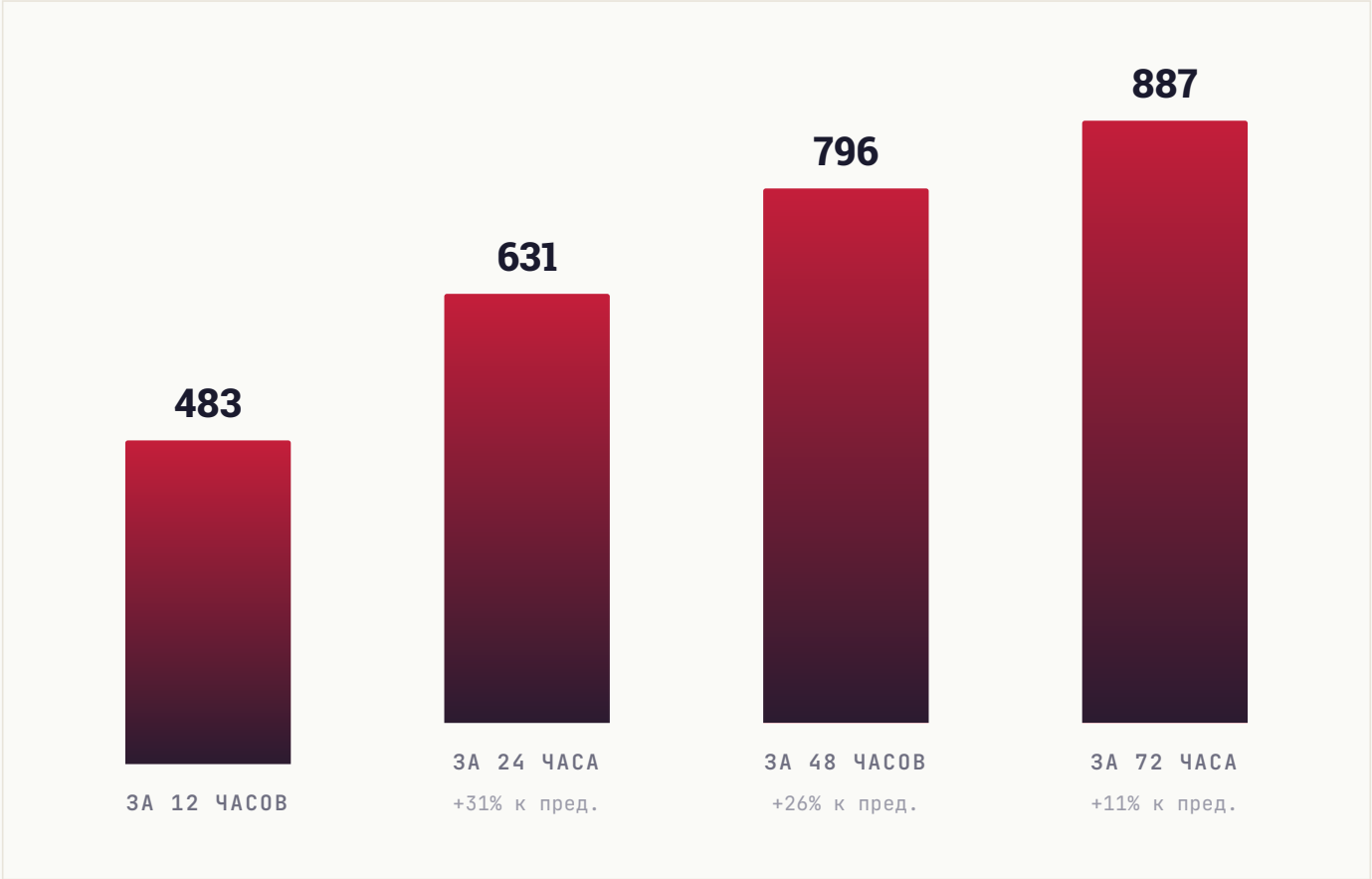


Новости и СМИ	31.0%
Технологии	27.0%
Другое	10.5%
Интерьер и строительство	9.9%
Telegram	3.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SE **Systeme Electric**	15.2K
EO **EKF Official**	15K
IE **IEK** ВЫ	13.6K
ДЭ **Домашняя электрика**	10.9K
Д| **ДКС | DKC (www.dkc.ru)**	5.9K
ЧП **Честная Позиция**	5K
DE **Dekraft**	4.1K
КЭ **КЭАЗ**	4K
Э(**ЭРА (S3) — свет и электро**	2.9K
ЭЗ **Электротехнический завод КВТ**	2.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Systeme Electric, 15.2K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **54**, а канал за это время прибавил **4 291** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	9	4	**2**
Март 2026	6	5	**13**
Февраль 2026	5	3	**320**
Январь 2026	6	5	**351**
Декабрь 2025	19	7	**1 683**
Ноябрь 2025	9	4	**1 922**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
54	**6**	**4 291**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **207 каналов** категории «**Интерьер и строительство**» от 4 тыс. до 41 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#87 /207

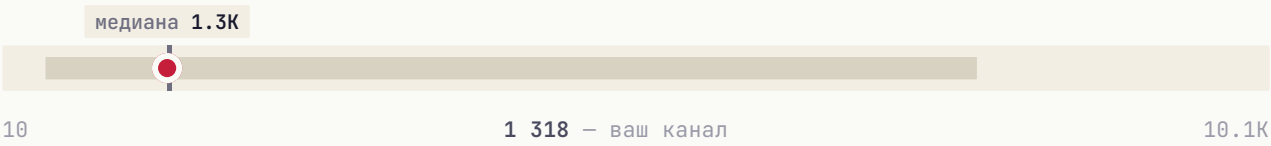
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 87 из 207 каналов сопоставимого размера

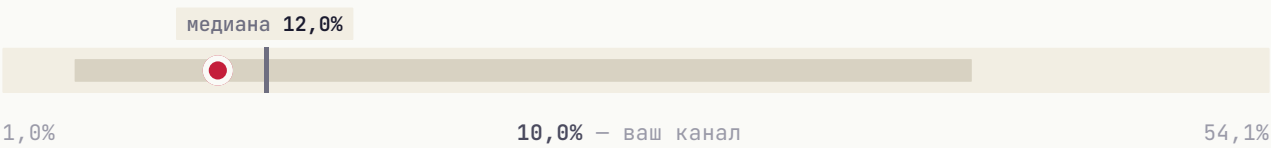
ПОДПИСЧИКИ — **выше середины группы**



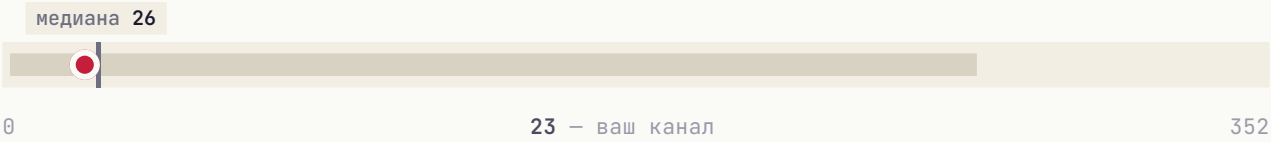
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **в пределах группы, ниже середины**



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER) — **в пределах группы, ниже середины**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05 Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM