

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала iee22



@iee22

Андерграунд Обратная связь: @mensya Предложка:
@iee22feedbot

ПОДПИСЧИКИ

1 759

-17 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки **13.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

396

рекл. охват **244/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Юмор и развлечения»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 759 —	👁️ охват поста 22.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 396 медиана 400 · 29 дней	📅 постов/нед. 30.1 за период
📈 тренд 7д +3.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.8 всего 1 103 реакц., 1 613 реп., 422 комм.	📄 длина поста 36 зн. медиана 28 · 29 дней	★ постов в анализе 126 29 дней
📈 рекл. охват 244 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -17 за последний месяц	📄 цитируемость 59 индекс цитирования · 448 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 6 месяцев создан 04.03.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «iee22» — 1 759 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 396 человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+3.3% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 126 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (115/126 постов).
- 03 Средняя длина поста — 36 знаков (медиана 28).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (504 в среднем у топа vs 308 у худших) — среди 126 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 18:19 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 511 РЕП. 18	РЕАКЦ. 10 ER 29.1%
№2 24.08 · 04:39 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 506 РЕП. 18	РЕАКЦ. 10 ER 28.8%
№3 24.08 · 19:37 ВИДЕО «Газпром Арена». Обстановка.	ПРОСМ. 495 РЕП. 10	РЕАКЦ. 5 ER 28.1%

№4

27.08 · 06:37

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

492

РЕАКЦ.

12

РЕП.

10

ER

28.0%

№5

25.08 · 13:34

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

486

РЕАКЦ.

10

РЕП.

26

ER

27.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

19.09 · 09:10

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

310

РЕАКЦ.

9

РЕП.

6

ER

17.6%

↓

19.09 · 11:40

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

308

РЕАКЦ.

7

РЕП.

11

ER

17.5%

↓

19.09 · 14:00

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

308

РЕАКЦ.

8

РЕП.

11

ER

17.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 017

СЕЙЧАС

1 759

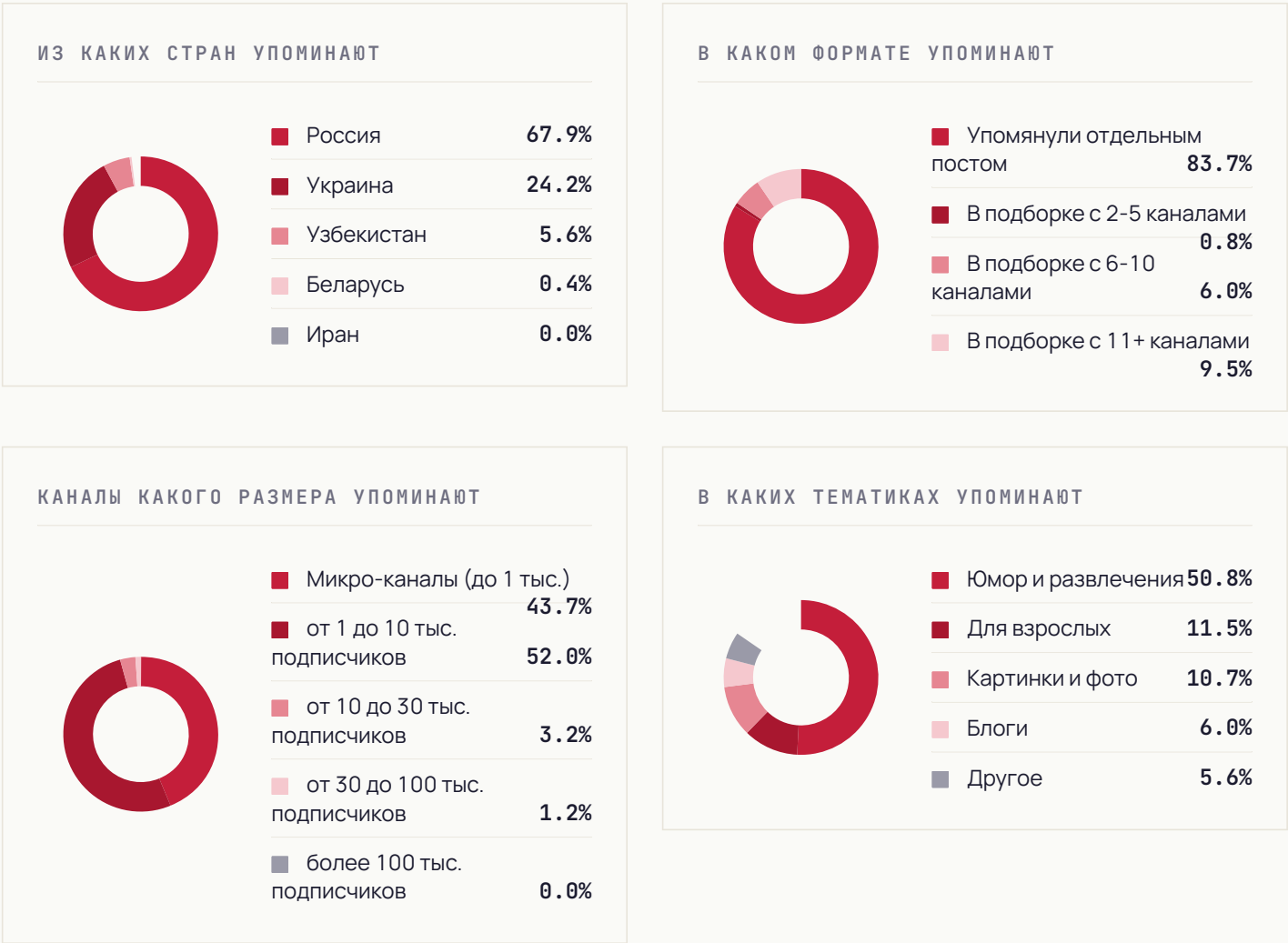
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-258

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

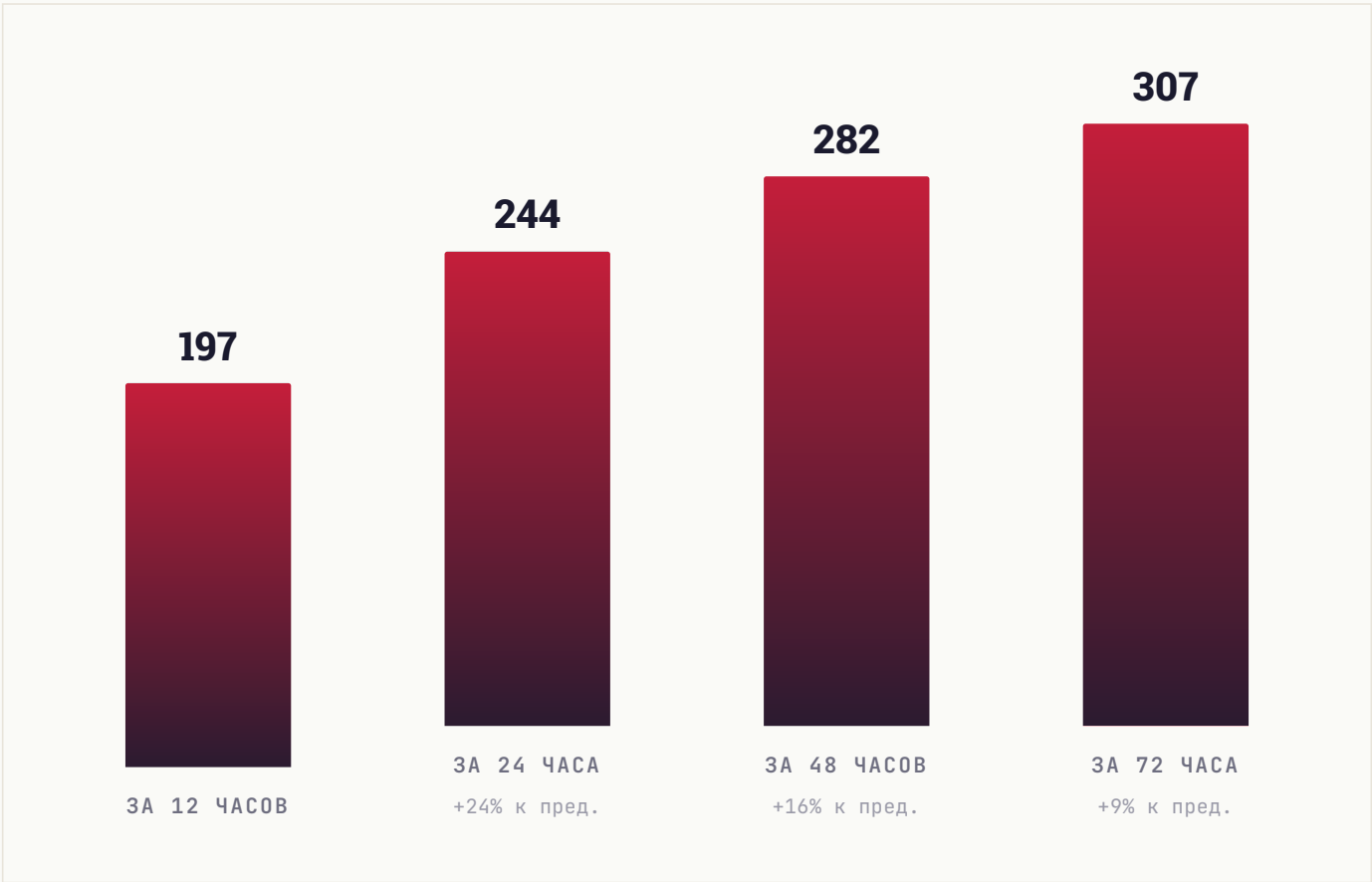
Индекс цитирования **59** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **448** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
CG Crypto Grinch	2.8K
1B 1win Бесплатные Ваучеры	2.7K
B BingИксовый ZynX	2.4K
ДВ Декстер Воскрешение	1.9K
B ВАУЧЕРЫ 1WIN	1.9K
IE iee22 ВЫ	1.8K
ТР Telegram Packs	647
W WSL Crypto	302

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Crypto Grinch, 2.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **23** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	5
Февраль 2026	0	0	2
Январь 2026	0	0	2
Декабрь 2025	0	0	5
Ноябрь 2025	0	0	4
Октябрь 2025	0	0	5

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	23

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

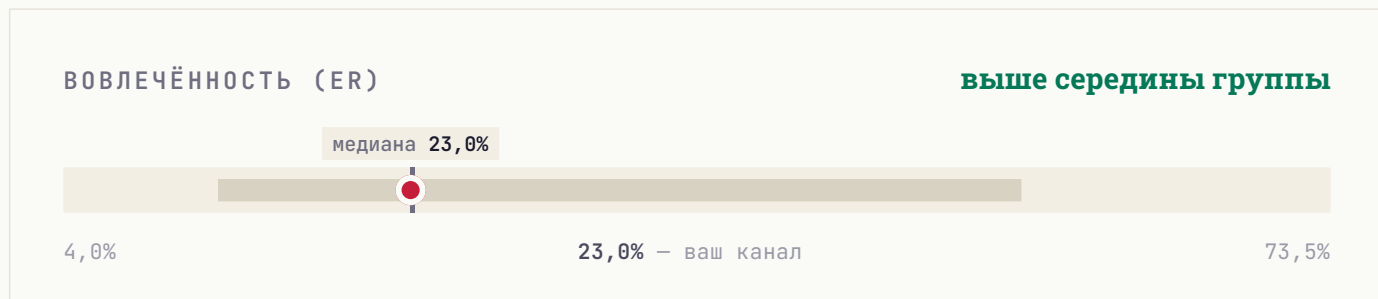
Взяли **36** каналов категории «Юмор и развлечения» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#36

/36

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 36 из 36 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
