

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Work & Travel USA — ЦМО



@iecwat

Центр Международного Обмена | ЦМО  Официальный сайт:
<https://workandtravel.com>  Запись на консультацию: <https://workandtravel.com/ru/for-consultation/>  Мгновенная
 консультация:...

ПОДПИСЧИКИ

5 952

+495 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

33.0%

за сутки **15.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват **915/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 952 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 36.86% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.2K медиана 2.1K · 24 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 17.1 всего 154 реакц., 116 реп., 20 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 767 зн. медиана 916 · 24 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 9 24 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 915 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +495 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 1 месяц создан 24.08.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Work & Travel USA — ЦМО 🇺🇸» — 5 952 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2K человек (37% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 767 знаков (медиана 916).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 9 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 08:30 ФОТО 🎬 ВИДЕОКОНКУРС WORK & TRAVEL USA 2026 1 Снимите короткое видео о своём лете в США. Покажите работу, путешествия, друзей, яркие моменты и...	ПРОСМ. 3 588 РЕП. 11	РЕАКЦ. 13 ER 60.3%
№2 18.09 · 15:09 ФОТО Набор Открыт! Центр Международного Обмена 🔍 О программе Work & Travel 📅 Запись на бесплатную консультацию 📱 Связаться с нами в Telegram	ПРОСМ. 2 449 РЕП. 27	РЕАКЦ. 34 ER 41.1%
№3 09.09 · 10:25 ФОТО ❤️ А вы уже заполняете свой квестбук? 💕 Воспоминания из ваших путешествий по Америке можно сохранить надолго! 🇺🇸 🌟 📷 Вклеивайте фотографии и...	ПРОСМ. 2 361 РЕП. 4	РЕАКЦ. 11 ER 39.7%

№4 08.09 · 10:07 ФОТО 📅 Даты работы Work & Travel USA: почему они разные у студентов из разных стран? 🔍 Даты работы в США отличаются в зависимости от страны, в...	ПРОСМ. 2 266 РЕП. 10 РЕАКЦ. 12 ER 38.1%
№5 22.09 · 16:11 ФОТО 🔍 1 этап Work & Travel USA 2027: договор, документы и первый взнос 🍁 Сентябрь, октябрь и ноябрь — период, когда начинается оформление на...	ПРОСМ. 2 092 РЕП. 25 РЕАКЦ. 22 ER 35.1%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 25.09 · 10:23 ФОТО 🔍 Как проходит консультация по программе Work & Travel USA у нас в офисе? 😞 Если вы только начинаете интересоваться программой Work & Travel...	ПРОСМ. 1 941 РЕП. 11 РЕАКЦ. 10 ER 32.6%
↓ 24.09 · 13:39 ФОТО ✨ Полина отправилась в настоящий road trip по Монтане! 🌄 Маршрут получился максимально «американским»: дороги среди гор, национальные парки...	ПРОСМ. 1 798 РЕП. 14 РЕАКЦ. 22 ER 30.2%
↓ 01.10 · 15:53 ФОТО 👋 Всем привет! 🌴🗽🍁 Октябрь — время переходить к следующему этапу Work & Travel USA! 🇺🇸 Первые участники уже заключили договор на программу и...	ПРОСМ. 1 187 РЕП. 9 РЕАКЦ. 20 ER 19.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 195

СЕЙЧАС

5 952

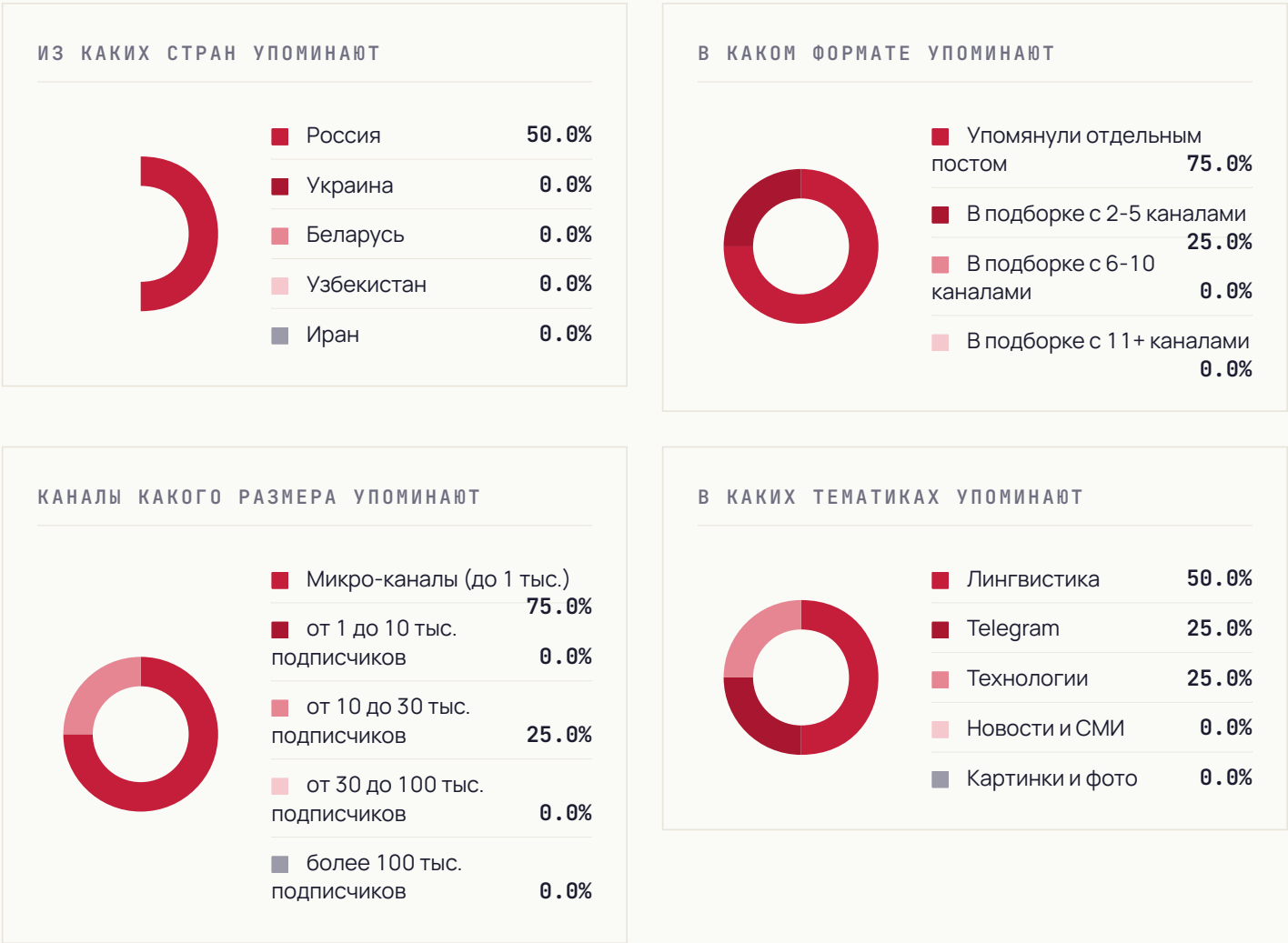
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 757

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

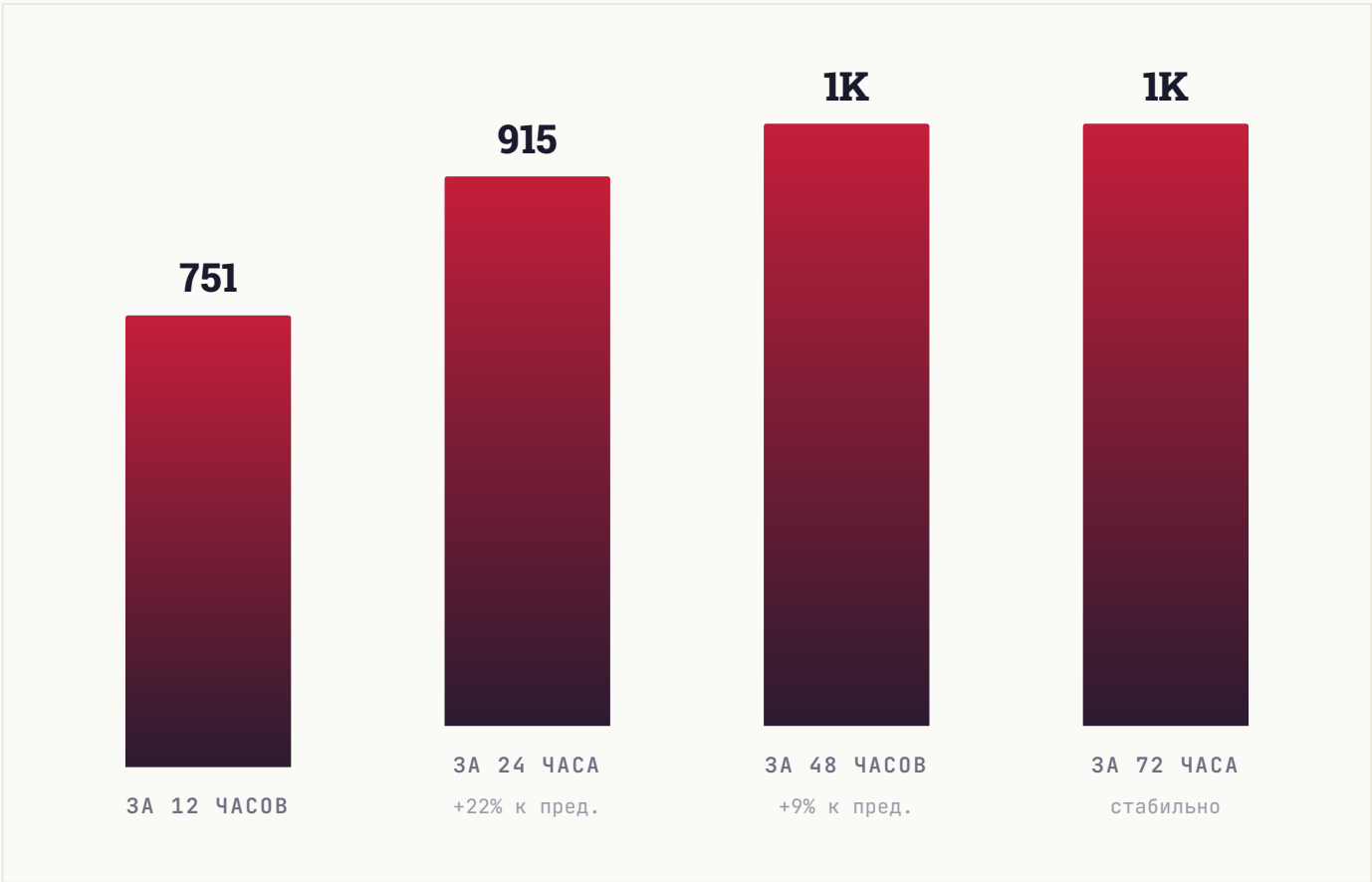
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВЗ Вакансии за границей: Студаген	11.5K
WA Work and Travel USA (ЦМО Казахстан)	9.8K
W& Work & Travel USA — ЦМО  ВЫ	6K
JV J1 Visa USA Job Offers 2026	4K
WA Work and Travel 2026	3K
WA Work and Travel USA Uzbekistan	2.5K
JC J1 Consulting	1.6K
MB маша болтает про тревел	1.4K
TV TSA VISA CENTER 	1.2K
WA Work and Travel USA 2026	1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Вакансии за границей: Студаген, 11.5K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 535** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	250
Март 2026	0	0	55
Февраль 2026	0	0	569
Январь 2026	0	0	174
Декабрь 2025	0	0	289
Ноябрь 2025	0	0	198

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 535

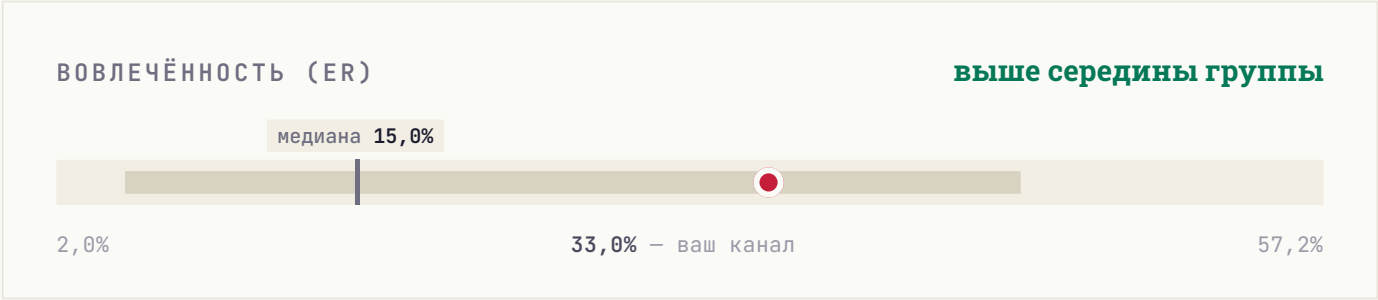
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

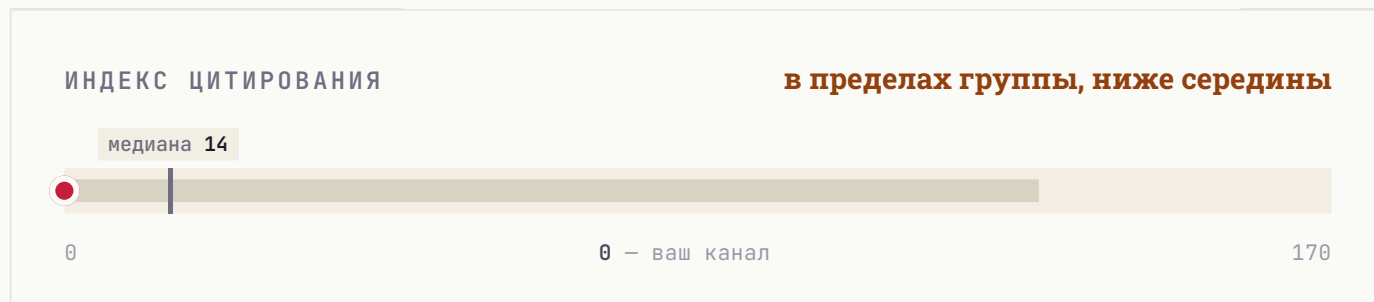
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **199 каналов** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#140/199

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 140 из 199 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
