

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПОСТУПЛЕНИЕ В ТЕАТРАЛЬНЫЙ



@iduvteatralny

<https://t.me/iduvteatralny/4334> - наши фильмы о поступлении учеников в театральный! <https://t.me/iduvteatralny26> - беседа абитуриентов По всем вопросам 🙌 @teamdavy РКН:...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
29 140	45.0%	12.4K
20.07.2026 -173 за месяц	за сутки 25.9% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/IDUVTEATRNLNY	рекл. охват 7.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 29 140 —	👁️ охват подписчиков 42.49% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 12.4K медиана 12.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 18.2 за период
📈 тренд 7д +0.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 264.8 всего 20 125 реакц., 8 809 реп., 940 комм.	📄 длина поста 328 зн. медиана 147 · 29 дней	☆ постов в анализе 76 29 дней
📈 рекл. охват 7.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -173 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 199 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 24.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПОСТУПЛЕНИЕ В ТЕАТРАЛЬНЫЙ» — 29 140 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.4K человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты стабильны (+0.4% к неделе 29 июня – 5 июля).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 76 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (36/76 постов).
- 03 Средняя длина поста — 328 знаков (медиана 147).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (17.7K в среднем у топа vs 9K у худших) — среди 76 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.07 · 19:25 ФОТО КУДРЯШИ!!!	ПРОСМ. 17 927 РЕП. 302	РЕАКЦ. 745 ER 61.5%
№2 05.07 · 08:04 ВИДЕО Ученик, поступивший в ГИТИС на бюджет (на видео ему 16 лет): Мы занимались 10 месяцев, было огромное количество переживаний, так как...	ПРОСМ. 17 680 РЕП. 145	РЕАКЦ. 338 ER 60.7%
№3 03.07 · 18:11 ВИДЕО 🎉🎉🎉БЛОХИНЦЫ (ГИТИС) 2026-2030!!! 🙌Поступившая ученица: ЗЛАТА ЧЕРНАЯ 19 лет	ПРОСМ. 17 618 РЕП. 447	РЕАКЦ. 454 ER 60.5%

№4 04.07 · 12:52 ВИДЕО 🎉🎊🎊 МЕНЬШИКОВЦЫ (ГИТИС) 2026-2030!!!	ПРОСМ. 17 006 РЕП. 530	РЕАКЦ. 383 ER 58.4%
№5 04.07 · 15:23 ТЕКСТ Сейчас обращение к каждому поступающему. Не смейте быть ведомыми за счет чужого выбора. Вы никогда не узнаете, что у них в голове, какое...	ПРОСМ. 16 943 РЕП. 75	РЕАКЦ. 692 ER 58.1%

I

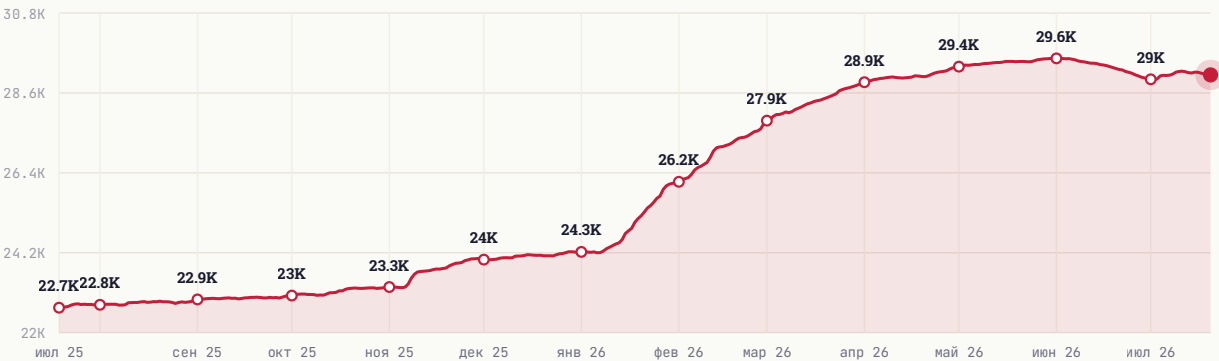
ХУДШИЕ 3

↓ 25.06 · 08:31 ВИДЕО На своих занятиях я всегда требую не отпускать те ключики, которые мы вместе находим. Слышать, воспринимать и делать, без лишних мыслей...	ПРОСМ. 9 197 РЕП. 12	РЕАКЦ. 57 ER 31.6%
↓ 23.06 · 11:26 ВИДЕО Маргарита Терехова показывает актерский мастер-класс: Одна из самых популярных актрис советского кинематографа 1970–1980-х годов...	ПРОСМ. 9 131 РЕП. 74	РЕАКЦ. 125 ER 31.3%
↓ 16.07 · 16:10 ВИДЕО В работе с учениками я всегда развиваю с ними важное качество, без которого невозможно преодолеть трудности. НЕ ДУМАТЬ О РЕЗУЛЬТАТЕ, А...	ПРОСМ. 8 541 РЕП. 32	РЕАКЦ. 116 ER 29.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 711

СЕЙЧАС

29 140

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 429

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

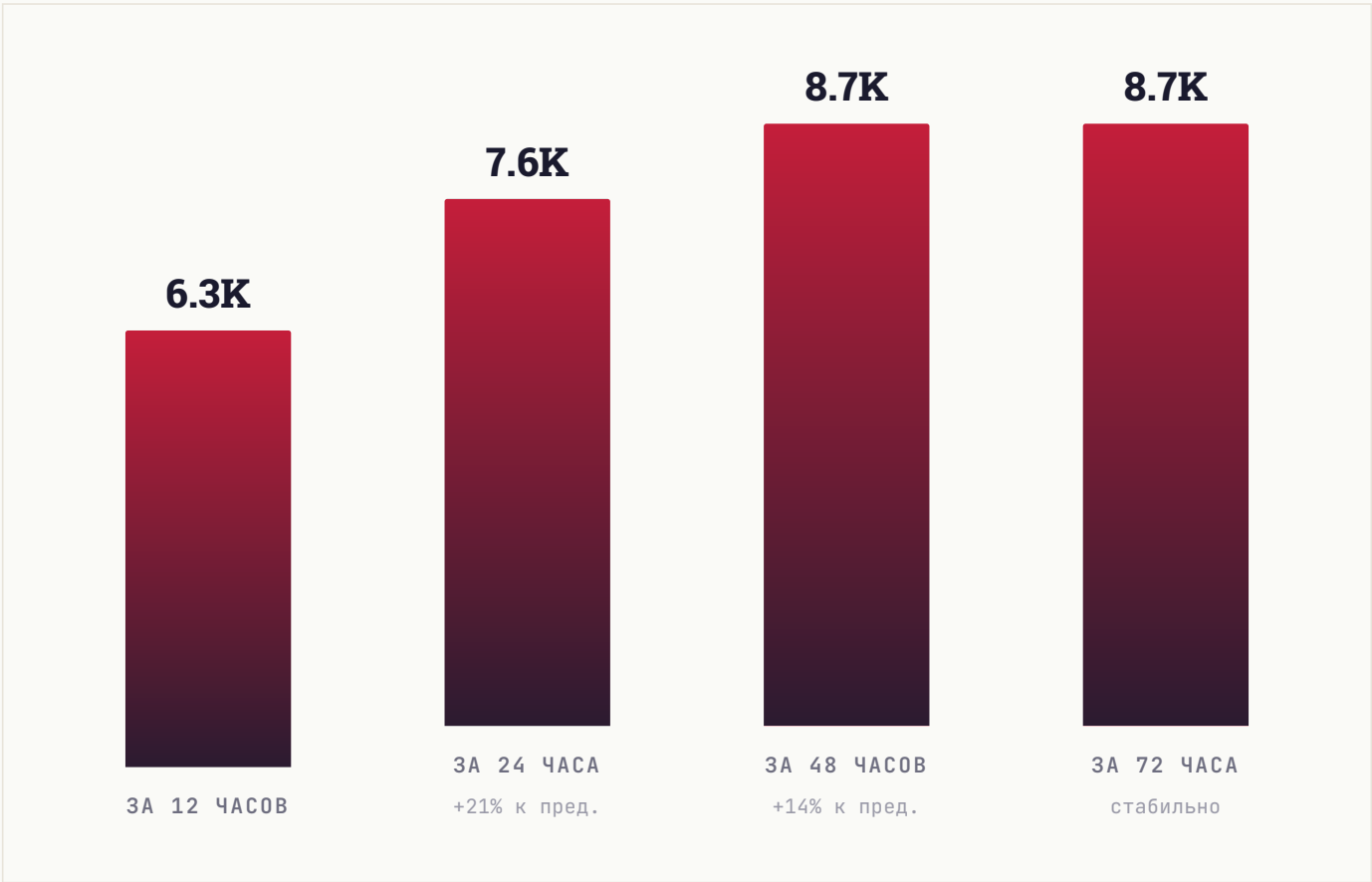
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **199** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
نا نيمار ابن الانبار	4.6M
MB Maths By Gagan Pratap	2.3M
اد اخبار درسی فوری	1.6M
Rojgar with Ankit™ 🏆	1.3M
شك شام کاش	1.1M
شم شبکه ملازمتنا	1.1M
سن سوالات نهایی	1M
MA Математик Андрей	997.6K
UC Utkarsh Classes	992.9K
يد ی دانش آموز	983.4K
ПВ ПОСТУПЛЕНИЕ В ТЕАТРАЛЬНЫЙ ВЫ	29.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — نيمار ابن الانبار (4.6M), медиана топ-100: 420.2K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, они привели **3 802** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	6	4	1 960
Декабрь 2025	4	4	261
Ноябрь 2025	5	3	824
Октябрь 2025	6	2	290
Сентябрь 2025	2	2	220
Август 2025	1	1	247

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
24	6	3 802

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
