

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Иду Бегу Еду



@idubeguedu

Меня зовут Иван Герасименко. Делюсь наблюдениями и опытом как лучше использовать время и деньги (в путешествиях особенно). Предложения: @ivangerasimenko (через i – и)
Частный:...

ПОДПИСЧИКИ

45 310

+396 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки 11.5%

ОХВАТ/ПОСТ

8.6K

рекл. охват 5.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 45 310 —	👁️ охват поста 18.9% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 8.6K медиана 8.7K · 28 дней	📅 постов/нед. 18.8 за период
📈 тренд 7д -16.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 136.4 всего 10 639 реакц., 4 452 реп., 916 комм.	📄 длина поста 431 зн. медиана 382 · 28 дней	★ постов в анализе 78 28 дней
📈 рекл. охват 5.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +396 за последний месяц	📄 цитируемость 157 индекс цитирования · 442 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 5 месяцев создан 08.04.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Иду Бегу Еду» — 45 310 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.6K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -16.8% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 78 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (54/78 постов).
- 03 Средняя длина поста — 431 знаков (медиана 382).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.2K в среднем у топа vs 6.9K у худших) — среди 78 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 06:30 ТЕКСТ Дарим визы! В Европу🇪🇺, Великобританию🇬🇧 или США🇺🇸 Чтобы получить подарок, нужно подписаться на каналы: —На Ссанных Матрасах —Иду Бегу...	ПРОСМ. 11 471 РЕП. 74	РЕАКЦ. 110 ER 25.3%
№2 04.09 · 13:45 ФОТО ! ХО-ХО-ХО-ХО-ХО. МИНУС 25% на бронь гостиниц на Яндекс Путешествиях. Действует ровно сутки — до 17:00 субботы по Московскому времени...	ПРОСМ. 11 417 РЕП. 245	РЕАКЦ. 67 ER 25.2%
№3 17.09 · 15:07 ФОТО Закрывая тему с волосами, не могу не отметить как подростковая молодость вернулась к заводским настройкам. А, Агнесса Ивановна?	ПРОСМ. 10 771 РЕП. 45	РЕАКЦ. 232 ER 23.8%

№4 16.09 · 09:10 ФОТО Нижегородские лимон, уха и сыры на берегу Горьковского моря. На выходных побывал на возможно самом размашистом выездном ужине проекта...	ПРОСМ. 10 752 РЕАКЦ. 99 РЕП. 20 ER 23.7%
--	--

№5 18.09 · 09:38 ВИДЕО Друзья! В прошлые разы я поздно сообщал, что сходил на выборы из-за чего многие забывали и не успевали проголосовать. Спешу...	ПРОСМ. 10 690 РЕАКЦ. 187 РЕП. 12 ER 23.6%
---	---

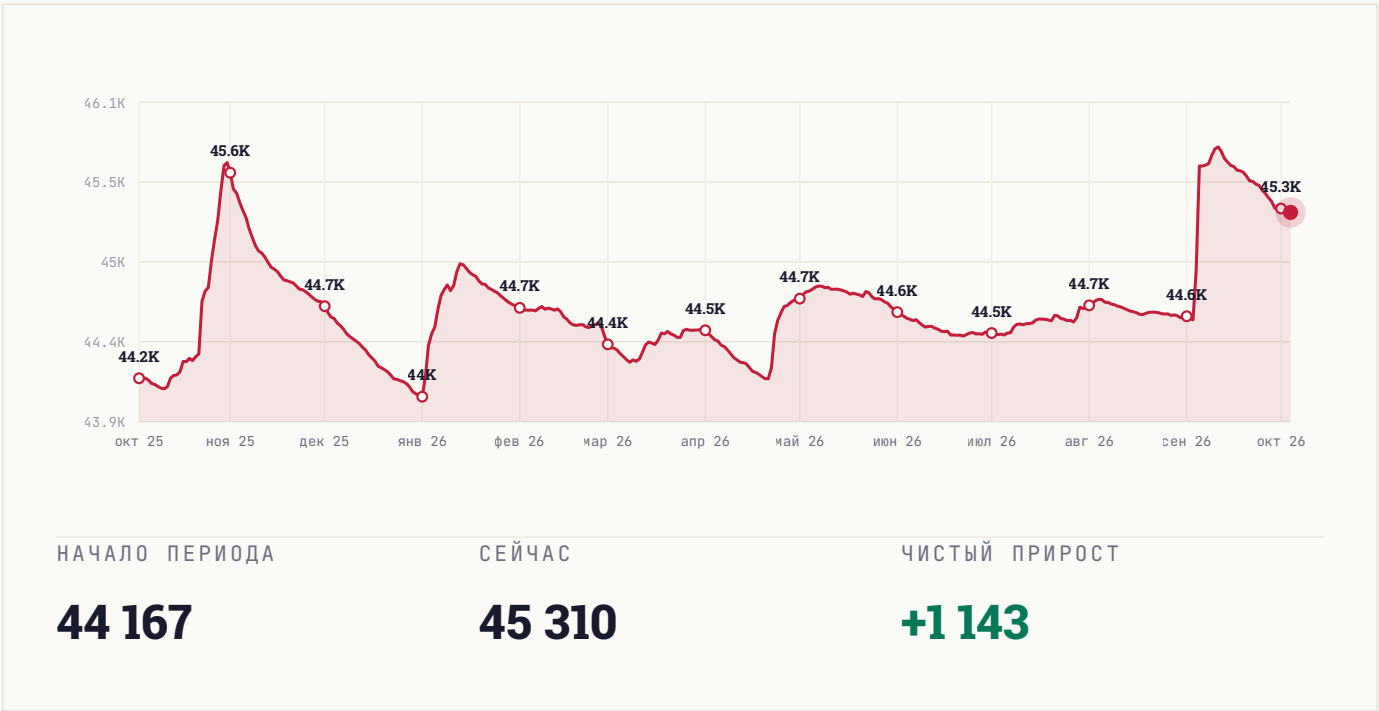
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 13:46 ФОТО Брачное агентство Ивана Герасименко вновь предупреждает: все люди, которые вам сегодня пишут с целью познакомиться, увы, скамеры. Да даже...	ПРОСМ. 7 018 РЕАКЦ. 270 РЕП. 4 ER 15.5%
↓ 30.09 · 16:20 ВИДЕО  Правда ли, что отдых в России дороже, чем за рубежом, рассказал трэвел-блогер Иван Герасименко "Когда мы путешествуем внутри своей..."	ПРОСМ. 6 840 РЕАКЦ. 115 РЕП. 15 ER 15.1%
↓ 27.09 · 09:31 ТЕКСТ А промокод на -20% продлили у «Яндекса» до конца воскресенья! Скидка применяется только, если бронировать гостиницы в приложении.	ПРОСМ. 6 798 РЕАКЦ. 25 РЕП. 24 ER 15.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

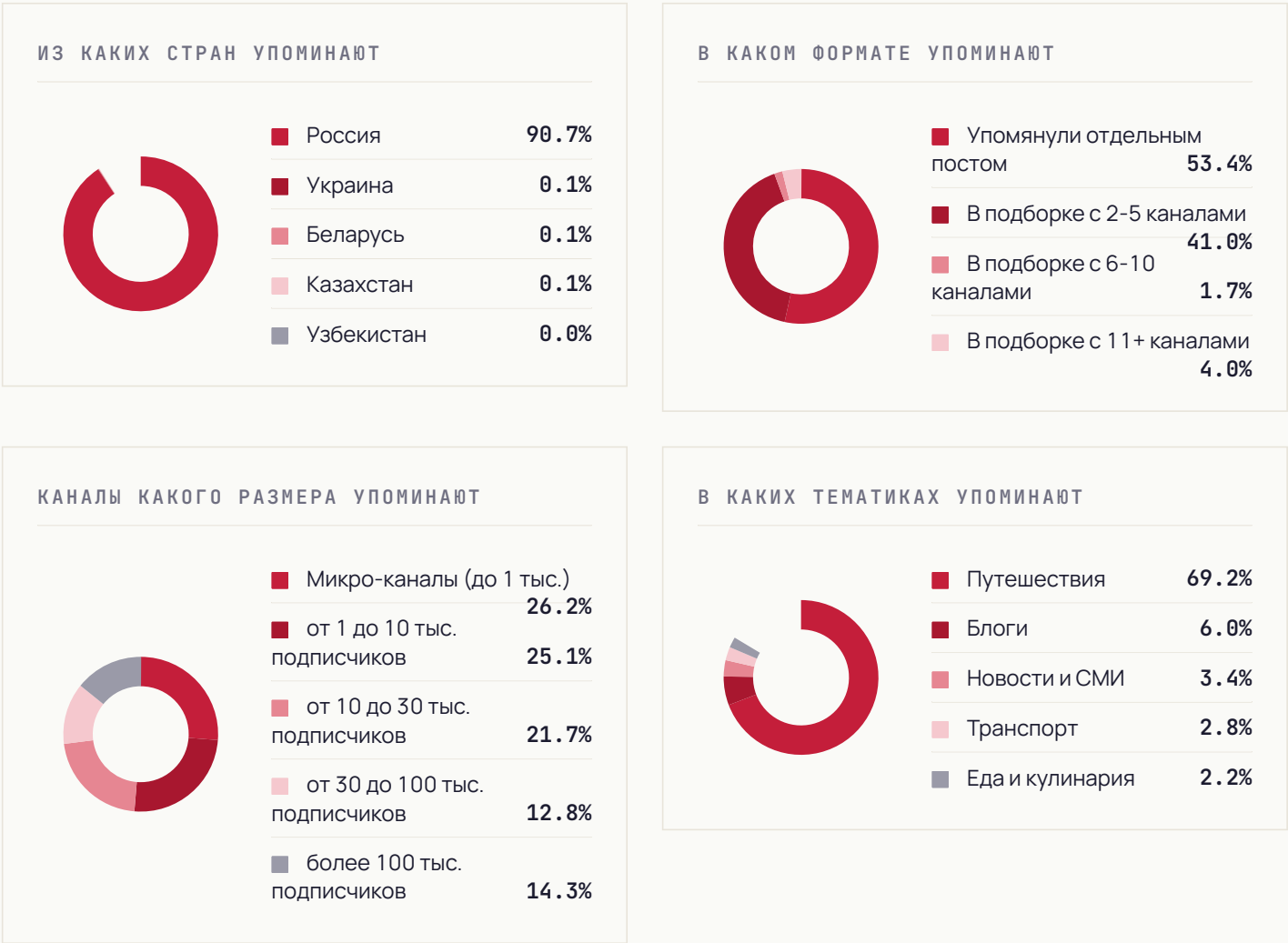
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

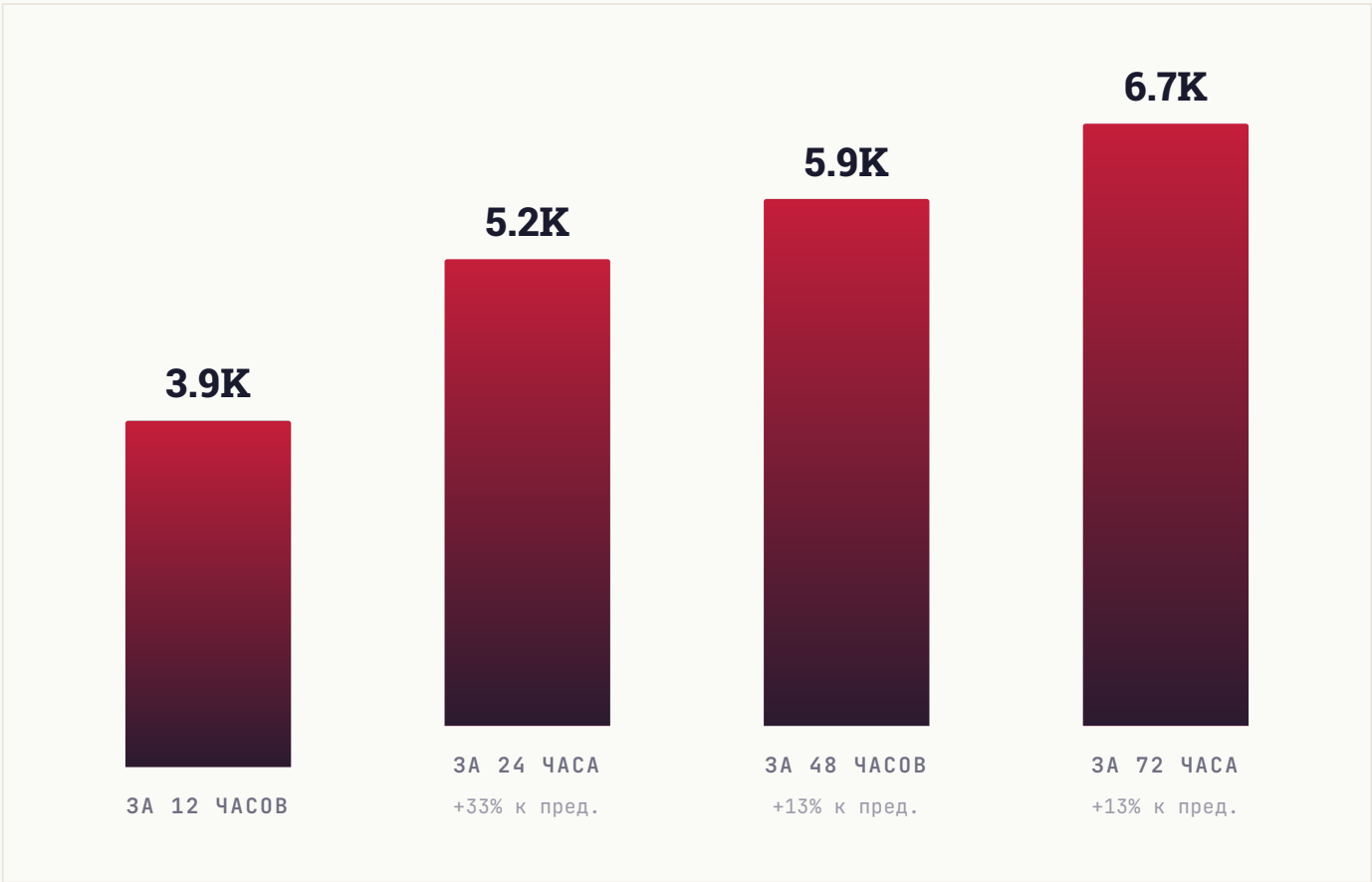
Индекс цитирования **157** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **442** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СА Самокатус	160.6K
НЧ Ну чё, народ, погнали!	123.5K
УЛ Улететь	97K
ИБ Иду Бегу Еду ВЫ	45.3K
Т- Travelhacks — путешествия, лайфхаки	38.5K
УП Уважаемые пассажиры	23.3K
FR FrequentFlyers	23.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **39**, а канал за это время прибавил **1 894** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	8	7	541
Март 2026	13	6	312
Февраль 2026	6	4	86
Январь 2026	5	4	955
Декабрь 2025	5	4	0
Ноябрь 2025	2	2	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
39	6	1 894

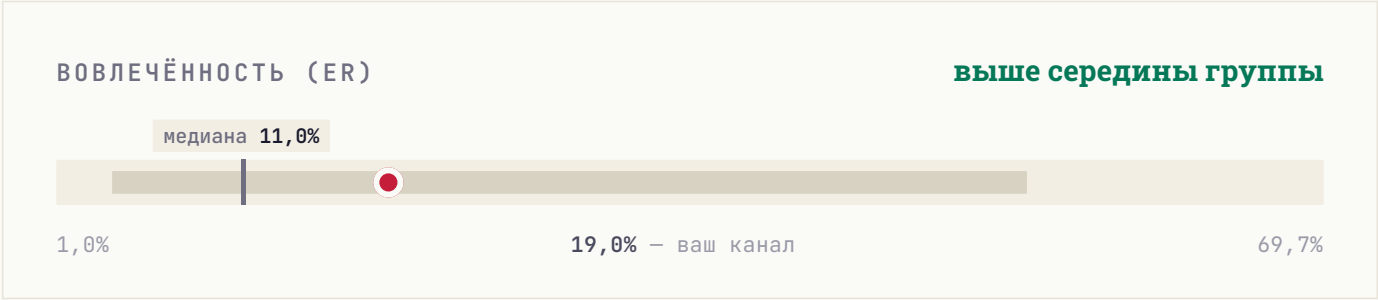
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **235 каналов** категории «Путешествия» от 15 тыс. до 136 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#94 /235

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 94 из 235 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
