

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала АЙДЕН



@idench

РКН: <https://clck.ru/3HGMg6> По рекламе и другим предложениям - @idenote ОПАСАЙТЕСЬ МОШЕННИКОВ В КОММЕНТАРИЯХ, ВАМ НЕ НАПИШУТ СОТРУДНИКИ Перепродажа техники,...

ПОДПИСЧИКИ

**95 657**

-238 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**36.0%**

за сутки 19.3%

ОХВАТ/ПОСТ

**32.3K**

рекл. охват 18.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

|    |                                                             |
|----|-------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Снимок канала</b><br>12 ключевых метрик · AI-резюме      |
| 02 | <b>Контент-анализ</b><br>Топ-5 постов · худшие 3 · выводы   |
| 03 | <b>Динамика подписчиков</b><br>График за год · прирост      |
| 04 | <b>Цитируемость</b><br>Кто и как упоминает канал            |
| 05 | <b>Рекламный потенциал</b><br>Как долго пост приносит охват |
| 06 | <b>Динамика упоминаний</b><br>6 месяцев · ежемесячно        |
| 07 | <b>Сравнение с нишей</b><br>Позиция в категории «Блоги»     |
| 08 | <b>Стратегия</b><br>5 приоритетных действий                 |

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                             |                                                                                                                      |                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>95 657</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>33.75%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>          | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>32.3К</div> <div>медиана 34.5К · 29 дней</div>                           | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/НЕД.</div> <div>7.9</div> <div>за период</div>                         |
| <div><div>📈</div>ТРЕНД 7Д</div> <div>-19.3%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>472.4</div> <div>всего 15 588 реакц., 2 626 реп., 2 073 комм.</div> | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>267 зн.</div> <div>медиана 125 · 29 дней</div>                               | <div><div>☆</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>33</div> <div>29 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>18.4К</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>-238</div> <div>за последний месяц</div>                          | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>22</div> <div>индекс цитирования · 125 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>8 лет 11 месяцев</div> <div>создан 31.10.2017</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «АЙДЕН» — 95 657 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 32.3К человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -19.3% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 267 знаков (медиана 125).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (41.2K в среднем у топа vs 26.5K у худших) — среди 33 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                          |                                                      |                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>19.09 · 14:10</div><div>ФОТО</div></div> <div>В новую кофейню на Тосина ищем ещё бариста, так как поток большой!! Так, что, если интересно, проживаете в Петербурге — пишите на...</div>                          | <div>ПРОСМ.<br/>43 176</div> <div>РЕП.<br/>116</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>415</div> <div>ER<br/>45.1%</div> |
| <div><div>№2</div><div>20.09 · 05:33</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div>                                                                                                                                   | <div>ПРОСМ.<br/>41 459</div> <div>РЕП.<br/>36</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>510</div> <div>ER<br/>43.3%</div> |
| <div><div>№3</div><div>30.09 · 17:59</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>А вот и видео с самого огромного рынка электроники в КИТАЕ! Ищу товар на перепродажу <a href="https://youtu.be/CKBnzxVjSl4">https://youtu.be/CKBnzxVjSl4</a></div> | <div>ПРОСМ.<br/>39 000</div> <div>РЕП.<br/>77</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>261</div> <div>ER<br/>40.8%</div> |

**№4** 30.09 · 15:05 ФОТО

Признавайтесь, а вы до сих пор думаете, что на WB заказывают только вещи, косметику и всякие мелочи? Но нет, там сейчас проходит большая...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 38 754 | 360    |
| РЕП.   | ER     |
| 24     | 40.5%  |

**№5** 17.09 · 12:02 ФОТО

Мы квартира аaaa <https://youtu.be/czglCYEC3ck>

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 38 570 | 466    |
| РЕП.   | ER     |
| 168    | 40.3%  |

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 09:06 ТЕКСТ

Хз что делать с АЙДЕН маркетом потому что в текущем формате это не масштабировать никак, а пытаться конкурировать с Авито, ну, смысла...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 28 949 | 905    |
| РЕП.   | ER     |
| 63     | 30.3%  |

↓ 13.10 · 09:22 ТЕКСТ

Претензию обнулили, прямо позвонили, разобрались 🥳

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 26 712 | 834    |
| РЕП.   | ER     |
| 38     | 27.9%  |

↓ 13.10 · 17:55 ТЕКСТ

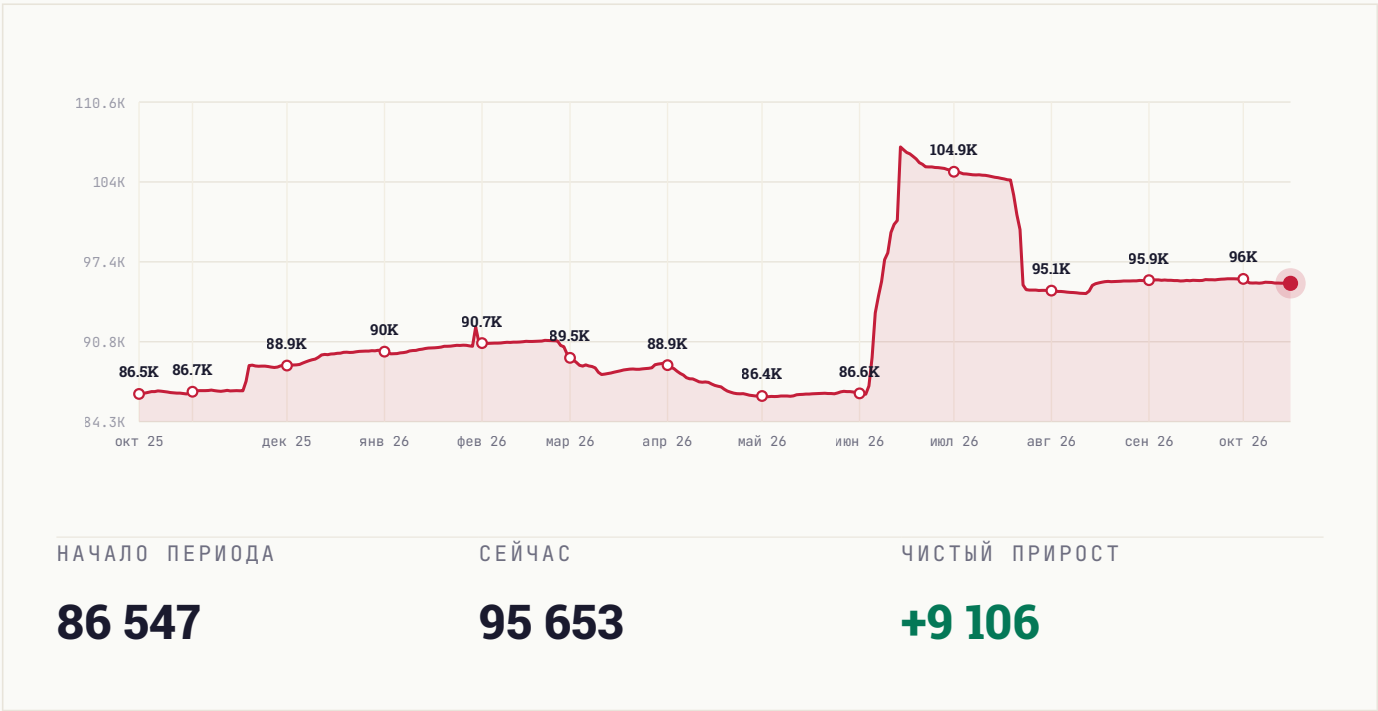
На втором канале выложил серию про бизнес на подкаст студии! В нее вложили 10 миллионов, вот и посмотрим - убыточно это или не так, как у...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 23 766 | 161    |
| РЕП.   | ER     |
| 52     | 24.8%  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

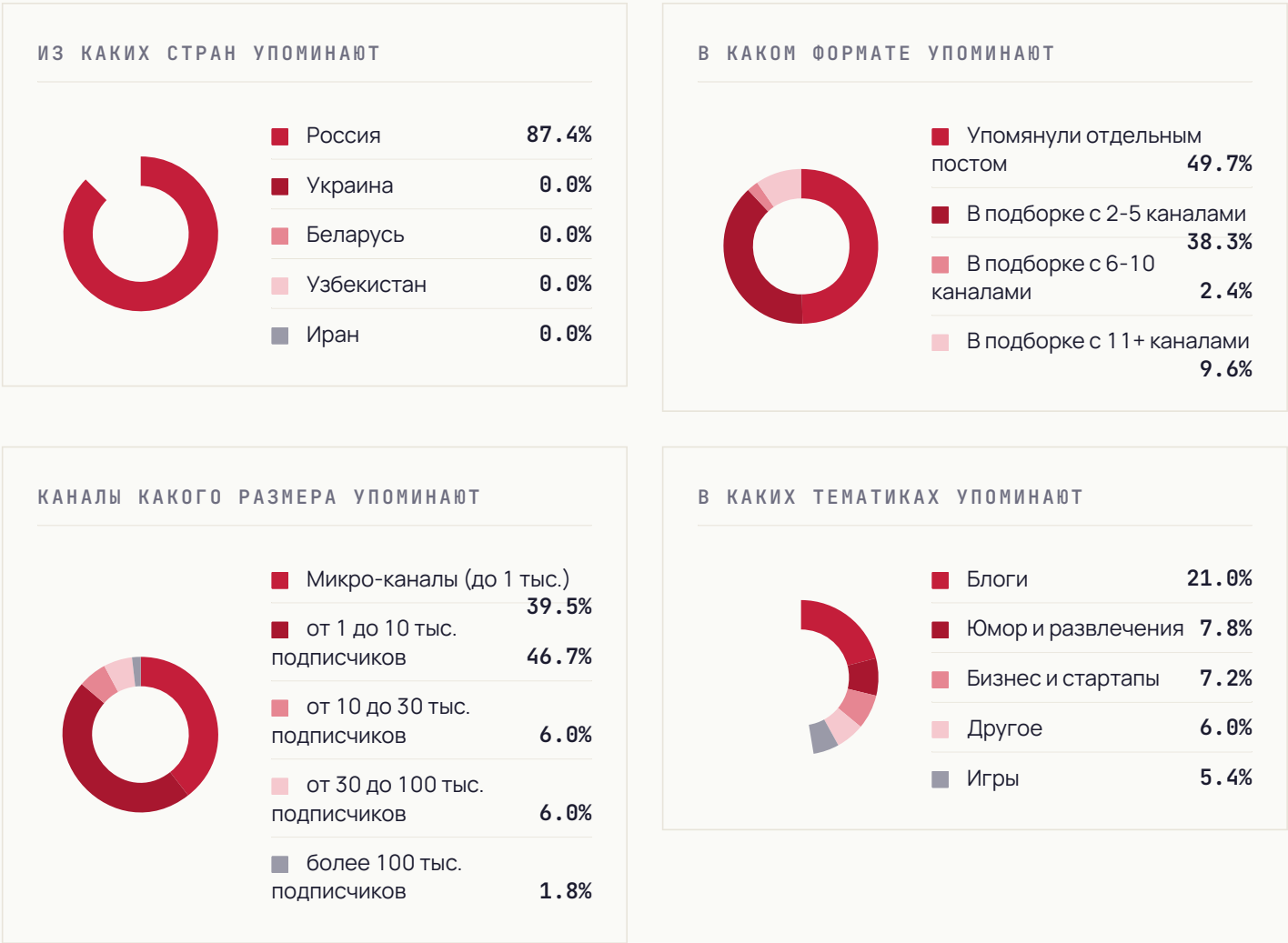
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

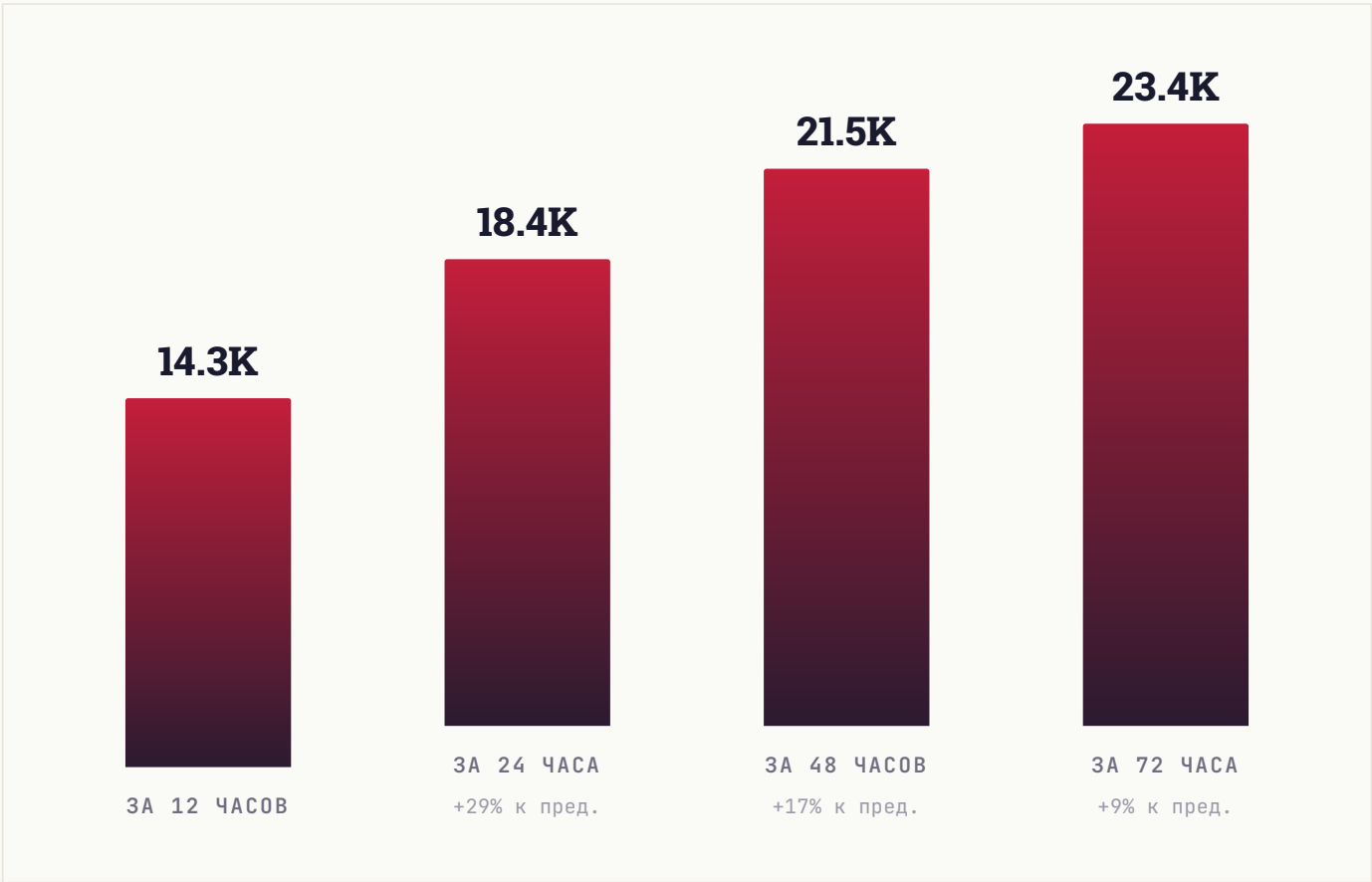
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **125** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, а канал за это время прибавил **7 633** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 3          | 3       | 43               |
| Март 2026    | 5          | 5       | 1 066            |
| Февраль 2026 | 1          | 1       | 266              |
| Январь 2026  | 2          | 2       | 2 310            |
| Декабрь 2025 | 2          | 2       | 1 313            |
| Ноябрь 2025  | 2          | 2       | 2 635            |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 15               | 6                | 7 633                 |

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

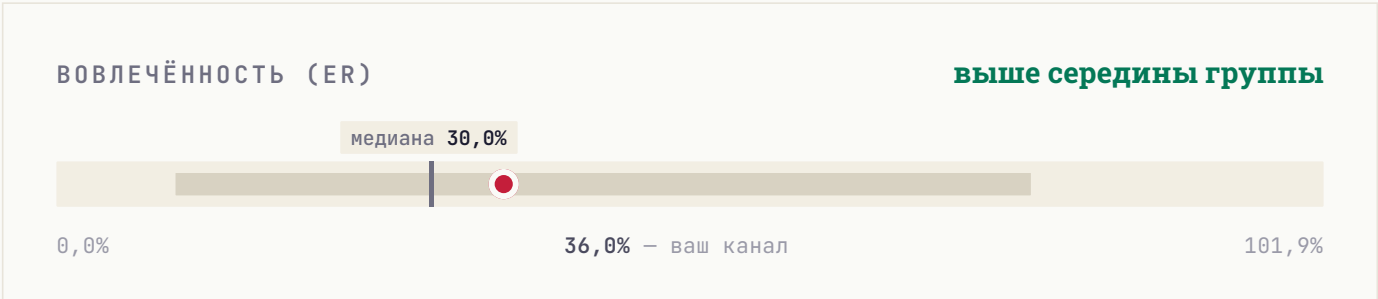
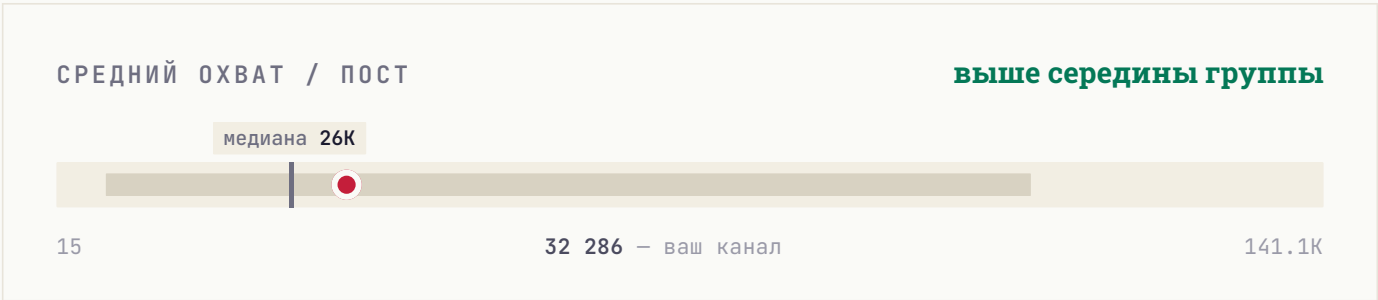
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **347 каналов** категории «Блоги» от 32 тыс. до 287 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#158/347

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 158 из 347 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.**

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---