

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Идем Москва



@idemmsk

Куда пойти в Москве — все события в одном канале: топовые места, необычные маршруты, интересные места и тайные уголки столицы. По вопросам: @tg\_rina Биржа: <https://telega.in/c/idemmsk> MAX:...

ПОДПИСЧИКИ

**124 250**

-1037 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**8.0%**

за сутки **3.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

**9.2K**

рекл. охват **4.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**  
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**  
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**  
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**  
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**  
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**  
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**  
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**  
Позиция в категории «Путешествия»
- 09 Стратегия**  
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                        |                                                                                                                       |                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>124 250</div> <div>—</div>                | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>7.42%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>     | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>9.2K</div> <div>медиана 9.7K · 29 дней</div>                              | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>19.7</div> <div>за период</div>                     |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-8.6%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>36.7</div> <div>всего 3 045 реакц., 15 168 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>584 зн.</div> <div>медиана 538 · 29 дней</div>                                | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>83</div> <div>29 дней</div>                    |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>4.8K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-1037</div> <div>за последний месяц</div>                    | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>414</div> <div>индекс цитирования · 666 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>5 лет 1 месяц</div> <div>создан 03.05.2021</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Идем Москва» — 124 250 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.2K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 8–14 июня охваты просели на -8.6% к неделе 1–7 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 83 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (81/83 постов).
- 03 Средняя длина поста — 584 знаков (медиана 538).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (12К в среднем у топа vs 7.7К у худших) — среди 83 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                      |                                                      |                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>03.06 · 17:41</div><div>ФОТО</div></div> <div>Угощаемся бесплатным пивом за 12 тысяч шагов ☑ до конца июня Пн 12:00–00:00 Вт-Чт 12:00–06:00 ☑ Никитский б-р, 12 До конца июня в баре...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>12 231</div> <div>РЕП.<br/>599</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>60</div> <div>ER<br/>9.8%</div> |
| <div><div>№2</div><div>01.06 · 05:04</div><div>ФОТО</div></div> <div>Бассейны под открытым небом в Москве ☑ по сеансам ☑ разные парки и площадки «Московских сезонов» ☑ детский от 200₽, взрослый от...</div>        | <div>ПРОСМ.<br/>12 214</div> <div>РЕП.<br/>252</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>45</div> <div>ER<br/>9.8%</div> |
| <div><div>№3</div><div>01.06 · 18:03</div><div>ФОТО</div></div> <div>Шагаем поВДНХ с Митей Фоминым и Дмитрием Губерниевым ☑ 7 июня 09:00–16:00 ☑ ВДНХ ☑ вход свободный, регистрация (откроется завтра) На...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>11 554</div> <div>РЕП.<br/>190</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>53</div> <div>ER<br/>9.3%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                 |                                                      |                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>31.05 · 16:45</div><div>ФОТО</div></div> <div>Где бесплатно сделать фото в стиле ретро? ☒ с 10 июня по 6 сентября Пн-Пт 11:00–21:00 Сб-Вс 10:00–21:00 ☒ Манежная площадь ☒ вход...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>11 220</div> <div>РЕП.<br/>164</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>47</div> <div>ER<br/>9.0%</div> |
| <div><div>№5</div><div>29.05 · 04:40</div><div>ФОТО</div></div> <div>Идем бесплатно на джазовые концерты ☒ 8–14 июня ☒ разные площадки ☒ вход свободный В столице пройдет «Московский джазовый...</div>         | <div>ПРОСМ.<br/>11 182</div> <div>РЕП.<br/>341</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>37</div> <div>ER<br/>9.0%</div> |

|

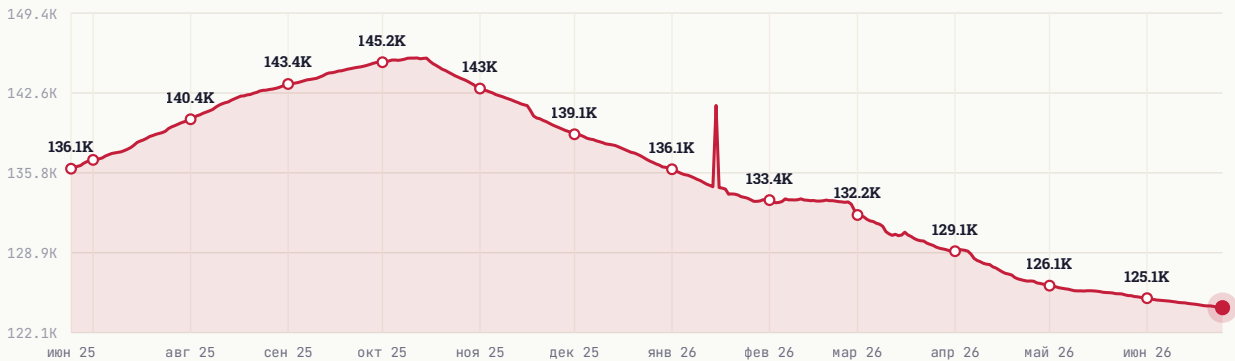
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                    |                                                     |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>20.06 · 05:42</div><div>ФОТО</div></div> <div>«Подмосковная Карелия»: Томилинский лесопарк ☒ Томилинский лесопарк Томилинский лесопарк — большой и живописный лесной массив, полный...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>8 038</div> <div>РЕП.<br/>159</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>33</div> <div>ER<br/>6.5%</div> |
| <div><div>↓</div><div>22.06 · 05:18</div><div>ФОТО</div></div> <div>Катаемся на сапах под Майота и ставим мировой рекорд ☒ 4–5 июля ☒ Большой Строгинский затон ☒ вход свободный В Москве пройдет большой...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>7 883</div> <div>РЕП.<br/>168</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>37</div> <div>ER<br/>6.3%</div> |
| <div><div>↓</div><div>22.06 · 16:47</div><div>ФОТО</div></div> <div>Замок в Подмосковье: усадьба Марфино ☒ Пн-Пт 12:00–20:00 Сб-Вс 10:00–20:00 ☒ г.о. Мытищи, с. Марфино ☒ 50 Р, нужен...</div>                    | <div>ПРОСМ.<br/>7 046</div> <div>РЕП.<br/>121</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>27</div> <div>ER<br/>5.7%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

136 130

СЕЙЧАС

124 252

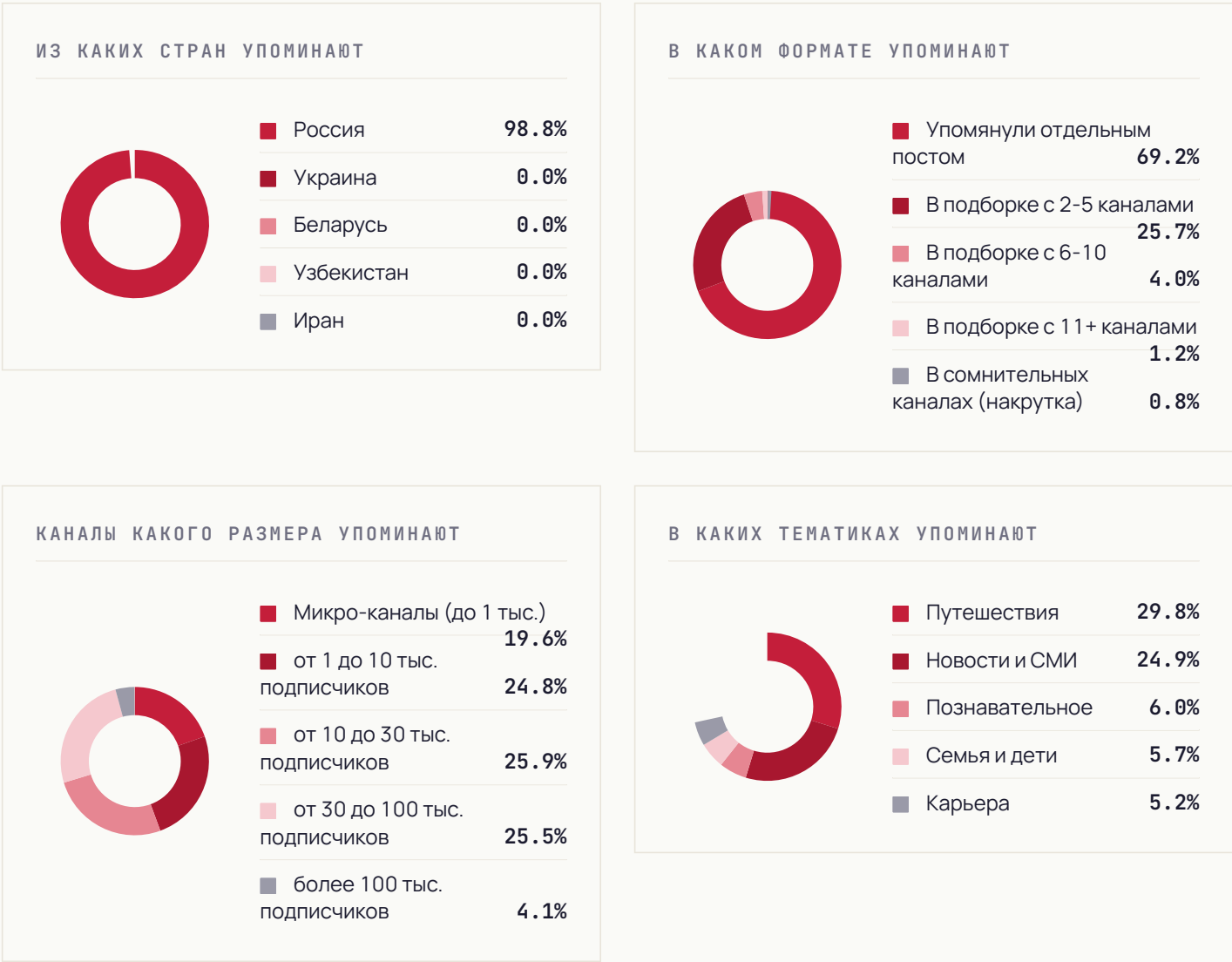
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-11 878

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

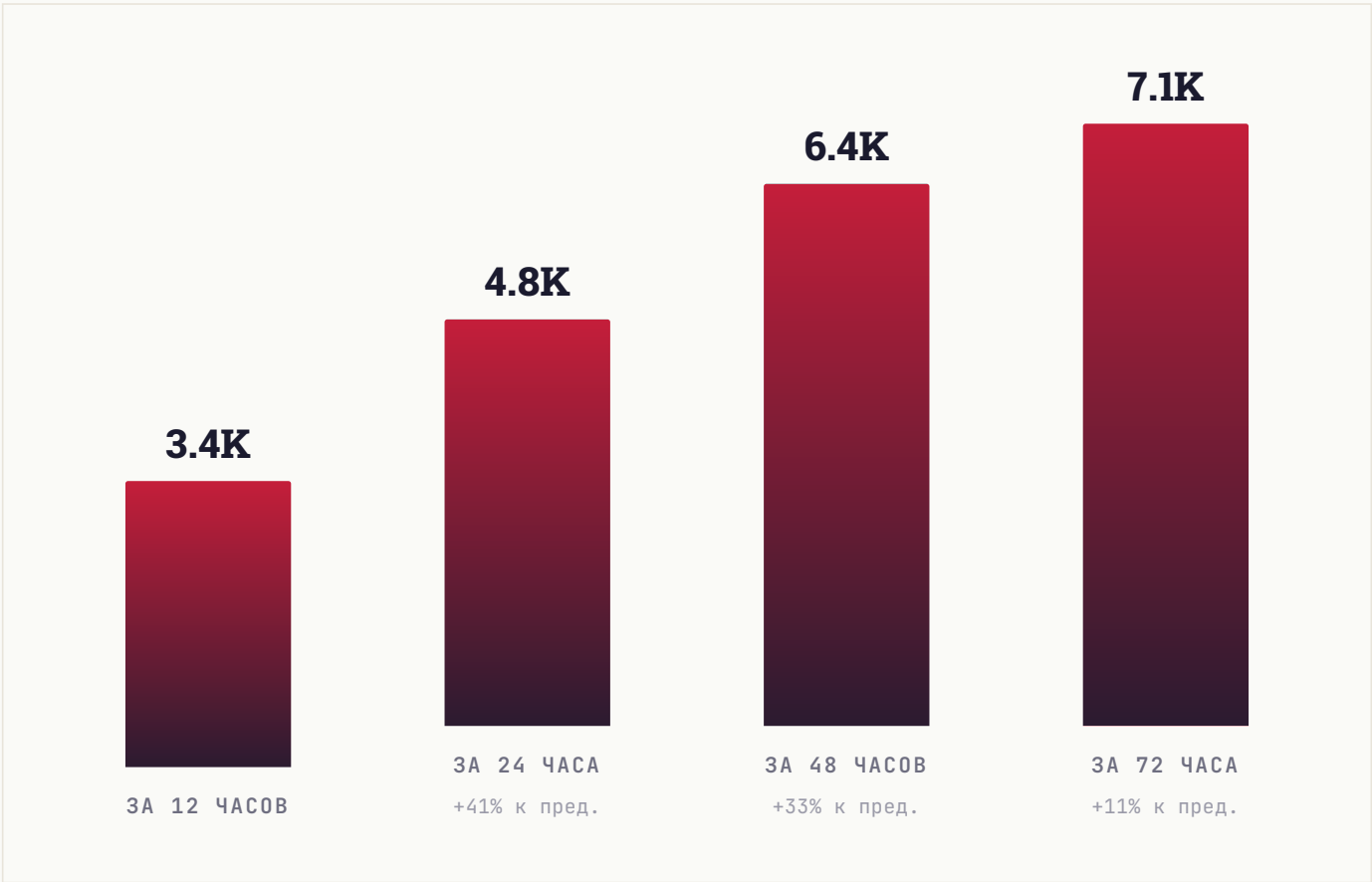
Индекс цитирования **414** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **666** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.





— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                                              | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>М-</div> Москва - куда сходить   Афиша                                                        | 1.2M       |
| <div>А«</div> Авиакомпания «Победа»                                                                | 1.1M       |
| <div>MD</div> Moscow Digest                                                                        | 569.1K     |
| <div>АЭ</div> АЭРОФЛОТ                                                                             | 526.1K     |
| <div>МО</div> Москвичка                                                                            | 510.9K     |
| <div>ТУ</div> Туту                                                                                 | 505.7K     |
| <div>ЯП</div> Яндекс Путешествия                                                                   | 502.4K     |
| <div>ВС</div> Вагон скидок                                                                         | 433.7K     |
| <div>ОТ</div> Ozon Travel                                                                          | 407.8K     |
| <div>СП</div> Способы путешествовать почти бесплатно (RU)   Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы | 401.8K     |
| <div>ИМ</div> Идем Москва <div>ВЫ</div>                                                            | 124.2K     |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#57 из 94). Медиана ниши — 153.9К подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москва - куда сходить | Афиша (1.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **194**, они привели **8 921** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Декабрь 2025  | 18         | 15      | 0                   |
| Ноябрь 2025   | 10         | 9       | 0                   |
| Октябрь 2025  | 15         | 11      | 495                 |
| Сентябрь 2025 | 47         | 27      | 1 920               |
| Август 2025   | 46         | 16      | 3 045               |
| Июль 2025     | 58         | 20      | 3 461               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 194              | 6                | 8 921                 |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#57/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 7.42% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+0.1пп ER**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---