

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Идём, Питер!



@idem_piter

Куда сходить и где поесть в Петербурге. По всем вопросам:

@pr_idem_piter PKH: <https://gosuslugi.ru/snet/>

6879023d565dbc62476fdd75 #2LNYQ

ПОДПИСЧИКИ

10 865

-79 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 5.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват 644/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 865 —	👁️ охват поста 9.57% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 1.1К · 29 дней	📅 постов/нед. 17.3 за период
📈 тренд 7д -5.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 20.4 всего 1 466 реакц., 1 153 реп., 0 комм.	📄 длина поста 605 зн. медиана 574 · 29 дней	★ постов в анализе 72 29 дней
📈 рекл. охват 644 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -79 за последний месяц	📄 цитируемость 48 индекс цитирования · 92 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Идём, Питер!» — 10 865 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -5.7% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 72 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (64/72 постов).
- 03 Средняя длина поста — 605 знаков (медиана 574).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 857 у худших) — среди 72 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 08:13 ФОТО Идём на фестиваль «Книжный сад» «Подписные издания» проведут фестиваль «Книжный сад» с грандиозной программой! Обещают встречи с...	ПРОСМ. 1 273 РЕП. 18	РЕАКЦ. 36 ER 11.7%
№2 21.08 · 08:02 ФОТО Идём за дофаминовой паузой 🥰 До конца лета в Angel Cakes действует специальное меню Angel Cakes x RUM RUM. В спешлах — рулет...	ПРОСМ. 1 241 РЕП. 13	РЕАКЦ. 22 ER 11.4%
№3 24.08 · 13:44 ФОТО Идём на новую выставку в музее Фаберже «Константин и Владимир Маковские. Любовь земная и любовь небесная» — это широчайшая...	ПРОСМ. 1 233 РЕП. 38	РЕАКЦ. 24 ER 11.3%

№4 31.08 · 08:08 ФОТО Идём за эклерами с «Маленьким принцем» ✨ В СЛОЙ придумали сладкий повод вспомнить одну из самых трогательных историй о дружбе и заботе! К...	ПРОСМ. 1 232 РЕП. 37	РЕАКЦ. 34 ER 11.3%
№5 23.08 · 08:15 ФОТО Идём за русской кухней 🍷 Если тоже соскучились по знакомым и родным вкусам, заглядывайте в ресторан «Таможня». Интерьер здесь нарядный, но...	ПРОСМ. 1 229 РЕП. 17	РЕАКЦ. 24 ER 11.3%

|

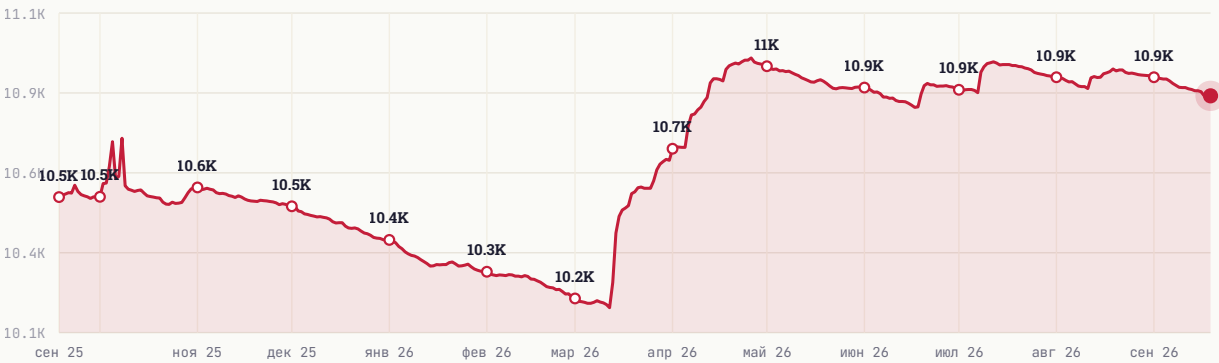
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 15:05 ВИДЕО Идём на фестиваль раков 🦀 С 14 сентября на две недели в «Раковой» на Петроградке и в Репино можно не просто попробовать раков, но и...	ПРОСМ. 884 РЕП. 12	РЕАКЦ. 17 ER 8.1%
↓ 16.09 · 12:20 ФОТО Идём на концерт Крыли 🎵 2 октября в Петербурге выступит Крыли — артистка с заметным звучанием на новой нео-поп-сцене. В её музыке...	ПРОСМ. 853 РЕП. 4	РЕАКЦ. 17 ER 7.9%
↓ 16.09 · 10:14 ФОТО Идём перемещаемся в Бургундию 🍷 С 18 сентября по 4 октября в винотеках JOIA Wine Store пройдёт фестиваль Бургундии со специальными...	ПРОСМ. 836 РЕП. 8	РЕАКЦ. 19 ER 7.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 543

СЕЙЧАС

10 865

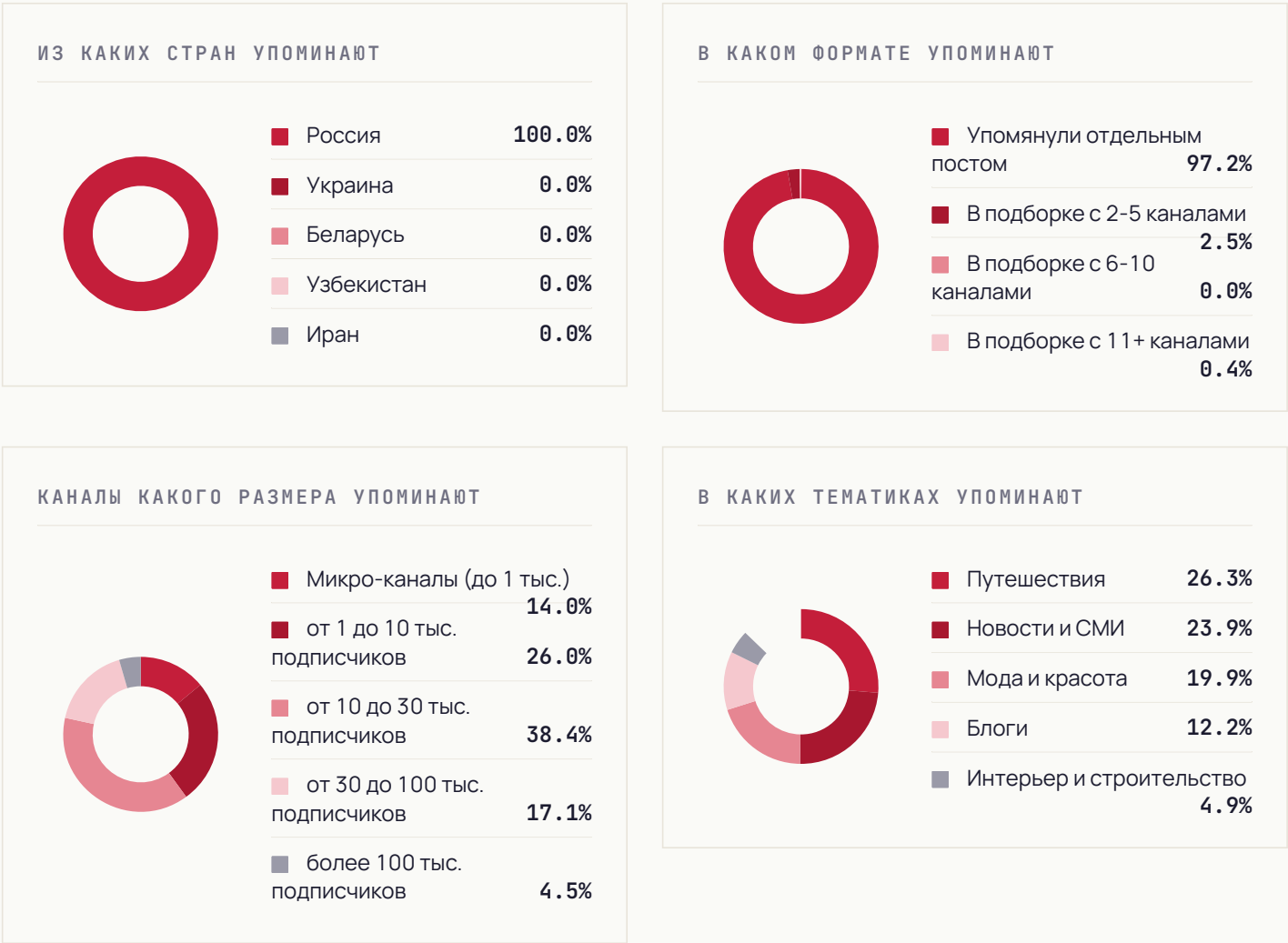
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+322

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

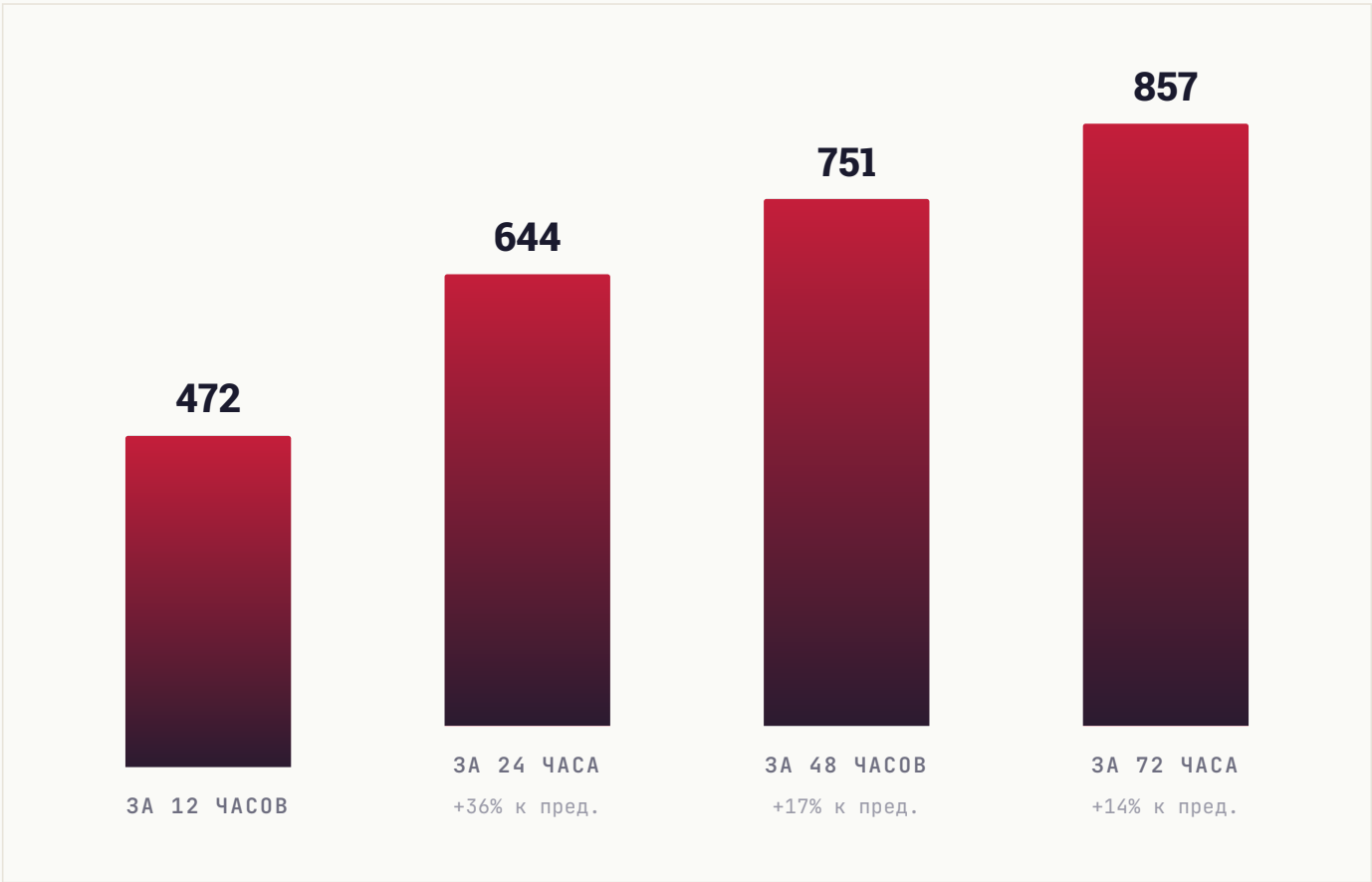
Индекс цитирования **48** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **92** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СП Схожу, пожалуй	37.1K
ШЕ Шампусси: еда и отдых в Петербурге	33.6K
ПЩ Петербургская ЩУКА	30.3K
АЧ а что делать (?)	25.2K
ОД ОКИ ДОКИ	15.1K
ИП Идём, Питер! Вы	10.9K
ГО GoSpb	8.4K
УЛ у Леры	8K
ЛР lily's plan	7.2K
ЕН Ем, но где?	4.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, а канал за это время прибавил **904** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	6	6	483	
Февраль 2026	1	1	11	
Январь 2026	3	2	21	
Декабрь 2025	3	3	3	
Ноябрь 2025	0	0	19	
Октябрь 2025	5	4	367	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
18	6	904

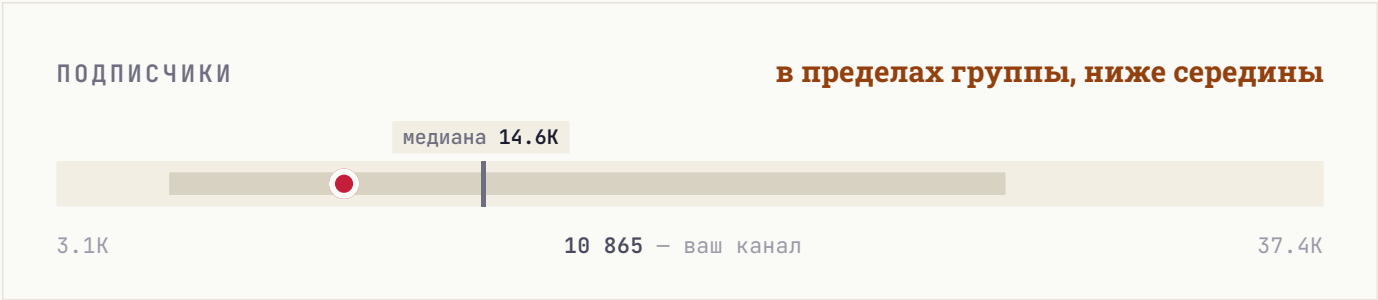
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **61 канал** категории «Еда и кулинария» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#39 / 61

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 39 из 61 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
