

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Идеи для дома



@ideiki

Ответственность за рекламные публикации несёт рекламодатель.

ПОДПИСЧИКИ

**19 421**

-83 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**2.0%**

за сутки 0.6%

ОХВАТ/ПОСТ

**220**

рекл. охват 121/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                   |                                                                                                                        |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>19 421</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>1.13%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>220</div> <div>медиана 229 · 29 дней</div>                                 | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>26.7</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-13.3%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>6.2</div> <div>всего 705 реакц., 109 реп., 0 комм.</div>  | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>175 зн.</div> <div>медиана 157 · 29 дней</div>                                 | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>114</div> <div>29 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>121</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-83</div> <div>за последний месяц</div>                 | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>29</div> <div>индекс цитирования · 2 723 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>8 лет 5 месяцев</div> <div>создан 14.03.2018</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Идеи для дома» — 19 421 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 220 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -13.3% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 114 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (108/114 постов).
- 03 Средняя длина поста — 175 знаков (медиана 157).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (291 в среднем у топа vs 168 у худших) — среди 114 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                 |                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>10.08 · 09:00</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>@ideiki   наши каналы   МАХ #дизайнинтерьера<br/>#интерьер #дизайнквартиры #уютныйдом #ремонт<br/>#интерьерквартиры #дизайнер #дом #квартира</div> | <div>ПРОСМ.<br/>293</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>1.5%</div> |
| <div><div>№2</div><div>11.08 · 16:00</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Спальня с гардеробом. @ideiki   наши каналы  ...</div>                                                                                             | <div>ПРОСМ.<br/>290</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>1.5%</div> |
| <div><div>№3</div><div>19.08 · 06:00</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Дизайн ванной в нежно-розовом цвете @ideiki   наши каналы  ...</div>                                                                               | <div>ПРОСМ.<br/>290</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>8</div> <div>ER<br/>1.5%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                 |                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>18.08 · 16:01</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Небольшой обзор @ideiki   наши каналы  ...</div>                                                                                                   | <div>ПРОСМ.<br/>289</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>8</div> <div>ER<br/>1.5%</div> |
| <div><div>№5</div><div>10.08 · 16:00</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>@ideiki   наши каналы   МАХ #дизайнинтерьера<br/>#интерьер #дизайнквартиры #уютныйдом #ремонт<br/>#интерьерквартиры #дизайнер #дом #квартира</div> | <div>ПРОСМ.<br/>283</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>1.5%</div> |

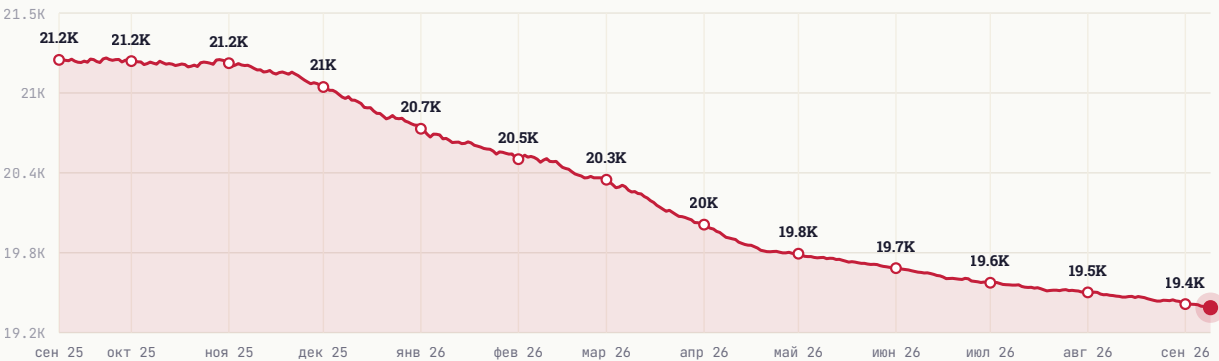
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                    |                                                 |                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>04.09 · 06:00</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Варианты подсветки в квартире @ideiki   наши каналы  ...</div>                | <div>ПРОСМ.<br/>173</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>8</div> <div>ER<br/>0.9%</div> |
| <div><div>↓</div><div>04.09 · 09:00</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Уютная спальня. @ideiki   наши каналы  ...</div>                              | <div>ПРОСМ.<br/>171</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>7</div> <div>ER<br/>0.9%</div> |
| <div><div>↓</div><div>06.09 · 06:00</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Декоративная луна с подсветкой своими руками @ideiki   наши каналы  ...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>162</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>7</div> <div>ER<br/>0.8%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

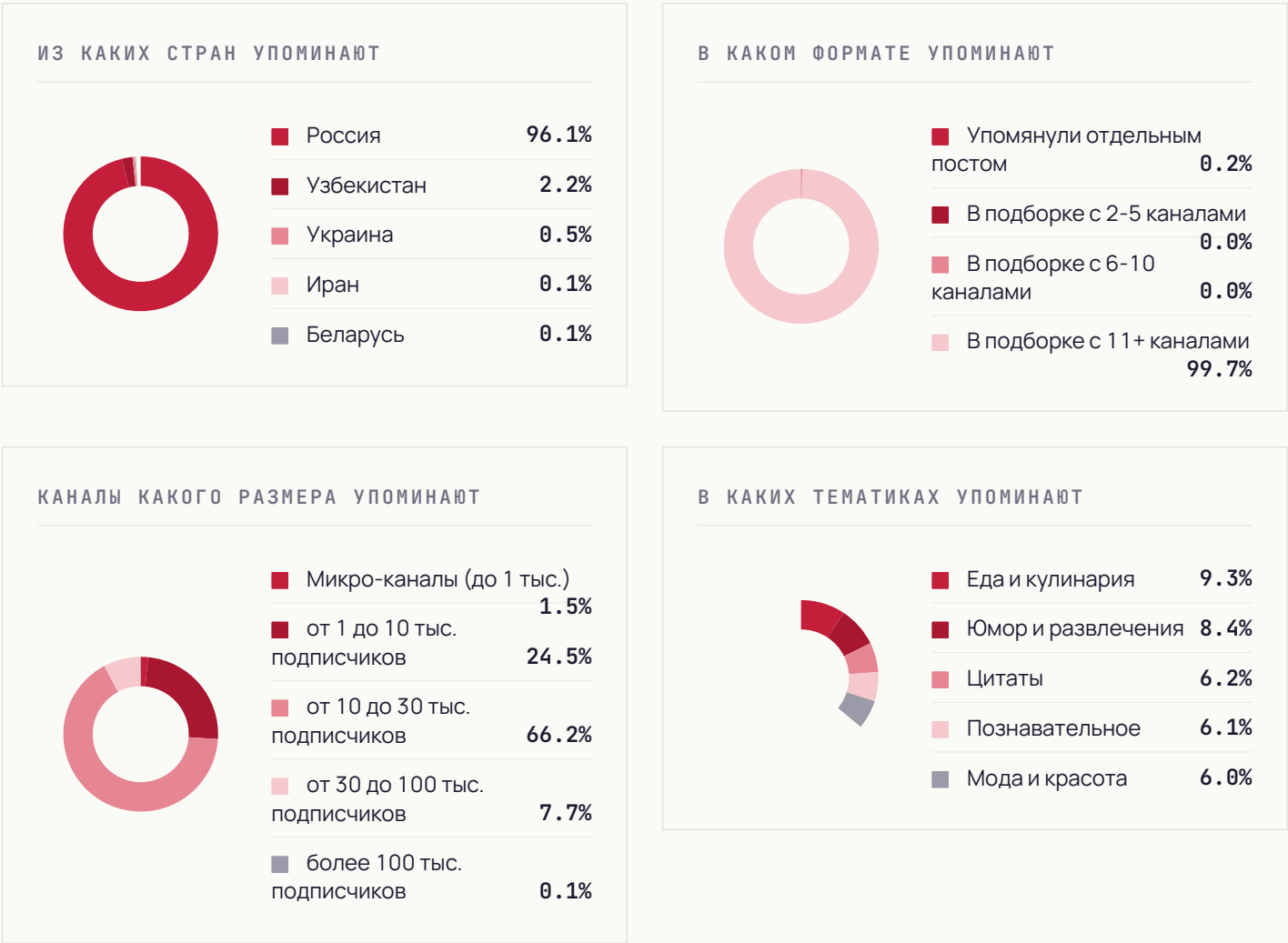


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 21 209         | 19 421 | -1 788         |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

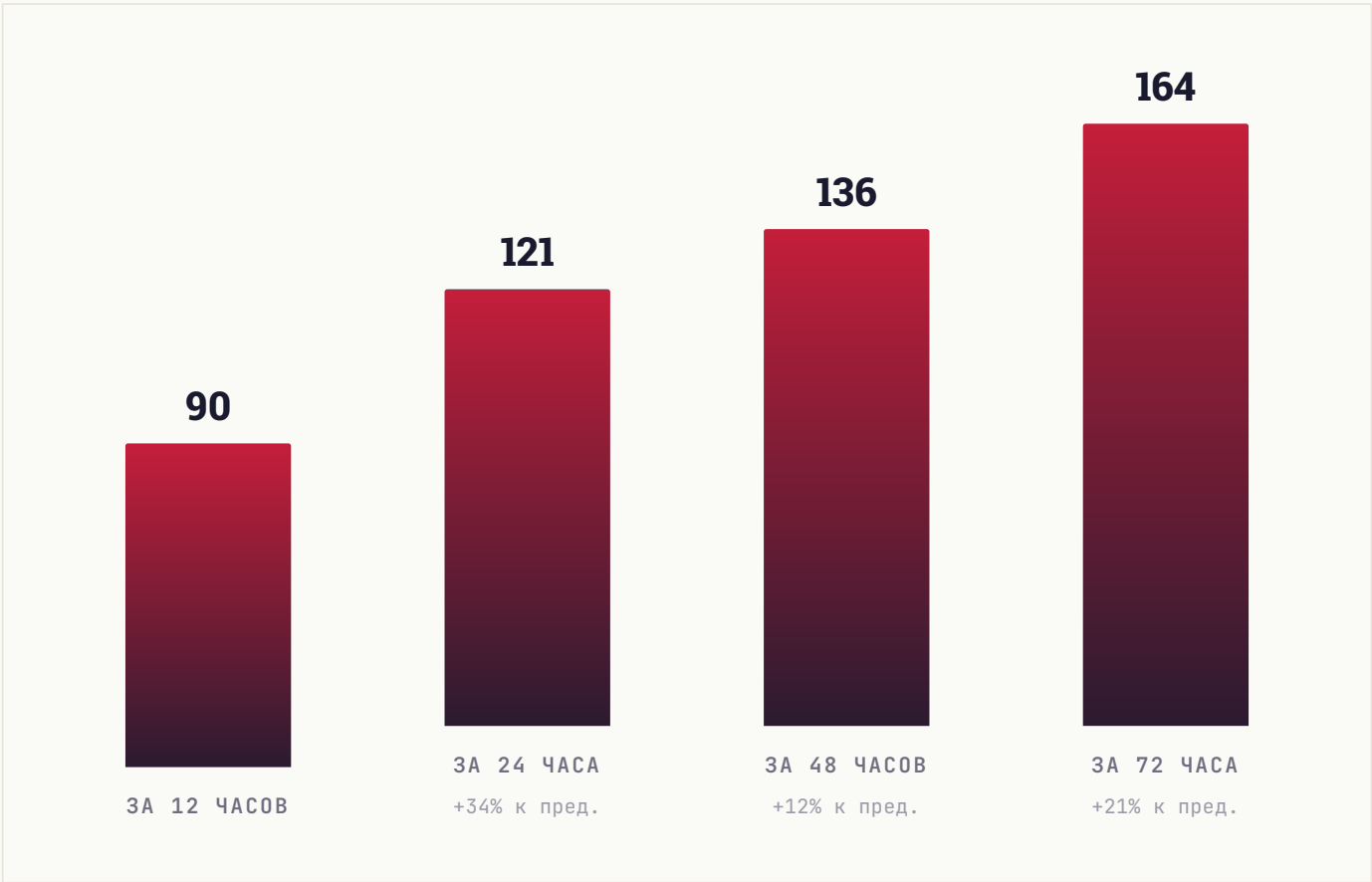
Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 723** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                               | ПОДПИСЧИКИ |
|-----------------------------------------------------|------------|
| яд Я дизайнер   Дизайн   Интерьер   Ремонт Квартиры | 41.3K      |
| ид Идеи для дома <b>вы</b>                          | 19.4K      |
| уд Умный дом                                        | 15.8K      |
| ид Идеи дизайна                                     | 15.7K      |
| ди Дизайн                                           | 13.3K      |
| ид Идеи для дома - обустройство и ремонт            | 12.9K      |
| уд Уголок дизайна                                   | 9.2K       |
| ид Идеи дизайна интерьера 🏠                         | 8.1K       |
| сс Сам Себе Мастер                                  | 5.5K       |
| ди Дизайн и интерьер                                | 2.9K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Я дизайнер | Дизайн | Интерьер | Ремонт Квартиры, 41.3K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8 228**, а канал за это время прибавил **393** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 1 500      | 119     | 28               |
| Февраль 2026 | 1 252      | 112     | 71               |
| Январь 2026  | 1 354      | 116     | 56               |
| Декабрь 2025 | 1 356      | 113     | 41               |
| Ноябрь 2025  | 1 233      | 115     | 69               |
| Октябрь 2025 | 1 533      | 120     | 128              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 8 228            | 6                | 393                   |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

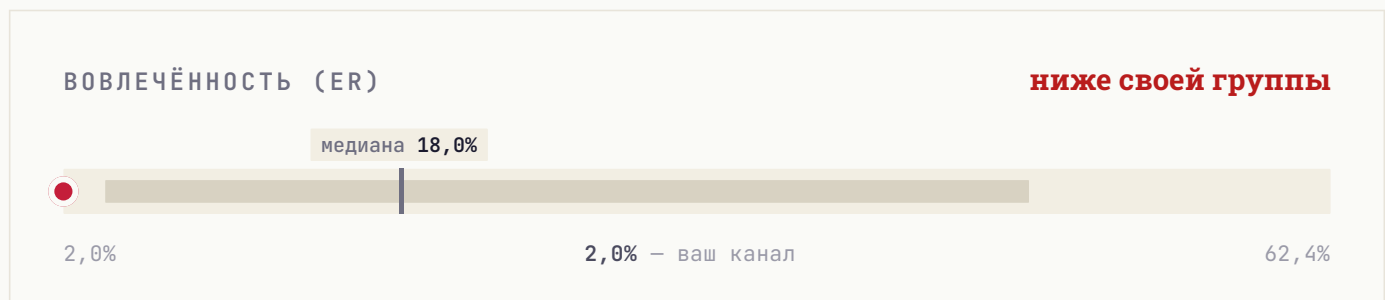
Сравниваем с каналами вашего размера: **101 канал** категории «Интерьер и строительство» от 6 тыс. до 58 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#60

/101

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 60 из 101 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.13% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+4.4пп ER**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---