

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Сделай сам!



@idei_sdelay_sam

Лучшие DIY-проекты: ремонт, мебель, самоделки. Коротко, понятно, без лишнего! https://t.me/Anton_Vasyagin - по всем вопросам. Купить рекламу через биржу:...

ПОДПИСЧИКИ

87 788

-414 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки **3.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.4K

рекл. охват **3.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 87 788 —	👁️ охват подписчиков 6.2% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.4K медиана 5.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 43.4 за период
📈 тренд 7д -4.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 31.1 всего 5 683 реакц., 3 962 реп., 0 комм.	📄 длина поста 47 зн. медиана 30 · 29 дней	★ постов в анализе 183 29 дней
📈 рекл. охват 3.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -414 за последний месяц	📄 цитируемость 638 индекс цитирования · 629 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 19.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сделай сам!» — 87 788 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.4K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 43 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 8–14 июня охваты стабильны (-4.6% к неделе 1–7 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 183 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (122/183 постов).
- 03 Средняя длина поста — 47 знаков (медиана 30).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.6K в среднем у топа vs 4.5K у худших) — среди 183 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.05 · 17:05 ВИДЕО Неуязвимый воин.	ПРОСМ. 6 725 РЕП. 48	РЕАКЦ. 66 ER 7.7%
№2 04.06 · 13:05 ФОТО Тумба для... чего-нибудь ещё.	ПРОСМ. 6 659 РЕП. 18	РЕАКЦ. 6 ER 7.6%
№3 31.05 · 13:05 ФОТО Столик-подставка.	ПРОСМ. 6 468 РЕП. 14	РЕАКЦ. 5 ER 7.4%

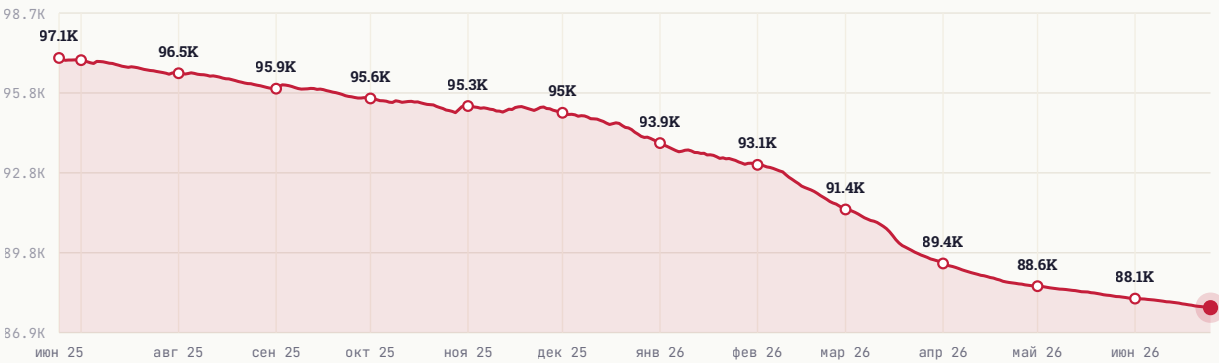
№4 27.05 · 13:05 ФОТО Разборный мангал	ПРОСМ. 6 455 РЕП. 49	РЕАКЦ. 7 ER 7.4%
№5 27.05 · 17:05 ВИДЕО "Полезные" советы)	ПРОСМ. 6 421 РЕП. 29	РЕАКЦ. 47 ER 7.3%

худшие 3		
↓ 22.06 · 17:05 ВИДЕО Обалденная скульптура из металла	ПРОСМ. 4 559 РЕП. 6	РЕАКЦ. 36 ER 5.2%
↓ 22.06 · 13:05 ФОТО Тумба под телевизор	ПРОСМ. 4 522 РЕП. 12	РЕАКЦ. 4 ER 5.2%
↓ 22.06 · 10:05 ВИДЕО ☒Оцените журнальный столик от девушки.	ПРОСМ. 4 436 РЕП. 19	РЕАКЦ. 38 ER 5.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

97 058

СЕЙЧАС

87 789

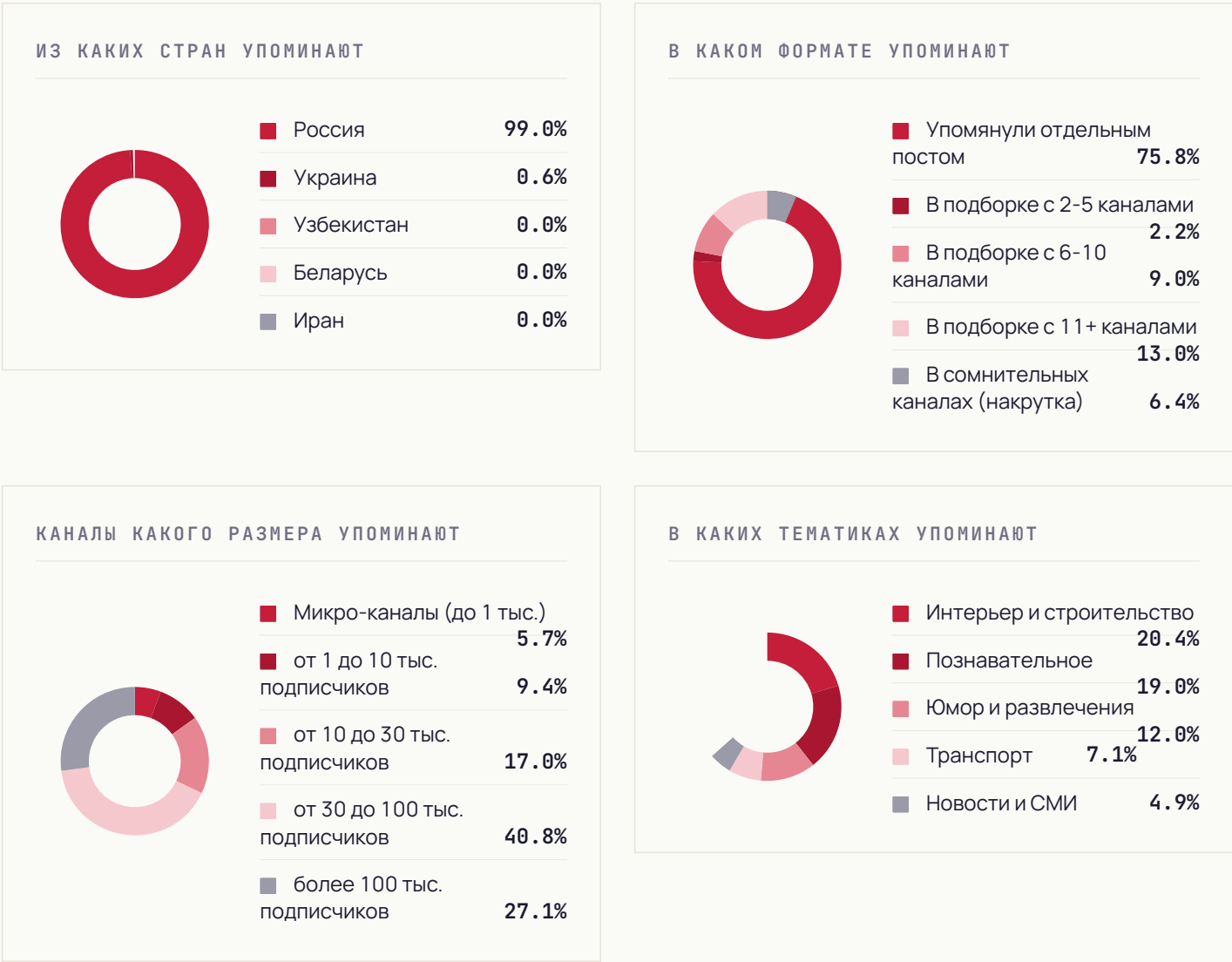
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-9 269

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

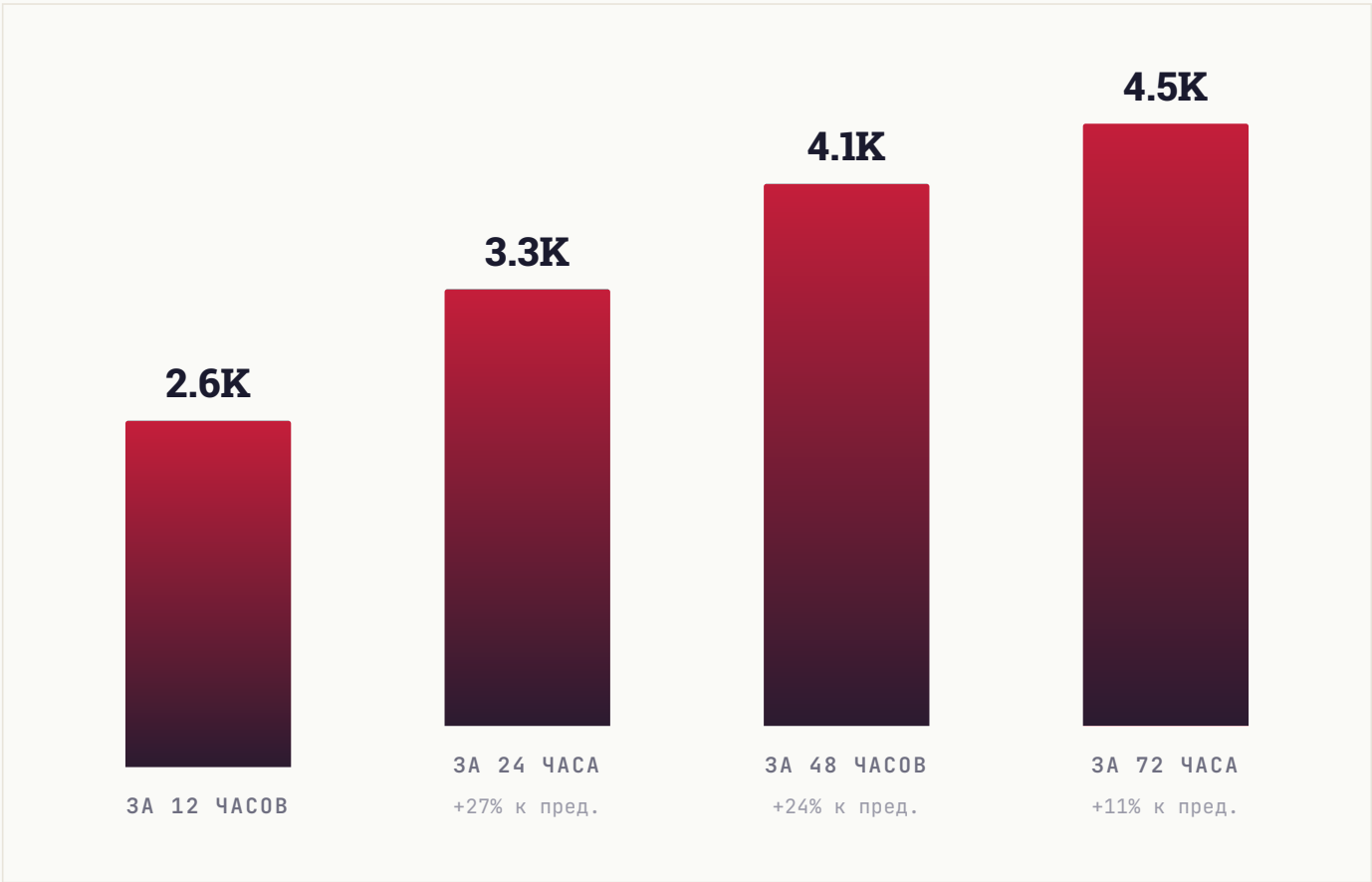
Индекс цитирования **638** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **629** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	523.8K
ПЛ Планировочка	455.5K
ИИ Интерьер и декор	452K
МК Моя квартира	429.1K
МС Мудрый Строитель	411.3K
ЛК Любимая квартира	410K
ПР Пронедвижка	378.2K
ГФ ГК ФСК	377.7K
УС Умный Строитель	354.6K
ПИ ПИК	340.7K
СС Сделай сам! ВЫ	87.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#59 из 89). Медиана ниши — 108.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (523.8K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **206**, они привели **1 226** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	37	22	108
Ноябрь 2025	38	36	361
Октябрь 2025	49	29	361
Сентябрь 2025	40	27	187
Август 2025	18	17	61
Июль 2025	24	13	148

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
206	6	1 226

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

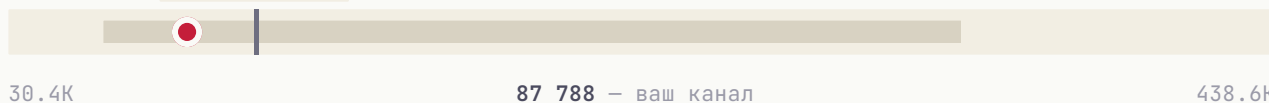
#59 / 100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

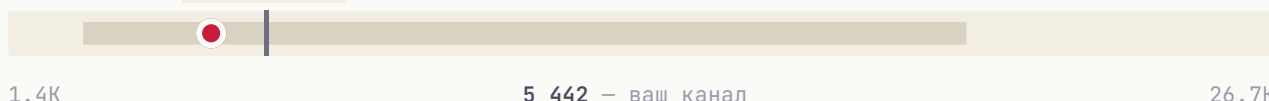
хуже медианы на 20%

медіана 109.7K



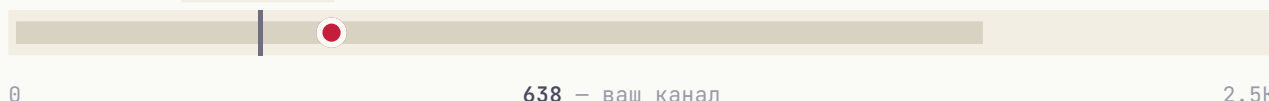
хуже медианы на 16%

медіана 6.5K



лучше 54% ниши

медіана 491



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
