

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала homework ideas ✨ | Конспекты



@idei_konspektov

Идеи для оформления домашнего задания и школьных конспектов. По всем вопросам: @tgbydanilov, @manofevolution, @work_worked, @d0rru № 5037185844

ПОДПИСЧИКИ

30 200

-1019 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 1.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 586/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 200 —	👁️ охват подписчиков 3.5% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.3 за период
📈 тренд 7д -15.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 25.9 всего 1 685 реакц., 828 реп., 0 комм.	📄 длина поста 270 зн. медиана 269 · 29 дней	★ постов в анализе 65 29 дней
📈 рекл. охват 586 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1019 за последний месяц	📄 цитируемость 334 индекс цитирования · 734 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 9 месяцев создан 11.10.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «homework ideas ✨ | Конспекты» — 30 200 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширить аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -15.1% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 65 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (46/65 постов).
- 03 Средняя длина поста — 270 знаков (медиана 269).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 754 у худших) — среди 65 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 13:15 ФОТО Эстетика оформления разворотов в красном цвете Интересный факт ↑ Красный цвет мгновенно привлекает внимание, активизирует нервную...	ПРОСМ. 1 506 РЕП. 11	РЕАКЦ. 38 ER 5.0%
№2 28.06 · 13:15 ФОТО Страница «до и после» Выбери любой период - месяц, сезон или даже неделю. Слева напиши: ○ чего ты боялась ○ о чём переживала ○ чего...	ПРОСМ. 1 402 РЕП. 20	РЕАКЦ. 30 ER 4.6%
№3 27.06 · 07:15 ФОТО Красивое оформление дат Сохраняй на будущее Понравилось? [❤️] - кое-что да! [❤️] - нет Наш канал в Мах	ПРОСМ. 1 367 РЕП. 23	РЕАКЦ. 41 ER 4.5%

№4 22.06 · 06:15 ФОТО Развороты с фотографиями на память Моменты, которые хочется пересматривать до конца жизни 😊 Любишь фотографироваться? [💖] -...	ПРОСМ. 1 354 РЕП. 16	РЕАКЦ. 35 ER 4.5%
№5 23.06 · 13:15 ФОТО Личный дневник = минус тревога Читай и разбирайся что к чему и почему У тебя есть личный дневник? [💖] - да! [💖] - нет Наш канал в...	ПРОСМ. 1 344 РЕП. 14	РЕАКЦ. 42 ER 4.5%

ХУДШИЕ 3

↓ 11.07 · 13:15 ФОТО Разворот в стиле «Парижское утро» Круассан на салфетке, чашка кофе и медленное начало дня💖 Для оформления попробуй: ☕кофейные...	ПРОСМ. 785 РЕП. 13	РЕАКЦ. 20 ER 2.6%
↓ 11.07 · 06:15 ВИДЕО Подборка полезных инструментов для ведения блокнотов То что нужно, для создания красивых разворотов💖 У тебя что-нибудь уже есть из...	ПРОСМ. 766 РЕП. 16	РЕАКЦ. 19 ER 2.5%
↓ 12.07 · 06:15 ФОТО Маленький секрет красивых дневников Красивыми они становятся не из-за материалов! Они становятся красивыми, когда в них регулярно...	ПРОСМ. 712 РЕП. 12	РЕАКЦ. 19 ER 2.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

48 401

СЕЙЧАС

30 200

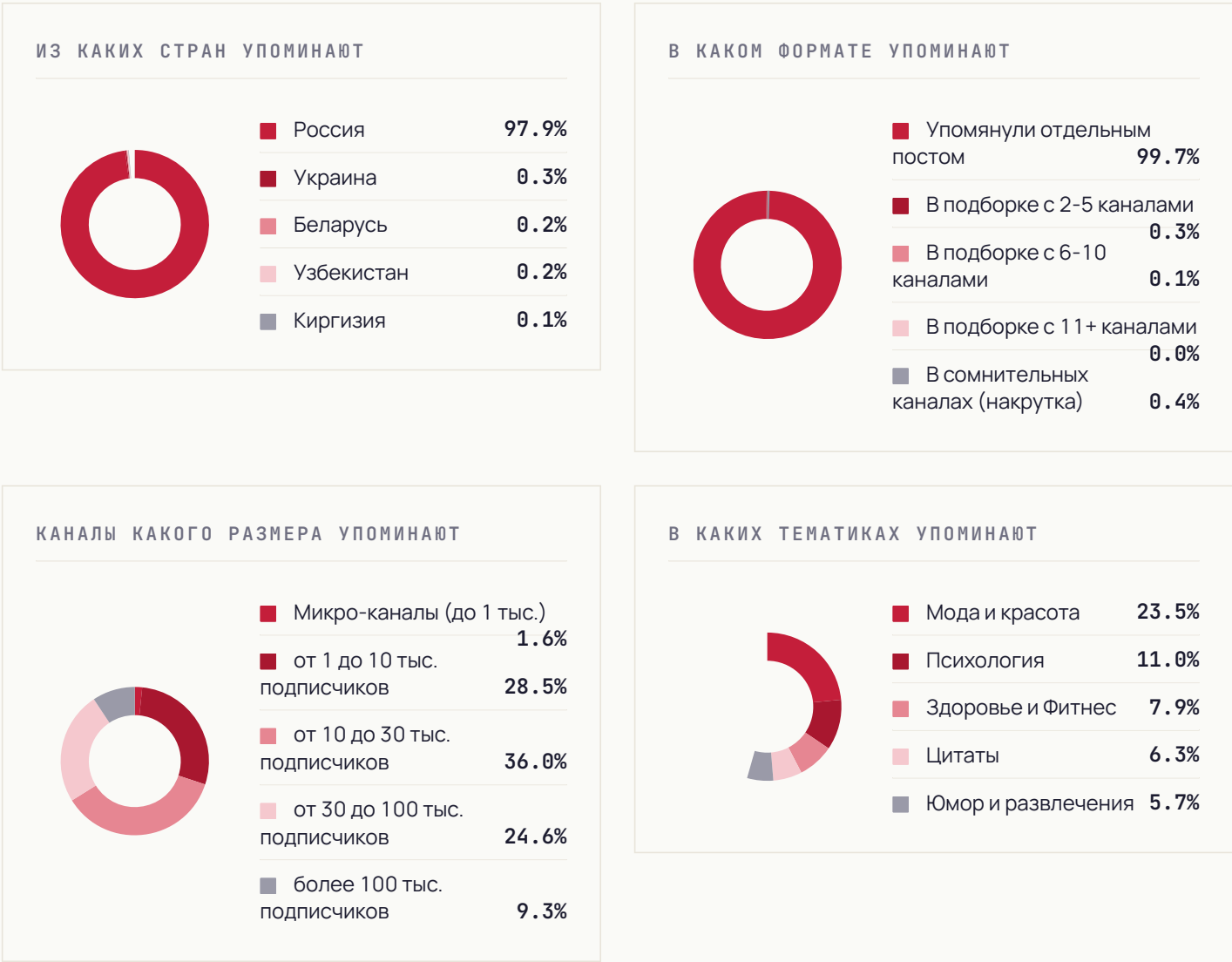
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-18 201

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

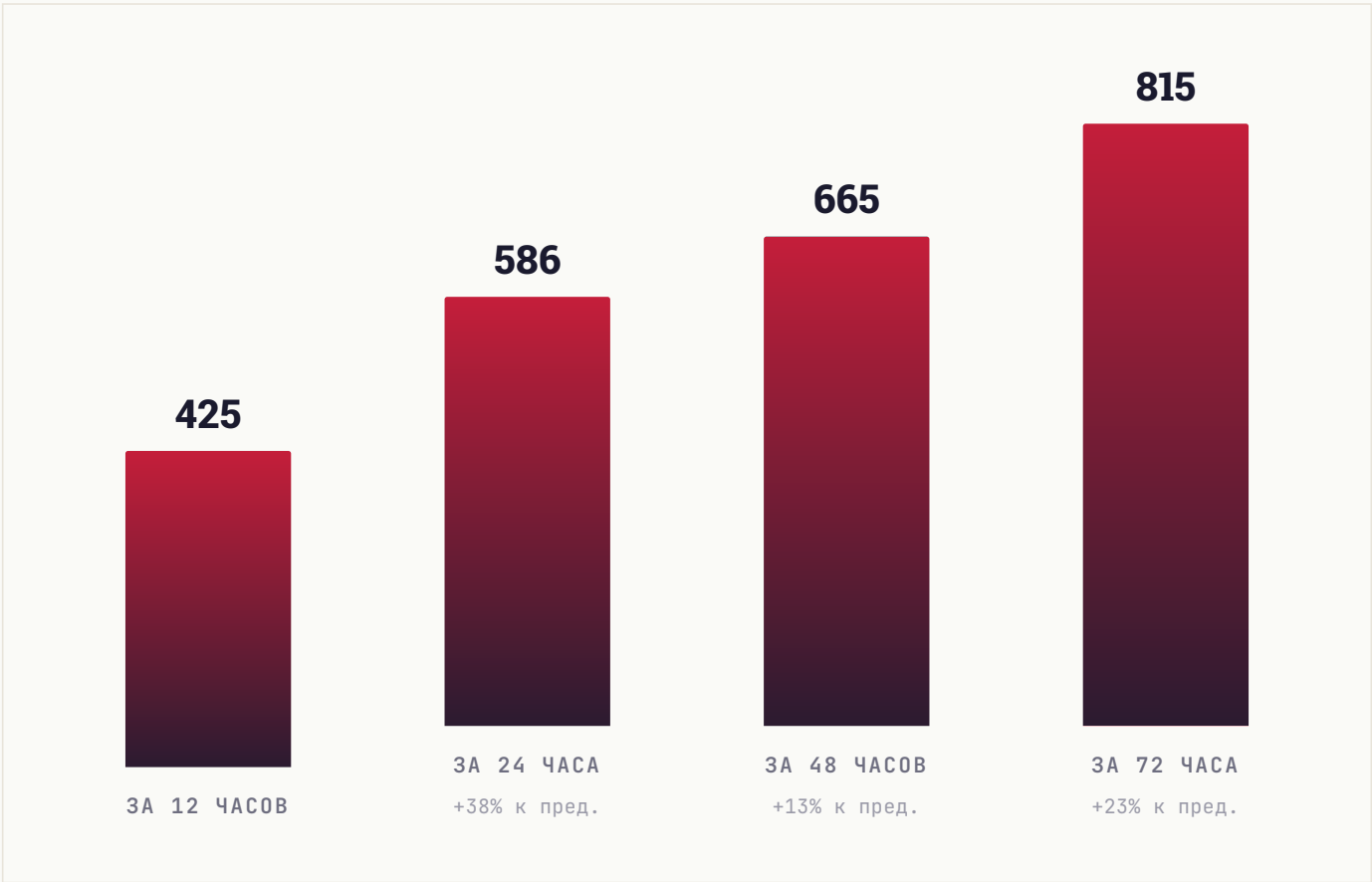
Индекс цитирования **334** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **734** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА Математик Андрей	1М
ОТ ОТВЕТЫ	578.2K
ОТ ОТВЕТЫ	365.9K
ОТ ОТВЕТЫ	452.3K
ДН Данир на связи Математика ОГЭ 2026 Умскул	340.7K
НГ Настя Гласная Русский язык ОГЭ 2026 Умскул Территория русского языка	297.1K
ЕН Excel Hacks Бухгалтерия и Аналитика	285.6K
SP SPISAL	280K
DM Dark Mate ОТВЕТЫ	254.8K
МО Московское образование	233K
HI homework ideas ✨ Конспекты ВЫ	30.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Математик Андрей (1М), медиана топ-99: 78.8K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **606**, они привели **12 581** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	41	22	584
Декабрь 2025	35	19	455
Ноябрь 2025	51	26	8 203
Октябрь 2025	128	70	923
Сентябрь 2025	163	83	1 005
Август 2025	188	73	1 411

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
606	6	12 581

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 62%

медиана 78.6K

27.6K

30 200 — ваш канал

297.2K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 89%

медиана 9.8K

1.3K

1 056 — ваш канал

31.6K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 72% ниши

медиана 116

0

334 — ваш канал

657

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.5% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
